

Strategic Financial Leadership Program (SFLP)

“Beyond Accounting : Strategies to improve performance and financial management for sustainable success”

<p>สำหรับผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนสามารถนับชั่วโมง Orientation Course 11: ชั่วโมงพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ของสำนักงาน ก.ล.ต. ได้</p>	<p>วันที่ 4 – 6 ตุลาคม 2560 โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ค่าธรรมเนียม (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) TLCA member 20,000 บาท บริษัททั่วไป 25,000 บาท</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก การทำงานร่วมกันของผู้บริหารระดับสูงของฝ่ายต่างๆ ในบริษัทมีความสำคัญมาก CEO มีความจำเป็นต้องมีข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจน โดยเฉพาะข้อมูลทางการเงินและบัญชี Strategic Financial Leadership Program จะช่วยพัฒนาบทบาทของผู้บริหารด้านการเงินและบัญชีให้สามารถทำงานร่วมกับ CEO และ C-suite ในลักษณะ: Business partner

วันพุธที่ 4 ตุลาคม 2560

Strategy 101 : It is all about Alignment

การสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่าง CEO กับผู้บริหารสายงานการเงินและบัญชี ถึงบทบาทและหน้าที่ของแต่ละฝ่าย รวมทั้งความคาดหวังในการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี เพื่อให้บริษัทสามารถที่จะดำเนินการได้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่วางไว้

- CEO ของบริษัทมีความเข้าใจมากน้อยเพียงถึงถึงความสำคัญของข้อมูลการเงินและบัญชี และบทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารสายงานการเงินและบัญชี
- ผู้บริหารสายงานการเงินและบัญชีได้มีการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ให้ CEO ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย เพื่อนำไปสู่เครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ (Strategic decision) โดยบทบาทของผู้บริหารสายงานการเงินและบัญชี ไม่ใช่เป็นแค่ Information provider

กรณีศึกษาของ มจ. ชานัน

“Developing business turnaround strategy : CEO - CFO collaboration to drive performance”

<p>วันพฤหัสบดีที่ 5 ตุลาคม 2560</p>	<p>วันศุกร์ที่ 6 ตุลาคม 2560</p>
--------------------------------------------	-----------------------------------------

Communications and Collaboration Strategy for performance and financial management

การประสานงานกับหน่วยงาน “หน้าบ้าน” และ “หลังบ้าน” ให้มีประสิทธิภาพ เป็นงานที่ท้าทายของผู้บริหารสายงานการเงินและบัญชี จะอย่างไรให้การประสานงานกับหน่วยงานในองค์กรสามารถทำได้อย่างราบรื่นและมีความเข้าใจ และสามารถใช้ภาษาที่เป็น common language รวมทั้งการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับ negotiation และ conflict management

Organization backbone : Design the right business process and accounting system

การออกแบบระบบการเงินและบัญชีให้สอดคล้องกับ Business process มีความสำคัญมาก และต้องมีกรอบทวนความสมบูรณ์แบบของระบบอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารฝ่ายการเงินและบัญชีจะต้องสามารถมองให้ออกถึงปัจจัยสำเร็จของการออกแบบระบบที่จะนำไปสู่ความสามารถในการบริหารจัดการด้าน performance and financial management

Tax management for business strategic decisions

การบริหารจัดการภาษีขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

Achieving Inorganic Growth for Growing Companies

บริษัทจดทะเบียนขนาดเล็กและขนาดกลางจำเป็นต้องบริหารกลยุทธ์เพื่อการเติบโตตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ตลอดจนการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ การเติบโตตามวงจรธุรกิจปกติ (organic growth) มักถูกพิจารณาควบคู่กับการร่วมทุนหรือการเข้าซื้อกิจการ (inorganic growth) ที่เหมาะสมกับเป้าหมายและกลยุทธ์ในระยะยาว ซึ่งแนวทางในการวางโครงสร้าง การจัดรูปแบบธุรกิจและความร่วมมือ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การบริหารความคาดหวังของพันธมิตร การประเมินมูลค่า การทำ due diligence การทำงานร่วมกับผู้สอบบัญชี และการประเมินผลสำเร็จของโครงการ เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ขององค์กร

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

คุณนิภาพร 02 009 9191 ต่อ 3705

คุณอภิรักษ์ 02 009 9191 ต่อ 3701

ลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตรในระบบออนไลน์ได้ที่ www.thailca.com คลิก >>> [อบรมสัมมนา](#)

