



CSR Club
THAI LISTED COMPANIES ASSOCIATION

2017

**SUSTAINABILITY
REPORT AWARD**

รางวัล
รายงาน
ความ
ยั่งยืน



คำนำ

โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนปี 2560 (Sustainability Report Award 2017) ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ห้า จากความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดย CSR Club และสถาบันไทยพัฒน์ ในปี 2560 นี้ ยังคงมุ่งเน้นในการยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืน และส่งเสริมให้บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ ได้เปิดเผยข้อมูลด้าน ESG อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 นี้ ได้เห็นถึงการพัฒนาศักยภาพในด้านการเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจนมากขึ้น โดยในบางองค์กรริเริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงาน GRI STANDARDS การเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรูปแบบรายงานเชิงบูรณาการ (Integrated Report: IR) ตลอดจนการพิจารณาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่องค์กรควรดำเนินการขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนในระดับสากล

ในโครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนปีนี้ มีจำนวนองค์กรที่เห็นถึงความสำคัญและให้ความสนใจทั้งสิ้น 104 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 86 บริษัท บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จำนวน 11 บริษัท และบริษัททั่วไปที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 7 บริษัท

ผลการพิจารณารางวัลรายงานความยั่งยืนในปี 2560 นี้ มีบริษัทที่สามารถมามาตรฐานการรายงานระดับยอดเยี่ยมต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ทำให้ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในระดับ AWARD OF SUSTAINABLE EXCELLENCE จำนวน 1 บริษัท มีบริษัทที่ได้รับรางวัลระดับยอดเยี่ยม (Excellence) จำนวน 1 บริษัท ระดับดีเยี่ยม (Best) จำนวน 8 บริษัท ระดับดีเด่น (Outstanding) จำนวน 15 บริษัท บริษัทที่ได้รับรางวัลเกียรติคุณ (Recognition) จำนวน 16 บริษัท และสำหรับในปี 2560 นี้

ทางโครงการฯ ได้พิจารณาให้มีรางวัลพิเศษสำหรับบริษัทที่ส่งรายงานความยั่งยืน เข้าร่วมโครงการเป็นครั้งแรก (Outstanding New Comer) จำนวน 1 บริษัท ดังรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารรายงานของคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลฉบับนี้

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ในฐานะผู้จัดงานประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน และในนามขององค์กรร่วมจัดทั้งสามแห่ง ขอขอบพระคุณทุกๆ บริษัทที่ได้ร่วมจัดส่งรายงานความยั่งยืนในโครงการ และขอขอบพระคุณคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการร่วมพิจารณารางวัล จนทำให้โครงการประกาศรายงานความยั่งยืนครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

โอกาสนี้ ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในปีนี้ และหวังว่าจะเป็นแรงสนับสนุนให้บริษัทสามารถยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ รวมทั้งการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
สถาบันไทยพัฒนา

คณะกรรมการ



คุณโสภาวดี เลิศมนัสชัย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชีกองทุนการออมแห่งชาติ
กองทุนการออมแห่งชาติ



ดร.สมจินต์ ศรไพศาล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด



ผศ.ดร. สมพร กมลศิริพิชัยพร

ภาควิชาชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตร์ระรุจิ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



รศ.ทองทิพภา วิริยะพันธุ์

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การพิจารณาตัดสินรางวัลรายงานความยั่งยืน
ใช้เกณฑ์ 3 ด้าน ที่มีน้ำหนักคะแนนต่างกัน ดังนี้

ด้านความสมบูรณ์ (Completeness) ของรายงาน ประกอบด้วย

- สารคดีภาพ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- กลยุทธ์
- บริบทขององค์กร

ด้านความเชื่อถือได้ (Credibility) ของรายงาน ประกอบด้วย

- กระบวนการจัดการ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- การกำกับดูแล
- ผลการดำเนินงาน
- การสอบทาน

ด้านการสื่อสารและนำเสนอ (Communication) ของรายงาน ประกอบด้วย

- การนำเสนอ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- โครงสร้างรายงาน

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน
“AWARD OF SUSTAINABLE EXCELLENCE”



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

เอสซีจีดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาตลอดระยะเวลากว่า 100 ปี ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2456 ปัจจุบันเอสซีจีขยายธุรกิจไปทั่วภูมิภาคอาเซียน มีบริษัทย่อยมากกว่า 200 บริษัท พนักงานมากกว่า 53,000 คน นับเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำของภูมิภาคอาเซียนที่เติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจของเอสซีจี ประกอบด้วย เอสซีจีซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ดำเนินธุรกิจผลิตและ

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์และสินค้าวัสดุก่อสร้างครบวงจร ครอบคลุมถึงธุรกิจโลจิสติกส์ ทำหน้าที่ให้บริการด้านขนส่งกระจายสินค้า เอสซีจี เคมิคอลส์ ผลิตและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ครบวงจร ตั้งแต่ขั้นต้น ขั้นกลาง ขั้นปลาย และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดำเนินธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย

เอสซีจีมีโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนที่ชัดเจน เห็นได้จากการตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ธุรกิจหลัก อาทิ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจีซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี เคมิคอลส์ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำนักงานใหญ่ เอสซีจี มีหน้าที่กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และกำหนดงบประมาณสำหรับการดำเนินการด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังมีคณะกรรมการพัฒนาคู่ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน มีหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานในการพัฒนาคู่ธุรกิจต้นน้ำ (Upstream Supply Chain) ให้ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยขยายขอบข่ายจากการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ

ในระดับสากลนั้น เอสซีจีซึ่งมุ่งมั่นเป็นองค์กรชั้นนำได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อมุ่งสู่ Sustainable Development Goals สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีที่มุ่งมั่นตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และด้วยอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกัน และสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสมบูรณ์ เพื่อขับเคลื่อนสังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ส่งผลให้เอสซีจีได้รับรางวัลความภาคภูมิใจทั้งในและต่างประเทศที่เป็นต้นแบบแห่งความยั่งยืนยอดเยี่ยม รวมถึงรางวัลรายงานความยั่งยืนในปี 2560 นี้ เอสซีจียังคงได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลในระดับ AWARD OF SUSTAINABLE EXCELLENCE อย่างต่อเนื่องแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นพัฒนา และการรักษาคุณภาพด้านการเปิดเผยข้อมูลในรายงานได้อย่างครอบคลุม น่าเชื่อถือ ทั้งในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด

รายงานความยั่งยืนของเอสซีจี ในแต่ละประเด็นจะมีการระบุเป้าหมาย กลยุทธ์ในการพัฒนา การดำเนินงาน และความก้าวหน้าอื่นๆ ซึ่งมีความชัดเจนมากกว่ารายงานฉบับอื่น เช่น การระบุการพิจารณาและการอธิบายถึงกระบวนการ ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในเล่มรายงาน การวิเคราะห์และจัดทำตารางประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงาน ที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย (SCG Materiality Matrix) อีกทั้งในรายงานมีการเปิดเผยข้อมูลการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่อธิบายถึงกระบวนการและรายละเอียดการปรึกษาหารือ ที่ได้จากการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความโดดเด่นของการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปีนี้มี การระบุถึงโครงสร้างการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืนจำแนกออกเป็นคณะทำงานในแต่ละด้านอย่างชัดเจน อีกทั้งแนวทางการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน การแสดงให้เห็นถึงภาพห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของเอสซีจี ตั้งแต่ Upstream Supply Chain จนถึง Downstream Supply Chain ตลอดจนมีความชัดเจนของนโยบาย ด้านความยั่งยืน และข้อยึดมั่นของฝ่ายบริหารที่แสดงว่ามุ่งมั่นในการส่งเสริมเผยแพร่แนวทางการ พัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากลอย่างจริงจัง ซึ่งทำให้รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของเอสซีจีแตกต่างจากรายงานฉบับอื่นๆ

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน เอสซีจี มีการระบุและให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลกระทบ และการดำเนินงานขององค์กรที่อยู่ในความสนใจและมีเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งกระบวนการ ในการคัดเลือกเหล่านั้นมาเปิดเผย ปรับปรุงนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงาน มีการเปิดเผยถึงการ นำแนวทางหรือมาตรฐานที่นำมาใช้ไว้ในรายงาน การอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน แนวทางการรายงานสากลตามกรอบ GRI (Global Reporting Initiative) ฉบับ G4 และข้อมูลความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) รวมทั้งการนำเสนอโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ข้อมูลที่ระบุถึงบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ ที่สำคัญและชัดเจน

นอกจากนี้ ยังมีการรายงานถึงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็น ไปตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการระบุความเสี่ยงและกระบวนการ บริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง และการจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ใหม่ รวมถึงมีการระบุข้อมูลการให้ความเชื่อมั่นหรือการรับรองจากหน่วยงานภายนอกไว้ในเล่มรายงาน อย่างชัดเจน

เอสซีจี ยังมีความโดดเด่นด้วยการนำเสนอถึงการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นพร้อมทั้งการ เปิดเผยถึงเป้าหมายของประเด็นนั้นๆ ที่สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals อีกด้วย นอกเหนือจากการรายงานกลยุทธ์ การดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าอื่นๆ ซึ่งจะ ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเห็นถึงเป้าหมายของการดำเนินงานในระยะยาวได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ในด้าน การสื่อสารและการนำเสนอรายงานนั้น เอสซีจี มีการเสนอเนื้อหาที่มีความครอบคลุม อ่านง่าย มีการวางผังและรูปเล่มที่เหมาะสม มีตัวอย่าง การใช้รูปภาพ และภาพประกอบเนื้อหา ได้อย่างเหมาะสม มีรูปแบบการนำเสนอที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง มีช่องทาง การสื่อสารและการรับข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม มีการระบุสารบัญ ดัชนี เครื่องชี้ บวกตำแหน่งของเนื้อหาอย่างชัดเจน รวมถึงในรายงานบทสรุปของผู้บริหาร ที่ระบุถึงความคืบหน้า ในการดำเนินงานในปัจจุบัน ตลอดจนเอสซีจี ตั้งมั่นในวิสัยทัศน์ที่จะเป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และพร้อมจะเผยแพร่เพื่อให้องค์กรอื่นๆ สามารถเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ ต่อไป



บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ยอดเยี่ยม”



บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นธุรกิจพลังงาน ประกอบด้วย ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ธุรกิจตลาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และขยายไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันปิโตรเลียม ธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายในการสร้างความมั่นคง ด้านพลังงานให้แก่ประเทศไทย มุ่งสู่การเป็นองค์กรสีเขียวชั้นนำในเอเชียที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีและดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

บางจาก คอร์ปอเรชั่น ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลในระดับยอดเยี่ยม จากรายงานการพัฒนาระบบปี 2559 ที่มีความโดดเด่นในด้านความครบถ้วนสมบูรณ์ของแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่มีการผนวกเข้ากับกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ตั้งแต่ระดับนโยบายองค์กร การกำหนดเป้าหมายที่มีความชัดเจน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งวิธีการเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงาน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญที่มีการระบุความสำคัญต่อองค์กรได้อย่างโดดเด่นกว่ารายงานฉบับอื่น

รายงานฉบับนี้ มีการเปิดเผยความก้าวหน้าของแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์องค์กรที่ใช้ในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในปี 2563 ซึ่งมีส่วนช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ได้อย่างเป็นระบบและมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรได้อย่างชัดเจน

ในด้านความน่าเชื่อถือของรายงาน บางจาก คอร์ปอเรชั่น สามารถชี้ให้เห็นถึงกระบวนการจัดทำและทวนสอบประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญสำหรับเปิดเผยในรายงานฉบับนี้ได้ อย่างชัดเจน รวมทั้งข้อมูลเรื่องการเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals Mapping) ได้รับการยืนยันความถูกต้องจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูล บางจาก คอร์ปอเรชั่น สามารถสื่อสารข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยใช้รูปแบบกราฟิกได้อย่างเหมาะสม สวยงาม ภาษากระชับ เข้าใจง่าย มีความเป็นมิตรกับผู้อ่านทุกกลุ่ม ส่งผลรายงานฉบับนี้มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับพันธกิจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียวที่ก้าวล้ำและเข้าถึงได้ทุกคน



บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT เป็นรัฐวิสาหกิจในการกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินการจัดการท่าอากาศยาน รวมถึงการวางแผนพัฒนาท่าอากาศยาน และปรับปรุงท่าอากาศยานให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล และมีศักยภาพที่จะสามารถรองรับความต้องการของลูกค้ำได้

ในปีที่ผ่านมา ทอท.ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices 2016) ในกลุ่มอุตสาหกรรมการคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม (TRA: Transportation and Transportation Infrastructure) เป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อภายใต้สมดุลทั้ง 3 มิติของความยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทอท. มีทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรในปัจจุบันว่าต้องมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ภาครัฐได้ประกาศไว้ “มั่นคง (Stability) มั่งคั่ง (Prosperity) ยั่งยืน (Sustainability)” อีกทั้งต้องตอบสนองต่อเป้าหมายในระดับสากลขององค์การสหประชาชาติในเรื่องของด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับของสังคมต่อไป

รายงานความยั่งยืนของ ทอท. ในปีนี้มีความชัดเจนมากกว่ารายงานฉบับอื่น อาทิ การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งระบุแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานของประเด็นนั้นๆ อีกทั้งยังได้มีการระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนั้นๆ ได้เป็นอย่างดี

ความโดดเด่นของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี นี้ มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นในธุรกิจมารายงาน ซึ่งครอบคลุมมิติด้านความยั่งยืนครบทั้ง 3 ด้าน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) และสามารถสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างแท้จริง อีกทั้งระบุการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อบรรลุเป้าหมายทางความยั่งยืนของโลก อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Partnership) และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผู้ให้บริการในกลุ่มของอุตสาหกรรมการบินขนส่งทางอากาศ

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ทอท. มีการเปิดเผยถึงการนำแนวทางหรือมาตรฐานที่นำมาใช้ไว้ในรายงาน และอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางการรายงานสากลตามกรอบ GRI (Global Reporting Initiative) ฉบับ G4

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอรายงานนั้น ทอท. มีการนำเสนอเนื้อหาที่กระชับ ได้ใจความสำคัญ มีการวางรูปแบบที่เหมาะสม มีการใช้กราฟและภาพประกอบเพื่อสื่อสารในรูปแบบที่ทันสมัย

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU เป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง ในปี 2558 บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้ต่อยกยิวสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลที่ได้รับความไว้วางใจที่สุดในโลก

ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้รับคัดเลือกติดดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ DJSI ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่เป็นปีที่สามติดต่อกัน ภายใต้



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ ไทยยูเนี่ยน ที่เรียกว่า SeaChange® ซึ่งเป็นกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก โดยกลยุทธ์นี้จะเน้นเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกแง่มุมของธุรกิจ โดยเริ่มตั้งแต่วิธีการดูแลท้องทะเล การจัดการของเสียรวมถึงความรับผิดชอบต่อเรามีต่อพนักงาน ไปจนถึงการสร้างอนาคตที่ดีขึ้นให้กับชุมชน นอกจากนี้ พันธกิจด้านความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยนยังมุ่งเน้นไปที่การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในระยะยาว การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลในระดับดีเยี่ยม (Best) จากรายงานความยั่งยืนที่มีการระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญครอบคลุมทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการระบุแนวทางการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงาน ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงาน และสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน และการวางยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่ชัดเจน

ความโดดเด่นของการรายงานการพัฒนายั่งยืนในปีนี้ ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้หยิบยกประเด็นที่สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ให้ความสนใจ และเกิดผลกระทบในวงกว้างของกลุ่มอุตสาหกรรมประมงมารายงาน โดยเฉพาะประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งรายงานเล่มนี้ได้สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจริง และแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในด้านความน่าเชื่อถือของรายงาน ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้มีการจัดทำรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางการรายงานสากลตามกรอบ GRI (Global Reporting Initiative) ฉบับ G4 และมีการคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งหัวข้อประเด็นที่มีนัยสำคัญได้รับคะแนนสูงสุดของกลุ่มโดย DJSI และมีการรายงานข้อมูลความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) รวมทั้งการนำเสนอโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน ที่ระบุถึงหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างชัดเจน

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอรายงานนั้น ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป มีรูปแบบการเขียนรายงานที่มีความเข้าใจง่าย กระชับ ได้ใจความ ผ่านการนำเสนอข้อมูลในลักษณะของกราฟิก และการเลือกใช้รูปภาพประกอบที่สอดคล้องกับข้อมูลที่รายงาน



บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



Thai Oil

มั่นคงด้วยคนที่มีมุ่งมั่น
กลับพลังสร้างสรรค์คุณค่า

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดำเนินกิจการมากกว่า 55 ปี มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมัน ปิโตรเลียมสำเร็จรูป รองรับความต้องการภายในประเทศเป็นหลัก

กลุ่มไทยออยล์สร้างความเชื่อมั่น การยอมรับ และความไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจจากชุมชนและสังคม เน้นการพัฒนา 4 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ การศึกษา และคุณภาพชีวิตเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายความยั่งยืนของเครือไทยออยล์ คือการเติบโตอย่างยั่งยืนและคงอยู่ในระยะยาวโดยการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยออยล์เป็นหนึ่งในสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices 2559 ของกลุ่มตลาดเกิดใหม่ในอุตสาหกรรมการกลั่นและการตลาดน้ำมันและก๊าซที่มีผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลต่อเนื่องเป็นปีที่สี่ และยังคงรักษาระดับผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน (Energy Industry Group Leader) ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม

ไทยออยล์ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลในระดับดีเยี่ยม (Best) จากรายงานความยั่งยืนที่มีการนำเสนอข้อมูลในรายงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์ตามประเด็นที่ถูกคัดเลือกให้เปิดเผย มีความน่าเชื่อถือและสื่อสารในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

ด้านความสมบูรณ์ของรายงานนั้น ไทยออยล์มีการผนวกการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน ครอบคลุมบริษัทต่างๆ ในกลุ่มไทยออยล์ มีการแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และประเด็นด้านความยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนประจำปีครอบคลุมทั้ง 3 มิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังมีการแสดงให้เห็นถึงความหมายของความยั่งยืนอย่างชัดเจนและเชื่อถือได้ ด้วยการคำนึงถึงประเด็นความยั่งยืนในระดับสากล ด้วยการจัดทำแผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) ได้อย่างชัดเจน

ในด้านความน่าเชื่อถือของรายงาน ไทยออยล์มีการระบุการจัดทำรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางการรายงานสากลตามกรอบ GRI ฉบับ G4 การเปิดเผยข้อมูลการบริหารผนวกเข้ากับกระบวนการธุรกิจ การนำเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสียมาปรับปรุงนโยบาย กลยุทธ์และการดำเนินงาน มีการรายงานถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างบูรณาการ การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงภายในองค์กร ระบุถึงประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง ผลกระทบที่น่าจะเป็น ตลอดจนถึงการเตรียมความพร้อมแผนรองรับและการปรับตัว การแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องในข้อยึดมั่นของฝ่ายบริหารที่มีต่อเรื่องความยั่งยืน รวมถึงการเปิดเผยถึงรายงานการให้ความเชื่อถือโดยหน่วยงานภายนอกแสดงให้เห็นได้ในรายงานความยั่งยืนนี้ด้วย

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอ ไทยออยล์สามารถนำเสนอข้อมูลที่มีความครอบคลุม อ่านง่าย มีความยาวของเนื้อหาที่เหมาะสม มีบทสรุปผู้บริหารที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืน มีช่องทางในการเข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ตลอดจนการสื่อสารในการรับข้อคิดเห็น และผลตอบรับจากผู้ใช้งาน ด้วยแบบสำรวจความคิดเห็นแนบท้ายในรายงานด้วย ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนให้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้นอีกด้วย



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY เป็นธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ อันดับ 5 ของประเทศ ด้านสินทรัพย์ สินเชื่อ และเงินฝาก กรุงศรีมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองทุกโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างตลอดเวลา ด้วยการให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจร และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งสามกลุ่ม คือ ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้าธุรกิจ SME และลูกค้าบุคคล นอกจากนี้ ยังให้บริการทางการเงินที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ผ่านบริษัทในเครือ และบริษัทร่วม ทั้งในด้านการบริหารความมั่งคั่ง บัตรเครดิต ประกันวินาศภัย การบริหารสินทรัพย์ การค้าหลักทรัพย์ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และเครื่องจักร แพคเกจอสังหาริมทรัพย์ และสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ

กรุงศรี มีกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยมีค่านิยม นโยบายตลอดจนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผนึกอยู่ในกระบวนการทำธุรกิจ (CSR-in-process) ควบคู่ไปกับการจัดทำโครงการส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งอยู่นอกกระบวนการธุรกิจ (CSR-after-process) กรุงศรี มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการทางการเงินด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อบรรลุพันธกิจในการ “มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับโลก ด้วยการเติบโตที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม และสนองต่อความต้องการของลูกค้า” ผ่านแนวนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 3 มิติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รายงานความยั่งยืนของกรุงศรีในปีนี้มีเนื้อหาชัดเจนมากกว่ารายงานฉบับอื่น อาทิ การพิจารณา และการอธิบายถึงกระบวนการ ช่องทางในการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการและข้อคิดเห็นต่างๆ ขึ้นตอนหรือกระบวนการระบุประเด็นที่สำคัญ และการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเล่มรายงาน อีกทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่อธิบายถึงกระบวนการและรายละเอียดที่ได้จากการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความโดดเด่นของการรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนในปีนี้มี การระบุถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมมิติด้านความยั่งยืนครบทั้ง 3 ด้าน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) อีกทั้งยังระบุแผนการดำเนินงานในระยะยาวเกี่ยวกับเรื่องความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อบรรลุเป้าหมายทางความยั่งยืนของโลก นอกเหนือจากนี้ยังผลักดันให้พนักงาน ผู้บริหาร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน กรุงเทพฯ มีการระบุและให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลกระทบและการดำเนินงานขององค์กรที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งนำความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียมาปรับปรุงนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงาน มีการเปิดเผยถึงการนำแนวทางหรือมาตรฐานที่นำมาใช้ไว้ในรายงาน และอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวทางการรายงานสากลตามกรอบ GRI (Global Reporting Initiative) ฉบับ G4 นอกจากนี้ ยังมีการรายงานถึงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นไปตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการระบุความเสี่ยงและการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงมีการระบุข้อมูลการให้ความเชื่อมั่นหรือการรับรองจากหน่วยงานภายนอกไว้ในเล่มรายงาน

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอรายงานนั้น กรุงเทพฯ มีการนำเสนอเนื้อหาที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีการวางรูปแบบที่เหมาะสม มีการใช้กราฟ และภาพประกอบที่สอดคล้องกับข้อมูลที่รายงาน รวมถึงรูปแบบการนำเสนอที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง มีช่องทางการสื่อสารและการรับข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมและชัดเจน

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมี ครบวงจรในฐานะเป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติ ตั้งแต่กระบวนการผลิตและแปรรูปพลังงานสำหรับใช้ในภาคอุตสาหกรรม ภาคขนส่ง ฯลฯ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ปตท. ดำเนินธุรกิจภายใต้พันธกิจที่จะสร้างความมั่นคงทางพลังงานควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลและส่งเสริมสังคมไทยให้ยั่งยืน โดยในทุกกระบวนการดำเนินงาน ปตท. ได้คำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติเป็นที่ตั้ง เพื่อคงไว้ซึ่งความเป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจและเป็นสมบัติอันล้ำค่าของคนไทย หรือ “Pride and Treasure of Thailand” ผ่านค่านิยม “SPIRIT” ที่สะท้อนการดำเนินงานอันเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร

ปตท. มุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization: HPO) ที่มีการพัฒนาทั้งในด้านเทคโนโลยี ด้านนวัตกรรม และด้านองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อเยื่อกระดาษคุณภาพชีวิต สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกัน (Creating Shared Value: CSV) อีกทั้งมีการใช้กลยุทธ์สีเขียวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปตท. ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลในระดับดีเยี่ยม (Best) จากรายงานความยั่งยืนที่มีการเปิดเผยข้อมูลในประเด็นความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนการลงนามข้อตกลงระหว่างประเทศต่างๆ อาทิ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD)

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ปตท. มีแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบเชิงรุกในทุกระดับการดำเนินงานขององค์กร มีการระบุช่องทางมีส่วนร่วม การตอบสนองความคาดหวัง และกลยุทธ์การดำเนินงานที่ชัดเจน และเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อีกทั้ง ปตท. ได้ดำเนินการจัดทำรายงานตามแนวทางการรายงานสากล GRI ฉบับ G4 และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Oil and Gas Sector Disclosure: OGSD) โดยผ่านกระบวนการระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ได้จากการพิจารณาร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และได้รับการทวนสอบจากคณะกรรมการบริหารความร่วมมือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกลุ่ม ปตท. (PTT Group Sustainability Alignment Committee: SAC) นอกเหนือไปจากนี้ ยังมีการประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลการรายงานจากหน่วยงานภายนอก

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอรายงานนั้น ปตท. มีการรายงานที่ครอบคลุมทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และมีการแบ่งสัดส่วนของข้อมูลเชิงพรรณนาและเชิงสถิติอย่างชัดเจน ผ่านการเสนอข้อมูลการรายงานในลักษณะของกราฟิก รูปภาพ และตาราง พร้อมทั้งมีช่องทางให้ผู้อ่านแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถาม และมีการใช้ QR Code ซึ่งเป็นช่องทางในการเข้าถึงเล่มรายงานที่สะดวก รวดเร็ว

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP ประกอบธุรกิจหลักด้านการสำรวจ พัฒนา และผลิตปิโตรเลียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีพันธกิจหลักในการสรรหาปิโตรเลียมเพื่อสนองความต้องการใช้พลังงานทั้งภายในประเทศ และประเทศที่ไปลงทุน รวมทั้งสามารถนำเป็นรายได้กลับคืนสู่ประเทศไทย

ปตท.สผ. ดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยรักษาสมดุลของการมุ่งสู่องค์กรแห่งความ

เป็นเลิศ มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จในการสำรวจและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมไปถึงการสร้างคุณค่า สร้างโอกาส เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการให้ความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกพื้นที่ปฏิบัติการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ในกระบวนการกำหนดเนื้อหา ปตท.สผ. ได้มีการทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีการพิจารณาประกอบการรายงานเชิงบูรณาการ (Integrated Report) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals -SDGs) รวมถึงการรวบรวมข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีต่อการเปิดเผยการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านบทสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม โดยปรากฏประเด็นที่เปิดเผยสำคัญ อาทิ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลกระทบทางเศรษฐกิจชุมชน เป็นต้น อันนำไปสู่การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ปตท.สผ. มีการทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ มาเป็นองค์ประกอบหลักในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ทั้ง 3 ด้าน คือ Reset-Refocus-Renew โดยมุ่งเน้นการรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ และผลประกอบการให้มีความยั่งยืน ซึ่งมีการกำหนดเป้าหมาย ผลการดำเนินงานในปี 2559 ทั้งในด้านผลตอบแทนจากการลงทุน และด้านความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน รวมถึงมีการระบุข้อมูลการให้ความเชื่อมั่นหรือการรับรองจากหน่วยงานภายนอกไว้ในเล่มรายงานอย่างชัดเจน

ในด้านการสื่อสารและนำเสนอของรายงาน ปตท.สผ. มีการนำเสนอถึงการบริหารจัดการ ตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้ง การกำหนดความมุ่งมั่น วิธีการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานปี 2559 และเป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ตลอดจนการนำเสนอผลลัพธ์ในแต่ละประเด็นที่มีนัยสำคัญในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ที่ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจผลการดำเนินงานได้ง่าย รวมถึงการนำเสนอดัชนีเนื้อหาใน ท้ายเล่ม ตามกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4 รายงานเชิงบูรณาการ การรายงานความก้าวหน้า (Communication on Progress) การปฏิบัติตามเกณฑ์สูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าใจถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ที่สอดคล้องจนสามารถ เห็นถึงเป้าหมายของการดำเนินงานในระยะยาวได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจร ครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดเป็นเคมีภัณฑ์ที่หลากหลายและเป็นวัตถุดิบพื้นฐานของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ ได้แก่ บรรจุก๊าซ เครื่องนึ่งนม อุปกรณ์การสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์

ธุรกิจก่อสร้าง พลาสติกเชิงวิศวกรรม อุปกรณ์ ทางการเกษตร และอีกมากมาย พีทีที โกลบอล เคมิคอล มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่ผสมนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค์ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พีทีที โกลบอล เคมิคอล มุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบที่พัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างความเสมอภาคและความยั่งยืนจากภายใน ทำให้สามารถรักษาความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชนและการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้านเศรษฐกิจ บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรให้เติบโต โดยนำหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการบริหารนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเคมีเพื่อสุขภาพและความยั่งยืนในอนาคต ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความโปร่งใสเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่คงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพให้กับลูกค้า ตลอดจนการจัดทำบัญชีการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Accounting: EMA) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาใช้วิเคราะห์และช่วยในการบริหารจัดการบัญชีด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีขอบเขตการนำมาใช้ครบทุกโรงงาน

ด้านสังคม ในฐานะที่เป็นบริษัทระดับโลก บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact LEAD level) อย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน เช่น การศึกษา อาชีพ และวิสาหกิจชุมชน โดยได้สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสำหรับชุมชนและการสร้างงานในท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

รายงานความยั่งยืนของ พีทีที โกลบอล เคมิคอล ฉบับนี้ มีความโดดเด่นในเรื่องของการนำเสนอเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำหลักการการรายงานเชิงบูรณาการ (Integrating Report) โดยมีการระบุปัจจัยนำเข้าในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจตามประเภททุนต่าง ๆ ทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านสังคมและความสัมพันธ์ และด้านทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการจำแนกผลผลิตและผลลัพธ์ในรูปแบบตามทุนต่างๆ ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายในแต่ละกลยุทธ์ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปี 2563 อีกทั้ง กำหนดเป้าหมายระยะยาวในช่วงเวลาปี 2565 ถึงปี 2593 อย่างชัดเจน นอกจากนี้ พีทีที โกลบอล เคมิคอล ได้มีการกำหนด KPI ที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลตอบแทนคณะกรรมการของบริษัทฯ

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอรายงาน พีทีที โกลบอล เคมิคอล มีการนำเสนอข้อมูลที่ซับซ้อนและสำคัญในลักษณะอินโฟกราฟิก อาทิ ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ กรอบการดำเนินงาน กลยุทธ์ ปัจจัยนำเข้าประเภททุน รวมถึงการดำเนินงานในเชิงลึกในแต่ละประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ เป็นต้น ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย และเห็นภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ พีทีที โกลบอล เคมิคอล ได้อย่างชัดเจน

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ "ไออาร์พีซี" เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีโรงงานอยู่ที่จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ พร้อมสาธารณูปโภคที่สนับสนุนการดำเนินอุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจร เช่น ท่าเรือน้ำลึก คลังน้ำมัน และโรงไฟฟ้า

ไออาร์พีซี มีปรัชญาในการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างความสัมพันธ์อันดีและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชนให้มีวิถีชีวิตที่เหมาะสม สอดคล้องกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในพื้นที่เพื่อสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข รวมถึงได้รับความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

ไออาร์พีซี มีนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการ ความยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. (PTT Group Sustainability Management Framework) และการบริหารจัดการความยั่งยืนในระบบปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence Management System: Sustainability Management Element) ครอบคลุมมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิมนุษยชน พนักงาน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น

ไออาร์พีซี ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลในระดับดีเยี่ยม (Best) จากรายงานความยั่งยืนที่มีการระบุกระบวนการในการจัดทำรายงาน กระบวนการได้มาซึ่งประเด็นที่มีนัยสำคัญ และขอบเขตของผลกระทบที่ชัดเจน พร้อมทั้งการระบุประเด็นสำคัญอื่นๆ ที่ได้จากการสอบถามข้อคิดเห็นจากตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียที่มีความคาดหวังในการยกระดับกระบวนการดำเนินงานทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของไออาร์พีซี

ในด้านความน่าเชื่อถือของรายงาน ไออาร์พีซี มีการระบุแนวทางการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงาน แนวทางการแก้ไขในทุกประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการระบุเป้าหมาย ขอบเขตเรื่องระยะเวลาในการลดผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานหลักขององค์กร และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยการเชื่อมโยงข้อมูลการรายงานกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Mapping)

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอรายงานนั้น ไออาร์พีซี มีรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ตรงประเด็น และกระชับได้ใจความ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีการจัดวางหน้าหนังสืออย่างเป็นสัดส่วนสวยงาม มีการนำเสนอข้อมูลการรายงานในลักษณะของกราฟิก พร้อมทั้งการจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน เพื่อนำมาปรับปรุงการรายงานในรอบการรายงานถัดไป

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ดีเด่น



การทางพิเศษแห่งประเทศไทย



การไฟฟ้านครหลวง



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
จำกัด (มหาชน)



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด
(มหาชน)



บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด
(มหาชน)



บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด
(มหาชน)

บริษัทที่ได้รับรางวัล Recognition



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี
จำกัด (มหาชน)



บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด
(มหาชน)



บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ
ภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)



บริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



บริษัท ทาธา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด
(มหาชน)



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ
จำกัด (มหาชน)



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)



บริษัท พุกखा โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไมเนอร์
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด
(มหาชน)



บริษัท แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
(มหาชน)

บริษัทที่ได้รับรางวัล Outstanding New Comer



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ความคิดเห็นประกอบการพิจารณา

รายงานความยั่งยืน เป็นรายงานที่เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจที่มีความแตกต่างกันในแต่ละองค์กร ซึ่งโครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน ปี 2560 (Sustainability Report Award 2017) พบว่า มีบริษัทที่ผ่านเกณฑ์ในระดับดีเด่น (Outstanding) จำนวน 15 บริษัท จากบริษัทที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 104 บริษัท โดยแต่ละบริษัทมีการนำเสนอรายงานความยั่งยืน ที่มีความหลากหลายและมีความโดดเด่นในมิติที่แตกต่างกัน ทั้งในด้านความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และด้านการสื่อสารและนำเสนอรายงาน ดังนี้

กลุ่มธุรกิจการเงิน KBANK SCB

รายงานความยั่งยืนของ **ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)** มีความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูลเรื่องแนวทางการบูรณาการแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานระดับสากล อาทิ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติในรูปแบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ สำหรับ **ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** มีความโดดเด่นในการนำเสนอแนวทางการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนผ่านกระบวนการเปลี่ยนผ่านขององค์กรที่มีการคำนึงถึงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมทั้งยังเปิดเผยความท้าทายและแนวทางเพื่อตอบสนองต่อประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญขององค์กร

กลุ่มทรัพยากร EGAT MEA PEA BANPU RATCH IVL

รายงานความยั่งยืนของ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย ผลการติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และข้อกังวลของชุมชน อย่างเป็นระบบในรูปแบบที่เข้าใจง่าย นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การไฟฟ้าานครหลวง (กฟน.) มีความโดดเด่นเรื่องการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติ ESG (Environmental Social Governance) ซึ่งครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) สามารถเปิดเผยแนวทางและผลการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วนในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประเด็นเฉพาะธุรกิจไฟฟ้า โดยมีการนำเสนอเป็นแผนภาพ หรือกราฟที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) สามารถเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม มีการแสดงแนวทางการขับเคลื่อนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวได้อย่างชัดเจน ครอบคลุมธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่ากึ่งหนึ่ง บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) มีความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูลกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการนำเสนอเป็นแผนภาพ หรือกราฟที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) สามารถเปิดเผยพันธกิจและเป้าหมายระยะยาวสำหรับประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

กลุ่มบริการ EXAT

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย สามารถเปิดเผยข้อมูลแนวทางและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยใช้แผนภาพและภาษาที่ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย

กลุ่มเทคโนโลยี ADVANC TRUE DTAC

รายงานความยั่งยืนของ **บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)** สามารถเปิดเผยความท้าทาย โอกาส แนวบริหารจัดการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงาน ภายใต้กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน โดยใช้ภาษาที่ทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่ายและมีความเป็นกันเองกับผู้มีส่วนได้เสีย **บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** สามารถเปิดเผยกลยุทธ์และเป้าหมายที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างครอบคลุม และสามารถสื่อสารได้อย่างครบถ้วน **บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)** มีความโดดเด่นในการเปิดเผยแนวทางและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์กรกำหนดได้อย่างครอบคลุมและน่าเชื่อถือ เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมทั้งแสดงตัวอย่างความสำเร็จของกิจกรรมและโครงการต่างๆ ได้อย่างน่าสนใจ

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร CPF C.P.GROUP

รายงานความยั่งยืนของ **บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)** มีความโดดเด่นในการบูรณาการแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในกระบวนการธุรกิจ อาทิ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ข้อตกลงสากลโลก เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยการกำหนดเป็นเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้งสามารถเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงานที่มีสาระสำคัญได้อย่างครบถ้วน **บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด** มีความโดดเด่นในการบูรณาการแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับกระบวนการหลักได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถแสดงแนวทางการบริหารจัดการเพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาวขององค์กร ครอบคลุมเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาการดำเนินงานในรูปแบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม AP Honda

รายงานความยั่งยืนของ บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด มีความโดดเด่นในเรื่องการผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระบวนการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน และแนวทางดำเนินงานสู่ความยั่งยืนเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องต่อกันและกันตลอดจนการเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ พร้อมผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนในปีนี้มีบริษัทที่ได้รับรางวัล Recognition จำนวน 16 บริษัท ได้แก่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท พกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้ง บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่ได้รับรางวัลนี้

ทั้งนี้ ทางโครงการฯ ได้พิจารณาให้มีรางวัลพิเศษสำหรับบริษัทที่ส่งรายงานความยั่งยืนเข้าร่วมโครงการเป็นครั้งแรก (Outstanding New Comer) จำนวน 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

สำหรับภาพรวมในการจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการในปี 2560 นี้ มีการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ความเชื่อถือได้ของรายงาน และการสื่อสารและการนำเสนอของรายงาน โดยสามารถเปิดเผยการรายงานที่เป็นไปตามกรอบการรายงานสากล GRI ฉบับ 4 ได้ครอบคลุมมากขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ

โดยในปีนี้ได้มีบางบริษัทที่ได้ใช้กรอบการรายงานสากล GRI STANDARDS ซึ่งกรอบการรายงานดังกล่าวจะเป็นบรรทัดฐานสำคัญที่จะถูกนำมาใช้ทดแทนกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4 ฉบับเดิม นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป ซึ่งกรอบการรายงานสากล GRI STANDARDS มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเมื่อเทียบกับกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4 อาทิ การจัดการโครงสร้างเนื้อหาให้ชัดเจนและสมบูรณ์ขึ้น การกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลที่จำเป็น (Requirement) และข้อมูลที่ควรเปิดเผย (Recommendation) การปรับปรุงเนื้อหามาตรฐาน/นิยามความหมายให้สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม หลักการกำหนดเนื้อหา และหลักการคุณภาพในกรอบการรายงานสากล GRI STANDARDS ยังคงอ้างอิงมาจากกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4 เหมือนเดิม

นอกเหนือไปจากนี้ บริษัทได้มีพัฒนาการที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ชัดเจนและมากขึ้น ตลอดจนการเชื่อมโยงในระดับการตั้งเป้าหมายกลยุทธ์ และเกณฑ์ตัวชี้วัดสมรรถนะหลัก (Key Performance Indicators) ที่ชัดเจน

องค์กรร่วมจัด



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นหน่วยงานของรัฐที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2535 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มีภารกิจหลักในการกำกับและพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีประสิทธิภาพ ยุติธรรม โปร่งใส และน่าเชื่อถือ



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นองค์กรอิสระที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2530 มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีส่วนร่วมและได้รับทราบถึงขั้นตอนการออกหรือปรับปรุง กฎ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ มาตรฐานบัญชี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน



CSR Club ก่อตั้งโดยบริษัทจดทะเบียน 27 แห่งจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรมและสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เมื่อปี พ.ศ. 2552 เพื่อเป็นเครือข่ายการปฏิบัติงานด้าน CSR ของบริษัทจดทะเบียน และได้เข้าเป็นสมาชิกของ ASEAN CSR NETWORK เมื่อปี พ.ศ. 2554 เพื่อเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจในเรื่อง CSR ในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน



สถาบันไทยพัฒน์ เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2542 มุ่งเน้นงานด้านการส่งเสริมความยั่งยืนของกิจการและการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ได้รับการรับรองจาก Global Reporting Initiative ให้เป็น Certified Training Partner และ Data Partner ของ GRI ในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการจัดทำและเผยแพร่รายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI