

CSR Club

E-newsletter



September-December, 2016, Volume 5

ISSUE 5

สวัสดีค่ะ CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย มีเรื่องราวเกี่ยวกับ CSR มาฝากสมาชิก ประจำเดือนกันยายน-ธันวาคม 2559 โดย CSR Club E-newsletter ฉบับนี้ CSR Club ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 (Sustainability Report Award 2016) จำนวน 38 บริษัท และ CSR Club มีเรื่องราวที่น่าสนใจในข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทสมาชิก อาทิ Knowledge Sharing ของบริษัทจดทะเบียน บมจ.บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลการดำเนินงานด้าน CSR/SD ของบริษัทสมาชิก ได้แก่ บมจ.ผลิตไฟฟ้า บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และ บมจ.ปูนซีเมนต์นครหลวง รวมไปถึงข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของสมาชิก เป็นต้น

Article

- CSR/SD Knowledge Sharing
- CSR/SD NEWS
- CSR/SD Sharing by CSR Member
- CSR/SD Activities

CSR/SD Knowledge Sharing

การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2559 ที่ผ่านมา CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรมศึกษาดูงานด้านความยั่งยืน Sustainable Development Knowledge Sharing บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ในโอกาสนี้ คุณประกอบเกียรติ นินนาท กรรมการผู้จัดการ ให้เกียรติเป็นผู้บรรยาย ในหัวข้อ "การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน" และนำสมาชิก CSR Club เยี่ยมชมห้อง Control Room ของบริษัทอีกด้วย

ภาพรวมของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้ให้บริการน้ำมันอากาศยาน การจัดเก็บน้ำมัน การบริการจัดส่งน้ำมันผ่านเทคโนโลยีการส่งผ่านท่อใต้ดิน สำหรับโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน จะมีคณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบาย ประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย มีหน้าที่กำกับนโยบายภาพรวมการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีคณะกรรมการชุดต่างๆ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์ของบริษัท

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กรยึดตามวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ซึ่งสอดคล้องและครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงคุณภาพความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้วยแผนการพัฒนายั่งยืน เพื่อรองรับให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียใน 3 มิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ เช่น การลดช่องว่างความแตกต่างของราคาน้ำมัน ด้านสังคม เช่น การยกระดับคุณภาพชีวิตตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง และด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใส่ใจต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ การบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจจะต้องมีความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรมตามปรัชญาธรรมาภิบาล รวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชัน



ทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ ซึ่งจากแผนเดิมของบริษัทระยะ 3 ปี มุ่งเน้นการทำกำไร ความปลอดภัย การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม แต่ไม่ได้กล่าวถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงพิจารณาให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยแผนงานปัจจุบันบริษัทมีการจัดทำแผน 5 ปี (2559 – 2563) มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องใน 3 มิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสำหรับพนักงาน บริษัทฯ มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความทำงานอย่างมืออาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรมรวมถึงการจัดทำ SD Framework หรือสำรฐภาพโดยมีสมมติฐานจากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และมีการจัดโครงสร้างบรรษัทภิบาลขององค์กรตามหลักการบริษัทจัดการที่ดี ทั้งนี้ ในส่วนการจัดทำรายงานความยั่งยืน บริษัทได้มีการจัดทำเล่มของรายงานขึ้น เป็นฉบับที่ 2 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียตามกรอบการรายงานของ GRI โดยมีหน่วยงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสื่อสารองค์กรเป็นผู้ดำเนินการ



CSR/SD NEWS

“Thailand SDGs Forum #3 : Thailand Sustainability Journey”



คุณรพี สุจริตกุล เลขาธิการคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

โดย. ไทยพับลิก้า

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2559 ที่ผ่านมา มูลนิธิมั่นพัฒนาและสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า จัดงานสัมมนา “Thailand SDGs Forum #3: Thailand Sustainability Journey” เพื่อเป็นเวทีนำเสนอวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โอกาสและความท้าทายของประเทศไทย ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และเป็นแนวทางให้กับผู้แทนจากองค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และสาธารณชนที่สนใจที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย

ในงานนี้ คุณรพี สุจริตกุล เลขาธิการคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวในหัวข้อ “SDGs & Capital Market” ว่า จากการที่ประเทศไทยได้ร่วมลงนาม SDG (Sustainable Development Goals) กับ 193 ประเทศ ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับแรงงาน ความเป็นอยู่ของประชาชน สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเรื่องที่ต่างประเทศตื่นตัว และให้ความสนใจกันมาก ในส่วนของตลาดทุนไทย มีบริษัทจดทะเบียนกว่า 600 บริษัท รวมมูลค่าของหุ้นที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 100% ของ GDP บริษัทจดทะเบียนในตลาดฯ ถือได้ว่าเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศ และเป็นบริษัทที่ประชาชนทั่วไปมีความคาดหวังอย่างมาก ไม่ใช่เฉพาะแต่เรื่องความโปร่งใส ยังมีบทบาทสำคัญที่ทำให้ประเทศของเราหรือว่าสังคมของเรา สิ่งแวดล้อมของเราอยู่ได้อย่างยั่งยืน แนวคิดของ ก.ล.ต.การมีกฎเกณฑ์ที่ทุกคนในสังคมปฏิบัติได้จริง ต้องมีองค์ประกอบสำคัญๆ 3 ประการ

- 1.กฎระเบียบขั้นพื้นฐานที่ ก.ล.ต.ประกาศออกมา
- 2.จิตสำนึกในการปฏิบัติ (Self-discipline)
- 3.แรงผลักดันสังคม (Market Force)

ทั้ง 3 ปัจจัยเป็นสิ่งที่เกี่ยวโยงกัน และมีความสัมพันธ์ ถ้าขาดองค์ประกอบใดใน 3 องค์ประกอบ จะไม่สัมฤทธิ์ผล องค์ประกอบที่ 1 คือ กฎระเบียบพื้นฐาน ยกตัวอย่าง ห้ามคนขับรถยนต์ ตีมีสุรา องค์ประกอบที่ 2 คือ จิตสำนึกในทางปฏิบัติ คนที่กินเหล้าหรือพวกเราทุกคน มองว่า ตรงนี้เป็นหลักเกณฑ์ขั้นพื้นฐาน แต่ถ้าไม่มีตำรวจมาตั้งด่านตรวจ ก็ไม่ปฏิบัติ คนไทยมีจุดอ่อนเรื่อง Self-discipline ทุกคนคาดหวังว่าทางการเป็นคนที่ยกกฎหมาย เพราะฉะนั้นทางการเองต้องทำทุกอย่างให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่ลืมมองจุดสำคัญ 2 เรื่อง คือเรื่องเกี่ยวกับ Self-discipline และการบังคับใช้กฎหมาย

ส่วน Self-discipline มองไปที่กรรมการหรือเรื่องความเป็นเจ้าของ ซึ่งในประเทศไทย 70% ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นบริษัทที่ครอบครัว ซึ่งคนในครอบครัวเป็นผู้ถือหุ้นหลัก ผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้ตัวบริษัทไปในทิศทางไหน โดยเน้นเรื่อง ธรรมชาติของธุรกิจ การเพิ่มบทบาทของคณะกรรมการ ที่ผ่านมามีบทบาทของคณะกรรมการจะเน้นผู้บริหารทำอะไร ทำผิดอะไร ทำตามหลักเกณฑ์หรือไม่ แต่จริงแล้วบทบาทของกรรมการที่ถูกต้อง คือ จะต้องเข้าดูปัญหาาร่วมกัน บริหารและร่วมแก้ไขปัญหา เพราะฉะนั้นสิ่งที่ ก.ล.ต. กำลังทำ คือ พยายามจะออกตัว CG CODE ฉบับใหม่ที่เน้นบทบาทของคณะกรรมการในการบริหารกิจการที่ดี ตอนนี้อยู่ในระหว่างกระบวนการ Hearing ซึ่ง CG Code ฉบับนี้คณะกรรมการบริษัทจะมีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการผลักดัน การสร้างคุณค่าให้กิจการควบคู่กับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน รวมทั้งต้องดูแลเรื่องการสร้างผลประโยชน์ที่ดีมีจริยธรรม ดูแลสังคม และกรรมการต้องมีแนวทางปฏิบัติชัดเจนที่จะเดินต่อไปข้างหน้า

ปัจจุบันคนที่คุมตลาดใหญ่ คือ นักลงทุนสถาบัน ก็หนีไม่พ้นกองทุนรวม ปัจจุบันมีมูลค่าทรัพย์สินอยู่ที่ 10 ล้านล้านบาท เกือบ 30% ของ จีดีพี GDP ซึ่งนักลงทุนสถาบันนี้ประกอบด้วย กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) กองทุนประกันสังคม (SSO) และมีบริษัทประกัน ที่มีการบริหารเงินลงทุนระยะยาว นักลงทุนสถาบันเหล่านี้ต้องเป็นนักลงทุนสถาบันที่มีความรับผิดชอบ โดย ก.ล.ต. มี Institution Investor Code มาบังคับใช้กับนักลงทุนสถาบันเหล่านี้ ก่อนนำเงินไปลงทุนในบริษัทใดๆ ก็ตาม จะต้องมีการกระบวนการในการวิเคราะห์และติดตามทุกเรื่องที่เกี่ยวข้อง บริษัทที่เอาเงินไปลงทุน ในส่วนนี้ก็ต้องดูเรื่องธรรมาภิบาล ดูเรื่องความยั่งยืนของตัวบริษัทที่จะเข้าไปลงทุนด้วย นักลงทุนสถาบันเหล่านี้ก็ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลให้ทราบ เป็นการสร้าง Market Force อีกทางหนึ่ง ยกตัวอย่าง ถ้าเรามองกลับข้างกัน ใครเป็นเจ้าของเงินและนำเงินไปลงทุนใน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ใครเป็นเจ้าของเงินที่ลงทุนใน กบข. และใครที่เป็นเจ้าของเงินที่ใส่ไปใน SSO ซึ่งย้อนกลับมาที่ประชาชนทั้งหมด ซึ่ง CG CODE ที่นำออกมาบังคับใช้ และทุกคนต้องถือปฏิบัติ สิ่งนี้จะเป็นตัวบังคับให้บริษัทจดทะเบียนเองจะต้องเกิด Self-discipline มีการติดตาม การนำเงินไปลงทุนในที่ที่เหมาะสมหรือไม่ ซึ่ง ก.ล.ต. มีความคาดหวังว่า นักลงทุนสถาบันเหล่านี้จะเข้าพบบริษัทจดทะเบียนมากขึ้น ไม่ว่าจะเข้าไปใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น การสร้างแรงกดดันทางสังคมทำให้เกิดแรงผลักดัน

กล่าวโดยสรุป เรื่องทั้งหมดนี้ ต้องอาศัยแรงจากพวกเราทั้ง 3 ฝ่าย คือ ก.ล.ต.มีหน้าที่ออกกฎระเบียบ เจ้าของบริษัทที่มีหน้าที่ และจิตสำนึก ที่จะต้องทำเรื่องนี้ให้เป็นรูปธรรม และที่สำคัญที่สุด ก็คงต้องมาจาก Market Force ด้วย

ที่มา: รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ : <http://thaipublica.org/2016/09/thailand-sdgs-forum3-rapee/>



CSR/SD Sharing by CSR Member

สำหรับคอลัมน์นี้ จัดให้เป็นคอลัมน์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลการดำเนินงานด้าน CSR/SD ของบริษัทสมาชิกที่บริษัทประสบความสำเร็จและที่บริษัทดำเนินอยู่ให้กับคนทำงานด้าน CSR/SD เพื่อนำไปปรับใช้และต่อยอดการทำงานที่ได้อยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น

โดยในฉบับนี้ บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จะนำเสนอข้อมูลของบริษัท ดังนี้

บมจ.	กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของบริษัท
ผลิตไฟฟ้า	<p>EGCO เป็นบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่แห่งแรกของประเทศไทย วิสัยทัศน์ที่ว่า “เราไม่หยุดนิ่งที่จะร่วมสร้างพลังงาน...เพื่อชีวิต” หรือ Energy for Life คือ การประกาศความมุ่งมั่นและจุดมุ่งหมายขององค์กร ที่จะสร้างสรรค์พลังงานสะอาดเพื่อทุกชีวิต ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตลอดไป เพื่อความเจริญเติบโต ความสุข และความยั่งยืนทั้งขององค์กร สังคม และประเทศ</p> <p>การบริหารการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นไปอย่างมีระบบ มีภารกิจหลักในการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งแผนการดำเนินงานของโครงการเพื่อชุมชนและสังคม</p> <p>กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เส้นทางการอนุรักษ์ “ป่าต้นน้ำ” นอกจากการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในโรงไฟฟ้าและชุมชนโดยรอบ EGCO ยังให้ความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้และน้ำ โดยเฉพาะป่าต้นน้ำ ซึ่งเปรียบเสมือนแหล่งผลิตและเก็บกักน้ำธรรมชาติ ได้แก่ โครงการหนึ่งป่าต้นน้ำ หนึ่งต้นกำเนิดพลังงาน เป็นต้น ● เส้นทางการส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างจิตสาธารณะใน “เยาวชน” ด้วยตระหนักดีว่า การศึกษาเรียนรู้เป็นพื้นฐานและกุญแจสำคัญของการพัฒนาประเทศ จึงได้สนับสนุนและจัดกิจกรรมด้านการเรียนรู้ผ่านระบบการศึกษาและประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน ● เส้นทางการส่งเสริมและพัฒนา “คุณภาพชีวิตชุมชน” EGCO ให้ความสำคัญกับชุมชนบริเวณสำนักงานใหญ่และรอบโรงไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ โดยสนับสนุน ริเริ่ม และพัฒนาโครงการต่างๆ ที่ครอบคลุมทั้งด้านการศึกษา การประกอบอาชีพ ตลอดจนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน <p>ผู้ประสานงาน: คุณพินทุสุดา เปี่ยมปิติ ผู้จัดการส่วนกิจกรรมองค์กรและสังคม บมจ.ผลิตไฟฟ้า โทร. 02 998 5133 อีเมล. Pinsuda.pia@egco.com</p>

บมจ.	กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของบริษัท
<p>ไทยยูเนียน กรุ๊ป</p>	<p>ไทยยูเนียนในฐานะบริษัทอาหารทะเลชั้นนำ เรามุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมไปในเชิงบวก โดยเราให้ความสำคัญต่อการผลักดันให้เกิดความโปร่งใสและความยั่งยืนที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในระดับองค์กรและในระดับอุตสาหกรรม เราเชื่อมั่นในบทบาทของการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และเชื่อว่าการขับเคลื่อนความยั่งยืนของท้องทะเลจะนำไปสู่การสร้างแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมตลอดจนชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินงาน ด้วยเหตุนี้ เราจึงได้พัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืน หรือ Sea Change ซึ่งจะเปลี่ยนวิถีการดำเนินงานของอุตสาหกรรมประมงทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลความยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทในเครือ คณะกรรมการประกอบด้วยคณะผู้บริหารและสมาชิกที่ได้รับการแต่งตั้งจากหน่วยธุรกิจหลัก มีการประชุมประจำปีเพื่อปรึกษาหารือถึงความท้าทายที่สำคัญและกำหนดทิศทางของความยั่งยืน โดยทิศทางที่กำหนดจะครอบคลุมถึงข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้เสีย ความท้าทายของอุตสาหกรรม และเป้าหมายและกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน <p>กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของบริษัท</p> <p>ชุมชน คู่ค้า การอนุรักษ์ทางทะเล และพนักงานที่อยู่ในอุตสาหกรรมประมงของไทย ถือเป็นศูนย์กลางของธุรกิจไทยยูเนียน บริษัทยึดมั่นในบทบาทพลเมืองที่ดีของสังคมโดยมีพันธสัญญาและความรับผิดชอบในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ที่อยู่อาศัยและปฏิบัติงานในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในทุกภูมิภาคที่เรามีการดำเนินธุรกิจอยู่ - มูลนิธิไทยยูเนียน เพื่อทำหน้าที่ในการประสานงานโครงการต่างๆ ในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างชุมชนและบริษัท - การพัฒนาเรื่องการศึกษาเพื่อนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อบุคลากรรุ่นปัจจุบันและรุ่นต่อไปในอนาคต <p>ผู้ประสานงาน: คุณคณิน แก้วอินทร์ ผู้จัดการฝ่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน บมจ.ไทยยูเนียน กรุ๊ป โทร.02-298-0024 อีเมล. Kanin.kaewin@thaiunion.com</p>

บมจ.	กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของบริษัท
ปูนซีเมนต์นครหลวง	<p>ปูนอินทรีดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจในความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม โดยอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลและมุ่งสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เราเชื่อว่าบริษัทฯ จะเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนได้นั้น ต้องดำเนินคู่กันไปกับความเติบโตของสังคม และพร้อมกับการมีสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเรา พัฒนาจากแนวคิดหลัก “เพื่อโลกน่าอยู่คู่ หัวใจสีเขียว” หรือ Green Heart และมีการกำหนดแผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน”(SD Roadmap) ที่มุ่งเน้นใน 6 ด้านสำคัญ เพื่อสร้างคุณค่าร่วม(Shared Value) ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่อากาศ 2. การส่งเสริมจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย 3. การมีส่วนร่วม และพัฒนาชุมชน 4. การลดของเสียจากการผลิตที่ไปฝังกลบให้เป็นศูนย์และการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงทดแทน 5. การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. การจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ <p>กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของบริษัทที่สำคัญ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Integrated Green School โรงเรียนสีเขียวแบบบูรณาการ เพื่อให้โอกาสแก่เด็กด้อยโอกาสในชนบทห่างไกลหลายจังหวัด ตามแนวชายแดน ในด้านการศึกษาควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในแนวคิดและกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2. สวนมิ่งมงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา หรือ INSEE Green Park ซึ่งได้จัดสร้างบนพื้นที่ดินของบริษัทฯ ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 7 รอบ 84 พรรษา และเพื่อสะท้อนถึงปรัชญาสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ใส่ใจถึงเรื่องชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นสวนสาธารณะต้นแบบด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป็นประโยชน์หลายด้านกับชุมชนและสังคม ทำให้ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards และ รางวัล ASEAN Energy Awards ในปี 2558 3. Community โครงการชุมชนต้นแบบเพื่อโลกสีเขียว เพื่อสร้างชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ เป็นชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ด้วยการเรียนรู้และปฏิบัติจริงและพร้อมถ่ายทอดให้กับชุมชนอื่นๆต่อไป 4. Green Heart Club ชมรมโลกน่าอยู่คู่หัวใจสีเขียว สำหรับพนักงานปูนอินทรีที่มีใจรักในสิ่งแวดล้อมและมีความเสียสละในการให้ความช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม ที่ไม่ใช่เพียงแค่บริจาคเงิน หรือสิ่งของ

บมจ.	กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของบริษัท
	<p>5. Green Education การส่งเสริมจิตสำนึกทางด้านสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชนทั้งในระดับอาชีวะและอุดมศึกษา ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อให้เกิดความตระหนักร่วมกันรับผิดชอบ และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>6. Green Village หมู่บ้านสีเขียว เพื่อก่อสร้างหมู่บ้านตัวอย่าง ที่ออกแบบให้ชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมใหญ่ปี 2554 ในจังหวัดอยุธยา ให้สามารถอยู่อาศัยกับน้ำได้อย่างปลอดภัยและยั่งยืน</p> <p>7. Green Water Tank ถังน้ำชุมชนเพื่อโลกสีเขียว เพื่อจัดสร้างถังเก็บน้ำดินซีเมนต์จำนวน 252 ถังในพื้นที่ประสบภัยแล้งเพื่อบริหารจัดการน้ำได้ดีขึ้นในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำสะอาด ภายใต้แนวทาง “เพื่อชุมชน โดยชุมชน ด้วยหัวใจสีเขียว”</p> <p>ผู้ประสานงาน: คุณยงยุทธ ส่างาม Corporate Sustainable Development Manager บมจ.ปูนซีเมนต์นครหลวง โทร. 02 797 7000 อีเมล. yongyut.sangam@sccc.co.th</p>



CSR/SD Activities

RATCH จิตอาสาพัฒนาวัด เพื่อชุมชนนทบุรี



ด้วยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างความไว้วางใจและการยอมรับจากชุมชนและสังคมเสมอมา บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จึงเดินทางจัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมจังหวัดนนทบุรี อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ให้น่าอยู่อย่างต่อเนื่อง ภายใต้กิจกรรม "RATCH จิตอาสาพัฒนาวัด เพื่อชุมชนนทบุรี"

กิจกรรมพนักงานจิตอาสาในครั้งนี้ได้เวียนไปปรับภูมิทัศน์ที่วัดไผ่ล้อม ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยพนักงานจิตอาสาของบริษัทฯ จำนวน 68 คน ได้ร่วมกันทาสีบูรณะกำแพงแก้วล้อมพระธาตุรามัญเจดีย์ ทำความสะอาดลานปฏิบัติธรรม และปลูกพันธุ์ไม้ผลในบริเวณวัด เพื่อปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์โดยรอบ สร้างความสบายตา สบายใจให้แก่พุทธศาสนิกชนผู้มาปฏิบัติธรรมหรือประกอบพิธีทางศาสนาให้แก่วัด พร้อมกันนี้พนักงานจิตอาสาของบริษัทฯ ยังได้ขัดเกลาลาดใจให้ผ่องใส เกิดจิตสำนึกในการแบ่งปัน สร้างคุณประโยชน์ตอบแทนต่อสังคมโดยรวม โดยบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาของบริษัทฯ อย่างน้อยคนละ 5 วันต่อปี

กิจกรรมจิตอาสาเครือข่ายไทยออยล์ โครงการ วัง เอา มั่นส์ เพื่อน้อง ปี 2



คุณอติคม เต็บศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) พร้อมคณะผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสาเครือข่ายไทยออยล์ กว่า 80 คน ร่วมกิจกรรม CSR ณ โรงเรียนบ้านคลองยาง ต.บ่อทอง อ.บ่อทอง จ.ชลบุรี ในโครงการ วัง เอา มั่นส์ “เพื่อน้อง” ปี 2 โดยร่วมซ่อมแซม-ทาสีเครื่องเล่นเด็ก จัดทำ แปลงผักสวนครัว ปรับปรุงระบบไฟฟ้าปั้มน้ำ ติดตั้งคอมพิวเตอร์ และมอบชุดกีฬา อุปกรณ์การศึกษา เครื่องอุปโภคบริโภค พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันแก่นักเรียน

เครือไทยออยล์ เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องของสุขภาพพนักงานในองค์กร จึงส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงาน ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพพลานามัยที่ดี การวิ่ง ถือได้ว่าเป็นการออกกำลังกายที่ง่ายและเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ จึงได้ริเริ่ม โครงการวิ่ง เอา มั่นส์ และพัฒนาต่อยอดมาเป็นโครงการ วิ่ง เอา มั่นส์ “เพื่อน้อง” เพื่อส่งต่อสิ่งดีๆ ให้น้องๆ นักเรียนที่ขาดแคลน โดยให้พนักงานวิ่งสะสมระยะทางและนำมาเปลี่ยนเป็นชุดกีฬาเพื่อมอบให้กับน้องๆนักเรียนของโรงเรียนใน จ.ชลบุรี โดยปี 2559 นี้ โครงการดำเนินมาเป็นปีที่ 2 ได้เปิดโอกาสให้เพื่อนพนักงานร่วมบริจาคเงินเพื่อ สนับสนุนอาหารกลางวันแก่น้องๆ อีกด้วย

การดูแลรับผิดชอบต่อสังคม ถือเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญของเครือไทยออยล์ที่มีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้ยั่งยืนตลอดไป

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒนา จัดพิธีมอบรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559



CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒนา จัดพิธีมอบรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 ณ หอประชุมศุภกรีย์ แก้วเจริญ ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนครอบคลุมกลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) กลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และกลุ่มบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ ให้มีคุณภาพและมีเนื้อหาที่ ได้รับการพัฒนาให้สมบูรณ์ตามประเด็นที่ถูกคัดเลือกให้เปิดเผย ESG มากขึ้น

รางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 Sustainability Report Award 2016



CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒน์
ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559



รางวัลรายงานความยั่งยืน
"AWARD OF SUSTAINABLE EXCELLENCE"
บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย

รางวัล "ยอดเยี่ยม"
บมจ. ไทยออยล์

รางวัล "ดีเยี่ยม"
บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
บมจ.บางจากปิโตรเลียม บมจ.ปตท.



รางวัลรายงานความยั่งยืน รางวัล "ดีเด่น"








การทางพิเศษแห่งประเทศไทย บมจ.การบินไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บมจ.ท่าอากาศยานไทย บมจ.ไทยคม บมจ.ไทยยูเนียน กรุ๊ป บมจ.ธนาคารกรุงไทย บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บมจ.ธนาคารสกลนคร บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ บจก.น้ำตาลมิตรผล บมจ.บริการเรือเพลิงการบินกรุงเทพ บมจ.บ้านปู บมจ.ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม บมจ.ผลิตไฟฟ้า บมจ.ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล บมจ.โมเนออร์ อินเทอร์เน็ต บมจ.อินโดรามา เวนเจอร์ส บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส บมจ.แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ บมจ.ไออาร์พีซี
















รางวัลรายงานความยั่งยืน รางวัล "Recognition"

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บมจ.โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี บมจ.คิวทีซี เอนเนอร์ยี บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น บมจ.ทีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ บมจ.พุกกะ ธิยาเอสเตท บมจ.ศุภาลัย บมจ.สมบูรณฯ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี บมจ.เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น

รายชื่อบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559
(SUSTAINABILITY REPORT AWARD 2016)

AWARD OF SUSTAINABLE EXCELLENCE			
1	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	SCC	
รางวัลยอดเยี่ยม			
1	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	TOP	
รางวัลดีเยี่ยม (รายชื่อบริษัทเรียงตามตัวอักษร)			
1	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	CPF	
2	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	BCP	
3	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	PTT	
รางวัลดีเด่น (รายชื่อบริษัทเรียงตามตัวอักษร)			
1	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	EXAT	
2	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	THAI	
3	การไฟฟ้านครหลวง	MEA	
4	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	EGAT	
5	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	AOT	
6	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	THCOM	

รางวัลดีเด่น (รายชื่อบริษัทเรียงตามตัวอักษร)			
7	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	TU	
8	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	KTB	
9	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	BAY	
10	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	KBANK	
11	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	SCB	
12	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	MITPHOL	
13	บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	BAFS	
14	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	BANPU	
15	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	PTTEP	
16	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	EGCO	
17	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	RATCH	
18	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	PTTGC	
19	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	MINT	
20	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	IVL	

รางวัลดีเด่น (รายชื่อบริษัทเรียงตามตัวอักษร)			
21	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ADVANC	
22	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	LPN	
23	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	IRPC	
รางวัล Recognition (รายชื่อบริษัทเรียงตามตัวอักษร)			
1	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	PEA	
2	บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	GPSC	
3	บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	QTC	
4	บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)	EASTW	
5	บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	TRUE	
6	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	BTS	
7	บริษัท พญาบุรุษ เรือลเอสเตท จำกัด (มหาชน)	PS	
8	บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	SPALI	
9	บริษัท สมบูรณ์ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	SAT	
10	บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	SC	

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ขอเชิญสมาชิก CSR Club ร่วมแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์การดำเนินงาน CSR/SD เพื่อประโยชน์สำหรับสมาชิก โดยท่านสามารถส่งบทความเกี่ยวกับ CSR หรือ SD ที่เป็นประโยชน์กับสมาชิกและ/หรือข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทมาได้ที่อีเมล csrclub@lca.or.th