

2018

SUSTAINABILITY REPORT AWARD



คำนำ

โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนปี 2561 (Sustainability Report Award 2018) ได้จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่หก จากความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดย CSR Club และสถาบันไทยพัฒนา

ในปี 2561 นี้ นอกจากจะมุ่งเน้นในการยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนและส่งเสริมให้บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศและสังคมในวงกว้าง ยังผลักดันให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องหรือตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพิ่มเติมด้วย

รายงานความยั่งยืนที่องค์กรส่งเข้ารับการพิจารณารางวัล ได้มีพัฒนาการในการเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจนและมีความครบถ้วนมากขึ้น โดยกว่าหนึ่งในสี่ขององค์กรที่ส่งรายงานเข้ารับการพิจารณารางวัล ได้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยอ้างอิง GRI STANDARDS ซึ่งเป็นมาตรฐานการรายงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีรายงานอ้างอิง GRI ที่เผยแพร่แล้วรวมกว่า 30,000 ฉบับ จากองค์กรเกือบ 9,000 แห่ง ในกว่า 90 ประเทศทั่วโลก และประเทศไทยมีจำนวนองค์กรที่มีการจัดทำรายงานอ้างอิง GRI เป็นอันดับหนึ่งในภูมิภาคอาเซียน (GRI Sustainability Disclosure Database, 2018)

โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนปีนี้ มีองค์กรที่ส่งรายงานเข้ารับการพิจารณารางวัล จำนวน 100 ราย โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 84 ราย บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 9 ราย บริษัททั่วไปที่ไม่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และองค์กรอื่นๆ อีก 7 ราย

การพิจารณารางวัลรายงานความยั่งยืน พบว่า มีองค์กรที่สามารถคงมาตรฐานการรายงานระดับยอดเยี่ยมต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ทำให้ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในระดับ AWARD OF SUSTAINABLE EXCELLENCE จำนวน 1 แห่ง มีองค์กรที่ได้รับรางวัลระดับยอดเยี่ยม (Excellence) จำนวน 7 แห่ง ระดับดีเยี่ยม (Best) จำนวน 12 แห่ง ระดับดีเด่น (Outstanding) จำนวน 11 แห่ง และมีองค์กรที่ได้รับรางวัลเกียรติคุณ (Recognition) จำนวน 20 แห่ง

สำหรับปี 2561 นี้ โครงการฯ ได้พิจารณาให้มีรางวัลพิเศษเพิ่มเติมอีก 4 รางวัล คือ รางวัล First Time Sustainability Report รางวัล Most Improved รางวัล Best SDGs Reporting และรางวัล Best Report Design

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ในฐานะผู้จัดงานประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน และในนามขององค์กรร่วมจัดทั้งสามแห่ง ขอขอบพระคุณทุกองค์กรที่ได้ส่งรายงานความยั่งยืนเข้ารับการพิจารณารางวัล และขอขอบพระคุณคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการร่วมพิจารณารางวัล จนทำให้โครงการประกาศรายงานความยั่งยืนครั้งนี้ สำเร็จและบรรลุเป้าประสงค์เป็นอย่างดี

ในโอกาสนี้ ขอแสดงความยินดีกับองค์กรที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในปี 2561 และหวังว่า จะเป็นแรงสนับสนุนให้สามารถยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ รวมทั้งการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
สถาบันไทยพัฒนา

คณะกรรมการ



คุณโสภาวดี เลิศมนัสชัย

อดีตกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี
กองทุนการออมแห่งชาติ



ดร.สมจินต์ ศรีไพศาล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด



ผศ.ดร.สมพร กมลศิริพิชัยพร

ผู้อำนวยการ สำนักบริหารวิจัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รศ.ทองทิพภา วิริยะพันธุ์

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรະรุจิ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

หลักเกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาตัดสินรางวัลรายงานความยั่งยืน จะใช้เกณฑ์ 3 ด้านที่มีน้ำหนักคะแนนต่างกัน ดังนี้

ด้านความสมบูรณ์ (Completeness) ของรายงาน ประกอบด้วย

- สารัตถภาพ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- กลยุทธ์ความยั่งยืน
- บริบทขององค์กร

ด้านความเชื่อถือได้ (Credibility) ของรายงาน ประกอบด้วย

- กระบวนการจัดการ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- การกำกับดูแล
- ผลการดำเนินงาน
- การสอบทาน

ด้านการสื่อสารและนำเสนอ (Communication) รายงาน ประกอบด้วย

- การนำเสนอ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- โครงสร้างรายงาน



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

เอสซีจี ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาตลอดระยะเวลากว่า 100 ปี ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2456 ปัจจุบัน เอสซีจีขยายธุรกิจไปทั่วภูมิภาคอาเซียน มีบริษัทย่อยมากกว่า 200 บริษัท พนักงานมากกว่า 53,000 คน นับเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำของภูมิภาคอาเซียนที่เติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจของเอสซีจี ประกอบด้วย เอสซีจี ซีเมนต์ (ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์และสินค้าวัสดุก่อสร้างครบวงจร ครอบคลุมถึงธุรกิจโลจิสติกส์ ทำหน้าที่ให้บริการด้านขนส่งกระจายสินค้า) เอสซีจี เคมิคอลส์

(ผลิตและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ครบวงจร ตั้งแต่ขั้นต้น ขั้นกลาง ขั้นปลาย) และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง (ดำเนินธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย)

เอสซีจี มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการส่งเสริมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม การนำแนวปฏิบัติและการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในระดับสากล และการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นตามแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมถึงการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศ

เอสซีจี มีการเปิดเผยข้อมูลผังโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน การบริหารงานภายใต้คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน การเชื่อมโยงประเด็นความยั่งยืน และการผนวกรวมแผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนสำคัญของแผนงานการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดเป้าหมายของประเด็นความยั่งยืนที่เลือกมาดำเนินการ โดยมีทั้งเป้าหมายประจำปี และเป้าหมายตามแผนระยะปานกลาง (Medium Term Plan)

ในระดับสากล เอสซีจี ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี ที่มุ่งมั่นตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันและสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่สังคมอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรางวัลรายงานความยั่งยืนในปี 2561 นี้ เอสซีจี ยังคงได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลในระดับ AWARD OF SUSTAINABLE EXCELLENCE อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สาม แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นพัฒนา และการรักษาคุณภาพด้านการเปิดเผยข้อมูลในรายงานได้อย่างครอบคลุม น่าเชื่อถือ ทั้งในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด

ในรายงานความยั่งยืนของเอสซีจี แต่ละประเด็นความยั่งยืนที่เลือกมาดำเนินการ ได้มีการระบุเป้าหมาย กลยุทธ์ในการพัฒนา การดำเนินงาน และความก้าวหน้าอื่นๆ ซึ่งมีความชัดเจนมากกว่ารายงานฉบับอื่น มีการระบุการพิจารณาและการอธิบายถึงกระบวนการ ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเล่มรายงาน

มีการวิเคราะห์และจัดทำตารางประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงาน ที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย

(SCG Materiality Matrix) อีกทั้งในรายงานมีการเปิดเผยข้อมูลการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่อธิบายถึงกระบวนการและรายละเอียดการปรึกษาหารือ ที่ได้จากการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เป็นต้น

เอสซีจี ได้มีการระบุผังโครงสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของเอสซีจี ตั้งแต่ Upstream Supply Chain จนถึง Downstream Supply Chain ตลอดจนมีการระบุถึง Green Manufacturing การดำเนินการด้วยระบบและมาตรฐานการจัดการมีเป้าหมายและตัวชี้วัดทั้งระยะสั้น และระยะยาว มีการส่งเสริมเผยแพร่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development Promoting ซึ่งทำให้รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจีมีความโดดเด่นจากรายงานฉบับอื่นๆ

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน เอสซีจีมีการระบุและให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลกระทบและการดำเนินงานขององค์กรที่อยู่ในความสนใจ รวมทั้งเสียสละซ่อนท่อนจากผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนกระบวนการในการคัดเลือกประเด็นที่นำมาดำเนินการ มีการเปิดเผยถึงการนำแนวทางหรือมาตรฐานที่นำมาใช้ไว้ในรายงาน การอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางการรายงานสากลตามกรอบ GRI (Global Reporting Initiative) ฉบับ G4 และข้อมูลความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) รวมทั้งการนำเสนอโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ข้อมูลที่ระบุถึงบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการที่สำคัญและชัดเจน

นอกจากนี้ ยังมีการรายงานถึงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นไปตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการเปิดเผยเรื่องความเสี่ยงและโอกาส โดยมีการระบุกระบวนการบริหารความเสี่ยงในแต่ละขั้นตอน และการอธิบายถึงการจัดการเรื่องความเสี่ยงในแต่ละเรื่อง รวมถึงการจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตลอดจนการแสดงข้อมูลการให้ความเชื่อมั่นหรือการรับรองจากหน่วยงานภายนอกไว้ในเล่มรายงานอย่างชัดเจน

เอสซีจี ยังมีความโดดเด่นด้วยการนำเสนอถึงการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นพร้อมทั้งการเปิดเผยถึงเป้าหมายของประเด็นนั้นๆ ที่สอดคล้องกับ SDGs นอกเหนือจากการรายงานกลยุทธ์ การดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าอื่นๆ ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเห็นถึงเป้าหมายของการดำเนินงานในระยะยาวได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอรายงาน เอสซีจี มีการเสนอเนื้อหาที่มีความครอบคลุม อ่านง่าย มีการวางผังและรูปแบบที่เหมาะสม มีตัวอย่างการใช้รูปภาพ และภาพประกอบเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม มีรูปแบบการนำเสนอที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง มีช่องทางการสื่อสารและการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการประมวลผลความเคลื่อนไหวในรายงานบทสรุปของผู้บริหาร ที่มีความกระชับ และสามารถแสดงถึงจังหวะก้าวต่อไปในการพัฒนาต่ออนาคตความยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ที่จะเป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ และพร้อมจะเผยแพร่เพื่อให้องค์กรอื่นๆ สามารถเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป



บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านปิโตรเลียมพลังงานทดแทน และนวัตกรรม ประกอบไปด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว และธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาธุรกิจใหม่ เป้าหมายหลักของบริษัท คือ การสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้สังคมและเศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างยั่งยืน

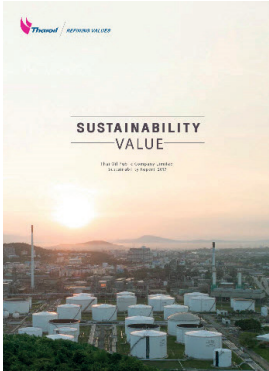
รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ของบางจากฯ มีความโดดเด่นทั้งในด้านความสมบูรณ์ ด้านความเชื่อถือได้ และด้านการสื่อสารและ

นำเสนอ โดยในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ได้มีการรายงานแนวการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ผ่าน “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” ซึ่งครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร อาทิ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การเคารพสิทธิมนุษยชน การจ้างงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งการนำเสนอโครงสร้างคณะทำงานด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร คณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร และคณะอนุกรรมการพัฒนาโครงการความยั่งยืน มีบทบาทหน้าที่การดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับบริหารจัดการ และระดับโครงการ เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน บางจากฯ ได้พิจารณาคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่สอดคล้องกับสภาพการดำเนินงาน และผ่านการมีส่วนร่วมจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร อาทิ การดำเนินธุรกิจ

ด้วยความโปร่งใส การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน รวมทั้งการผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเข้ากับนโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ผ่านยุทธศาสตร์ 3S คือ Security, Stability, Sustainability และกลยุทธ์ 4 Green คือ Green Business, Green Production, Greenovative Experience, Green Society มีการแสดงให้เห็นผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และการกำหนดเป้าหมายในระยะยาว 5 ปีอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งมีการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานในระยะสั้น และระยะกลาง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน บางจากฯ มีความโดดเด่นด้านการออกแบบรูปเล่มที่เรียบง่าย เลือกลงใช้โทนสีที่สบายตา ไม่ฉูดฉาด มีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย การเลือกใช้ศัพท์ทางเทคนิค และการอธิบายผลการดำเนินงานเชิงสถิติ ผ่านอินโฟกราฟิก และตารางข้อมูลอย่างเหมาะสม รวมทั้งการนำเทคโนโลยี QR Code มาประยุกต์ใช้ ซึ่งทำให้ผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้สนใจทั่วไปเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้โดยง่าย



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดำเนินกิจการมากกว่า 56 ปี มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูป รองรับการต้องการน้ำมันภายในประเทศเป็นหลัก และยังขยายห่วงโซ่อุปทานจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังธุรกิจต้นน้ำและธุรกิจปลายน้ำ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ

กลุ่มไทยออยล์กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน ในการเป็นองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และการเป็นองค์กร

ที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สามารถสร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต มีการผนวกเรื่องของการบริหารจัดการประเด็นความยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน ครอบคลุมบริษัทต่างๆ ในกลุ่มไทยออยล์ และมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ไทยออยล์ได้รับสถานะภาพสมาชิกใน Dow Jones Sustainability Indices 2560 ของกลุ่มตลาดเกิดใหม่ ในอุตสาหกรรมการกลั่นและการตลาดน้ำมันและก๊าซ ที่มีผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และยังคงรักษาระดับผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน (Energy Industry Group Leader) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

ไทยออยล์ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลในระดับยอดเยี่ยม จากรายงานความยั่งยืนที่มีการนำเสนอข้อมูลในรายงานมีความครบถ้วน

สมบูรณ์ตามประเด็นที่มีสาระสำคัญต่อองค์กร การเปิดเผยข้อมูลในรายงานมีความน่าเชื่อถือ และรูปแบบของการสื่อสารที่ชัดเจนและตรงประเด็น เข้าใจง่าย

ด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ไทยออยล์มีการระบุและอธิบายถึงความสำคัญของประเด็นและผลกระทบในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อองค์กรได้อย่างชัดเจน มีการผนวกเรื่องความยั่งยืนเข้าไปในกลยุทธ์ทางธุรกิจ และสามารถแสดงผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นด้านความยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ไทยออยล์ได้จัดทำรายงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards มีการเปิดเผยข้อมูลการบริหารความยั่งยืนผนวกเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ การนำความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียมาปรับปรุงการดำเนินงาน และการรายงานถึงความท้าทายและความเสี่ยงภายในองค์กร พร้อมทั้งระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและการเตรียมความพร้อมรับมือต่อความท้าทายที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน รวมถึงการแสดงให้เห็นถึงความเสมอต้นเสมอปลาย

ในข้อยึดมั่นของฝ่ายบริหารที่มีต่อเรื่องความยั่งยืน ตลอดจนการให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลที่รายงาน โดยหน่วยงานภายนอก

ด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน ไทยออยล์ สามารถจัดวางรูปแบบการนำเสนอของ เนื้อหาได้อย่างเหมาะสม การใช้โทนสีในการนำเสนอที่สะอาดและสบายตา การจัดวางเนื้อหา

ที่สอดคล้องและร้อยเรียงกัน การนำอินโฟกราฟิก มาใช้เพื่อแสดงผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้ง ได้แนบแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงาน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับปรุง พัฒนา และยกระดับกระบวนการจัดทำรายงานต่อไป



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ จีซี ในฐานะแกนนำธุรกิจเคมีภัณฑ์ของกลุ่ม ปตท. ที่มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจร ครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลางและขั้นปลาย ที่นำไปใช้เป็นเคมีภัณฑ์ที่หลากหลายและเป็นวัตถุดิบพื้นฐานของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ เครื่องนุ่งห่ม อุปกรณ์การสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ ธุรกิจ

ก่อสร้าง พลาสติกเชิงวิศวกรรม อุปกรณ์ทางการแพทย์ ฯลฯ

จีซี เชื่อว่า การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องเปิดเผยเป้าหมายในการพัฒนาแต่ละด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ชัดเจนในทุกๆ กิจกรรมที่บริษัทดำเนินการอยู่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็น “ผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต” และพันธกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ที่ใช้เป็นกรอบความยั่งยืนของบริษัทฯ

ด้านเศรษฐกิจ (WEALTHY ECONOMY) บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรให้เติบโต โดยนำหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการบริหารนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเคมีเพื่อสุขภาพและความยั่งยืนในอนาคต ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความโปร่งใสเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านสังคม (WELL-BEING SOCIETY) ในฐานะที่เป็นบริษัทระดับโลก บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลง

โลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact LEAD level) อย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน เช่น การศึกษา อาชีพ และวิสาหกิจชุมชน โดยได้สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสำหรับชุมชน และการสร้างงานในท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม (BETTER ENVIRONMENT) บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่คงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพให้กับลูกค้า ตลอดจนการจัดการทำบัญชีการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Accounting: EMA) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาใช้วิเคราะห์และช่วยในการบริหารจัดการทางสิ่งแวดล้อม โดยมีขอบเขตการนำมาใช้ครบทุกโรงงาน

รายงานความยั่งยืนของ จีซี มีกราน้อมนำแนวพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เรื่องเศรษฐกิจ

พอเพียง ซึ่งช่วยชี้แนะทางการดำรงอยู่ ทั้งในด้าน เศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ คำนึงถึงหลักการรายงานความ ยั่งยืนแบบบูรณาการ (Integrated Sustainability Report) ตามแนวทาง Integrated Reporting Framework (IR) และอ้างอิงมาตรฐานการรายงาน ของ GRI Standards โดยในรายงานได้มีการ นำเสนอเรื่องการกำหนดเป้าหมายองค์กรทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว (ปี 2561 – 2563) ที่ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ มีการกำหนด KPI ที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ

สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่ง ในการประเมินผลตอบแทนของคณะกรรมการ บริษัทฯ

ในด้านการสื่อสารและนำเสนอ จีซี มีการ นำเสนอข้อมูลที่ซับซ้อนและสำคัญในลักษณะ อินโฟกราฟิก อาทิ ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ กรอบ การดำเนินงานกลยุทธ์ รวมถึงการดำเนินงานเชิงลึก ในแต่ละประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ทำให้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย และเห็น ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ จีซี ได้อย่างชัดเจน

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ยอดเยี่ยม”



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท. ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีครบวงจร ผ่านธุรกิจที่ดำเนินการเอง และลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่มกว่า 22 ประเทศทั่วโลก อาทิ ธุรกิจปิโตรเลียมขั้นต้นและก๊าซธรรมชาติ (ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจถ่านหิน) ธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย (ธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ) ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและบริหารความยั่งยืน (การขนส่งก๊าซธรรมชาติผ่านระบบท่อส่งก๊าซ ธุรกิจไฟฟ้า การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม) มีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพลังงาน

ปตท. ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลในระดับยอดเยี่ยม จากรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 ซึ่งมีความโดดเด่นในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ปตท. ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความผันผวนของสถานการณ์ธุรกิจพลังงาน โดยผนวกเข้ากับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร ตามแนวทาง “PTT 3D” พร้อมทั้งการนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาผนวกเข้ากับแนวทางการดำเนินงานดังกล่าว

ปตท. ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้น (ปี 2563) และระยะยาว (ปี 2573) รวมทั้งได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความร่วมมือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกลุ่ม ปตท. ขึ้นเพื่อกำหนดนโยบายและการดำเนินการภายในกลุ่ม รวมทั้งการขยายความร่วมมือด้านความยั่งยืนไปในระดับสากล เพื่อกำหนดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย SDGs

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ปตท. ได้อ้างอิงหลักการจัดทำรายงานตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเฉพาะธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Oil and

Gas Sector Disclosures: OGSD) ผ่านกระบวนการในการคัดเลือกประเด็นความยั่งยืน ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมหน่วยธุรกิจที่ ปตท. ดำเนินการเองทั้งหมด พร้อมทั้งการรายงานถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล อาทิ การพัฒนาพลังงานสะอาด การพัฒนาสถานีประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และการพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจพลังงาน ซึ่งเป็นประเด็นที่มีความท้าทายอย่างยิ่ง

ด้านการสื่อสารและนำเสนอรายงาน ปตท. ได้ออกแบบรูปเล่มรายงานที่สื่อให้เห็นว่า องค์กรให้ความสำคัญในการดูแลชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้โทนสีและเลือกกระดาษรีไซเคิลที่นำมาผลิตใหม่ (Recycled Paper) และหมึกที่ทำจากถั่วเหลือง (Soy-based Ink) สำหรับการตีพิมพ์รายงาน อีกทั้งการใช้ภาษา ศัพท์เทคนิค และการสื่อสารข้อมูลผ่านอินโฟกราฟิก ตาราง รูปภาพ ที่เข้าใจง่าย และสื่อถึงข้อมูลที่ต้องการนำเสนอได้อย่างชัดเจน มีการใช้เทคโนโลยี QR Code เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการจัดทำรายงาน และข้อมูลการรายงานในรอบการรายงานถัดไป



รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2560

บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. ประกอบธุรกิจหลักด้านการสำรวจ พัฒนา และผลิตปิโตรเลียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยวิสัยทัศน์ “บริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมชั้นนำในเอเชีย ที่ขับเคลื่อนด้วยผลการดำเนินงานที่สามารถแข่งขันได้ เทคโนโลยี และหัวใจสีเขียว” โดยมีพันธกิจ “มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจทั่วโลก เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง”

ปตท.สผ. ดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนที่ประกอบด้วย การปรับปรุงการดำเนินงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ

เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยให้ความสำคัญกับ 5 เป้าหมายหลัก ได้แก่ เป้าหมายที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ในกระบวนการกำหนดเนื้อหา ปตท.สผ. ได้หยิบยกแนวทางการรายงานและการบริหารจัดการความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาใช้ อาทิ Oil and Gas Industry Guidance on Voluntary Sustainability ของ International Petroleum Industry Environmental Conservation Association (IPIECA), Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), AA1000 APS (2008) รวมทั้งได้มีการหยิบยกประเด็นความยั่งยืนที่ได้รับจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ มาปรับปรุงการรายงานให้มีประสิทธิภาพ

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ปตท.สผ. ได้มีการหยิบยกประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญมาเป็นองค์ประกอบหลักในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้าน คือ Reset-Refocus-Renew โดยการกำหนดเป้าหมายและผลการดำเนินงานในรูปแบบผลตอบแทนจากการลงทุน และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงในด้านความยั่งยืน อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน และด้านลูกค้า พร้อมรายละเอียดการดำเนินงาน

ในการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน ปตท.สผ. มีการนำเสนอถึงกลยุทธ์การดำเนินงานเป้าหมาย ผลการดำเนินงาน ปี 2560 ภายได้ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ พร้อมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ โดยนำเสนอดัชนีเนื้อหาทั้งกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4 รายงานเชิงบูรณาการ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจากหน่วยงานสหประชาชาติ และการรายงานความก้าวหน้า (Communication on Progress) และการปฏิบัติตามเกณฑ์สูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ซึ่งทำให้ผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตามเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลซึ่งที่เป็นยอมรับในระดับสากล



บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทรู เป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัลชั้นนำครบวงจร และเป็นผู้นำด้านธุรกิจคอนเวอร์เจนซ์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของไทย และทุ่มเทพัฒนาโครงข่ายทั้งแบบมีสายและไร้สาย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย การสรรหาคอนเทนต์คุณภาพสูงจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้ประชาชนคนไทยเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงอย่างทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำด้านเทคโนโลยี ตอบสนองต่อเป้าหมายการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน

ในรายงานความยั่งยืน ทรู ได้นำเสนอหลักการความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์ ด้วยการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และองค์กร ภายใต้การดำเนินงานอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม มีแผนผังเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2563 (True Sustainability Goals 2020) ภายใต้กรอบ “3H’s” คือ “HEAR, HEALTH, HOME” ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานแห่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยถึงกลยุทธ์การบริหารจัดการภายใต้กรอบการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของกลุ่ม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทในปี 2563 ด้วยกลยุทธ์หลัก 6 ด้าน มีการระบุการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการผลการดำเนินงาน ตลอดจนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในปีถัดไป รวมถึงการให้รายละเอียดมาตรการในการดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ นโยบายการจัดการของเสียอิเล็กทรอนิกส์ ที่แสดงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ทรู มีการแสดงให้เห็นถึงความหมายของความยั่งยืนอย่างชัดเจน โดยมีการเปิดเผยถึงการพิจารณานัยที่องค์กรควรดำเนินการต่อการขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืน เช่น การจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ระบุถึงประเด็นความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างเป็นขั้นตอน ทำให้ได้มาซึ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทและขอบเขตผลกระทบ และมีการเปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในแต่ละกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืน รวมถึงการสอบทานและการให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอก การอ้างอิงมาตรฐานและแนวทางที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลที่ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของการรายงาน

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอ ทรู ได้นำเสนอเนื้อหารายงานที่มีความเหมาะสม มีความครอบคลุม อ่านง่าย มีการใช้รูปภาพประกอบ ได้ลงตัวอย่างดี ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงเนื้อหาและมีความเข้าใจที่ชัดเจน



บริษัทจดทะเบียนที่ปรึกษา

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย เป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของไทย ดำเนินธุรกิจโดยนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นหลักการดำเนินงาน อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยมี ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างสมดุล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมในทุกมิติ ธนาคารกสิกรไทยดำเนินธุรกิจ มากกว่า 70 ปี ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจ เกี่ยวเนื่องตามที่ได้รับอนุญาตไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงินฯ ปัจจุบันธนาคารมีบริษัทย่อยจำนวน 36 บริษัท มีเครือข่ายการให้บริการ

ในประเทศ 1,026 สาขา กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย และต่างประเทศ 17 แห่งใน 9 ประเทศ

ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ธนาคารฯ มีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องความยั่งยืน ด้วยการแสดงถึงความยึดมั่นของฝ่ายบริหาร และความชัดเจนของนโยบายด้านความยั่งยืนจากสารสู่ผู้บริหารองค์กร โดยมีรายละเอียดทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ มีการกล่าวถึงโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย มีการระบุรายละเอียดขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ นำมาซึ่งการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญได้อย่างชัดเจน รวมถึงมีการอธิบายถึงกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างครอบคลุมตามมาตรฐาน AA 1000 Stakeholders Engagement Standard (AA 1000SES) ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีรายละเอียดชัดเจน

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ธนาคารฯ มีการแสดงให้เห็นถึงการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นหลักในการดำเนินงาน และปลูกฝังแนวคิดเข้าไปในดีเอ็นเอของพนักงานทุกคน เป็นกรีนดีเอ็นเอ

ที่ไม่เพียงแต่จะช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของธนาคารในอนาคต แต่ยังช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ธนาคารและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นำมาซึ่งการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้แก่สังคม ชุมชน และประเทศชาติ โดยจะเห็นได้จากการเปิดเผยข้อมูลในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ให้รายละเอียดขั้นตอนการพิจารณาเครดิตตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ได้อย่างชัดเจน เช่น การประเมินความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ พลังงานทดแทน การเปิดเผยตัวอย่างขั้นตอนการพิจารณาสินเชื่อตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม สำหรับใช้พิจารณาโครงการค้าขายสินเชื่อ ด้านสิ่งแวดล้อม (Project Finance)

สำหรับด้านการสื่อสารและการนำเสนอของรายงาน ธนาคารฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่มีความครอบคลุม การใช้รูป กราฟ และภาพประกอบได้อย่างเหมาะสม รวมถึงมีการระบุช่องทางในการเข้าถึงที่หลากหลาย การแทรกแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายงานความยั่งยืนและผลตอบรับจากผู้ใช้งาน ซึ่งจะช่วยให้ธนาคารมีการพัฒนารายงานความยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง สามารถส่งมอบข้อมูลที่ดีและเป็นประโยชน์สำหรับผู้มีส่วนได้เสียได้ดียิ่งขึ้น

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ทั้งสัตว์บก และสัตว์น้ำ ครอบคลุมประเภทสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา มีการจำแนกธุรกิจออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (Farm) และธุรกิจอาหาร (Food) มีการดำเนินธุรกิจครอบคลุม 16 ประเทศ ส่งออกไปมากกว่า 30 ประเทศ มีสาขาจำหน่ายสินค้า 9 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก

ซีพีเอฟให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐานสากล และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยตลอดกระบวนการผลิต

เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ปลอดภัยต่อการบริโภค ทั้งยังเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ซีพีเอฟ ได้มีการเปิดเผยถึงทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน การระบุนวัตกรรมที่ชัดเจน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน คือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท ภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” มีการระบุนโยบายการดำเนินงานสู่ความยั่งยืนและขอบเขตผลกระทบของประเด็นที่มีนัยสำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างชัดเจน มีการแสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในแต่ละเป้าหมายที่สอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัท การให้รายละเอียดถึงการสร้างสรรค์นวัตกรรมระดับโลก ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งด้านกระบวนการและด้านผลิตภัณฑ์

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ซีพีเอฟ ได้มีการเปิดเผยข้อปฏิบัติและมาตรฐานสากล

ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ หรือได้รับการรับรองในด้านต่างๆ ไว้ในเล่มรายงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงที่บริษัทผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมที่ตระหนักถึงความเสี่ยงภายในองค์กรและในห่วงโซ่อุปทาน การให้รายละเอียดถึงมาตรการจูงใจที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเรื่องความยั่งยืน เช่น การมี Talent Management Framework ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน การเปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็นสำคัญ การให้รายละเอียดทั้งแนวทางการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายในปีปัจจุบัน ตลอดจนเป้าหมายในปี 2563 ได้อย่างครอบคลุม

ในเรื่องการสื่อสารและนำเสนอ ที่ทำให้รายงานของซีพีเอฟ มีความโดดเด่น คือ การวางผังและรูปแบบที่ใช้งานง่าย มีความครอบคลุมทั้งเนื้อหาและภาพประกอบ กราฟ ตัวอย่างที่เหมาะสมและสวยงาม เอื้อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเข้าใจในผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างชัดเจน

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ ไออาร์พีซี เป็นผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจร มีโรงงานอยู่ที่จังหวัดระยอง ตั้งอยู่ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมภายใต้การบริหารจัดการของ ไออาร์พีซี พร้อมสาธารณูปโภคที่สนับสนุนการดำเนินอุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจร เช่น ท่าเรือน้ำลึก คลังน้ำมัน และโรงไฟฟ้า ไออาร์พีซี ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านปรัชญาการดำเนินธุรกิจสำคัญที่ครอบคลุม ความเข้มแข็งและการเติบโตของธุรกิจ (Economy) ชุมชนมีความสุข และผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กรได้รับความพึงพอใจ (Social) และความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (Ecology)

ภายใต้ปรัชญาดังกล่าว ไออาร์พีซี มุ่งมั่นในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยคณะกรรมการการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มไออาร์พีซี ได้กำหนดกรอบกลยุทธ์สำหรับการบริหารจัดการความยั่งยืนที่เป็นเลิศ (Sustainability Management Excellence) ผ่านการกำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน พร้อมรายละเอียดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน

ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ไออาร์พีซี ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน “BALANCE Stakeholder Expectations” โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสมดุลของการดำเนินงานธุรกิจกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มีการกำหนดแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การสร้างคุณค่าร่วม การรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน และการเข้าใจประเด็นอย่างแท้จริง มาใช้เป็นข้อมูลในการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) โดยกำหนดชุดประเด็นสาระสำคัญ แบ่งออกเป็น พื้นฐานการบริหารกิจการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ไออาร์พีซี

ได้พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ที่เน้นการควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน ตั้งแต่ระดับข้อบังคับและความมุ่งมั่นของผู้บริหาร จนถึงการติดตามและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการแสดงผลลัพธ์การดำเนินงาน มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน และการเปิดเผยผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งมาตรการตอบสนองต่อประเด็นดังกล่าวในอนาคต ตลอดจนการสอดแทรกข้อคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

ในด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน ไออาร์พีซี มีการใช้รูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่าย และภาษาที่กระชับ เอื้อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถทำความเข้าใจต่อผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และเป็นขั้นตอน มีการจัดทํารายงานในรูปแบบรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงาน GRI และยังได้มีการสื่อสารผลการดำเนินงานในรูปแบบรายงานความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ตลอดจนการรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Report) ที่เน้นการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ บ้านปู เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ “บริษัทพลังงานแบบครบวงจร” ทั้งธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ด้านอุตสาหกรรมถ่านหินทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงธุรกิจโรงไฟฟ้าถ่านหิน โดยเน้นการใช้ความเชี่ยวชาญแบบมีอาเซียน และคุณค่าแบบเอเชีย (Asian Value) เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่อุตสาหกรรมพลังงานโลกในอนาคต ผ่านกรอบกลยุทธ์ Banpu Greener & Smarter

บ้านปู มุ่งสู่การเป็น “ผู้นำพลังงานแห่งเอเชีย ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ควบคู่กับความยั่งยืน” ภายใต้แผนบริหาร

ความยั่งยืน 5 ปี (พ.ศ.2559 – 2563) โดยเน้นการผนวกการบริหารความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงาน และวัฒนธรรมองค์กร เริ่มตั้งแต่กระบวนการประเมินความเสี่ยงที่มีผลต่อความยั่งยืน การกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และการดำเนินการตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสร้างสรรค์การทำงานร่วมกัน อันนำไปสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน บ้านปู ได้พัฒนากรอบการบริหารจัดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Management Framework: Stakeholder Analysis) ซึ่งมีการอ้างอิงตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง คือ AA1000 Stakeholder Engagement Standard ครอบคลุมหลักการที่สำคัญ อาทิ ความครอบคลุมประเด็นสำคัญ และการตอบสนอง อันนำไปสู่การจัดลำดับและระบุความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ตลอดจนการนำหลักการ GRI Standards และ AA1000 Accountability Principle Standard มาใช้อ้างอิง สำหรับการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีการกำหนดรายละเอียดเป้าหมายในการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน

ในด้านความเชื่อถือได้ของกรรารายงาน บ้านปู ได้ผนวกแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับระบบการ

บริหารจัดการความเสี่ยง ภายใต้การกำกับดูแลจากคณะกรรมการ โดยในแต่ละหน่วยธุรกิจจะเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และกำหนดคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ตลอดจนการหยิบยกหลักการทั้งในระดับประเทศ และสากลมาประยุกต์ใช้ อาทิ UN Global Compact, UN Sustainable Development Goals, UN Guiding Principle on Business & Human Rights ตลอดจนการประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีการแสดงรายละเอียดที่เชื่อมโยงกับการประเมินผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงด้วย

ในด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน บ้านปู มีการนำเสนอรายละเอียดของผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็นที่ชัดเจน ตั้งแต่ระดับเป้าหมาย การดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย พร้อมกับกราฟิกที่อธิบายให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตลอดจนการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านเล่มรายงานแนบท้ายในรายงาน ซึ่งเป็นช่องทางสำหรับการรับข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทางตรง สำหรับเป็นแนวทางการปรับปรุงเนื้อหา และรูปแบบเล่มรายงานในปีต่อไป



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สถาบันการเงินชั้นนำที่คำนึงถึงความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอันหลากหลาย การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและเสริมสร้างวินัยทางการเงินที่ดีแก่ประชาชนในทุกกระดับ

ธนาคารฯ มุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงรากฐานการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้อง และรองรับต่อบริบทสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงภายใต้ SCB Transformation อาทิ ความปลอดภัยทางเทคโนโลยี (Cyber Security) การสนับสนุนสินเชื่อสำหรับโครงการพัฒนาขนาดใหญ่

การพิจารณาสินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending)

ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ธนาคารฯ ได้อธิบายถึงกระบวนการกำหนดเนื้อหา การนำหลักการกำหนดเนื้อหา มาปรับใช้ในการระบุหัวข้อประเด็นสาระสำคัญ โดยพิจารณาจากปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ อาทิ ทิศทางและยุทธศาสตร์ธุรกิจ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจ ประเด็นนานาชาติที่ให้ความสำคัญในบริบทความยั่งยืนของภาคธนาคาร ตลอดจนแนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืนของภาคธนาคารทั่วโลก โดยธนาคารฯ ได้ระบุประเด็นสาระสำคัญอันดับต้นๆ คือ การขยายฐานลูกค้า เทคโนโลยีดิจิทัล และการวางแผนกำลังคน มากำหนดเป็นความท้าทายแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายที่ชัดเจน

ในด้านความเชื่อถือได้ของการรายงาน ธนาคารฯ ได้ผนวกเรื่องความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สอดคล้องกับการบรรลุวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็น “ธนาคารที่น่าชื่นชมที่สุด” รวมทั้งการน้อมนำและยึดมั่นในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของธนาคาร ครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การตัดสินใจเชิงนโยบาย การกำหนดยุทธศาสตร์ และการบริหารจัดการความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์ความรู้ภายในองค์กร และการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม

ในด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน ธนาคารฯ ได้มีการสื่อสารครอบคลุมผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็นความยั่งยืน โดยมีการนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก และใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละระดับ สามารถทำความเข้าใจต่อเนื้อหาผลการดำเนินงานของธนาคารฯ ได้เป็นอย่างดี เอื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียและธนาคารฯ ยิ่งขึ้น

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืน ประจำปี
2017



บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล หนึ่งในผู้ผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมีชั้นนำของโลก มีธุรกิจหลักที่ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำเป็น (สินค้าโภคภัณฑ์ที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน) และกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงประเภทโพลีเมอร์ เส้นใย และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญแก่กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ เครื่องดื่ม สินค้าสุขอนามัย กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มยานยนต์ ไอวีแอล ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปในทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะการมุ่งมั่นที่จะช่วยลดการเพิ่ม

อุณหภูมิของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส และการให้ความสำคัญต่อการจัดการประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ประกอบด้วยกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ และการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การริเริ่มและพลังงานหมุนเวียน ความหลากหลาย นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ สุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ชุมชนและเรื่องสิทธิมนุษยชน โดย ไอวีแอล ยึดถือเป็นคุณค่าหลักที่ให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง

ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ไอวีแอล ได้มีการพิจารณาข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอก ในกระบวนการกำหนดเนื้อหาเพื่อใช้กำหนดประเด็นสาระสำคัญ และได้มีการหยิบยกประเด็นสาระสำคัญมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการภายในองค์กร ตลอดจนการสื่อสารผลการดำเนินงานภายใต้ประเด็นสาระสำคัญแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่สำคัญ รวมทั้งได้กำหนดขั้นตอนการบูรณาการประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ในด้านความเชื่อถือได้ของการรายงาน ไอวีแอล ได้แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างการกำกับดูแล

กิจการ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เริ่มตั้งแต่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่หลักในการบูรณาการความยั่งยืนในการดำเนินงานทางธุรกิจ กลยุทธ์ระยะยาว และกรอบการทำงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ในด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน ไอวีแอล มีการนำเสนอรายละเอียดในแต่ละประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ เช่น เป้าหมายการดำเนินงาน รายละเอียดการดำเนินงาน กรอบการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานตามแต่ละประเด็นสาระสำคัญอย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร โดยได้มีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความครอบคลุม อ่านง่าย มีการใช้รูปภาพ ภาพประกอบได้เป็นอย่างดี ทำให้ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถเข้าใจเนื้อหาที่องค์กรต้องการสื่อสารได้อย่างชัดเจน



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนชั้นนำของประเทศไทย ดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง มีฐานการลงทุนใน 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย สปป.ลาว ออสเตรเลีย จีน และอินโดนีเซีย มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นรวม 7,577.01 เมกะวัตต์เทียบเท่า โดยองค์กรมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บมจ. ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง มีความโดดเด่นในด้านความสมบูรณ์ของการเปิดเผยข้อมูลการรายงาน ซึ่งองค์กรได้ผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ในจรรยาบรรณบริษัทที่ครอบคลุมในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ อาทิ การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การสร้างสรรคประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อสังคมภายในและสังคมภายนอก ทั้งบุคลากร คู่ค้า ชุมชน และระบบนิเวศ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการลดผลกระทบอันเกิดจากการดำเนินงานขององค์กรที่เอื้อให้องค์กรมุ่งสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน บมจ. ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง ได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งการกำหนดกระบวนการคัดเลือกประเด็นความยั่งยืน ผ่านการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการทบทวนประเด็นฯ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ อาทิ ประเด็นเรื่องการจัดการคุณภาพ

สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากร เรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน เรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัว รวมทั้งกำหนดให้มีการ ประเมิน ประสิทธิภาพของกลยุทธ์อันประกอบไปด้วย การกำหนดดัชนีชี้วัดผลงานประจำปีขององค์กร และการประเมินจากหน่วยงานภายนอก พร้อมทั้งการแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่ชัดเจน

ด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน บมจ. ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง ได้เลือกใช้ภาษาในการสื่อสารที่เข้าใจง่าย ใช้โทนสีและอินโฟกราฟิกที่เหมาะสมในการจัดทำรูปเล่ม ทำให้ผู้อ่านเกิดความสบายตา และเข้าใจเนื้อหาที่องค์กรต้องการสื่อสารอย่างชัดเจน รวมทั้งการนำเทคโนโลยี QR Code มาใช้ เพื่อผู้ที่สนใจรายงานความยั่งยืนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น ตลอดจนการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืน เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการและการรายงานข้อมูลความยั่งยืนในรอบการดำเนินงานถัดไป



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ กรุงศรี ดำเนินธุรกิจการเงินอย่างครบวงจร โดยแบ่งการให้บริการออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ บริการรับฝากเงิน บริการให้สินเชื่อ และบริการทางการเงินอื่นๆ (บริการประกันชีวิตและประกันวินาศภัย บริการบริหารเงินสด บริการด้านความนิชชนกิจ ฯลฯ) อีกทั้งยังมีการให้บริการอื่นๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ การจัดตั้ง บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด เพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) ลงทุนในกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ธุรกิจเทคโนโลยี

การเงิน (Financial Technology) ทรสต์เพื่อการประกอบกิจการเงินร่วมลงทุน (Private Equity Trust) ที่มีการร่วมลงทุนในกิจการที่ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน รวมทั้งการพัฒนาสายงานดิจิทัลแบงก์กิ้งและนวัตกรรม เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้ายุคดิจิทัลที่เน้นความทันสมัย รวดเร็ว และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

กรุงศรี มีความโดดเด่นในด้านความสมบูรณ์ของการเปิดเผยเนื้อหาการรายงาน ในแง่ของการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาผนวกเข้ากับแผนการดำเนินงาน อีกทั้ง แผนการดำเนินงานดังกล่าว จะได้รับการทบทวน ปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานขององค์กร และสถานการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ เพื่อมุ่งสู่ “การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาคที่ก้าวสู่เวทีโลก ด้วยการเติบโตที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสนองต่อความต้องการของลูกค้า”

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน กรุงศรี ได้กำหนดแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard พร้อมทั้งกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรได้คัดเลือกประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญมารายงานผ่านการจัดทำรายงานตามแนวทางการรายงานสากลตามกรอบ GRI ฉบับ G4

ด้านการสื่อสารและนำเสนอรายงาน กรุงศรี ได้ออกแบบรูปแบบรายงานที่สามารถสื่อให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร และความ เป็นธนาคารแห่งยุคดิจิทัลได้เป็นอย่างดี มีการรายงานผลการดำเนินงานผ่านการใช้อินโฟกราฟิก รูปภาพ และตารางได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการใช้เทคโนโลยี QR Code เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ง่าย รวมทั้งมีแบบสอบถามสำหรับผู้อ่านที่สามารถนำความคิดเห็นมาพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนในรอบการรายงานถัดไป



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ดำเนินธุรกิจในกลุ่ม Holding Company ที่นอกจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม การเกษตรและอาหาร บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ ธุรกิจค้าปลีก อีคอมเมิร์ซและธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจยานยนต์ การเงินและการธนาคาร รวมไปถึงธุรกิจเวชภัณฑ์ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ถือหุ้นบริษัทในเครือทั้งในและต่างประเทศครอบคลุม 8 สายธุรกิจหลัก 13 ธุรกิจย่อย ที่มีการลงทุนอยู่ใน 21 ประเทศทั่วโลก โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดให้ธุรกิจใ้เครือมีการดำเนินงาน ภายใต้หลักการพัฒนายั่งยืนร่วมกัน โดยยึดมั่นค่านิยม “3 ประโยชน์”

คือ การคำนึงถึงประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน ในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน โดยประโยชน์ของบริษัทฯ จะมาเป็นอันดับหลังสุด

เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูลการรายงาน ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน โดยได้เปิดเผยกลยุทธ์การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2563 ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน “Heart-Health-Home” ซึ่งประกอบด้วย การดำเนินธุรกิจด้วยหัวใจที่ยั่งยืน (Heart) การสร้างสังคมสู่ความยั่งยืน (Health) และการปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน (Home) เพื่อให้องค์กรและสังคมมุ่งสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน ตลอดจนการกำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนสามารถวัดผลได้ โดยกำหนดให้บริษัทในเครือมีแนวทางดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เปิดเผยข้อมูลการรายงานโดยอ้างอิง

มาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards โดยได้นำประเด็นที่มีสาระสำคัญจากกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทั้ง 8 สายธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศมารายงาน ซึ่งครอบคลุมการรายงานทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง ตลอดจนมีการรายงานผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรด้านการสื่อสารและการนำเสนอของรายงาน เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความโดดเด่นในเรื่องการออกแบบรูปเล่มรายงาน โดยมีการแบ่งเนื้อหาการรายงานประเด็นที่มีสาระสำคัญออกเป็นสัดส่วนตามยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน 3 ด้าน พร้อมทั้งมีการนำเสนอแนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานผ่านกรณีศึกษา (Case Study) ด้วยภาษาที่ง่ายต่อการสื่อสาร มีการออกแบบภาพกราฟิกประกอบคำอธิบาย และใช้โทนสีที่เหมาะสมกับเนื้อหา อีกทั้งการเน้นย้ำเนื้อหาที่สำคัญ โดยใช้สีและลักษณะอักษรที่มีความโดดเด่น

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority



การไฟฟ้านครหลวง

การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทยที่ดำเนินธุรกิจประเภทสาธารณูปโภคด้านพลังงาน โดยจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดของประเทศไทย คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ กฟน. มุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศและให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กฟน. ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน ที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้

ดำเนินงานตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติเสริมสร้างความยั่งยืน การไฟฟ้านครหลวงปี พ.ศ.2560-2564 (ปรับปรุง ครั้งที่ 1) ซึ่งมีส่วนช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์การเป็นองค์กรชั้นนำด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้าในระดับสากล และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต

รายงานความยั่งยืนของ กฟน. มีการนำเสนอข้อมูลอย่างครบถ้วนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยได้มีการอธิบายถึงรายละเอียดของนโยบายด้านความยั่งยืน ยุทธศาสตร์องค์กร รวมทั้งแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนได้มีการนำเสนอกระบวนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็นอย่างชัดเจน

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน กฟน. ได้จัดทำรายงานที่อ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards มีการระบุถึงความเสี่ยงที่

มีนัยสำคัญต่อองค์กร แนวการบริหารจัดการ และการเปิดเผยผลลัพธ์ในการดำเนินงานประจำปีไว้อย่างชัดเจน ซึ่งผลลัพธ์ในการดำเนินงานของ กฟน. สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และมีการแสดงความต่อเนื่องของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเหมาะสม

ด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน กฟน. นำเสนอข้อมูลตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอนโดยใช้อินโฟกราฟิก ที่อธิบายให้เห็นภาพได้อย่างชัดเจน และทำให้เข้าใจถึงการดำเนินงานขององค์กร รูปแบบของการนำเสนอมีความน่าสนใจ มีการแบ่งสัดส่วนของเนื้อหาได้เป็นอย่างดี มีช่องทางในการเข้าถึงและสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในการรับข้อคิดเห็นจากแบบสำรวจความคิดเห็นในรายงาน ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับกระบวนการจัดทำรายงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ จีพีเอสซี เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าและสาธารณูปโภคมาตลอดระยะเวลา 5 ปี อีกทั้งยังเป็นแกนนำนวัตกรรมพลังงานไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. ภายใต้วิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทผลิตไฟฟ้าชั้นนำด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนในระดับสากล

จีพีเอสซี ดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจด้วยการสร้างสมดุลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาเสถียรภาพและ

ประสิทธิภาพของการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ควบคู่กับการพัฒนาและแสวงหานวัตกรรมด้านพลังงาน เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ระบบกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็ก

รายงานความยั่งยืนของ จีพีเอสซี มีการนำเสนอข้อมูลครบถ้วนตามประเด็นที่ถูกคัดเลือกให้เปิดเผย โดยได้มีการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละประเด็นความยั่งยืน และการระบุกระบวนการดำเนินงานอย่างละเอียด

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน จีพีเอสซี ได้จัดทำรายงานที่อ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards มีการกำหนดเป้าหมายและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ มีการนำเสนอเสียงสะท้อนของผู้มี

ส่วนได้เสียมาพิจารณาดำเนินการบูรณาการเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจและวางแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งได้มีการเปิดเผยการตรวจสอบรายงานจากทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกอย่างชัดเจน

ด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน จีพีเอสซี สามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาษารูปเล่ม การจัดวางเนื้อหา ความชัดเจนของเนื้อหา และการนำอินโฟกราฟิก มาผสมผสานกับเนื้อหา รายงานได้เป็นอย่างดี รวมถึงการอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ มีความชัดเจน ค้นหาได้ง่ายและสะดวกต่อการติดตามข้อมูล ตลอดจนการมีช่องทางการสื่อสารและการรับข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย จากแบบสำรวจความคิดเห็นแบบทำรายงาน ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนในครั้งถัดไป



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการบริหารจัดการท่าอากาศยานสากลหลักของประเทศ 6 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย โดยดำเนินกิจการมากกว่า 39 ปี

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกดัชนีความไว้วางใจ (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี FTSE4Good Index ซึ่งเป็นดัชนีประเมิน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และชุมชนควบคู่ไปกับการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ มีการปฏิบัติตามแผนแม่บทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด “การเป็นสนามบินที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและเป็นเพื่อนบ้านที่ดีของชุมชน” โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งมอบคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านความสมบูรณ์ของรายงาน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มีการรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และได้นำเรื่องความยั่งยืนเข้ามาผนวกกับกลยุทธ์ของธุรกิจ รวมทั้งนำเสนอให้เห็นถึงบทบาทขององค์กร ในการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรได้เป็นอย่างดี

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานสากล

GRI Standards มีการระบุบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาล คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนได้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของฝ่ายบริหารที่มีต่อเรื่องความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการระบุความเสี่ยงเรื่องความยั่งยืน และการเตรียมความพร้อมรับมือต่อความเสี่ยงเรื่องความยั่งยืนที่จะเกิดขึ้น

ด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน ระบุเล่มรายงานของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สามารถนำเสนอได้อย่างทันสมัย พร้อมทั้งนำอินโฟกราฟิก มาประกอบการแสดงผลการดำเนินงานได้สอดคล้องกับเนื้อหารายงานที่ต้องการนำเสนอได้อย่างครอบคลุมเหมาะสม มีการจัดวางเนื้อหาให้อ่านง่าย และสีขนาดของเนื้อหาที่เหมาะสม มีบทสรุปผู้บริหารที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถให้คำแนะนำติชมเกี่ยวกับเล่มรายงาน ผ่านแบบสำรวจความคิดเห็นแบบท้ายรายงาน



LIVABLE COMMUNITY FOR ALL
6 GREEN LPN

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2560
ฉบับภาษาไทย (Annual Report 2017 Thai)



บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยคำนึงถึงความสำคัญของการดูแลคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยในโครงการ จากพื้นฐานของการบริหารอาคารสู่การบริหารชุมชน มาตลอด 30 ปี

บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) สร้างความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และได้รับการยอมรับจากการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Triple Bottom Line) ที่ให้ความสำคัญกับ 3 องค์ประกอบ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานภายใต้

กลยุทธ์ 6 GREEN LPN และได้กำหนดกระบวนการหลักในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ ทั้งสิ้น 10 กระบวนการ คือ การเลือกทำเล การซื้อที่ดิน การออกแบบโครงการ การบริหารจัดการทางการเงิน การบริหารการตลาดและการขาย การบริหารประสบการณ์ลูกค้า การบริหารโครงการ การส่งมอบห้องชุด การเตรียมความพร้อมก่อนพักอาศัย และการบริหารชุมชน เพื่อรักษาสมดุลอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสร้างการเติบโตที่มั่นคง

บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีการนำเสนอข้อมูลในรายงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์ตามประเด็นที่ถูกคัดเลือกให้เปิดเผย ด้วยการพิจารณาและอธิบายผลกระทบหลักทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และประเด็นด้านความยั่งยืนและครอบคลุมทั้งมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างชัดเจน

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีการจัดทำรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางการรายงาน

สากลตามกรอบ GRI ฉบับ G4 มีการนำประเด็นและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงาน มีการรายงานถึงผลกระทบด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้น และมีความเสมอต้นเสมอปลายในข้อยึดมั่นของฝ่ายบริหารที่มีต่อเรื่องความยั่งยืน อีกทั้งยังได้ผนวกเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ควบคู่ไปกับการดำเนินงานขององค์กร

ด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) สามารถนำเสนอข้อมูลที่มีความครอบคลุม เรียบเรียงเนื้อหาได้มีความน่าสนใจและเหมาะสม มีการใช้อินโฟกราฟิก ในการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ให้เข้าใจได้ง่าย และเข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียได้ทุกกลุ่ม มีการทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านเล่มรายงานแนบท้ายในรายงาน สำหรับเป็นข้อมูลแนวทางในการพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนให้ครอบคลุม และมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นสำหรับการจัดทำรายงานในปีถัดไป

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเด่น”



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



บมจ. การบินไทย



บมจ. ซีพี ออลล์



บมจ. ทีเอสไอไฟแนนเชียลกรุ๊ป



บมจ. ทีทีดีบบลิว



บมจ. ไทยคม



บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป



บมจ. ธนาคารกรุงไทย



บมจ. บริการเช่าเพลิงการบินกรุงเทพ



บจ. เอ.พี. ฮอนด้า

บริษัทที่ได้รับรางวัล Recognition



บมจ. โกลบอลกรีนเคมีคอล



บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี



บมจ. จัดการและพัฒนา
ทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก



บมจ. ช ทวี

MANAGED BY



บจ. เซ็นทรัลพัฒนา



บมจ. เดลต้า อีเลคโทรนิคส์



บมจ. ทาทา สตีล (ประเทศไทย)



บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเค็ชั่น



บมจ. ไทยออปติคอลล กรุ๊ป



บมจ. บี.กริม เพาเวอร์



บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์



บมจ. ผลิตไฟฟ้า

บริษัทที่ได้รับรางวัล Recognition (ต่อ)



บมจ. พุกกาโฮล์ดิง



บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล



บมจ. ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี



บมจ. สุภาลัย



บมจ. อมตะ คอร์ปอเรชั่น



บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์



บมจ. เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น



บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

บริษัทที่ได้รับรางวัล First Time Sustainability Report



บมจ. บี.กริม เพาเวอร์

บริษัทที่ได้รับรางวัล Most Improved



บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป

บริษัทที่ได้รับรางวัล Best SDGs Reporting



บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น



บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย

บริษัทที่ได้รับรางวัล Best Report Design



บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์

ความคิดเห็นประกอบการพิจารณา

รายงานความยั่งยืน เป็นรายงานที่เปิดเผยมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจที่มีความแตกต่างกันในแต่ละองค์กร ซึ่งโครงการประกาศรายงานความยั่งยืน ปี 2561 (Sustainability Report Award 2018) พบว่า มีบริษัทที่ผ่านเกณฑ์ในระดับดีเด่น (Outstanding) จำนวน 11 บริษัท จากบริษัทที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 100 บริษัท โดยแต่ละบริษัทมีการนำเสนอรายงานความยั่งยืน ที่มีความหลากหลายและมีความโดดเด่นในมิติที่แตกต่างกัน ทั้งในด้านความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และด้านการสื่อสารและนำเสนอรายงาน ดังนี้

กลุ่มธุรกิจการเงิน KTB TISCO

รายงานความยั่งยืนของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มีความโดดเด่นในการนำเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยง ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้งเป้าหมายในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการนำเสนอเป็นภาพประกอบ กราฟ และตารางที่สามารถเข้าใจได้ง่าย สำหรับ บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูลเรื่อง กรอบความยั่งยืนทิสโก้ ซึ่งได้นำมาบูรณาการผนวกเข้าสู่งการดำเนินงานหลักตามภารกิจขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม มีข้อมูลการส่งเสริมการสร้างตลาดทุนที่ยั่งยืน การเสริมสร้างเศรษฐกิจในชนบทและการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และการบริหารผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

กลุ่มทรัพยากร BAFS EGAT PEA TTW

รายงานความยั่งยืนของ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มีการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนการดำเนินงานในอนาคต มีการนำเสนอข้อมูลการบริหารจัดการและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน และมีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ตลอดจนมีการเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการการใช้ไฟฟ้า การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าที่ยั่งยืน มีมาตรการป้องกันและติดตามการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และข้อกังวลของชุมชนในรูปแบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีความโดดเด่นเรื่องการเปิดเผยแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประเด็นเฉพาะธุรกิจไฟฟ้า ที่ระบุแผนงานการบริหารจัดการอย่างครบถ้วน และสามารถสื่อสารออกมาในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย

บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) สามารถเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีการระบุถึงความท้าทายและโอกาสในการดำเนินงาน มีการนำเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรมาเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม AP Honda

รายงานความยั่งยืนของ **บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด** มีความโดดเด่นในเรื่องแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการในการดำเนินงาน การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อความปลอดภัย และมีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครบถ้วนในทุกมิติและเป็นรูปธรรม มีการนำเสนอในรูปแบบของภาพประกอบ กราฟ และตารางที่สามารถเข้าใจได้ง่าย

กลุ่มบริการ CPALL THAI

รายงานความยั่งยืนของ **บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)** มีความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูล แนวทางการดำเนินงานและผลลัพธ์ในการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการแสดงกรณีตัวอย่างเพื่อเสริมความเข้าใจที่ช่วยให้เห็นภาพยิ่งขึ้น

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สามารถเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและแนวทางในการพัฒนาด้านความยั่งยืนได้ครอบคลุมในทุกมิติ มีการนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาเป็นหนึ่งในกรอบเป้าหมายการบริหารจัดการ พร้อมทั้งสื่อสารให้เห็นได้อย่างครบถ้วน

กลุ่มเทคโนโลยี THCOM

รายงานความยั่งยืนของ **บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)** สามารถเปิดเผยแนวทางกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครบถ้วนทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภาษาที่กระชับและเข้าใจได้ง่าย

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร TU

รายงานความยั่งยืนของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูลและการนำเสนอกลยุทธ์ SeaChange® เป็นแนวทางการดำเนินงานที่มีความครอบคลุมในทุกแง่มุมของธุรกิจ และนำมาบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงมีผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนในทุกมิติด้านความยั่งยืน และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และยังมีกิจกรรมการศึกษาเพื่อให้ผู้อ่านมีความเข้าใจได้มากขึ้น

ในปีนี้เป็นปีที่สำคัญที่องค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ได้นำมาตรฐานการรายงานสากล GRI STANDARDS มาใช้ทดแทนกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4 ฉบับเดิมที่สิ้นสุดลงนับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นมา ซึ่งมาตรฐานการรายงานฉบับนี้ ถือเป็นมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานขององค์กรด้านความยั่งยืน ซึ่งมีพัฒนาการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเมื่อเทียบกับกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4 อาทิ การจัดการโครงสร้างเนื้อหาให้ชัดเจนและสมบูรณ์ขึ้น การกำหนดรายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็น (Requirement) และข้อแนะนำที่ควรเปิดเผย (Recommendation) การปรับปรุงเนื้อหามาตรฐาน/นิยามความหมายที่มีความชัดเจน แยกเป็นหมวดหมู่ให้สามารถทำความเข้าใจได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม หลักการกำหนดเนื้อหา และหลักการคุณภาพในมาตรฐานการรายงานสากล GRI STANDARDS ยังคงหลักการเดิมตามที่ใช้ในกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4

ภาพรวมของการจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในปี 2561 นี้พบว่า มีการยกระดับการเปิดเผยข้อมูล ทั้งในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ความเชื่อถือได้ของรายงาน การสื่อสารและการนำเสนอของรายงานได้ชัดเจนและมีความครบถ้วนเพิ่มขึ้น หลายองค์กรได้เริ่มนำมาตรฐานการรายงานสากล GRI STANDARDS มาใช้ในการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานในรอบการรายงานปีปัจจุบัน และยังพบอีกว่า มีจำนวนองค์กรที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในระดับสากล ทั้งในระดับเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัด (KPIs) เพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนให้สอดคล้อง และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานสากล รวมถึงการผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับองค์กรได้เป็นอย่างดี

ความเห็นจากคณะกรรมการพิจารณารางวัล เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



คุณ Kornkarn Jitkornchai เลิศมนัสชัย

“เป็นความน่าภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่บริษัทไทยมีการพัฒนาและความก้าวหน้าในการจัดทำรายงานความยั่งยืน และมีการเปิดเผยข้อมูลที่ได้มาตรฐานในระดับสากล”



ดร.สมจินต์ ทรไพศาล

“ต้นไม้สีเขียว น้ำสะอาด ท้องฟ้าแจ่มใส และชุมชนที่เอื้ออาทรกัน คือสิ่งที่เราอยากเห็นไปนานๆ การที่องค์กรที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อม แล้วชักชวนทุกคนทั้งในและนอกองค์กรให้มีการระใจร่วมกันลงมือทำให้สิ่งดีๆ เหล่านี้เกิดขึ้นจริงในฐานะพลเมืองดี อาจเป็นความหวังเดียวที่จะทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในโลกใบนี้”



พศ.ดร.สมพร กมลศิริพิชัยพร

“การนำพารุรกิจสู่ความยั่งยืน – มิใช่เพียงเกาะกระแสโลก องค์กรต้องปรับเปลี่ยนบนฐานของความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมุ่งมั่นและต่อเนื่อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลสื่อสารต่อสังคม”



รศ.กนกทิพภา วัริยะพันธุ์

“Sustainability Report ถือเป็นช่องทางในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ได้รับรู้ถึงนโยบาย กลยุทธ์ และกระบวนการทางธุรกิจที่สัมพันธ์เชื่อมโยงกับการจัดการที่ยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมกันกับ Sustainable and Inclusive Growth ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม”



รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรະรุจี้

“ความยั่งยืนเป็นเรื่องของทุกคน องค์กรที่สร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนได้ คือองค์กรที่ร่วมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้แก่ประเทศและสื่อสารผ่านรายงานที่โดดเด่น เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม”

องค์กรร่วมจัด



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นหน่วยงานของรัฐที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2535 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มีภารกิจหลักในการกำกับและพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีประสิทธิภาพ ยุติธรรม โปร่งใส และน่าเชื่อถือ



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นองค์กรอิสระที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2530 มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีส่วนร่วมและได้รับทราบถึงขั้นตอนการออกหรือปรับปรุง กฎ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ มาตรฐานบัญชี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน



CSR Club ก่อตั้งโดยบริษัทจดทะเบียน 28 แห่งจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เมื่อปี พ.ศ.2552 เพื่อเป็นเครือข่ายการปฏิบัติงานด้าน CSR ของบริษัทจดทะเบียน มุ่งส่งเสริมให้บริษัทสมาชิกตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจด้วยหลัก ESG โดยผสมผสานแนวคิดและความรับผิดชอบต่อสังคมองค์กรให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



สถาบันไทยพัฒนา เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2542 มุ่งเน้นงานด้านการส่งเสริมความยั่งยืนของกิจการ และการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ได้รับการรับรองจาก Global Reporting Initiative ให้เป็น Certified Training Partner และ Data Partner ของ GRI ในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการจัดทำและเผยแพร่รายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI

2018



**SUSTAINABILITY
REPORT AWARD**