



SUSTAINABILITY REPORT AWARD 2015

คำนำ

โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนปี 2558 (Sustainability Report Award 2015) ได้จัดขึ้นเป็นปีที่สาม จากความร่วมมือของ CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสถาบันไทยพัฒน์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัททั้งในตลาดหลักทรัพย์ฯ และนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วยการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนครอบคลุมกลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ แห่งประเทศไทย กลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และกลุ่มบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ

สำหรับโครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2558 ยังคงยึดหลักเดิม คือ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนและบริษัทเอกชน จัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ และสังคมในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินการ ซึ่งทุกองค์กรจำต้องตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องความยั่งยืนในมิติที่สามารถผนวกเข้ากับธุรกิจหรือยุทธศาสตร์ขององค์กรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคมไปด้วยกัน

ในการจัดโครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน ปี 2558 นี้มีองค์กรที่เข้าร่วมส่งรายงานความยั่งยืน เพื่อพิจารณารางวัล จำนวนทั้งสิ้น 106 บริษัทแบ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 92 บริษัท บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เอ็ม เอ ไอ จำนวน 8 บริษัท และบริษัททั่วไปที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 6 บริษัท

ผลการพิจารณารางวัลรายงานความยั่งยืนจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน มีบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ระดับยอดเยี่ยม (Excellence) จำนวน 1 บริษัท ระดับดีเยี่ยม (Best) จำนวน 3 บริษัท ระดับดีเด่น (Outstanding) จำนวน 19 บริษัท และในปีนี้มีบริษัทที่ได้รับรางวัล Recognition จำนวน 9 บริษัท ดังรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารรายงานของคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลฉบับนี้

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ในฐานะผู้จัดงานประกาศรางวัล รายงานความยั่งยืน และในนามขององค์กรร่วมจัดทั้งสามแห่ง ขอขอบพระคุณทุกๆ บริษัทที่ได้ร่วมส่งรายงานความยั่งยืนในโครงการ และขอขอบพระคุณคณะกรรมการ พิจารณาตัดสินรางวัลทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการร่วมพิจารณารางวัลจนทำให้โครงการประกาศรายงานความยั่งยืนครั้งนี้ สำเร็จลุล่วง เป็นอย่างดี

โอกาสนี้ ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2558 และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นแรงสนับสนุนให้บริษัทสามารถยกระดับการเปิดเผย ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG) อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ รวมทั้งการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
สถาบันไทยพัฒนา

คณะกรรมการ



คุณโสภาวดี เลิศมนัสชัย

กรรมการในคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



ดร.สมจินต์ ศรีไพศาล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด



รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรารุจิ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ผศ.ดร. สมพร กมลศิริพิชัยพร

ภาควิชาชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รศ.ทองทิพภา วิริยะพันธุ์

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การพิจารณาตัดสินรางวัลรายงานความยั่งยืน
ใช้เกณฑ์ 3 ด้าน ที่มีน้ำหนักคะแนนต่างกัน ดังนี้

ด้านความสมบูรณ์ (Completeness) ของรายงาน ประกอบด้วย

- สารัตถภาพ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- กลยุทธ์
- บริบทขององค์กร

ด้านความเชื่อถือได้ (Credibility) ของรายงาน ประกอบด้วย

- กระบวนการจัดการ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- การกำกับดูแล
- ผลการดำเนินงาน
- การสอบทาน

ด้านการสื่อสารและนำเสนอ (Communication) รายงาน ประกอบด้วย

- การนำเสนอ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- โครงสร้างรายงาน

SUSTAINABILITY REPORT AWARD 2015

รางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558

“ยอดเยี่ยม”

“ดีเยี่ยม”

“ดีเด่น”

“Recognition”

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ยอดเยี่ยม”

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2557
เอสซีจี



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



เพื่อสังคมที่ยั่งยืนและก้าวหน้า



ตลอดระยะเวลากว่า 100 ปี ที่บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2456 ได้ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในด้านสินค้าและบริการด้านกระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมกันกับตอบสนองความต้องการของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายตลอดจนคำนึงถึงการสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

ให้กับชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน ปัจจุบัน เอสซีจี มี 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจเคมีภัณฑ์และธุรกิจกระดาษ และยังได้ขยายธุรกิจไปยังภูมิภาคอาเซียน ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนที่เติบโตอย่างยั่งยืน

“เห็นเส้นทางการทำงานของเอสซีจีที่เชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยนำผลประโยชน์มาเป็นเครื่องมือในการวางกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

เอสซีจี ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในระดับยอดเยี่ยม จากการนำเสนอข้อมูลในรายงานที่มีความสมบูรณ์และครอบคลุมเนื้อหาตามประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการถ่วงดุลประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี การวิเคราะห์และจัดทำตารางระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย (SCG Materiality Matrix) ที่นำไปสู่การบริหารจัดการและการรายงานการดำเนินการในประเด็นดังกล่าว

ในรายงานความยั่งยืนของ เอสซีจี ได้มีการเปิดเผยแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ข้อมูลการจัดประชุมระดมความเห็นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การทบทวนและจัดลำดับความสำคัญ รวมถึงการนำความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียมาจัดทำแผนพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากรายงานฉบับอื่น เอสซีจี สามารถนำเสนอผลการประเมิน ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ความท้าทายและแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืนในแต่ละประเด็นอย่างชัดเจน มีการนำเสนอข้อมูลคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำหนดความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานในแต่ละประเด็นสำหรับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำแผนงานและแนวทางกลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน เอสซีจี มีการรวบรวมประเด็นความยั่งยืน โดยอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางการรายงานสากลตามกรอบ GRI (Global Reporting Initiative) และเกณฑ์ในการจัดอันดับองค์กรด้านความยั่งยืนของ DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) มีการประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ ได้อย่างเด่นชัด มีข้อมูลที่แสดงถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างชัดเจน มีการนำเสนอโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนข้อมูลการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของธุรกิจ เช่น การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ รวมถึงมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในประเด็นที่มีสาระสำคัญอย่างครอบคลุม การเสนอข้อมูลกระบวนการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน ตั้งแต่การค้นหาโครงการที่มีความสำคัญ การวิเคราะห์ปัญหา ตลอดจนถึงการวัดและสรุปผล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลเส้นทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในรูปแบบโรดแมป ที่ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเห็นภาพพัฒนาการด้านความยั่งยืนของเอสซีจีได้อย่างชัดเจน

ในฝั่งกลยุทธ์การแบ่งกิจกรรมเพื่อสังคมของเอสซีจี ได้แสดงให้เห็นถึงแนวทางในการพิจารณาสนับสนุน และดำเนินโครงการโดยคำนึงถึงศักยภาพและความสามารถขององค์กร 4 รูปแบบด้วยกัน คือ ต้นแบบการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Leadership) การพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างเต็มกำลัง (Advance) การพัฒนาศักยภาพขั้นพื้นฐานด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) และการช่วยเหลือเพื่อลดปัญหาและบรรเทาความเดือดร้อนในสังคม (Commitment) ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางตัวอย่างให้แก่องค์กรอื่นๆ ได้

ในด้านการสื่อสารและนำเสนอรายงาน เอสซีจี มีการนำเสนอรายงานที่มีความครอบคลุม ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ความยาวของเนื้อหาเหมาะสม มีการนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบกราฟ และใช้ภาพประกอบที่สอดคล้องกับเนื้อหาในรายงาน มีรูปแบบการนำเสนอที่เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายช่องทาง ทำให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เข้าถึงได้โดยสะดวก มีการรายงานบทสรุปของผู้บริหารที่มีความชัดเจนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืนและเป้าหมายในอนาคตกับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ การกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ด้วยความมุ่งมั่นใส่ใจรักษา สิ่งแวดล้อมและเคารพรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุก ภาคส่วน เน้นสร้างความมั่นคงทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยออยล์ เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำที่เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 ได้รับคะแนนสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน ปัจจุบันธุรกิจของ ไทยออยล์ ประกอบด้วยธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมีและน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจสารทำละลาย ธุรกิจผลิตไฟฟ้า ธุรกิจผลิตเอทานอล ธุรกิจการขนส่งและอื่นๆ

“จุดเด่นของไทยออยล์คือ การสะท้อนภาพการวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นออกไปปฏิบัติจริงสู่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม”

ไทยออยล์ ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในระดับดีเยี่ยม จากการเปิดเผยข้อมูลประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญอย่างครอบคลุม (What matters) การระบุตัวชี้วัดซึ่งมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องตามความคาดหวัง/ข้อกังวลที่สำคัญจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักอย่างชัดเจน การเปิดเผยข้อมูลตามขอบเขตที่สำคัญ (Where it matters) ครอบคลุมทั้งในระดับองค์กร กลุ่มบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง จนถึงหน่วยงานภายนอกองค์กร

ในส่วนที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากรายงานฉบับอื่น ไทยออยล์ สามารถนำเสนอให้เห็นถึงการผนวกการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสู่ระดับกลยุทธ์องค์กร มีหน่วยงานการจัดการด้านความยั่งยืนที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ มีการขับเคลื่อนแผนแม่บทด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี พ.ศ. 2557 - 2561 ประกอบด้วยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้งประเด็น

การเติบโตทางเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม การรักษาสິงแวดล้อม
ครอบคลุมทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว มีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานทั้งในด้าน
การเงิน ด้านธุรกิจ และด้านความยั่งยืน อาทิ ดัชนีวัดความยั่งยืนดาวโจนส์ ความพึงพอใจลูกค้า
การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความพึงพอใจของชุมชน ฯลฯ มีการติดตามความก้าวหน้า
เป็นประจำทุกเดือนผ่านการประชุมในระดับสายงานและคณะผู้บริหาร โดยการดำเนินงานที่เป็นไป
ตามตัวชี้วัดการดำเนินงานตามที่กำหนด จะส่งผลต่อการพิจารณาผลตอบแทนต่อทั้งระดับพนักงาน
และผู้บริหาร

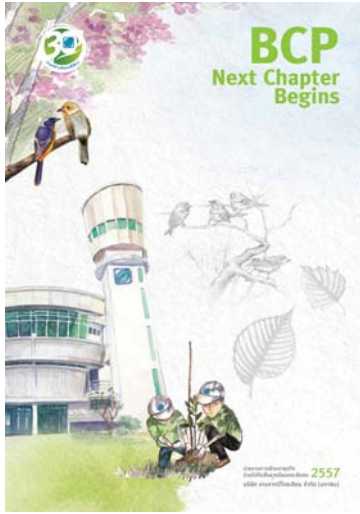
นอกจากนี้ ไทยออยล์ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นการขยาย
ขอบเขตการพัฒนาที่ยั่งยืนจากองค์กรไปสู่หน่วยงานภายนอก อาทิ คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ส่งมอบ
ในห่วงโซ่อุปทาน โดยเน้นการยกระดับและปรับปรุงการบริหารจัดการระบบงานต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่าง
บูรณาการทั้งในด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (Environmental,
Social and Governance - ESG) ผ่านการจัดทำแผนกลยุทธ์ การพัฒนากระบวนการทำงาน
และการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ไทยออยล์ มีการรวบรวมประเด็นความยั่งยืนโดยอ้างอิงตาม
กรอบการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) ฉบับ G4 ที่นำไปสู่การเปิดเผยแนว
การบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานทั้งที่เป็นไปตามเป้าหมาย อาทิ ความพึงพอใจชุมชน
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อาทิ ดัชนีความผูกพันของพนักงาน
ที่มีต่อองค์กร โดยมีการระบุถึงแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถบรรลุ
เป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงแผนงานที่จะดำเนินการในอนาคตตามประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญได้ชัดเจน

ข้อมูลผลการดำเนินงานสำคัญที่เปิดเผย อาทิ คุณภาพน้ำทิ้ง สถิติอุบัติเหตุ ปริมาณการบริโภค
พลังงาน ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง รวมถึงกระบวนการรายงานที่เป็นไปตามมาตรฐาน ไทยออยล์
ได้รับการให้ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอก

ในด้านการสื่อสารและนำเสนอรายงาน ไทยออยล์ มีการจัดวางรูปแบบเนื้อหารายงานใน
แต่ละประเด็นที่สำคัญอย่างเหมาะสม และใช้ภาษาที่กระชับ ในเล่มรายงานยังได้สอดแทรกผลการ
ดำเนินงานในรูปแบบกราฟิก และคำอธิบายเพิ่มเติมในประเด็นที่มีความเฉพาะและซับซ้อน ที่ช่วย
ให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย ตรงตามเจตนารมณ์ของไทยออยล์ที่มุ่งมั่นต่อการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มั่นคงชั้นนำของคนไทยที่มีความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล หลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาธุรกิจพลังงานและธุรกิจต่อเนื่องให้มีความสมดุล

ระหว่างมูลค่าและคุณค่า สอดคล้องกับประโยชน์ส่วนรวม มีส่วนร่วมในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในสังคมไทย ปัจจุบัน บางจากปิโตรเลียม มีการดำเนินงานใน 4 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจโรงกลั่น ธุรกิจตลาด ธุรกิจพลังงานทดแทนและธุรกิจสำรวจและผลิต

บางจากปิโตรเลียม ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในระดับดีเยี่ยม โดยในรายงานมีการระบุและนำเสนอข้อมูลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการบูรณาการแนวคิดการบริหารอย่างยั่งยืนเข้ากับการบริหารจัดการองค์กร ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน ส่งผลให้ข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้มีความสมบูรณ์และน่าเชื่อถือ ในรอบการรายงานปัจจุบัน บางจากปิโตรเลียม มีการแสดงข้อมูลความก้าวหน้าของการดำเนินงานธุรกิจตามกลยุทธ์หลัก ชี้แจงแผนงาน เป้าหมาย และผลการดำเนินงานในมิติต่างๆ รวมทั้งมีการกำหนดเป้าหมายสำหรับรอบการรายงานถัดไป ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องในแนวทางความยั่งยืน

“การนำเสนอข้อมูลบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม สะท้อนได้ถึงอัตลักษณ์ของบางจาก อันเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

บางจากปิโตรเลียม มีความโดดเด่นในการนำเสนอผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดทำข้อมูลบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Cost Accounting) และข้อมูลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบริหารงานเพื่อความยั่งยืน ที่สามารถเชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านเศรษฐกิจ สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานตามวัฒนธรรมองค์กรที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้ บางจากปิโตรเลียม ได้ให้หน่วยงานภายนอกเป็นผู้ให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน ซึ่งเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับตัวรายงาน

ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูล บางจากปิโตรเลียม ใช้ภาษาที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีความกระชับ มีการจัดกลุ่มข้อมูลและนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบของกราฟ ตาราง และภาพประกอบได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการคัดกรองเนื้อหาที่นำเสนอ ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในรอบปีการรายงาน สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ของบางจากที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีครบวงจร มุ่งมั่นสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดำเนินการผลิตและแปรรูปพลังงานสำหรับใช้ในภาคอุตสาหกรรม ภาคขนส่ง ฯลฯ สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี



รวมทั้งการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าในห่วงโซ่คุณค่า ปตท. เป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 ปตท. ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในระดับดีเยี่ยมจากการเปิดเผยข้อมูลประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลครอบคลุมทั้งในระดับองค์กร กลุ่มบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ปตท. ได้มีการอธิบายถึงกระบวนการในการคัดเลือกประเด็นการระบุผลกระทบหลัก ตัวบ่งชี้การดำเนินงานสำหรับการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

“รายงานของปตท. ไม่เพียงแต่ระบุสาระสำคัญที่ครบถ้วน แต่ได้ลงรายละเอียดในประเด็นการจัดการความเสี่ยงและวิกฤติต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านพลังงาน สามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เป็นอย่างดี”

ปตท. ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ การประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment : LCA) และรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) ของผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญและที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำในระดับสูง โดยพิจารณาจากระดับการรับรู้

ของบุคคลภายนอกและผู้มีส่วนได้เสีย ระดับการยอมรับในเรื่องความชำนาญและยอดรายรับที่เกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดการขาดแคลนน้ำในการผลิต ซึ่งทำให้ ปตท. สามารถติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการดำเนินงานด้านนิเวศเศรษฐกิจ สำหรับจัดการกับประเด็นสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ด้วย

ในด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน ปตท. มีการรวบรวมประเด็นความยั่งยืนโดยอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางการรายงานสากล GRI เกณฑ์ในการจัดอันดับองค์กรด้านความยั่งยืน DJSI และหลัก 10 ประการในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ UN Global Compact มีการประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ มีการแสดงถึงการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ในด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานด้านการจัดหาปิโตรเลียมเพื่อความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมด้านพลังงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ในการสื่อสารและนำเสนอรายงาน ปตท. มีการจัดวางรูปแบบและขนาดของเนื้อหา รายงานที่เหมาะสม มีการนำเสนอผลการดำเนินงานโดยใช้กราฟิก ตาราง และภาพประกอบที่สร้างสรรค์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรในการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ดีเด่น



การทางพิเศษแห่งประเทศไทย



การไฟฟ้านครหลวง



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย

开泰银行 KASIKORNBANK



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



PTTEP

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

RATCH



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)



บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

INDORAMA VENTURES

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)



บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด

IRPC

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่ได้รับรางวัล Recognition



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท บริการเชื่อมโยงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)



บริษัท พลังงาน เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



innovate · strenght

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ความคิดเห็นประกอบการพิจารณา

โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนในปีนี้มีบริษัทที่สนใจส่งรายงานเข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นเป็น 106 บริษัท จากปี พ.ศ. 2556 จำนวน 48 บริษัท และปี พ.ศ. 2557 จำนวน 64 บริษัท โดยแต่ละบริษัทมีการนำเสนอรายงานความยั่งยืนที่มีเอกลักษณ์และจุดเด่นแตกต่างกันออกไป ทั้งในด้านความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความน่าเชื่อถือของข้อมูล รวมถึงด้านการสื่อสารและนำเสนอรายงาน ตามลำดับ

ด้วยบริบทขององค์กรที่แตกต่างกัน รายงานแต่ละฉบับจึงมีความหลากหลาย และความโดดเด่นที่แตกต่างกัน เริ่มจากรายงานของ **บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)** มีการนำเสนอข้อมูลเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน อาทิ การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและปริมาณของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกลดลงได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ เช่นเดียวกับ **บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)** ที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของฝ่ายบริหารในการพัฒนากิจการให้เติบโตและยั่งยืนอย่างแข็งแกร่ง ความใส่ใจและร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์ ความชัดเจนของนโยบายด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม การให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อชุมชนรอบที่ตั้งโรงไฟฟ้า เป็นต้น

ในรายงานความยั่งยืนของ **ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)** มีความเด่นชัดเรื่องการระบุและการให้น้ำหนักความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้รายละเอียดถึงความถี่ในการประชุม การสานเสวนา และแนวทางในการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสนองตอบต่อผู้มีส่วนได้เสียให้ตรงตามประเด็นที่คาดหวัง **บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)** เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ให้รายละเอียดและความชัดเจนของนโยบายความยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมาตรการในการดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ นโยบายการกำจัดของเสีย การก่อตั้งโรงงานรีไซเคิลขวดพลาสติก และการลดปริมาณของเสีย เป็นต้น

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีการนำเสนอเนื้อหาในรายงานที่แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และข้อยึดมั่นของฝ่ายบริหารที่ชัดเจน มีการ

นำเสนอนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล” ที่พนักงานของบริษัทยึดถือและนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด มีการระบุถึงขอบเขตของรายงานที่ชัดเจน รวมทั้งแนวทางและมาตรฐานการรายงานที่ใช้อ้างอิง เป็นต้น

สำหรับ **ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)** มีการระบุ พิจารณา และอธิบายถึงกระบวนการในการคัดเลือกประเด็นและผลกระทบหลัก เพื่อนำมาดำเนินการ มีรายละเอียดและความชัดเจนของนโยบายด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุม มีการเปิดเผยข้อมูลบริบทของกิจการ ผลผลิตภัณฑ์และบริการหลักที่โดดเด่น ส่วน **บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)** สามารถนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจที่ชัดเจน มีการระบุถึงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดำเนินการภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” ที่สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ที่สร้างให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถเปิดเผยข้อมูลการป้องกันผลกระทบจากความเสี่ยงทั้งในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา สิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งการรายงานถึงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในประเด็นที่มีสาระสำคัญได้อย่างครอบคลุม เช่นเดียวกับ **บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)** ที่สามารถแสดงข้อมูลการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจน สามารถระบุประเด็นความเสี่ยงในแต่ละด้านได้อย่างครอบคลุม พร้อมทั้งมีแนวทางการบริหารจัดการที่ทำความเข้าใจได้ง่าย

ในส่วนของ **บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)** มีการเปิดเผยข้อมูลการตรวจสอบภายใน และการให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอกที่ชัดเจน การให้ความสำคัญสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการสื่อสารและมีกลไกในการรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆ โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รายรอบเขตประกอบการ เพื่อป้องกันผลกระทบจากการดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การดำเนินโครงการสร้างคลอง สร้างคน เพื่อคำนึงถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการ การให้รายละเอียดของมาตรการจูงใจพนักงาน เพื่อการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย ด้านความยั่งยืน การกำหนดค่านิยมองค์กร FIRM-C (Fairness; Integrity; Responsibility; Mutual Respect; Commitment) เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในกิจการไฟฟ้าในระดับสากล เช่นกันกับ **การไฟฟ้านครหลวง** มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การให้ข้อมูลผลกระทบในประเด็นที่มีสาระสำคัญ การเปิดเผยข้อมูลการสอบทาน จากหน่วยงานภายนอก การกำหนดนโยบายคุณภาพ ภายใต้ค่านิยม “ระบบไฟฟ้า มั่นคง บริการมั่นใจ ห่วงใยสังคม” ที่นำมาใช้ทั่วทั้งองค์กร และแนวคิดการปฏิบัติงาน ด้วยหลักการ QSCG (Quality; Speed; Cost; Green) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กร ชี้นำระดับสากล

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มีการแสดงข้อมูลกระบวนการจัดการ การรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่มี สาระสำคัญ และการระบุแนวทางที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI ฉบับ G4 ในส่วนของ **บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)** มีการนำเสนอผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อมูลผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน อาทิ การดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้เป็นไปตามความพึงพอใจของลูกค้าและเป็นไป ตามหลักมาตรฐานสากล รวมทั้งการนำเสนอเรื่องที่เป็นความสำเร็จในรอบปี

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ได้เปิดเผยถึงความมุ่งมั่นของฝ่ายบริหาร อย่างชัดเจน ด้วยนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้ธีม “สังคมคาร์บอนต่ำ” (Low Carbon Society) มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ ครอบคลุมในประเด็นความยั่งยืน รวมทั้งมาตรการจัดการผลกระทบจากการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผลกระทบด้านเสียง ฝุ่นละอองและขยะมูลฝอย ในส่วนของ **บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด** มีความโดดเด่นในการเปิดเผยข้อมูลกระบวนการจัดการด้าน ความยั่งยืนที่ผนวกเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ การรายงานผลการดำเนินงานใน ประเด็นที่มีสาระสำคัญควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ การผลักดันนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการกรีนดีลเลอร์ (Green Dealer) ซึ่งเป็นกิจกรรมกำจัดของเสียในร้าน ผู้จำหน่ายให้เหลือน้อยที่สุด เป็นต้น

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มีความโดดเด่นในการนำเสนอโครงสร้างของรายงาน มีขนาดของเนื้อหาที่เหมาะสม สมบูรณ์และชัดเจน มีการรายงานผลการดำเนินการในประเด็นที่มีสาระสำคัญได้ดี สามารถสื่อสารได้ครอบคลุมเข้าใจง่าย **บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** มีความโดดเด่นเรื่องการจัดทำรูปเล่มของรายงานที่อ่านง่าย ครอบคลุมข้อมูลที่สำคัญ และการใช้ภาพประกอบที่สัมพันธ์กับเนื้อหา ทำให้เล่มรายงานน่าอ่านยิ่งขึ้น **บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)** ให้ความสำคัญในการนำเสนอข้อมูลที่มีสารัตถภาพ (Materiality) สามารถอธิบายถึงกระบวนการในการระบุและคัดเลือกประเด็นและผลกระทบหลักเพื่อนำมาดำเนินการ มีการเปิดเผยบริบทขององค์กรที่ครอบคลุมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการหลัก ผลประกอบการและข้อมูลการจ้างงาน รวมทั้งรูปแบบการรายงานที่มีความกระชับ มีการวางผังและรูปเล่มที่ใช้งานง่าย

โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนในปีนี้มีบริษัทที่ได้รับรางวัล Recognition จำนวน 9 บริษัท ได้แก่ **ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** **บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** **บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)** **บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)** **บริษัท พกษาเรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)** **บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)** **บริษัท สหวิริยา สตีลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)** **บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)** และ **บริษัท แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)**

สำหรับภาพรวมในการจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการในปี 2558 นี้ มีการพัฒนามากขึ้นจากปีก่อน โดยสามารถรายงานเนื้อหาทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความสมบูรณ์ ด้านความเชื่อถือได้ และด้านการสื่อสารและการนำเสนอรายงานได้ครอบคลุมและชัดเจนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด มีการใช้กรอบการรายงานสากล GRI ฉบับ G4 เป็นแนวทางและอ้างอิงในการจัดทำรายงานเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ด้วยจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมในโครงการที่มากถึง 106 บริษัทในปีนี้ออกย้ำถึงการให้ความสำคัญกับการรายงานความยั่งยืนของกิจการที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นแรงกระตุ้นให้องค์กรอื่นๆ ได้เห็นโอกาสในการพัฒนาการรายงานสำหรับเปิดเผยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมในประเด็นที่มีสาระสำคัญให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

องค์กรร่วมจัด



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นหน่วยงานของรัฐที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2535 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มีภารกิจหลักในการกำกับและพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีประสิทธิภาพ ยุติธรรม โปร่งใส และน่าเชื่อถือ



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นองค์กรอิสระที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2530 มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีส่วนร่วมและได้รับทราบถึงขั้นตอนการออกหรือปรับปรุง กฎ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ มาตรฐานบัญชี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน



CSR Club ก่อตั้งโดยบริษัทจดทะเบียน 27 แห่งจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรมและสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เมื่อปี พ.ศ. 2552 เพื่อเป็นเครือข่ายการปฏิบัติงานด้าน CSR ของบริษัทจดทะเบียน และได้เข้าเป็นสมาชิกของ ASEAN CSR NETWORK เมื่อปี พ.ศ. 2554 เพื่อเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจในเรื่อง CSR ในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน



สถาบันไทยพัฒนา เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2542 มุ่งเน้นงานด้านการส่งเสริมความยั่งยืนของกิจการและการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ได้รับการรับรองให้เป็น GRI Certified Training Partner ครอบคลุมการดำเนินงานใน 6 ประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์



