



www.thailca.com

# TLCA Newsletter

Thai Listed Companies Association

Quarterly Newsletter Issue No. 44 January - March 2018

## Editor Note

สวัสดีค่ะ สมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยทุกท่าน ก่อนอื่นสมาคมฯ ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัล รายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 หรือ Sustainability Report Award 2017 ทุกบริษัท และขอชื่นชมในความตั้งใจของทุกบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ล้วนเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ลงทุนอย่างยิ่ง

ปีนี้ สมาคมฯ จะปรับปรุงแบบของ TLCA Newsletter ใหม่ เพื่อให้นำเสนอข้อมูล ความรู้ต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์แก่สมาชิกได้อย่างครบถ้วนมากยิ่งขึ้น โดยจะจัดทำเล่มแรกในช่วงกลางปีนี้

และในไตรมาสแรกนี้ เพื่อความสะดวกในการประสานงานและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สมาคมฯ ขอความกรุณาสมาชิกทุกท่านโปรดปรับข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบหลักในด้านต่างๆ ของบริษัท อาทิ งานเลขานุการกรรมการบริษัท งานนักลงทุนสัมพันธ์ งาน CSR/SD ฯลฯ ให้เป็นปัจจุบัน โดยสามารถเข้าไปแก้ไขข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ของสมาคมฯ เพื่อสมาคมฯ จะได้ส่งข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ถึงท่านได้ถูกต้อง รายละเอียดดูได้จากหน้า TLCA Membership แล้วพบกันใน TLCA Newsletter ฉบับใหม่

เพ็ญศรี สุธีรศานต์  
ผู้อำนวยการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

## TLCA Highlight

### TLCA Sustainability Report Award 2017

- รางวัลรายงานความยั่งยืน ปี 2560

### TLCA Human Capital Management

- เคล็ดลับการสร้างความผูกพันให้พนักงานในองค์กร

### TLCA Sustainable Development

- ข้อมูลด้านการบริหารความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน

### TLCA Membership

- สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิก

### 4<sup>th</sup> Quarter Activities



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒนา  
ขอแสดงความยินดีกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ที่ได้รับรางวัล  
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 (Sustainability Report Award 2017)

## CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒนา มอบรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 มอบ 42 รางวัล

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒนา จัดพิธีมอบรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 ปูนซิเมนต์ไทย รับรางวัล Award of Sustainable Excellence บางจากรับรางวัลยอดเยี่ยม และ 8 บริษัทรับรางวัลดีเยี่ยม



คุณอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล  
นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย กล่าวถึงการจัดโครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 ว่า จากการที่สมาคมฯ ร่วมกับสำนักงาน ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒนา จัดการประกวดรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2556 เพราะตระหนักว่าธุรกิจต่างๆ ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องของ ESG (Environment, Social and Governance) และผู้ลงทุนก็ต้องการข้อมูลการดำเนินงานในด้านต่างๆ เหล่านี้มาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเพิ่มมากขึ้น และจากความพยายามผลักดันให้บริษัทต่างๆ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล ESG จากข้อมูลของ GRI Sustainability Disclosure Database พบว่า ในปี 2560 มีบริษัททั้งในตลาดหลักทรัพย์ และนอกตลาดหลักทรัพย์จัดทำรายงานตามเกณฑ์ GRI ถึง 98 แห่ง

และในปีนี้ คณะกรรมการพิจารณารางวัล ได้เพิ่มรางวัล Outstanding New Comer ขึ้นอีก 1 รางวัล เป็นพิเศษสำหรับบริษัทที่ส่งรายงานความยั่งยืนเข้าร่วมโครงการเป็นครั้งแรก ผลการพิจารณารางวัล มีบริษัททั้งในและนอกตลาดหลักทรัพย์ได้รับการพิจารณาให้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 รวม 42 บริษัท บริษัทที่ได้

รับรางวัล Award of Sustainable Excellence ได้แก่ ปูนซิเมนต์ไทย รางวัลยอดเยี่ยม (Excellence) ได้แก่ บางจากคอร์ปอเรชั่น รางวัลดีเยี่ยม (Best) จำนวน 8 บริษัท รางวัลดีเด่น (Outstanding) จำนวน 15 บริษัท รางวัล Recognition จำนวน 16 บริษัท



คุณพี สุจริตกุล  
เลขาธิการ สำนักงาน ก.ล.ต.

นายพี สุจริตกุล เลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนที่ดำเนินมาจนถึงปีที่ 5 นี้ ได้สร้างประโยชน์แก่ตลาดทุนไทย และประเทศไทยหลายประการ ทั้งการกระตุ้นให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลผ่านการทำรายงาน การดำเนินการของบริษัทตามมาตรฐานสากล ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาล ซึ่งได้ร่วมกับ 193 ประเทศทั่วโลก ในการมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ก.ล.ต. จึงให้การสนับสนุนโครงการนี้อย่างเต็มที่และต่อเนื่อง โดยมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทที่ได้รับรางวัลจะเป็นแบบอย่างและช่วยถ่ายทอดความรู้แก่บริษัทอื่นๆ ให้หันมาใส่ใจกับการมีธรรมาภิบาลเพื่อสร้างคุณค่า และความสามารถ ในการแข่งขันของกิจการในระยะยาวได้อย่างเป็นรูปธรรม



ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ  
ประธานกรรมการสถาบันไทยพัฒนา

ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ประธานกรรมการสถาบันไทยพัฒนา กล่าวว่า ภาพรวมในการจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการในปี 2560 นี้ มีการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ความเชื่อถือได้ของรายงานและการสื่อสาร และการนำเสนอของรายงาน โดยสามารถเปิดเผยการรายงานที่เป็นไปตามกรอบการรายงานสากล GRI ฉบับ 4 ได้ครอบคลุมมากกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ และในปีนี้ได้มีบางบริษัทที่ได้ใช้กรอบการรายงานสากล GRI STANDARDS ซึ่งกรอบการรายงานดังกล่าวจะเป็นบรรทัดฐานสำคัญที่จะถูกนำมาใช้ทดแทนกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4 ฉบับเดิม นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป

สำหรับภาพรวมในการจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการในปี 2560 นี้ มีการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน ความเชื่อถือได้ของรายงาน และการสื่อสารและการนำเสนอของรายงาน โดยสามารถเปิดเผยการรายงานที่เป็นไปตามกรอบการรายงานสากล GRI ฉบับ 4 ได้ครอบคลุมมากกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ

โดยในปีนี้ได้มีบางบริษัทที่ได้ใช้กรอบการรายงานสากล GRI STANDARDS ซึ่งกรอบการรายงานดังกล่าวจะเป็นบรรทัดฐานสำคัญที่จะถูกนำมาใช้ทดแทนกรอบการ

รายงาน GRI ฉบับ G4 ฉบับเดิม นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป ซึ่งกรอบการรายงานสากล GRI STANDARDS มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเมื่อเทียบกับกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4 อาทิ การจัดการโครงสร้างเนื้อหาให้ชัดเจน และสมบูรณ์ขึ้น การกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลที่จำเป็น (Requirement) และข้อมูลที่ควรเปิดเผย (Recommendation) การปรับปรุงเนื้อหามาตรฐาน/นิยามความหมายให้สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น เป็นต้น อย่างไรก็ตามหลักการกำหนดเนื้อหา และหลักการคุณภาพในกรอบการรายงานสากล GRI STANDARDS ยังคงอ้างอิงมาจากกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4 เหมือนเดิม

นอกเหนือไปจากนี้ บริษัทได้มีพัฒนาการที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ชัดเจนและมากขึ้น ตลอดจนการเชื่อมโยงในระดับการตั้งเป้าหมาย กลยุทธ์ และเกณฑ์ตัวชี้วัดสมรรถนะหลัก (Key Performance Indicators) ที่ชัดเจน

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ในฐานะผู้จัดงานประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน และในนามขององค์กรร่วมจัดทั้งสามแห่ง ขอขอบพระคุณทุกๆ บริษัทที่ได้ร่วมจัดส่งรายงานความยั่งยืนในโครงการ และขอขอบพระคุณคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการร่วมพิจารณารางวัล จนทำให้โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี และขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนในปีนี้ และหวังว่าจะเป็นแรงสนับสนุนให้บริษัทสามารถยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ รวมทั้งการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาวต่อไป



# TLCA Sustainability Report Award 2017

ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัล รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560



รางวัล AWARD OF SUSTAINABLE EXCELLENCE  
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



รางวัล รายงานความยั่งยืน รางวัล “ยอดเยี่ยม”  
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



รางวัล รายงานความยั่งยืน รางวัล “ดีเยี่ยม”  
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



รางวัล รายงานความยั่งยืน รางวัล “ดีเยี่ยม”  
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



รางวัล รายงานความยั่งยืน รางวัล “ดีเยี่ยม”  
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

# TLCA Sustainability Report Award 2017

ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัล รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560



รางวัล รายงานความยั่งยืน รางวัล “ดีเยี่ยม”  
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



รางวัล รายงานความยั่งยืน รางวัล “ดีเยี่ยม”  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



รางวัล รายงานความยั่งยืน รางวัล “ดีเยี่ยม”  
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



รางวัล รายงานความยั่งยืน รางวัล “ดีเยี่ยม”  
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)



รางวัล รายงานความยั่งยืน รางวัล “ดีเยี่ยม”  
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



# TLCA Sustainability Report Award 2017

## TLCA Sustainability Report Award 2017



### รางวัลรายงานความยั่งยืน รางวัล “ดีเด่น”

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

### รางวัลรายงานความยั่งยืน รางวัล “Recognition”

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท บริการ เชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท พุกกะา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

### รางวัลรายงานความยั่งยืน รางวัล “Outstanding New Comer”

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

## เคล็ดลับการสร้างความผูกพันให้พนักงานในองค์กร

โดย สุเมธ คุรศิริกุล

Business Solutions Consultant, Gallup Thailand



สุเมธ คุรศิริกุล  
Business Solutions Consultant,  
Gallup Thailand

เมื่อช่วงต้นเดือนตุลาคม ที่ผ่านมา บริษัทแกลล์พได้ นำเสนองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความผูกพันในสถานที่ทำงาน ชื่อ State of the Global Workplace ซึ่งเป็นการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานทั่วโลกกว่า 155 ประเทศ ในช่วงปี ค.ศ. 2014-2016 งานวิจัยชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในที่ทำงานในปัจจุบัน ซึ่งได้รับผลกระทบมาจากระบบอัตโนมัติ การทำงานในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น รวมทั้งความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลที่กว้างขวาง และการตลาดแบบโลกาภิวัตน์ ซึ่งกลายเป็นความท้าทายต่อการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร การบริหาร และอาชีพ ทุกๆ องค์กรต่างมองหากลยุทธ์และเคล็ดลับในการแข่งขันและการเติบโต เพราะการทำงานแบบเดิมๆ ในอดีตนั้น ไม่สามารถนำมาใช้ได้อีกต่อไป

### เจาะลึกสถานการณ์ความผูกพัน

ผลการสำรวจพบว่า ระดับความผูกพันเฉลี่ยของพนักงานทั่วโลกนั้นอยู่ที่ 15% และระดับความผูกพันนี้ได้แตกต่างกันไปในแต่ละประเทศและภูมิภาค การมีระดับความผูกพันของพนักงานในระดับที่ต่ำนั้นหมายถึงอุปสรรคในการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรสมรรถนะสูง (High-Performing Culture) และการสูญเสียทรัพยากรไปจำนวนมาก จากฐานข้อมูลขององค์กรที่ทำงานร่วมกับแกลล์พพบว่า องค์กรที่มีระดับความผูกพันสูงสุดในสี่กลุ่ม (Top Quartile) ประสบ



ความสำเร็จในแง่ของประสิทธิผลเพิ่มขึ้น 17% และผลกำไรสูงขึ้น 21% เมื่อเทียบกับองค์กรที่มีระดับความผูกพันในกลุ่มล่างสุดของสี่กลุ่ม (Bottom Quartile) ของฐานข้อมูล ปัจจัยในความสำเร็จขององค์กรเหล่านั้นมาจากการปรับตัวขององค์กรในด้านกระบวนการบริหารที่ส่งผลต่อวัฒนธรรมและมุ่งเน้นการสนับสนุนการสร้างการผูกพัน จะมีระดับของความผูกพันที่สูงกว่าค่าเฉลี่ย

ส่วนประเทศไทย มีระดับความผูกพันอยู่ที่ 23% ซึ่งถือว่าสูงกว่าค่าความผูกพันเฉลี่ยของพนักงานทั่วโลก แต่นั่นแปลว่าสัดส่วนของพนักงานที่ไม่ผูกพันนั้นคือ 77% ซึ่งถือเป็นความท้าทายของผู้บริหาร และฝ่ายบุคลากรในองค์กรเพื่อหาลดสัดส่วนพนักงานที่ไม่ผูกพันลงให้ได้มากที่สุด

### เพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน จากการสร้างองค์กรที่เน้นการพัฒนาจุดแข็ง

พนักงานที่ใช้จุดแข็งในการทำงานมักมีแรงกระตุ้นในการทำงานมากกว่าผู้ที่ไม่ใช้ในระดับของหน่วยงาน สมาชิกในทีมที่รู้จักแข็งของกันและกันจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มความกลมเกลียวในทีม จากการวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจกว่า 50,000 แห่งใน 45 ประเทศ แกลล์พพบว่า กลุ่มที่ได้รับการพัฒนาเรื่องจุดแข็งมียอดขายที่เพิ่มขึ้น 10% ถึง 19% และผลกำไรเพิ่มขึ้น 14% ถึง 29% เมื่อเทียบกับกลุ่มอื่น

การมุ่งเน้นในการพัฒนาโดยอาศัยจุดแข็งนั้น จำเป็นต้องเริ่มจากการเปลี่ยนมุมมองการบริหารเป็นระดับบุคคล โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ของผู้จัดการกับพนักงานจะสามารถสร้างผลลัพธ์ได้มากที่สุด

## พัฒนาที่ผู้จัดการ เพื่อผลลัพธ์เชิงบวก

แกลลัฟได้ศึกษาวิจัยหัวหน้างานที่ประสบความสำเร็จจากทั่วโลกมานานกว่า 50 ปี พบว่าหัวหน้างานแต่ละคนที่บริหารทีมงานจนประสบความสำเร็จมักมีปัจจัยที่คล้ายคลึงกัน 3 ด้านเสมอ นั่นคือ

1. มุ่งเน้นให้พนักงานทำงานโดยใช้จุดแข็งเป็นแนวทางการทำงาน (Strength Development)
2. มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement)
3. มุ่งเน้นในผลลัพธ์หรือประสิทธิผลการทำงานของพนักงาน (Performance-Oriented)

และแกลลัฟพบว่าพนักงานที่ไม่มีความสุขนั้น มักออกจากงานเพราะความสัมพันธ์ที่ไม่ดีกับผู้จัดการ ในทางตรงกันข้ามผู้จัดการที่ดีเยี่ยมโดยธรรมชาติจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเชิงบวก และมีความเข้าใจในการสร้างแรงกระตุ้น เพื่อให้พนักงานสามารถบรรลุผลได้ตามเป้าหมาย

## พนักงานที่มีความผูกพัน คือทรัพยากรที่มีมูลค่าสูง

ผู้นำในหลายๆ องค์กรกล่าวว่า “พนักงานคือทรัพยากรที่ยอดเยี่ยมที่สุด” แต่ที่จริงแล้วการที่พนักงานสามารถเป็นทรัพยากรที่ยอดเยี่ยมที่สุดนั้น ไม่เพียงแค่ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้สำเร็จลุล่วง แต่พนักงานยังต้องมีศักยภาพในการสร้างการทำงานเป็นทีม และทำงานอย่างเต็มที่ในการสร้างวัฒนธรรมที่มีความผูกพัน ช่วยเหลือและสิ่งสำคัญที่สุดคือการที่พนักงานแต่ละคนมีส่วนช่วยเหลือองค์กรได้อย่างเหมาะสม

แจ็ก เวลช์ อดีต CEO ของบริษัท General Electric เคยกล่าวไว้ว่า “องค์กรใดที่พยายามจะแข่งขัน ต้องหาทางสร้างความผูกพันทางใจกับพนักงานทุกๆ คนให้ได้ก่อน” สำหรับพนักงานที่เต็มใจช่วยเหลือองค์กรในการแข่งขัน พวกเขาจะตั้งใจทำหน้าที่ของตนเองให้ประสบความสำเร็จ และมั่นใจว่าพวกเขาได้มีโอกาสทำงานให้ลุล่วงในทุกๆ วันด้วยความรู้สึกผูกพัน ซึ่งหลักการนี้สามารถใช้ได้กับทุกๆ กลุ่มธุรกิจ เช่น การให้บริการอย่างมืออาชีพซึ่งจำเป็นต้องอาศัยพนักงานเพื่อส่งมอบการบริการให้แก่ลูกค้า ทั้งการให้บริการโดยตรงและระบบงานสนับสนุน เป็นต้น

แกลลัฟใช้เวลาหลายสิบปีในการศึกษาเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงานในองค์กรทั่วโลก เพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานโดยผ่านการสำรวจ 12 ข้อคำถามหรือ Q12 ซึ่งคำถามประกอบไปด้วยระดับความต้องการของพนักงานที่องค์กรและหัวหน้างานจำเป็นต้องรับทราบและให้ความช่วยเหลือ 4 ระดับ คือ 1. ความต้องการขั้นพื้นฐาน 2. ความต้องการในระดับบุคคล 3. การทำงานเป็นทีม และ 4. การเติบโตในองค์กร

การได้รับทราบถึงระดับความผูกพันจากการสำรวจ Q12 ถือเป็นเพียงจุดเริ่มต้นในกระบวนการสร้างความผูกพันในองค์กรเพราะสิ่งที่สำคัญกว่า คือการพูดคุยหรือกับพนักงานถึงผลคะแนน และการที่สมาชิกในทีมช่วยกันสร้างแผนปรับปรุงของทีม แกลลัฟได้มีโอกาสเป็นที่ปรึกษากับหลายๆ องค์กรในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ เพื่อสร้างแผนการปรับปรุงขึ้นโดยได้รับความร่วมมือจากหลายๆ หน่วยงานในองค์กร เริ่มต้นตั้งแต่ผู้บริหาร ไปจนถึงระดับทีมย่อย ผู้จัดการจำเป็นต้องรับทราบถึงสถานการณ์ในทีมของตน และขอความร่วมมือของพนักงานในทีมเพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมกับทีมของตนเองที่สุด เพราะการสร้างความผูกพันนั้นเป็นหน้าที่ของทุกๆ คนในองค์กร



TLCA Newsletter ฉบับนี้ ขอนำข้อมูลส่วนหนึ่งของบริษัทที่ได้รับรางวัล รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 มาแนะนำการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนของสมาชิก CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ได้รับทราบกันพอสมควร ดังนี้

## 1. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT “มากกว่าการให้บริการ”



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. ได้มุ่งมั่นบริหารกิจการท่าอากาศยานให้บรรลุภารกิจด้วยบทบาทของรัฐพาณิชย์ที่จะร่วมสร้างความมั่นคง และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ โดยบริหารงานบนความสมดุลระหว่างบริบทเชิงรัฐที่ตระหนักถึงผลประโยชน์ของประเทศและประชาชน และบริบทเชิงพาณิชย์ที่สร้างรายได้เพื่อนำไปพัฒนาท่าอากาศยาน เสริมศักยภาพของประเทศ และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดย ทอท. ได้พัฒนาการดำเนินงานไปพร้อมๆ กันใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยมาตรฐานสากลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำกิจการสู่ความมั่นคงและยั่งยืน พร้อมๆ กับส่งมอบ “คุณค่า” ให้สังคม

ในบริบทของความยั่งยืน ทอท. ได้นำแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่ง ทอท. ได้เชื่อมโยง เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของ ทอท. ทั้งสิ้น 8 ด้านนอกจากนั้นยังได้กำหนดในเป้าหมายของแผนวิสาหกิจ ทอท. ฉบับปัจจุบัน เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ในขณะเดียวกันมีการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนปีงบประมาณ 2559 - 2562 โดยมีแนว

ความคิด “การเป็นสนามบินที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และเป็นเพื่อนบ้านที่ดีของชุมชน” (Corporate Citizenship Airport) โดยมี ยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ

การบริหารจัดการความยั่งยืน การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย และกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกำหนดแผนการดำเนินงาน (SD Roadmap) 5 ขั้นตอน คือ การสร้างความตระหนักรู้ (Recognition) การสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวิวัฒนาการ (Evolution) การนำแผนแม่บทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร (Roll-Out) การปฏิรูปการบริหารจัดการตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (Transformation) และการเป็นสนามบินที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (Smart Airport) ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมุ่งเน้นให้เกิดผลในเชิงการปฏิบัติงานและเชิงกลยุทธ์ ซึ่งจะต้องสามารถรับรู้เข้าใจได้และเป็นกิจกรรมที่ทุกคนสามารถปฏิบัติได้ในองค์กร

ทอท. มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมให้คำแนะนำในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนของ ทอท. คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานกำกับดูแลติดตามประเมินผลเป็นประจำทุกปี และมีคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนประจำท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง เป็นผู้รับผิดชอบต่อการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน โดยมีฝ่ายกิจการเพื่อสังคมและกำกับดูแลกิจการ สายเลขานุการบริษัท เป็นหน่วยประสานงานและดำเนินการตามแผนงาน

กรอบแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของ ทอท.

**Social: สังคม**  
ทอท. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าทางคุณภาพให้พร้อมแก่การเติบโตของธุรกิจท่าอากาศยานไปพร้อมกัน การดูแลและพัฒนาสังคม โดยรอบให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี



**Economic: เศรษฐกิจ**  
ทอท. ให้ความสำคัญกับการขยายตัวของอุตสาหกรรม การขนส่งทางอากาศ อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมุ่งพัฒนาและขยายขีดความสามารถของท่าอากาศยาน อันจะเป็นปัจจัยหลักต่อการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศ

**Environment: สิ่งแวดล้อม**  
ทอท. ให้ความสำคัญกับการรักษาความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม โดยขอท่าอากาศยาน โดยมุ่งพัฒนาท่าอากาศยานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Airport)

## ท่าอากาศยานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ทอท. ได้บริหารจัดการท่าอากาศยาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจะดำเนินการจัดการด้านทรัพยากรและการใช้พลังงานของท่าอากาศยานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ทอท. ได้เข้าร่วมโปรแกรม Airport Carbon Accreditation ที่ Airports Council International Europe (ACI Europe) ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สนับสนุนให้ท่าอากาศยานดำเนินการตรวจวัดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และบริหารจัดการการใช้พลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรมการดำเนินงานของท่าอากาศยานและโลก และตั้งเป้าหมายให้ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิลดคาร์บอนลงร้อยละ 10 ภายในปี 2563 เทียบจากปี 2558 ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย ลดคาร์บอนลงร้อยละ 20 ภายในปี 2566 เทียบจากปี 2556 ปัจจุบันท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย ได้รับการรับรองในระดับที่ 3 'Optimisation'



การดำเนินการทั้งหมดดังกล่าวจึงเป็นสิ่งยืนยันถึงความมุ่งมั่นของ ทอท. ในการสร้างความเจริญเติบโตทางธุรกิจ โดยรับผิดชอบทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าและประโยชน์ให้กับผู้ใช้บริการ นักลงทุน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่าง ยั่งยืน

## 2. บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



### เวทีประกวด “เกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด” ปีที่ 9 เผยแพร่แนวแรงเกษตรกรไทย “เกษตรกรเชิงข้อมูล-พลังงาน หมุนเวียน-ชีววิถี”

ดีแทค กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมูลนิธิร่วมด้วยช่วยกันสำนึกรักบ้านเกิด เผย 3 แนวโน้มสำคัญเกษตรกรไทย ชุกกลยุทธ์ “เกษตรกรเชิงข้อมูล-พลังงาน หมุนเวียน-ชีววิถี” ขับเคลื่อนเกษตรครบวงจร พูทางสู่เกษตรกร 4.0 พร้อมประกาศผลเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิดประจำปี พ.ศ. 2560

นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า จาก 9 ปี ของการประกวด พบพัฒนาการของผู้เข้าประกวดอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางแผนการเกษตรครบวงจร โดยใช้งานวิจัยและเทคโนโลยีเป็นฐานในการขับเคลื่อนธุรกิจ ครอบคลุมการผลิต การตลาด และการขาย โดยผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ตัวเองมี ซึ่งต่างจากอดีตที่เป็นเกษตรกรเชิงวัฒนธรรม ทำตามๆ กันจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งอาจไม่ตอบโจทย์ตลาดในปัจจุบัน

“ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ภาคการเกษตรไทยจะเปลี่ยนโฉมหน้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยจะถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารอย่าง 5G และอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง (Internet of Things) ทำให้เกษตรกรต้องเตรียมพร้อมและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น เช่น ปัญหาความมั่นคงทางอาหาร สภาวะโลกร้อน ปัญหาความยากจน ซึ่งทำให้เกิดทั้งความท้าทายและโอกาสเชิงเศรษฐกิจและสังคม” นายลาร์ส กล่าว

ทั้งนี้ จากผู้สมัครเข้าประกวดกว่า 80 คน ในปีนี้ พบแนวโน้มสำคัญของเกษตรกรไทยยุคใหม่ โดยแบ่งออกเป็น 3 เทรนด์ ได้แก่

1. เกษตรเชิงข้อมูล (Data-driven farming) เกษตรกรนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับใช้ในการวางแผนการทำงาน เพื่อประเมินปัจจัยทางการเกษตรต่างๆ ตลอดจนทำนายความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงการผลิต ผ่านระเบียบวิธีวิจัยและสถิติอย่างเป็นระบบ ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลเปิดจากแหล่งอื่นๆ ทำให้เกิดความแม่นยำในการทำเกษตร ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพของผลผลิต และสอดคล้องต่อความต้องการของตลาด

2. พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) เกษตรกรมีการใช้พลังงานที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในพื้นที่การเกษตรนั้นๆ โดยคิดค้นนวัตกรรมเครื่องมือที่ทำให้เกิดการนำพลังงานมาใช้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุนจากการใช้พลังงานในขั้นตอนอื่นๆ

3. ควบคุมศัตรูพืชด้วยชีววิธี (Bio-pesticides) ถือเป็นวิธีการที่ได้รับความนิยมขึ้นในปัจจุบัน โดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านร่วมกับงานวิจัยที่เกษตรกรคิดค้น ทำให้ผลผลิตมีความปลอดภัยและลดต้นทุนจากสารเคมีได้ เช่น การคิดค้นปุ๋ยชีวภาพที่ผลิตจากเชื้อราไมคอร์ไรซาและเชื้อไรโซเบียมช่วยในการเจริญเติบโตและป้องกันโรคพืชที่เกิดขึ้น

นายบุญชัย เบญจรงค์กุล ประธานกรรมการ มูลนิธิร่วมด้วยช่วยกันสำนึกรักบ้านเกิด กล่าวว่า โครงการประกวดเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 9 ปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “เกษตรแบบครบวงจร” โดยเน้นการใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ Thailand 4.0 ซึ่งเกษตรกรต้นแบบทั้ง 10 ท่านปีนี้ มีคุณลักษณะโดดเด่นในเรื่องทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรที่ดิน แรงงาน ทุน ตลอดจนการเพาะปลูกและแปรรูปสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค อยู่บนพื้นฐานการใช้อรรถประโยชน์ ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามาประยุกต์ใช้กับนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์การเกษตรให้มีคุณภาพมากขึ้น

“นอกจากนี้ ยังมีทักษะความเป็นเกษตรกรมืออาชีพสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และนำมาใช้ในการบริหารจัดการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เปลี่ยนการเกษตรดั้งเดิมสู่เกษตรสมัยใหม่ รู้จักการวางแผน ธุรกิจใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างการตลาดนำการผลิต พร้อมแบ่งปันบทเรียนและถ่ายทอดประสบการณ์แก่เกษตรกรทั่วไป มูลนิธิฯ มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างมาก เพราะปีนี้

นอกจากเราจะได้เกษตรกรต้นแบบ 10 ท่านที่เป็นคนเก่ง เรายังได้เกษตรกรที่มีความภูมิใจในการเป็นเกษตรกรอย่างยิ่ง พร้อมคำนึงถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค สังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย” นายบุญชัย กล่าว

## ผู้ชนะเลิศ โครงการประกวดเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด ประจำปี 2560

คณะกรรมการ ได้พิจารณาตัดสินให้เกษตรกรหัวคิดแบบนักวิจัย นางสาวจิราวรรณ คำขาว เกษตรกรผู้เพาะเห็ดถั่งเช่าจากปุ๋ยชีวภาพ จากจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้ชนะเลิศ โครงการประกวดเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด ประจำปี พ.ศ. 2560 โดยชูจุดเด่นด้าน “นวัตกรรม” พัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันและมีแนวโน้มเติบโตในอนาคต โดยนำความรู้ที่เรียนในระดับปริญญาเอก มาต่อยอดพัฒนาปุ๋ยชีวภาพทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี สร้างแบรนด์ของตัวเอง ทั้งยังใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด ทำให้ผู้บริโภคตรวจสอบที่มาของสินค้าได้ นอกจากนี้ ยังรวมกลุ่มกับวิสาหกิจชุมชนกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นที่อยู่

รองชนะเลิศอันดับ 1 คือ นายพิเชษฐ์ กันทะวงค์ เกษตรกรผู้เพาะปลูกเมล่อน ภายใต้แบรนด์โอโซนฟาร์ม จากจังหวัดเชียงราย โดยยึดหลักเกษตรอินทรีย์ ปลูกพืชโดยไม่พึ่งสารเคมี เป็นทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพที่ดีกว่าของผู้บริโภค ภายใต้การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพ ผลผลิตที่ยึดมั่นตามมาตรฐานหลักการทำเกษตรที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (GAP) นอกจากนี้ ยังสร้างแบรนด์ด้วยการตลาดออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ โดยมีผู้ติดตามกว่า 42,000 คน และพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าใหม่ๆ ที่ต่อยอดจากเมล่อนอีกหลายรายการ

รองชนะเลิศอันดับ 2 คือ นางสาวสิริพร เทียงสันเทียะ เกษตรกรยุคดิจิทัล ผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่จากไร่พวงทรัพย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำนาในอดีตที่ใช้สารเคมีอย่างหนักในการกำจัดศัตรูพืช มาเป็นการทำนาแบบปลอดสารพิษ เพราะเล็งเห็นว่าการรับประทานข้าวที่ปลูกโดยสารเคมีนั้น ไม่ต่างจากการรับประทานข้าวอาบยา ซึ่งมีอันตรายต่อร่างกายเป็นอย่างมาก โดยใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ผสมผสานกับภูมิปัญญาไทย โดยประยุกต์การตากข้าวแบบธรรมชาติร่วมกับเทคโนโลยีการสีและบรรจุหีบห่อด้วยเครื่องสุญญากาศ ทำให้การเก็บรักษามีอายุที่ยาวนานขึ้น



## 3. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

### สร้างเสริมสมดุล..ส่งต่อทุกคุณค่า สู่ครัวของโลกที่ยั่งยืน



“อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” 3 เสาหลักแห่งความยั่งยืนของซีพีเอฟ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่านสู่การบริหารความยั่งยืนและความเชื่อมโยง ครอบคลุมในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ซีพีเอฟมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยใช้ศักยภาพสนับสนุนและผลักดันการเปลี่ยนแปลงที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร

ก้าวต่อไปบนเส้นทางความยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ซีพีเอฟยังคงมุ่งมั่นสานต่อภารกิจ สร้างเสริมสมดุล ส่งต่อทุกคุณค่า เพื่อให้ทุกคำมีความหมาย เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

## แนะนำกิจกรรมสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2561

### การดำเนินงาน

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยเป็นองค์กรอิสระที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร โดยมีภารกิจหลัก คือ การเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของบริษัทสมาชิก ภายใต้การบริหารงานในรูปแบบของคณะกรรมการประกอบด้วยผู้บริหารจากบริษัทสมาชิกที่แต่งตั้งโดยความเห็นชอบของที่ประชุมสมาชิกเป็นจำนวนไม่เกิน 30 คน ทั้งนี้เพื่อความคล่องตัวในการบริหารงาน คณะกรรมการสมาคมฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการแต่งตั้งกรรมการของสมาคมฯ ไปเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในตลาดทุน

### ภารกิจ

เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีส่วนร่วมและได้รับทราบถึงขั้นตอนในการออกหรือปรับปรุงกฎระเบียบ ประกาศข้อบังคับมาตรฐานบัญชี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จะรวบรวมความเห็นและข้อเสนอแนะของบริษัทสมาชิกเพื่อนำเสนอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัทสมาชิก และเสริมสร้างการพัฒนาตลาดทุนของประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรมและการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ความรับผิดชอบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของบริษัทสมาชิก

### การดำเนินงาน

สมาคมฯ มุ่งเน้นที่จะส่งเสริมให้บริษัทสมาชิกได้มีส่วนร่วมในการบริหารสมาคมฯ และร่วมกันดำเนินงานพร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันอย่างใกล้ชิด จึงได้มีการจัดตั้งชมรมต่างๆ ขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายสมาคมฯ ในการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับตลาดทุนของประเทศ โดยสมาคมฯ ได้ดำเนินกิจกรรมผ่านชมรมต่างๆ รวม 6 ชมรม ได้แก่

- CSR Club (member of ASEAN CSR Network)
- Investor Relations Club ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

- Corporate Secretary Club ชมรมเลขานุการบริษัทไทย
- Risk Management and Internal Control Club ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- Human Capital Management Club
- คณะทำงานด้านการพัฒนามาตรฐานการจัดทำรายงานทางการเงิน

นอกจากการจัดกิจกรรมเพื่อความร่วมมือจากสมาชิกในการขับเคลื่อนนโยบายของสมาคมฯ แล้ว สมาคมฯ ได้ดำเนินงานในด้านอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย ได้แก่

- การจัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทสมาชิก โดยการจัดตั้งศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (Center for Building Competitive Enterprise: CBCE)
- การจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร (Executive Education)
  - TLCA Executive Development Program (EDP): Building Regional Leader
  - TLCA Leadership Development Program (LDP) จัดร่วมกับ IMD สวิสเซอร์แลนด์
  - TLCA Strategic Financial Leadership Program (SFLP)
- การจัดหลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงานในตลาดทุน
  - เลขานุการบริษัท
  - นักลงทุนสัมพันธ์
  - การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

### จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เป็นสมาชิก

สมาชิกจำนวน 513 บริษัท ณ 31 มกราคม 2561

### สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิก

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ขอขอบคุณเลขานุการบริษัทจดทะเบียนทุกท่าน ที่กรุณาเป็นตัวแทนผู้ประสานงานระหว่าง สมาคมฯ และบริษัทจดทะเบียน เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของสมาชิกไปยังบริษัทจดทะเบียนของท่านมาโดยตลอด

และขอแจ้งหลักสูตรและกิจกรรมของสมาคมฯ ในปี 2561 ดังนี้

หลักสูตรอบรม	กิจกรรมสมาชิก
<b>หลักสูตรสำหรับเลขานุการบริษัท</b>	<b>ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย</b>
• Fundamentals for Corporate Secretaries 1/2018	• IR workshop
• Fundamentals for Corporate Secretaries 2/2018	• CFO / IR Forum & Sharing
• Advances for Corporate Secretaries 1/2018	<b>ชมรมเลขานุการบริษัทไทย</b>
• Advances for Corporate Secretaries 2/2018	• CS Networking / Workshop
<b>หลักสูตรด้านการเงิน / บัญชี / CFO</b>	• CS Company Visit
• Strategic Financial Leadership Program (SFLP)	<b>ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</b>
<b>หลักสูตรสำหรับนักลงทุนสัมพันธ์</b>	• RIC Discussion / Workshop
• IR Professional Development Program: Certificate in Investor Relations	<b>ชมรม CSR</b>
	• Sustainable Development Visit
<b>หลักสูตรสำหรับงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</b>	• SD Workshop
• Risk Management and Internal Control Workshop	• SD Forum
<b>Executive Education</b>	• CSR Club Conference and Sustainability Report Award 2018 (รางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561)
• TLCA Executive Development Program (EDP)	
• TLCA Leadership Development Program (LDP)	<b>ชมรม HCM</b>
<b>Professional Development for University Students</b>	• Leadership Roundtable
• Young Corporate Financial Officer 2018	• HCM Pain Point Forum
	• HCM Annual Conference 2018

สำหรับวัน เวลาและสถานที่ในการจัดหลักสูตรและ กิจกรรม สมาชิกจะได้รับข่าวสารโดยตรงจากสมาคมฯ ตามรายละเอียดที่สมาชิกได้แจ้งข้อมูลไว้ หรือติดตามได้ที่ [www.thailca.com](http://www.thailca.com)

เพื่อความสะดวกในการประสานงานและประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร สมาคมฯ ขอความกรุณาจากท่าน โปรดปรับ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบหลักในด้านต่างๆ ของบริษัท อาทิ งานเลขานุการกรรมการบริษัท งานนักลงทุนสัมพันธ์ งาน CSR ฯลฯ ให้เป็นปัจจุบัน โดยสามารถเข้าไปแก้ไขข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ของสมาคมฯ ดังนี้ [www.thailca.com](http://www.thailca.com)  
 ⇨ บริษัทสมาชิก ⇨ รายชื่อสมาชิก ⇨ เข้าระบบสมาชิก  
 ⇨ ใส่ Username และ Password ⇨ แก้ไข / เพิ่มเติม ข้อมูล

## ค่าธรรมเนียมสมาชิก

### สมาชิกเดิม

>> ค่าธรรมเนียมรายปี จำนวน 7,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,490 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

### สมาชิกใหม่

>> ค่าธรรมเนียมรายปี จำนวน 7,000 บาท และ ค่าธรรมเนียมแรกเข้า จำนวน 2,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9,630 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

**\*\*สำหรับสมาชิกสมาคมฯ ที่ชำระค่าธรรมเนียมรายปี 3 ปีต่อเนื่อง จะได้รับส่วนลด 10% ในทุกอบรม สัมมนา และหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมฯ\*\***



## สิทธิประโยชน์พิเศษ สำหรับสมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการสมาคมฯ  
ในการประชุมใหญ่สามัญสมาชิก



สิทธิในการแสดงความคิดเห็น  
และออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้ง  
กรรมการสมาคมฯ  
ในการประชุมใหญ่สามัญสมาชิก



สิทธิในการการ  
ลงสมัครรับเลือกตั้ง  
เป็นกรรมการสมาคมฯ



ผู้ปฏิบัติงานด้านต่างๆ เช่น IR CS  
CSR/SD ฯลฯ ของบริษัทสมาชิก  
จะเป็นสมาชิกชมรมโดยอัตโนมัติ  
และเข้าร่วมได้ทุกกิจกรรมชมรม



สิทธิในการลงสมัครรับเลือกตั้ง  
เป็นกรรมการ  
ชมรมผู้ปฏิบัติงานด้านต่างๆ



ส่วนลดพิเศษ! ค่าอบรม  
สัมมนาและหลักสูตรต่างๆ  
จากราคาปกติ 5 - 10%  
(เฉพาะบางหลักสูตร)



สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อ  
ยกระดับความรู้ ทักษะ รวมถึงแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้ระหว่าง บริษัทจดทะเบียน  
ในกลุ่มธุรกิจต่างๆ และหน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้องโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ  
ที่เป็นประโยชน์ต่อ  
บริษัทจดทะเบียนผ่าน  
TLCA Newsletter



## โครงการสร้างเสริมศักยภาพแม่พิมพ์ของชาติ รุ่นที่ 10

มูลนิธิอีดีทีพี สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดโครงการสร้างเสริมศักยภาพแม่พิมพ์ของชาติ รุ่นที่ 10 เพื่อเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ครูได้มาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคการศึกษาและเอกชน ที่จะช่วยส่งเสริมแนวความคิดเกี่ยวกับความสำคัญของครูกับพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ เมื่อวันที่ 1-6 ตุลาคม 2560 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจัดหลักสูตร Strategic Financial Leadership Program (SFLP) ภายใต้หัวข้อ “Beyond Accounting : Strategies to improve performance and financial management for sustainable success”

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจัดหลักสูตร Strategic Financial Leadership Program (SFLP) ภายใต้หัวข้อ “Beyond Accounting : Strategies to improve performance and financial management for sustainable success” โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อยกยอบทบาทของผู้บริหารด้านการเงิน และบัญชีให้สามารถทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงขององค์กรในลักษณะ Business partner เมื่อวันที่ 4 – 6 ตุลาคม 2560 ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ



## หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท (หลักสูตร 3 วัน) Fundamentals for Corporate Secretaries รุ่นที่ 2/2560

ชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. จัดหลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท (หลักสูตร 3 วัน) Fundamentals for Corporate Secretaries รุ่นที่ 2/2560 (หลักสูตรสำหรับผู้เริ่มปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัทน้อยกว่า 2 ปี หรือผู้ที่สนใจ) เพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานสำหรับเลขานุการบริษัทในเรื่องบทบาทและหน้าที่ของเลขานุการบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท โดยเน้นแนวทางในการปฏิบัติงาน (Practice) ที่ควรทราบเพื่อให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้อง เมื่อวันที่ 10-11-12 ตุลาคม 2560 ณ โรงแรมคราวน์ พลาซ่า ลุมพินี พาร์ค



## โครงการสร้างเสริมศักยภาพแม่พิมพ์ของชาติ รุ่นที่ 11

มูลนิธิอีดีทีพี สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดโครงการสร้างเสริมศักยภาพแม่พิมพ์ของชาติ รุ่นที่ 11 โดยผู้เข้าร่วมเป็นผู้บริหารและคณะครูที่เคยเข้าร่วมโครงการสร้างเสริมศักยภาพแม่พิมพ์ของชาติ รุ่นที่ 1-8 เมื่อวันที่ 16-19 ตุลาคม 2560



## ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรม RIC Discussion ครั้งที่ 2/2560

ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรม RIC Discussion ครั้งที่ 2/2560 เพื่อพูดคุยถึงประเด็นปัญหาในทางปฏิบัติของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2560 ณ SEAC Center



## CSR Club จัดกิจกรรมศึกษาดูงานด้านความยั่งยืน ณ บริษัท ไฟฟ้าหงสา จำกัด ประเทศลาว และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง จ.น่าน

CSR Club จัดกิจกรรมศึกษาดูงานด้านความยั่งยืน ณ บริษัท ไฟฟ้าหงสา จำกัด ประเทศลาว และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง จ.น่าน เมื่อวันที่ 10-12 พฤศจิกายน 2560



## CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ต้อนรับคณะ AICHR Training on Business and Human Rights

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ต้อนรับคณะ AICHR Training on Business and Human Rights เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560 ณ หอประชุม ศุภกรีย์ แก้วเจริญ ชั้น 3 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## HCM Conference 2017 หัวข้อ “How to prepare leaders for a VUCA world”

ชมรม Human Capital Management Club (HCM Club) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงาน HCM Conference 2017 ในหัวข้อ “How to prepare leaders for a VUCA world” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมของผู้นำ เข้าสู่ยุคที่มีความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของโลก VUCA และยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการบริหารบุคลากรระหว่างบริษัทจดทะเบียนด้วยกัน เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ



## ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดหลักสูตร Risk Management and Internal Control

ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดหลักสูตร Risk Management and Internal Control เพื่อเผยแพร่และพัฒนาความรู้ในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเปิดโอกาสให้มีการเรียนรู้จากการทำงานจริงของบริษัททั้งในอุตสาหกรรมเดียวกันและอุตสาหกรรมอื่น เมื่อวันที่ 20-21 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรมดุสิตธานี





## หลักสูตรปฏิบัติการงานเลขานุการบริษัท Advances for Corporate Secretaries รุ่นที่ 2/2560

ชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. จัดหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท Advances for Corporate Secretaries รุ่นที่ 2/2560 เพื่อพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท เน้นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ควรทราบและสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงมุ่งทักษะในด้านต่างๆ เมื่อวันที่ 22-23 และ 28-29 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรมคราวน์ พลาซ่า กรุงเทพฯ ลุมพินี พาร์ค



## CSR Club Conference 2017 และพิธีมอบรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 (Sustainability Report Award 2017)

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์ จัดงาน CSR Club Conference 2017 และพิธีมอบรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 (Sustainability Report Award 2017) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนครอบคลุมกลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) กลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และกลุ่มบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ ให้มีคุณภาพและมีเนื้อหาที่ได้รับการพัฒนาให้สมบูรณ์ตามประเด็นที่ถูกคัดเลือกให้เปิดเผย ESG (Environment, Social and Governance) มากขึ้น เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 ณ หอประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## Orientation หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) Class of year 2018 : Building Regional Leaders

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงาน Orientation หลักสูตร TLCA Executive Development Program Class of year 2018: Building Regional Leaders เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560 ณ อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน นอร์ธปาร์ค



## คณะนักศึกษา EDP Class of Year 2018 : Domestic Field Trip โครงการพัฒนาชุมชนของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ จ.เชียงราย

คณะนักศึกษา EDP Class of Year 2018: Domestic Field Trip เข้าศึกษาดูงานโครงการพัฒนาชุมชนของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ โครงการพัฒนาโดยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ ตำบลเทอดไทย อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 15-17 ธันวาคม 2560

# LDP

Thai Listed Companies Association

## Executive Education



### TLCA Leadership Development Program: LDP



#### Focus on:

- CUSTOMER CENTRICITY
- CRAFTING AGILE STRATEGIES
- BUILDING & MANAGING BRANDS
- DESIGNING AN AMBIDEXTROUS ORGANIZATION
- DRIVING DIGITAL TRANSFORMATION
- EXPANDING THE LEADERSHIP MINDSET
- BUILDING A ROBUST LEADERSHIP TEAM

#### Who should attend:

- C-level
- Entrepreneurs

#### Objective:

The Thai Listed Companies Association together with IMD, Switzerland, has designed the TLCA Leadership Development Program (LDP) for top executives (C-level).

Professor Dominique Turpin of IMD is the Program Director and Mr. Chantin Vongkusolkit, Advisor to the Chairman of the Thai Listed Companies Association, is the Program Advisor. Professor Cyril Bouquet of IMD will partner with Professor Turpin in delivering this program.

This highly interactive program will involve participants in intense discussions on how a firm's strategy, organization and leadership need to change in order to enhance its competitiveness.

LDP class 6

Date and Time: 17 – 20 May 2018



Contact: 0 2009 9191 Ext. 3700  
Mrs. Jiraporn Yinchai

# EDP

Thai Listed Companies Association

## Executive Education



### TLCA Executive Development Program: EDP



#### Building Regional Leader

#### Objective:

TLCA Executive Development Program (EDP) เป็นสร้าง Regional Leaders ที่มีความพร้อมทั้งความรู้และสมรรถนะ รวมทั้งทักษะที่จำเป็น เพื่อทำหน้าที่ของธุรกิจระดับได้เป็นอย่างดี เมื่อได้มาร่วม Case study ของบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินอย่างจริงจัง โดยไม่มีการเสียจาก Case study รวมทั้งการติดตามไปพร้อมกับผู้บริหารของบริษัทโดยตรง

โดยมุ่งให้ผู้บริหารสามารถรู้และสามารถนำผลการศึกษามาศึกษา เพื่อนำไปปรับใช้ตามสถานการณ์ธุรกิจที่สอดคล้องกับเวลาในหลายๆ ทาง ธุรกิจที่ทันสมัย อาทิ สามารถแข่งขันทางธุรกิจ ความเชื่อมโยงของ สามารถเรียนรู้ของอีก การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองของประเทศต่างๆ ตลอดจนภัยพิบัติที่ผู้พวงรจนธุรกิจ ซึ่งรูปแบบหลักสูตรจะเป็นการปรับรูปร่างวิทยากรที่มาจากบริษัทของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรม

#### Focus on:

- Leadership
- Strategy
- Human Capital Management
- Competitiveness
- Business Ethics
- Sustainable Development

#### Who should attend:

- VPs
- Head of Business Units
- CEOs

EDP class of year 2018

Open for register

Date and Time: January – April 2018



Contact: 0 2009 9191  
Ms.Ingkarat Ext. 3703  
Ms.Pimonthep Ext. 3702

### Professional Development for Listed Companies Program for Corporate Secretaries 2018



#### หลักสูตรพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน (หลักสูตร 3 วัน)

- เพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับหน้าที่ ภูมิกายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน
- เพื่อทราบบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการปฏิบัติงาน (practice) ที่ควรทราบ และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้อง

\*\* (สำหรับผู้เริ่มปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัท หรือผู้ที่สนใจ)

#### หลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (หลักสูตร 4 วัน)

- Advances for Corporate Secretaries
- เพื่อพัฒนาความรู้ที่ทันสมัย ในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท เช่นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ควรทราบและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียนรู้บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทจากการศึกษาที่ทันสมัยซึ่งมีความทันสมัย
- ศึกษาเทคนิคพื้นฐานในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหาร โดยมุ่งให้เลขานุการบริษัทได้มีพื้นฐานความรู้ด้านบัญชีการเงิน สามารถที่จะทำความเข้าใจรายงานทางการเงินและสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของการบริษัท
- อบรมเรื่องปฏิบัติการ (Workshop) และเรียนรู้กรณีศึกษา โดยหน่วยงานกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน

\*\* (ผู้เข้าอบรมต้องมีความสามารถในการทำงานด้านเลขานุการบริษัท ไม่น้อยกว่า 2 ปี)

### Professional Development for Listed Companies Certificate in Investor Relations 2018



#### Objective:

##### Focus on:

- About investor relations
- Capital Market and the regulatory environment
- Valuation
- Financial Reporting
- Effective IR in practice
- Presentation skills workshop

##### Who should attend:

- พนักงานบริษัทจดทะเบียน อายุงาน 1-3 ปี ขึ้นไป

เป็นบุคลากรสัมพันธ์กับบริษัทไทย (IR Club) จัดหลักสูตร IR Professional Development Program: "Certificate in Investor Relations" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรสัมพันธ์กับความสัมพันธ์กับนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor relations : IR) อย่างมืออาชีพ วัตถุประสงค์ในการพัฒนาบุคลากรสัมพันธ์กับนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) วัตถุประสงค์ของโครงการนี้เพื่อให้ IR ได้มีความรู้ความเข้าใจในงาน IR ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กับนักลงทุน IR ที่จำเป็น และสามารถนำกลับไปพัฒนาทีมงาน IR และตนเองได้ด้วยความสำเร็จ

นอกจากนี้ IR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยร่วมกับ CFA Society Thailand จัดหลักสูตรนี้ เนื่องจาก CFA Society Thailand เป็นองค์กรระดับนานาชาติที่ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาคุณวุฒิทางด้านวิชาชีพทางการเงินและการลงทุนด้านตลาด โดยเป็นการยึดถือปฏิบัติตามมาตรฐานและระบบวิชาชีพอย่างเคร่งครัด อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา IR ต่อไป

IR Professional Development Program :  
"Certificate in Investor Relations 2018"



Contact: 0 2009 9191

Ms. Nipaporn Ext. 3705  
Ms. Orawan Ext. 3704



Contact: 0 2009 9191

Ms. Pimonthep Ext. 3702  
Mrs. Jiraporn Ext. 3700