

CSR Club Forum:

“Why Supply Chain Sustainability Means New Opportunities”

เพราะธุรกิจในยุค 4.0... มากกว่าการพัฒนาธุรกิจที่มีอยู่ให้มั่นคง ยิ่งกว่าการแสวงหาโอกาสการเติบโตใหม่ๆ และมีใช้เพียงการบริหารการเงินให้แข็งแกร่ง หากคือการแข่งขันและการสร้างความแตกต่างด้าน “คุณค่า” การบริหาร “ความยั่งยืน” และ “ความสัมพันธ์” ในห่วงโซ่อุปทาน จึงกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญทางธุรกิจ เพื่อโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวตลอดห่วงโซ่คุณค่า

13.30 – 14.10 น. “Sustainable Supply Chain Management”



ประสิทธิ์ ไวยวงษ์มัย
ERM

14.40 – 16.00 น. “Why Supply Chain Sustainability Means New Opportunities”



วุฒิชัย สาทิรัตนันท์
บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร



ชมพรรณ กุลนิเทศ
บมจ.ไบเนอร อินเทอร์เน็ต



วรวอร์น ศรียุคต์
บจก.น้ำตาลมิตรผล



สารอน อินทพันธ์ุ
กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย



กุลเวช เจนวันวิทย์
CAC

Highlight:

- ความสำคัญและ focus areas ของ Supply Chain
- การบูรณาการ ESG เข้าไปใน Supply Chain เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กรในหลายมิติ
- Supply Chain ช่วยสร้างวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงในเรื่อง Supply Chain
- Learning from case study: CP Group, Minor, Mitr Phol, Unilever, CAC



เสริม “คุณค่า” สร้าง “ความแตกต่าง” ทางธุรกิจ ด้วยห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

วันพฤหัสบดีที่ 16 สิงหาคม 2561
13.30–16.00 น.
หอประชุมศุภรีย์ แก้วเจริญ
อาคารบี ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ลงทะเบียนได้ที่ www.thailca.com

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ อภิชนา 0 2009 9191 ต่อ 3701 จิราภรณ์ 0 2009 9191 ต่อ 3700