

**SUSTAINABILITY  
REPORT  
AWARD 2014**







## คำนำ

โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนปี 2557 (Sustainability Report Award 2014) ได้จัดขึ้นเป็นปีที่สอง จากความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดย CSR Club และสถาบันไทยพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัททั้งในตลาดหลักทรัพย์และนอกตลาดหลักทรัพย์ ด้วยการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนครอบคลุมกลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) กลุ่มบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์และกลุ่มบริษัทที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

สำหรับโครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2557 ยังคงยึดหลักเดิมคือ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนและบริษัทเอกชน จัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคม ในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินการให้สาธารณชนได้รับทราบ เพื่อเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้สังคมเห็นว่า ทุกองค์กรจำเป็นต้องตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องความยั่งยืน ในมิติที่สามารถผนวกเข้ากับธุรกิจหรือยุทธศาสตร์ขององค์กรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคมไปด้วยกัน ในการจัดโครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน ปี 2557 นี้ ยังได้มีการขยายการดำเนินโครงการให้ครอบคลุมการเข้าร่วมของภาคธุรกิจในประเทศอื่นๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจและสังคมในระดับภูมิภาค ให้เข้าร่วมส่งรายงานความยั่งยืนเพื่อการพิจารณารางวัลในปีนี้ด้วย ยอดรวมของบริษัทที่ให้ความสนใจส่งรายงานความยั่งยืนเข้าร่วมโครงการในปีนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 64 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 50 บริษัท บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จำนวน 3 บริษัท บริษัททั่วไปที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 9 บริษัท และบริษัทที่มีถิ่นฐานการดำเนินงานอยู่นอกประเทศไทย จำนวน 2 บริษัท

ผลการพิจารณารางวัลรายงานความยั่งยืนจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน มีบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ระดับยอดเยี่ยม 1 บริษัท ระดับดีเยี่ยม 2 บริษัท และระดับดีเด่น 15 บริษัท ดังรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารรายงานของคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลฉบับนี้ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ในฐานะผู้จัดงานประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน และในนามขององค์กรร่วมจัดทั้งสามแห่ง ขอขอบพระคุณทุกๆ บริษัทที่เข้าร่วมจัดส่งรายงานความยั่งยืนในโครงการ และขอขอบพระคุณคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการร่วมพิจารณารางวัล จนทำให้โครงการประกาศรายงานความยั่งยืนครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

โอกาสนี้ ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในปีนี้ และหวังว่าจะเป็นแรงสนับสนุนให้บริษัทสามารถยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ ESG อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ลงทุนในแวดวงตลาดทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ของกิจการ รวมทั้งการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

## คณะกรรมการ



▶ คุณไสกาวดี เลิศมนัสชัย  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



▶ ดร.สมจินต์ ศรไพศาล  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด



▶ ผศ.ดร.สมพร กบิลศิริพิชัยพร  
ผู้อำนวยการ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



▶ สร.ทองทิพภา วิริยะพันธุ์  
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



▶ สร.ดร.กุลทิพย์ ศาสตราสุจิจิ  
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

## หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล

การพิจารณาตัดสินรางวัลรายงานความยั่งยืน จะใช้เกณฑ์ 3 ด้านที่มีน้ำหนักคะแนนต่างกัน ดังนี้

ด้านความสมบูรณ์ (Completeness) ของรายงาน ประกอบด้วย

- สารัตถภาพ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- กลยุทธ์
- บริบทขององค์กร

ด้านความเชื่อถือได้ (Credibility) ของรายงาน ประกอบด้วย

- กระบวนการจัดการ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- การกำกับดูแล
- ผลการดำเนินงาน
- การสอบทาน

ด้านการสื่อสารและนำเสนอ (Communication) รายงาน ประกอบด้วย

- การนำเสนอ
- ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย
- โครงสร้างรายงาน

## บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ยอดเยี่ยม”



บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง อยู่ภายใต้กลุ่มบริษัทเอสซีจีที่เติบโตอย่างมั่นคงเคียงคู่สังคมมาตลอดระยะเวลาหนึ่ง ศตวรรษ ภายใต้การดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาภิบาลอย่างเคร่งครัด และยึดถือแนวทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน เอสซีจีมีโครงสร้างบริหารงานในเครือ โดยแบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจเคมีภัณฑ์ และธุรกิจกระดาษ จากเดิมที่แบ่งเป็น 5 ธุรกิจหลัก ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และรองรับการขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน

เอสซีจี ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในระดับยอดเยี่ยม จากการนำเสนอข้อมูลในรายงานความยั่งยืนที่มีความหลากหลายครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการระบุเนื้อหาเชิงกลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มีนโยบายขององค์กรที่ชัดเจน ระบุถึงที่มาของประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีนัยสำคัญด้วยการใช้ Materiality Matrix เพื่อนำไปประกอบการจัดทำแผนงานขององค์กร มีการเปิดเผยถึงกระบวนการในการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม ระบุเรื่องความยั่งยืนไว้ในกลยุทธ์หลักของธุรกิจ ด้วยการกำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม มีแนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ทั้งด้านบรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่มีความโดดเด่นแตกต่างจากองค์กรอื่นๆ คือ การระบุแผนงานการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ที่แสดงข้อมูลให้เห็นถึงเรื่องหลัก แผนงาน ผลการดำเนินงาน และแนวทางการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไปในระดับประเด็น ซึ่งทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเห็นถึงภาพรวมการดำเนินงานตามแผนได้ อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงมีการระบุช่วงเวลาของการรายงาน และบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของการรายงานในช่วงปีที่รายงานได้อย่างชัดเจน



ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน เอสซีจี มีการระบุถึงแนวทางมาตรฐานที่นำมาใช้ในการรายงานอย่างเด่นชัด มีข้อมูลที่แสดงถึงการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน มีการรายงานถึงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่มีสาระสำคัญอย่างครอบคลุม การนำเสนอข้อมูลถึงการขยายผลแนวทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน” ผ่านการจัดทำจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลที่ให้ความสำคัญกับ CSR-in-process จากการมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความโดดเด่น เช่น ข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม SCG Eco Value มีการแสดงให้เห็นถึงการวัดผลการดำเนินงานหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงข้อมูลในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับข้อมูลผลการดำเนินงานย้อนหลังได้

นอกจากนี้ในรายงานความยั่งยืน ยังมีการแสดงข้อมูลเรื่องการพัฒนาชุมชนและสังคม จากฝั่งกลยุทธ์การแบ่งกิจกรรมเพื่อสังคมของเอสซีจี ที่ทำให้ผู้อ่านเกิดการเรียนรู้ถึงกระบวนการคัดเลือกกิจกรรม จากการเลือกลักษณะโครงการ และการมีส่วนร่วมของเอสซีจีในกิจกรรมนั้นๆ ได้อย่างเป็นระบบ สามารถใช้เป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่นๆ ได้ดี อีกทั้งยังมีการนำเสนอข้อมูลเส้นทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในรูปแบบโรดแมป ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเห็นถึงพัฒนาการด้านความยั่งยืนของเอสซีจีชัดเจนยิ่งขึ้น

ในด้านการสื่อสารและนำเสนอรายงาน เอสซีจี มีการนำเสนอรายงานที่มีความครอบคลุม ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ความยาวของเนื้อหามีความเหมาะสม มีการนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบกราฟ และภาพประกอบที่สอดคล้องกับเนื้อหาในรายงาน มีรูปแบบการนำเสนอที่เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายช่องทาง ทำให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถเข้าใจและเข้าถึงได้โดยสะดวก ในส่วนของการรายงานบทสรุปของผู้บริหารมีความชัดเจนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนพร้อมระบุเป้าหมายในอนาคต

## บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการประกอบธุรกิจการกลั่นน้ำมันที่เชื่อมโยงกระบวนการผลิตปิโตรเคมี ซึ่งได้รับการยอมรับในวงการพลังงานว่า เป็นโรงกลั่นที่มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงสุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก วิสัยทัศน์ของบริษัทมุ่งที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเชิงบูรณาการด้านการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีที่ต่อเนื่องอย่างครบวงจร ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ

ไทยออยล์ ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในระดับดีเยี่ยม จากการนำเสนอข้อมูลที่มีความโดดเด่นในด้านการนำเสนอรายงานแตกต่างจากองค์กรอื่นๆ มีการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment) ในด้านความยั่งยืน โดยใช้หลักการกำหนดเนื้อหาของ GRI (Global Reporting Initiative) มีการเปิดเผยนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน ที่คำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการระบุถึงโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนและผังกลยุทธ์องค์กรด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะผนวกเรื่องความยั่งยืนเข้าไปในกลยุทธ์หลักทางธุรกิจ ตลอดจนการจัดตั้งหน่วยงานการจัดการความยั่งยืน เพื่อดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ผนวกเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจแล้ว ในรายงานยังแสดงให้เห็นถึงการระบुकลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย วิธีการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และการนำเสนอเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณากำหนดเป็นเป้าหมายและการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการได้มาซึ่งประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนของกิจการ

ไทยออยล์ ได้เปิดเผยข้อมูลการสร้างความร่วมมือด้านบุคลากรเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแผนการพัฒนาศักยภาพด้วยบันได 4 ก้าว คือ การวางแผนและพัฒนาศักยภาพตามสายอาชีพของบุคลากร การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการเตรียมความพร้อมสำหรับภาระเกษียณอายุ เป็นตัวอย่างที่ดีในการรายงานข้อมูลแผนงานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นถึงมาตรการการจูงใจบุคลากรที่เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานและการบรรลุเป้าหมายเรื่องความยั่งยืนได้อย่างโดดเด่น

ในการสื่อสารและการนำเสนอรายงาน นอกจากบทสรุปของผู้บริหารที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนตลอดสายโซ่อุปทาน เนื้อหาที่มีความครอบคลุมและโครงสร้างรายงานที่โดดเด่นแล้ว ไทยออยล์ ได้ใช้การนำเสนอรูปแบบการรายงานที่ทันสมัย อ่านง่าย มีความชัดเจน และใช้การสื่อสารด้วยกราฟและรูปภาพประกอบได้อย่างเหมาะสมสมลงตัว มีการให้แหล่งอ้างอิงเว็บไซต์ที่สะดวกต่อผู้ใช้งานสำหรับการสืบค้นข้อมูลในรายละเอียดเพิ่มเติม รวมทั้งเปิดช่องทางและกลไกในการรับข้อคิดเห็นและผลตอบรับจากผู้ใช้งาน ด้วยการมีแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงการทำงานและพัฒนาการรายงานในอนาคต

## บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน “ดีเยี่ยม”



**บางจาก**  
ผู้นำพลังงานทดแทน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ ผลิต และจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูป ภายใต้วิสัยทัศน์ Greenergy Excellence ด้วยเจตนารมณ์และการดำเนินงานที่มุ่งร่วมสร้างสังคมสีเขียว (Green Society) เน้นการพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงาน กระบวนการผลิต พลังงานทดแทน การประหยัดพลังงานในองค์กร ผลิตและจำหน่ายพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่สร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

บางจากปิโตรเลียม ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในระดับดีเยี่ยม จากการนำเสนอข้อมูลที่มีความโดดเด่น มีการระบุเนื้อหาครอบคลุมในประเด็นด้านความยั่งยืนครบทุกมิติ มีความชัดเจนของนโยบายด้านความยั่งยืน ด้วยการกำหนดกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการเปิดเผยข้อมูลที่ชี้ให้เห็นถึงกลยุทธ์ แผนงาน เป้าหมายในปัจจุบัน ผลการดำเนินการ และเป้าหมายในรอบการดำเนินงานถัดไป ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว มีการระบุถึงการพิจารณาคัดเลือกประเด็นสำคัญในรูปของ Materiality Matrix ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและการตอบโต้เรื่องการพัฒนาธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร

ในรายงานความยั่งยืน ได้มีการเปิดเผยข้อมูลการบริหารที่ผนวกเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ การอ้างอิงถึงมาตรฐานที่นำมาใช้เป็นแนวทางการรายงาน การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) กระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมที่ทำให้องค์กรได้ทราบถึงความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย จนสามารถนำมากำหนดเป็นพันธกิจในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม มีการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีความโดดเด่นแตกต่างจากองค์กรอื่น

บางจากปิโตรเลียม มีจุดเด่นของการรายงานในส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อมูลผลกระทบจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การจัดทำและพัฒนาบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Cost Accounting) อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรควบคู่กับการบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งมีข้อมูลที่แสดงให้เห็นผลการดำเนินงานเทียบกับปีก่อนหน้าอย่างชัดเจน

บางจากปิโตรเลียม มีการวางผังและรูปแบบรายงานที่น่าติดตาม มีการนำเสนอรายงานได้อย่างน่าสนใจและมีนวัตกรรม ใช้ภาษาที่อ่านง่าย และมีขนาดของเนื้อหาที่เหมาะสม ใช้การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบกราฟและภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหาในรายงาน มีการจัดแบ่งหมวดหมู่และการเปรียบเทียบข้อมูลที่เห็นภาพชัดเจน ผสมผสานรวมกันเป็นองค์ประกอบที่ช่วยขับเน้นให้รายงานความยั่งยืนมีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์

## บริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนดีเด่น



การทางพิเศษแห่งประเทศไทย



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท พวกษา เรียงเอสเตท จำกัด (มหาชน)



บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



Pacific Andes International Holdings Limited

## ความคิดเห็นประกอบพิจารณา

รายงานความยั่งยืนของผู้เข้าร่วมโครงการในปีนี้มี การนำเสนอรูปแบบและรายละเอียด ได้อย่างโดดเด่นและน่าสนใจในหลายด้าน เช่น **บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)** มีความโดดเด่นในการนำเสนอบริบทด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ขององค์กร มีการอธิบายถึงแง่มุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจและผลกระทบ ได้อย่างมีรายละเอียดชัดเจน ขณะที่ **บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)** สามารถนำเสนอวิสัยทัศน์การดำเนินงานและการคัดเลือกประเด็นดำเนินงานที่มีนัยสำคัญทาง ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างกระชับและครอบคลุม

ในรายงานความยั่งยืนของ **ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)** ได้เปิดเผยถึงการระบุ และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียที่ชัดเจน มีการอธิบายถึงการมีส่วนร่วม ความถี่ใน การสานเสวนา รวมถึงแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นที่ได้รับการคัดเลือก **บริษัท ไออาร์ พีซี จำกัด (มหาชน)** ได้รายงานถึงกระบวนการในการปรึกษาหารือ การรับฟังเสียงสะท้อน จากผู้มีส่วนได้เสีย และการตอบสนองต่อเรื่องซึ่งถูกหยิบยกโดยผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ข้อกังวล ของชุมชนในเรื่องการฟุ้งกระจายของถ่านหินที่ใช้ในโรงไฟฟ้า และมาตรการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อ ป้องกันการฟุ้งกระจายของถ่านหินเพื่อแก้ไขข้อกังวลดังกล่าว

ในด้านกลยุทธ์ การระบุวัตถุประสงค์และกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน **บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)** มีการนำเสนอได้อย่างน่าสนใจ มีการแสดงให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยมีการระบุช่วงเวลาและ ค่าประมาณของผลการดำเนินการได้ชัดเจน ส่วนในด้านของรายละเอียดการดำเนินการตาม เป้าหมาย และแนวทางในการวัดผล **บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)** นำเสนอ ในประเด็นการจัดหาเชื้อเพลิง ที่มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีบริหารจัดการและผล ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานดังกล่าวได้อย่างชัดเจน

การดำเนินกลยุทธ์ด้านนโยบายสาธารณะ **บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)** และ **การทางพิเศษแห่งประเทศไทย** มีการนำเสนอรายละเอียดในการดำเนินธุรกิจด้านบริหาร จัดการภาคขนส่ง การคมนาคม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศตาม นโยบายสาธารณะ รวมไปถึงการระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กรที่ครอบคลุม ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึง **การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย** ได้นำเสนอ แง่มุมที่เกี่ยวข้องกับการผลักดันนโยบายสาธารณะ การส่งเสริมการประหยัดพลังงานในรูปแบบ ของการมีส่วนร่วมกับองค์กรพันธมิตรระหว่างภาครัฐและเอกชนในหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ เป็นต้น

ด้านการเปิดเผยข้อมูลบริบทของกิจการ ผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ในรายงานความยั่งยืนของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สามารถระบุรายละเอียดที่เป็นบริบทความยั่งยืนของธุรกิจในสาขาของตนได้อย่างชัดเจน ส่วนในด้านของการบูรณาการแนวการบริหารจัดการเข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สามารถทำได้อย่างโดดเด่น มีการเปิดเผยถึงกระบวนการดังกล่าวอย่างละเอียด และสำหรับด้านการนำเสนอผลการดำเนินการที่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน สามารถระบุเรื่องที่ได้ดำเนินการจนสำเร็จในรอบระยะเวลาปัจจุบัน เช่นเดียวกับ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ที่ได้นำเสนอผลสำเร็จในรอบปีตามประเด็น รายงานไว้เป็นล้อมกรอบให้เห็นเด่นชัด

สำหรับรายงานความยั่งยืนของ Pacific Andes International Holdings Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่มีถิ่นฐานการดำเนินงานอยู่นอกประเทศไทย และได้ส่งเข้าร่วมโครงการในปีนี้มีเนื้อหาด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น โดยแสดงถึงข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มลูกค้าที่ถูกเชิญเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกรรมการตรวจสอบคุณภาพสินค้า เป็นต้น

ในปีนี รูปแบบการจัดทำรายงานความยั่งยืนของแต่ละองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ มีพัฒนาการที่ก้าวหน้ามากขึ้นจากปีก่อน ทั้งในส่วนของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ รวมทั้งนวัตกรรมในการจัดทำรายงาน กรอบการรายงานสากล GRI ยังเป็นมาตรฐานความนิยมที่องค์กรใช้อ้างอิง บางองค์กรได้นำกรอบการรายงานฉบับ G4 ซึ่งเป็นฉบับล่าสุด มาเป็นกรอบในการรายงานความยั่งยืนแล้วด้วย

ทั้งนี้ การรายงานความยั่งยืน เป็นเสมือนการเตือนภัยล่วงหน้าที่จะช่วยให้องค์กรค้นพบความเสี่ยงและสิ่งที่ไม่คาดฝันซึ่งอาจเกิดขึ้นและส่งผลเสียหายต่อธุรกิจ เช่น ระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงอันมีผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต ขณะเดียวกัน ยังชี้ให้เห็นโอกาสที่องค์กรยังมิได้ตระหนักและนำมาใช้ประโยชน์ เช่น เครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่าที่เอื้อต่อการขยายตลาดใหม่ เทคโนโลยีหรือสิ่งประดิษฐ์ที่พนักงานคิดค้นขึ้นเพื่อแก้ปัญหาในการทำงานที่สามารถต่อยอดขยายผลได้

รายงานความยั่งยืน สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารองค์กรในการชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนในมิติที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่มีตัวเลขทางการเงินครอบคลุมถึงข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) เพื่อใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุนได้อย่างมีคุณภาพ

## องค์กรร่วมจัด



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นหน่วยงานของรัฐที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2535 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มีภารกิจหลักในการกำกับและพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีประสิทธิภาพ ยุติธรรม โปร่งใส และน่าเชื่อถือ



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นองค์กรอิสระที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2530 มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีส่วนร่วมและได้รับทราบถึงขั้นตอนการออกหรือปรับปรุง กฎระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ มาตรฐานบัญชี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน



CSR Club ก่อตั้งโดยบริษัทจดทะเบียน 27 แห่งจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เมื่อปี พ.ศ.2552 เพื่อเป็นเครือข่ายการปฏิบัติงานด้าน CSR ของบริษัทจดทะเบียน และได้เข้าเป็นสมาชิกของ ASEAN CSR Network เมื่อปี พ.ศ.2554 เพื่อเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจในเรื่อง CSR ในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน



สถาบันไทยพัฒนา เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2542 มุ่งเน้นงานด้านการส่งเสริมความยั่งยืนของกิจการ และการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ได้รับการรับรองให้เป็น GRI Certified Training Partner ครอบคลุมการดำเนินงานใน 6 ประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์

