

# CSR Club E-newsletter



July-August, 2016, Volume 4

ISSUE 4

สวัสดีค่ะ CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย มีเรื่องราวเกี่ยวกับ CSR มาฝากสมาชิก ประจำเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2559 โดย CSR Club E-newsletter ฉบับนี้ มีเรื่องราวที่น่าสนใจ ในข้อมูลด้านความยั่งยืน CSR/SD ของบริษัทจดทะเบียน ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทสมาชิก

## Article

- CSR/SD Knowledge Sharing
- CSR/SD NEWS
- CSR/SD Sharing by CSR Member
- CSR/SD Activities

# CSR/SD Knowledge Sharing

## การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



ประเมินและวิเคราะห์จาก ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก / ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ได้มีการจัดประชุมหารือแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานด้าน SD ณ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สยาม ในโอกาสนี้ คุณวุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ร่วมแบ่งปันการดำเนินแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท CPF ดังนี้

CPF ได้เรียนรู้ความสำเร็จจากหลายๆ บริษัทเป็นต้นแบบ ซึ่ง CSR ตอนแรกยังไม่มีความชัดเจน ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการบริหารจัดการระหว่างนั้นเราได้เห็นถึงปัญหาไม่ใช่เพียงแค่ CSR เพียงอย่างเดียวด้วยเช่นกัน แต่พบว่านักลงทุนต้องการข้อมูลของ SD Report

ดังนั้น CEO จึงคาดหวังว่าบริษัทควรสามารถจัดทำข้อมูล SD ได้ โดยเริ่มจากการจัดทำข้อมูล SD ตามกรอบของ GRI ซึ่ง SD เล่มแรกของ CPF ได้ข้อมูลจากทางบัญชี ซึ่งทำให้เห็นปัญหาในหลายเรื่อง จึงนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล และบอร์ดยังให้ความสำคัญในเรื่องนี้ด้วย จึงได้จัดตั้งหน่วยงาน CSR & SD หรือสำนักงานความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น โดยมีผู้บริหารเป็นกรรมการ และเน้นสั่งการจากนโยบาย Top-down เพื่อให้ขับเคลื่อนไปได้

เส้นทางของความยั่งยืน CPF ยึดเอาวิสัยทัศน์ คือ การเป็นครัวของโลก การจัดการในเรื่องของอาหารครบวงจรเป็นหลัก โดยมองว่าประเด็นสำคัญของธุรกิจ อาหารเป็นเรื่องสำคัญต้องมีการเตรียมพร้อม จึงเน้นความยั่งยืนของการเป็นครัวของโลก และยึดหลักแกนกลางสู่กลยุทธ์องค์กร 3 ด้าน คือ 1.การเติบโตแห่งความเป็นเลิศ 2.พื้นฐานมั่นคง จะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ 3.การพัฒนาบุคลากร เพื่อให้มีความมั่นคงในการขับเคลื่อน หลังจากนั้นจึงมีการประกาศนโยบายเรื่องของความยั่งยืนและนำมาปรับใช้ในองค์กร ใน Roadmap ได้กำหนดเรื่อง SD คือ อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่ ประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1.การส่งเสริมความปลอดภัยอาหารและสุขอนามัยของผู้บริโภค 2.การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบรรเทาต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ 3.การพัฒนาสังคมให้เข้มแข็ง เรามอง 2 ด้าน คือ การพัฒนาคุณค่าให้เติบโตไปด้วยกันและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน ส่วนในเรื่องของธุรกิจหลัก CPF มีการยกระดับในด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตัว Product ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร ทำให้ตัวสินค้าและการบริการเป็นที่ยอมรับและลูกค้าหันมาซื้อสินค้ามากขึ้น ถ้ามองในเชิง CSR CPF ดำเนินการใน 2 แนวทาง คือ กระบวนการภายใน (In Process) เช่น ขบวนการผลิตอาหารที่เป็นสากล ต้องมองในระยะยาว เราสามารถช่วยอะไรสังคมได้บ้าง ส่วนสังคมพึ่งตน การบริหารความยั่งยืนเป็นปัจจัยหลักของธุรกิจเพราะธุรกิจอาหารเชื่อมโยงกับ Supply Chain ค่อนข้างมาก เกิดความยั่งยืนร่วมกับเราไปด้วย ส่งผลต่อคุณภาพกระบวนการผลิต รวมถึงการป้องกันความเสี่ยง การส่งเสริมอาชีพรายย่อย มีการแก้ไขสัญญาให้เป็นธรรมให้ชัดเจนมากขึ้นตามข้อเรียกร้องสังคม After Process มีกองทุนผู้สูงวัยเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ในเรื่องของดินน้ำป่าคงอยู่ ดูแลในเรื่องของทรัพยากรทั้งหมด เน้นเรื่องของป่า ชายเลน เป็นต้น

แนวทางการดำเนินงานของ CPF เริ่มจากระดับ Top down ลงมาผลักดันเพื่อเดินหน้าร่วมกันในส่วนของ Co-Creation CPF มองว่าทุกคนคือเพื่อนของเรา รวมถึงกลุ่ม Supply Chain กลุ่มที่ทำงานด้านสังคมมีการประสานงานกับเจ้าของงาน เจ้าของพื้นที่ กรณีศึกษาเราได้ดำเนินการเรื่อง Policy ลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการสร้างเครือข่ายเพื่อทำงานร่วมกัน อาทิ UN Global Compact, DJSI, SET Sustainability Awards เพื่อให้เกิดเครือข่ายโดยมองเป้าหมายความยั่งยืนของประเทศ

ผลที่ได้รับ 3P-Benefits จากการดำเนินการเรื่องของความยั่งยืน คือ 1. Potential Impact สามารถประเมินโอกาสในการก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและลบ ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.Perception of the Company's Sustainability Performance สร้างเสริมการรับรู้และทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสียถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และ 3. Partnership การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

## Thailand SDGs Forum# 2: ธุรกิจกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน “ก้าวสู่สังคมการมีส่วนร่วม-สร้างสมดุลใหม่”

ที่มา. ไทยพับลิก้า (www.thaipublica.org)

เนื่องด้วยมูลนิธิมั่นพัฒนา และสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า ได้ตระหนักถึงการพัฒนาประเทศบนเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทย โดยภายหลังที่องค์การสหประชาชาติได้ประกาศ “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Sustainable Development Goals: SDGs) ภายใต้ทิศทางการพัฒนาใหม่ จึงได้ริเริ่มโครงการ Thailand SDGs Forum ขึ้น เพื่อสร้างเวทีการแลกเปลี่ยนความคิดและหาทางออกร่วมกันของการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาในไทย โดยมีเป้าหมายที่จะรวบรวมแนวคิดแนวปฏิบัติในระดับองค์กรและรวบรวมข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในไทย โดยทำงานร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม อันจะเป็นส่วนหนึ่งที่น่าไปสู่ความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในไทย



(จากข่าวนิตยสาร) คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย รองประธานกรรมการ แผนกสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน เทสโก้ โลตัส, คุณสาโรจน์ อินทุพันธุ์ ผู้จัดการอาวุโสด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร กลุ่มยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย, คุณสงบ อูลุง Vice President Operation Thailand บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด และคุณนำพล ลิ้มประเสริฐ ผู้จัดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือเอสซีจี และนายวิระพงษ์ ปรภษา ผู้ประสานงานภาคเอกชน องค์กร อ็อกแฟม ประเทศไทย ผู้ดำเนินการอภิปราย

### Sustainability needs to make good sense



เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2559 มูลนิธิมั่นพัฒนาและสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า จัดงาน “Thailand SDGs Forum #2 Business 2030: Prepare for Your Future” โดยในช่วงบ่ายมีการเสวนา “Sustainable Business Sustainable Future” เป็นการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันมุมมองของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย รองประธานกรรมการ แผนกสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน เทสโก้ โลตัส กล่าวว่า ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องทำ เราคงบอกไม่ได้ว่าเราทำได้ขนาดไหน คุณทำได้ขนาดไหน แต่ว่าทุกคนที่อยู่ในโลก และประเทศไทยที่กำลังจะเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 เราจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน คำว่าความยั่งยืนเป็นคำที่ตอบยากมาก ทุกอย่างที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเรื่องสิ่งแวดล้อม เรื่องเกี่ยวกับประชากร หรือสิ่งต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในบริบทของสังคม คือเราต้องใช้ทรัพยากรที่เรามีในวันนี้ให้ดีที่สุด ฉะนั้น ในองค์กรหนึ่ง ถ้าจะขึ้นไปสู่สิ่งที่เรียกว่าความยั่งยืน มีอยู่ 3 ส่วนหลักๆ หลักอันแรก คือเรื่อง “CSR” (Corporate Social Responsibility) เป็นกลไกตัวหนึ่ง ช่วยให้บริษัทแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ขึ้นกับอีก 2 ปัจจัย ปัจจัยแรก การที่จะเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน ต้องมี “พื้นฐาน” ที่มั่นคงและถูกต้อง การที่เราจะทำตัวเองให้ยั่งยืน เรื่องพื้นฐานของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญมาก คำว่า “Creating Shared Value” หรือ CSV ทั้ง 3 ตัวนี้จะประกอบให้ธุรกิจหนึ่งกลายเป็นธุรกิจที่มีความยั่งยืนได้ อันดับแรก ถ้าเป็นบริษัทที่ทำงานปกติ ไม่เคยมีเรื่องเสียหาย คนรู้จัก เรามีโฆษณา เรามีสินค้า มีพรีออร์ คนก็จำไว้ ถ้าเกิดว่าเรามี CSR อย่างต่อเนื่อง เรื่องเดียวกัน ทำซ้ำๆ ดูแล้วจับต้องได้ ก็เกิดเป็นความเชื่อ แต่สิ่งที่ทำให้คนเกิดความเชื่อถือในแบรนด์นั้น

เกิดจาก CSV ต้องเกิดแบบสมเหตุสมผล เช่น เราซื้อผักสดโดยตรงจากเกษตรกรทำให้เกิด CSV ได้ยังไง ที่ผ่านมาเกษตรกรก็ผลิตไป แล้วก็จะมีคนรับซื้อสินค้าแล้วนำมาขายที่เรา มีการตรวจด้วยมาตรฐานถ้าเราสร้างคุณค่าร่วมขึ้นมาโดยมุ่งตรงไปที่แหล่งผลิต คือเกษตรกร คำนึงถึงคุณภาพของสินค้า มีการบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับเรียงสินค้า สิ่งเหล่านี้คือการสร้าง value chain ขึ้นมา เกษตรกรได้รายได้ เราขายของได้ ลูกค้ำมีความสุข สังคมในภาพรวมก็จะเจริญมากขึ้น

คุณนำพล ลิมประเสริฐ ผู้จัดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า SDGs มองเป็นเรื่องความท้าทายสำหรับเอสซีจี มอง 2 ภาพ ความท้าทายที่ว่า คือ มองทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อมและเรื่องสังคม ความท้าทายที่เพิ่มขึ้น คือ ทรัพยากรจะเริ่มขาดแคลน ถัดมา คือ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มจะมีการเปลี่ยนแปลง สำหรับพฤติกรรม คือ เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นสุดท้าย คือ license to operate คำว่า ยั่งยืนนั้น คือ การมองระยะยาว เอสซีจีมองเรื่องความยั่งยืนอย่างไร เรามีกรอบเรื่อง บรรษัทภิบาล การสร้างสมดุลในสามเรื่องทั้ง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม เอสซีจีทำเรื่องระยะกลางมองไปอีก 5 ปี แต่วันนี้ทราบดีว่าความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเร็วมาก บางตัวเราอาจจะต้องมองค่อนข้างยาว ฉะนั้น ในแง่ของเอสซีจี เราก็ดึงในบางเรื่องที่เราคิดว่ามีประเด็นตั้งไว้ล่วงหน้า บางเรื่องอาจจะ 10 กว่าปี โดยมองเป็น 4 ชั้น

ชั้นที่ 1 คือ ทำตัวเราให้ดีกว่า

ชั้นที่ 2 เรื่อง supply chain ไม่ว่าจะ upstream หรือ downstream จะเกี่ยวข้องกับตัวเรา เราก็มองไปที่ upstream เป็นอย่างไร downstream เป็นอย่างไร ถ้ามองในแง่ supply chain ก็อาจจะตอบโจทย์อะไรระดับหนึ่ง ถ้าเราสามารถทำ chain ได้ดี ทุกธุรกิจทำทุก chain ได้ดีหมด ภาพรวมทั้งประเทศก็จะดีไปด้วย

ชั้นที่ 3 Down-stream Supply Chain ซึ่ง 1-3 เป็นห่วงโซ่เดียวกัน

ชั้นที่ 4 เรามองว่า เฉพาะทั้ง chain มันอาจจะไม่เพียงพอ สมมติถ้าเรามีโอกาสเราจะต้องเข้าไปช่วยในระดับอื่นๆ ด้วย

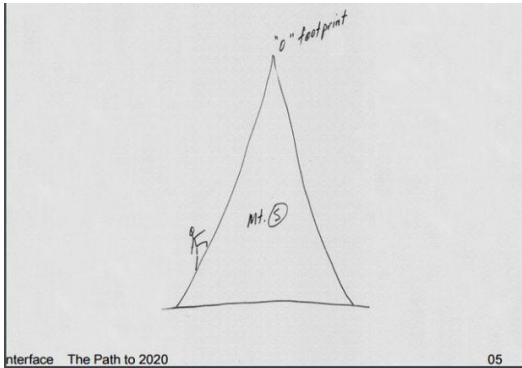


ส่วนเป้าหมาย 17 ด้าน ถ้าเรามองในระดับองค์กร จะเห็นว่าแต่ละเรื่องเกี่ยวข้องกับเรื่องใดบ้าง มีการจัดลำดับความสำคัญ และมีองค์กรหนึ่ง ชื่อว่า World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) มองภาพวิสัยทัศน์ โดยมอง Action 2020 ในตัววิสัยทัศน์ โดยมองคร่าวๆ ว่าประชากรโลกวันนี้ 7 พันกว่าล้าน จะเพิ่มไปเป็น 9,100 ล้านคน คนจะมายุ่อาศัยในเมืองมากขึ้น เมื่อปีนี้อเอง WBCSD เริ่มมองกลับมาที่ตัวองค์กรเป็นอย่างไรบ้าง มีการจัดทำโปรเจกต์แต่ละประเด็นเกี่ยวข้องกับ SDGs ในเรื่องไหน ยกตัวอย่าง ระบบนิเวศน์ เขาก็บอกว่าเกี่ยวกับ SDGs ข้อ 2, 3 เกี่ยวอะไรกับเรา เป้าหมายข้อไหน

อีกปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ เนื่องจากเอสซีจีทำวัสดุก่อสร้าง เรามองเหมือนสร้างบ้านต้องมีฐานรากที่แข็งแรง ฐานรากง่ายๆ คือเรื่อง “คน” ผมว่าทุกเรื่องต้องเดินด้วยคน ถ้าฐานรากแข็งแรงแล้ว เราเริ่มสร้างบ้าน ขึ้นเสา เสาหลักอันแรก คือ ความเป็นผู้นำ อีกส่วนเป็นเรื่องพันธกิจ ใช้ทั้งองค์กร มีเป้าหมาย และถ้าเราทำได้ทั้งหมด เรามีฐานรากแข็งแรง เรามีเสาหลัก เราก็สร้างบ้านได้ เราก็จะได้รับการยอมรับ ได้รับการชื่นชมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

คุณสาโรจน์ อินทุพันธุ์ ผู้จัดการอาวุโสด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร กลุ่มยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย กล่าวว่า คุณพอล โพลแมน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มยูนิลีเวอร์ มักจะพูดในเรื่องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เราใช้กันมากจนเมื่อคำนวณออกมาแล้วเท่ากับเราต้องมีโลก 2 โใบในการใช้ทรัพยากรได้อย่างพอเพียง แต่ความเป็นจริงเรามีทรัพยากรจากโลกใบเดียว คำว่า“แผนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน” “Unilever Sustainable Living Plan” หรือ USLP การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้น้ำ ลดขยะลงได้อย่างไรบ้าง รวมถึงการสร้างอาชีพให้กับผู้คนทั่วไป เราจะต้องทำอะไรให้แบรนด์ของเรากับผู้บริโภค ซัพพลายเออร์ ผู้ค้า ตั้งกรอบว่าตอนนี้เราจะลดผลกระทบต่ออย่างไรบ้าง ลดต้นทุนอย่างไรบ้าง สิ่งที่ทำหายของเรามากที่สุด คือ ผลผลิตภัณฑ์ของเราขายอยู่ทุกวัน มีการพัฒนาสูตรใช้น้ำเดียวผ่านทางแบรนด์ และผลผลิตภัณฑ์ของเราที่สร้างความยั่งยืน

คุณสงบ อูลุง Vice President Operation Thailand บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย (ประเทศไทย) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเพช เป็นผู้ผลิตพรมแผ่นที่ใช้ในสำนักงานอันดับหนึ่งของโลก ผสมผสานองค์ประกอบเรื่องธรรมชาติเข้ามาในดีไซน์ เช่น ใบไม้ผลิหรือร่วงในช่วงฤดู เราก็เอามาทำเป็นดีไซน์ เพื่อให้เรารู้สึกว่าธรรมชาติเข้ามาสู่ออฟฟิศหรือสำนักงาน หรือแม้กระทั่งนั่งอยู่บนเก้าอี้ที่มีความรู้สึกว่ายูกกลางทะเล อันนี้คือคอนเซปต์ในเชิงดีไซน์ของผลิตภัณฑ์ โดยคุณเรย์ แอนเดอร์สัน ผู้ก่อตั้ง มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน อินเทอร์เน็ตเพชจะเป็นองค์กรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์



เส้นทางสู่ 2020 ของคุณเรย์ได้นั่งวาดบนกระดาษแผ่นหนึ่งเมื่อ 19 ปีที่แล้ว เป็นภูเขาที่จะต้องปีน “mount sustainability” คุณเรย์กล่าวว่าจะเป็องค์กรแรกที่จะไปให้ถึงบนยอดเขา “zero footprint” ด้วยเป้าหมายในปี 2020 ก็คือ factory to zero ทุกอย่างที่มีกระบวนการผลิตในโรงงานเรื่องของเสียพลังงานจะต้องเป็นศูนย์ เรื่องของ supplier to zero ก็ต้องเป็นศูนย์ด้วย และ people engagement เช่นเดียวกับหลายๆ ธุรกิจ คือเอาตัว SDGs มาเชื่อมโยง แต่ที่น่าสนใจกว่าคือ มีนักวิจัยบอกว่า 17 ข้อนี้ บางข้อมันไปในทิศทางที่ดีแล้ว เราเกือบวางใจได้แล้ว แต่บางข้ออาจจะต้องมีการสร้างความตระหนักรู้ ยังต้องมีการกระตุ้น และยังมีบางเรื่องในเป้าหมาย 17 ข้อที่ต้องทบทวน เช่น เรื่อง climate change ตอนนี้อยู่ในขั้นวิกฤติ ต้องทบทวนอย่างเร่งด่วน ฉะนั้นนี่คือความสำคัญลำดับต้นๆ หรือเรื่องการลดของเสีย แล้วก็เรื่องนิเวศวิทยาทางทะเล

ดังนั้น สิ่งที่เกิดขึ้นใน SDGs ต่างๆ นั้นเป็นตัวชี้วัดมากกว่า เพราะว่าทุกท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในสิ่งที่ตัวเองทำ ทำกิจกรรมที่ตัวเองสามารถทำได้ก็อาจจะไม่สามารถครบทั้ง 17 ข้อ แต่เราทำตรงนั้นได้ดี เราได้ทำสิ่งที่ยั่งยืนจริงๆ เราทำสิ่งที่เราเก่ง แล้วทำสิ่งนั้นให้



# CSR/SD NEWS

## “จ้างงานคนพิการ” พันธกิจร่วมใจ “รัฐ-เอกชน-สังคม”



ที่มา. กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ ([www.bangkokbiznews.com/news/detail/709187](http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/709187))

ประตู่แห่งโอกาสเปิดกว้างสำหรับผู้พิการ เมื่อ รัฐ เอกชน และประชาสังคม ประกาศจ้างงานคนพิการ 10,000 อัตรา เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ 1,000 ล้านบาท

ตลอด 2 ปี ของความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ในการสนับสนุนการประกอบอาชีพคนพิการ ด้วยการจ้างงานคนพิการให้เป็นพนักงานปฏิบัติงานเพื่อชุมชน หรือทำงานสาธารณะประโยชน์ในท้องถิ่นใกล้ๆ บ้าน ทดแทนการว่าจ้างผู้พิการเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ตามมาตรา 33 สร้างโอกาสและทางเลือกใหม่ ให้กับผู้พิการที่ต้องการใช้ศักยภาพของตนเองในการสร้างงานและสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

หนึ่งภาพสะท้อนความสำเร็จ คือ การขยายผลการสร้างเครือข่ายภาคี โดยมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ซึ่งได้รับความร่วมมือจากกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่ร่วมผลักดันโครงการกันมาตั้งแต่ปี 2557

ซึ่งในปี 2559 นี้ ทุกภาคส่วนทั้ง รัฐ เอกชน และประชาสังคม ได้ร่วมกันตั้งเป้าหมายที่ท้าทายขึ้น ผ่านหัวเรือใหญ่ 6 องค์กรวิชาชีพ ได้แก่ หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และบริษัทเอกชนกว่า 200 องค์กร ร่วมประกาศเจตจำนงผ่านโครงการ “สานพลังสู่มิติใหม่ สร้างงาน สร้างอาชีพคนพิการ 10,000 อัตรา” ซึ่งได้แรงผลักดันจากภาคนโยบายสองกระทรวงหลัก คือ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยคาดหวังเป้าหมายร่วมกันว่า จะเกิดโอกาสการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการได้ครบ 10,000 อัตรา ภายในสิ้นปีนี้

คุณอภิชาติ การุณกรสกุล ประธานกรรมการมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม กล่าวว่า ตลอดสองปีที่ผ่านมา มี 88 องค์กรเอกชน ที่สามารถจ้างงานคนพิการและส่งเสริมอาชีพ กว่า 1,277 คน จากที่เงินก้อนเดิมซึ่งเคยถูกนำส่งกองทุนฯ ปีละกว่า 2,000 ล้านบาท (ม.34 ทดแทนการจ้างงานคนพิการ) ได้เปลี่ยนไปสร้างโอกาสให้คนพิการมีงานทำใกล้บ้านมากขึ้น และประกอบอาชีพอิสระ พึ่งพาตนเองได้อย่างมีเกียรติศักดิ์ทัดเทียมบุคคลอื่นในสังคม ซึ่งหากคำนวณตามกฎหมายกำหนดให้สถานประกอบการรับคนพิการเข้าทำงานในอัตราส่วนลูกจ้างต่อคนพิการ 100:1 ทำให้มีจำนวนคนพิการที่สถานประกอบการต้องจ้างรวม 55,283 ตำแหน่ง

ซึ่งปัจจุบัน พบว่า สถานประกอบการสามารถจ้างงานคนพิการได้เพียง 34,383 ตำแหน่ง หรือคิดเป็น 62% เท่านั้น และหากสถานประกอบการใดไม่สามารถจ้างคนพิการได้ครบก็จะต้องส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการในอัตรา 109,500 บาทต่อคนต่อปี ดังนั้น ถ้าสามารถร่วมมือกันขับเคลื่อนการจ้างงานคนพิการให้ได้ตามเป้าหมาย 10,000 อัตราในปีนี้ เท่ากับสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมากถึง 1,000 ล้านบาท

ด้านตัวแทนภาคเอกชนโดย คุณคมกริช นาคะลักษณ์ ผู้อำนวยการด้านบริหารธุรกิจการสัมพันธ์ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด หนึ่งใน 20 บริษัทแรก ที่ร่วมนำร่องการจ้างงานผู้พิการทำงานในชุมชน เมื่อปี 2557 กล่าวว่า หลังจากได้รับรู้โครงการจ้างผู้พิการทำงานพัฒนาชุมชน จึงเกิดความสนใจในไอเดีย แม้ในตอนนั้นจะติดเงื่อนไขที่กฎหมายยังตีความเรื่องดังกล่าวไม่ชัดเจนนัก แต่บริษัทก็ตัดสินใจเลือกที่จะเดินหน้าในเรื่องนี้ โดยการเปิดให้ชุมชนเป็นคนคัดเลือกพนักงานเอง เพราะเชื่อว่า ชุมชนย่อมรู้ว่าใครมีศักยภาพแค่ไหน ซึ่งปีแรกมิตรผลสามารถจ้างงานผู้พิการได้ครบตามเป้าหมาย โดยทั้ง 35 คน ทำงานเป็นเจ้าหน้าที่ในโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และเป็นผู้ช่วยด้านพัฒนาชุมชน โดยให้กรรมการในชุมชนเป็นผู้ประเมินผลการทำงานพนักงานแต่ละคนเองว่าทำงานได้เหมาะสมหรือไม่

“หลังจากทราบว่า วิธีการจ้างงานแบบนี้ยังสามารถหักภาษีได้ถึงสองเท่า จากที่เราจ่ายค่าจ้างปีละ 6 ล้านบาท จึงได้คืนอีก 20% ขออนุญาตทางบอร์ดบริหารว่า เงินจำนวนกว่าล้านบาทที่ได้คืนมานี้ จะขอจ้างงานผู้พิการเพิ่มให้เต็มอัตรา สรุปว่า ปี 2558-2559 บริษัทเราสามารถจ้างงานผู้พิการได้เพิ่มเป็นกว่า 70 คน”

สำหรับพนักงานผู้พิการที่โรงงานจ้างจะแบ่งเป็นสองกลุ่ม คือ กลุ่มที่มีศักยภาพ จะให้ไปช่วยงานในไร่อ้อย ส่วนกลุ่มที่ยังขาดศักยภาพหรือไม่มีประสบการณ์ความรู้ โรงงานจะส่งเสริมให้รวมกลุ่มกันและรับจ้างปลูกผักส่งให้กับโรงครัวของบริษัท ผลจากการสร้างโอกาสใหม่ให้ผู้พิการ พบว่า ชุมชนหลายแห่งเริ่มเห็นผู้พิการเป็นบุคคลมีตัวตนขึ้น จึงเริ่มหันมาให้การสนับสนุนผู้พิการในชุมชนมากขึ้น บางแห่งมีการ จัดสรรพื้นที่สาธารณะให้กับผู้พิการเพื่อปลูกผักสร้างรายได้ บางแห่งเมื่อรวมกลุ่มแล้วยังทำให้ค้นพบผู้พิการที่มีภาวะผู้นำ เช่นที่ ชุมชนด่านช้าง ส่วนผลพลอยได้ที่บริษัทได้รับโดยไม่คาดคิดก็คือ ความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นกับชุมชน

ด้าน นพ.อดิพนธ์ กิตติรัตนไพบูลย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมิติเวช ในฐานะสถานพยาบาลที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผู้พิการและครอบครัว บอกเราว่า ยังมีผู้พิการบางกลุ่มที่อาจยังไม่สามารถพึ่งตนเองได้ ซึ่งต้องพึ่งพาครอบครัวให้การดูแลอย่างใกล้ชิดและเต็มเวลา ทางโรงพยาบาลจึงได้พัฒนาโครงการสร้างงานให้กับครอบครัวผู้พิการ เช่น สนับสนุนให้ผู้พิการ และครอบครัว ช่วยกันทำตุ๊กตตามาสคอตของโรงพยาบาล เพื่อให้มีรายได้เกิดขึ้น

นอกจากนี้ ยังเชิญทีมแพทย์ที่มีความรู้ มาช่วยกันออกแบบผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยเหลือผู้พิการให้เคลื่อนไหวได้อย่างถูกสรีระ และสร้างหมอนที่ช่วยประคองคอผู้พิการหรือผู้ป่วย เพื่อเป็นการกระตุ้นพัฒนาการผู้พิการเหล่านี้อีกด้วย

คุณวรวัจน์ สุวคนธ์ ผู้บริหารสูงสุดทรัพยากรบุคคล บมจ.ไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ที่ผ่านมา ธนาคารไทยพาณิชย์ ต้องจ่ายเงินเข้ากองทุนเฉลี่ยปีละกว่า 20 ล้านบาท แต่หลังจากปลายปีที่แล้วมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมได้เข้ามานำเสนอเกี่ยวกับการจ้างงานตามมาตรา 35 ได้กลายเป็นองค์กรที่ให้การสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการมากที่สุด

ดร.สุปรีดา อุดยานนท์ ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า สสส. โดยแผนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะได้สนับสนุนแผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแบบครบวงจร ภายใต้มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม โดยได้ริเริ่มและเชื่อมประสาน ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนจนเกิดการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการในรูปแบบดังกล่าว ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ในการจ้างงานและสร้างอาชีพแก่คนพิการ ทำให้ผู้พิการเข้าถึงโอกาสในการทำงานได้เพิ่มมากขึ้น

ด้วยพลังของ ภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ร่วมเปลี่ยนโลกการทำงานให้กับผู้พิการได้อย่างแท้จริง

**หมายเหตุ:** สอบถามรายละเอียดของโครงการ “สร้างงาน สร้างอาชีพคนพิการ 10,000 อัตรา” ได้ที่: มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม

โทร. 02 279 9385 หรือสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์: <http://www.sif.or.th/>



# CSR/SD Sharing by CSR Member

สำหรับคอลัมน์นี้ จัดให้เป็นคอลัมน์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลการดำเนินงานด้าน CSR/SD ของบริษัทสมาชิกที่บริษัทประสบความสำเร็จและที่บริษัทดำเนินอยู่ให้กับคนทำงานด้าน CSR/SD เพื่อนำไปปรับใช้และต่อยอดการทำงานที่ติดอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น โดยในฉบับนี้ จะนำเสนอข้อมูลของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ดังนี้

บมจ.	กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของบริษัท
<b>พีทีที โกลบอล เคมิคอล</b>	<p>บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้นำหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการนำนวัตกรรมไปใช้ทั้งในเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน บริษัทฯ เชื่อว่า การขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็น <b>“ผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต”</b> และพันธกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>ในส่วนของการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Committee: SDC) ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย กรอบการพัฒนาความยั่งยืน กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ และมาตรฐานสากล และมีหน่วยงานบริหารความยั่งยืนองค์กร (Corporate Sustainability Management: C-SM) ทำหน้าที่ผลักดันการดำเนินการด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบาย กรอบและกลยุทธ์ การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งทั้งองค์กร</p> <p>รวมทั้งทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง</p> <p><b>กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของบริษัท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Brand</b> บริษัทฯ ให้ในการสร้างความเชื่อถือต่อสาธารณะ และได้ออกแบบโครงการที่ตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ โครงการ “ถังน้ำสะอาด Innoplus” โครงการฟื้นฟูรักษาน้ำท่วมขัง  เป็นต้น</li> <li>● <b>Trust</b> เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ รวมถึงเพิ่มการรับรู้และยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ได้แก่ โครงการ ลูฟฟาตา เป็นต้น</li> <li>● <b>Growth</b> แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value: CSV) ได้แก่ โครงการ สถาบันวิทยสิริเมธี โรงเรียนกำเนิดวิทย์ จ.ระยอง เป็นต้น</li> </ul> <p>ผู้ประสานงาน: คุณอภิญา สิ้นสัตยกุล บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล โทร. 02-265-8497 อีเมล apinya.s@pttgcgroup.com</p>





# CSR/SD Activities

พีทีที โกลบอล เคมิคอล ร่วมสนองพระราชดำรินุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล จัดโครงการ “เฉลิมพระเกียรติ สายใยซึ่งเชือก PTTGC สร้างแหล่งอาศัยสัตว์น้ำชายฝั่งทะเลระยอง” ถวายเป็นพระราชกุศล



เพื่อเป็นการส่งเสริมระบบนิเวศทางทะเลอ่าวไทยในจังหวัดระยองให้มีความสมบูรณ์อุดมไปด้วยสัตว์น้ำเศรษฐกิจนานาพันธุ์ พอเพียงต่อความต้องการบริโภคของประชาชน และการประกอบอาชีพของชาวประมงพื้นบ้าน

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ร่วมกับจังหวัดระยอง สำนักงานบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 สำนักงานประมงจังหวัดระยอง และชุมชนประมงชายฝั่งในเขตอำเภอเมือง อำเภอแกลง และอำเภอบ้านฉาง รวม 30 กลุ่ม จัดงานเปิดตัวโครงการ “เฉลิมพระเกียรติ สายใยซึ่งเชือก PTTGC สร้างแหล่งอาศัยสัตว์น้ำชายฝั่งทะเลระยอง” โดยมีคุณสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนเข้าร่วมพิธีกว่า 400 คน

โดยโครงการดังกล่าว นับเป็นกิจกรรมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และระบบนิเวศในทะเล เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 70 ปี และเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 12 สิงหาคม 2559

อีกทั้งในปีบริษัทฯ ได้มีวาระครบรอบ ปีที่ 5 แห่งการก่อตั้งบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จึงถือเป็นโอกาสอันดีที่บริษัทจะได้จัดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาลให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมกันอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรระบบนิเวศทางทะเลในพื้นที่อ่าวระยอง โดยมีแผนการดำเนินงานระยะเวลา 1 ปี และมีเป้าหมายในการจัดทำ “ซึ่งเชือก” หรือหญ้าเทียมในทะเลมาใช้ทดแทนหญ้าจริงในทะเล เพื่อเป็นแหล่งหลบภัย วางไข่ และเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำทะเลวัยอ่อน จำนวน 70 กอง และจัดทำ “ซึ่งกอ” เพื่อทดแทนปะการังที่เสียหายไป โดยนำเชือกมัดไม้ไผ่ขนาดใหญ่และมัดทางมะพร้าวถักเป็นพวงไปทิ้งในทะเล เพื่อเป็นแหล่งอาศัยและขยายพันธุ์ของสัตว์น้ำในทะเล ซึ่งเป็นการนำภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีมาแต่โบราณ มาร่วมส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศในทะเลบริเวณอ่าวระยองให้สมบูรณ์โดยกระบวนการมีส่วนร่วมกับกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านชายฝั่งทะเลจังหวัดระยอง ทั้งนี้ พีทีที โกลบอล เคมิคอล ได้นำนวัตกรรมจากองค์กรเข้าร่วมสร้างคุณค่าให้กับสังคม โดยนำผลิตภัณฑ์พลาสติกคุณภาพของบริษัทฯ ที่มีความทนทานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้สำหรับอุตสาหกรรมประมงมาผลิตซึ่งเชือก ได้แก่ พลาสติกประเภท PP หรือ PE สำหรับการผลิตเชือกโยกย้าย และพลาสติกประเภท PE สำหรับการผลิตทุ่นกันแนวอนุรักษ์จำนวน 70 กอง ซึ่งจะใช้เม็ดพลาสติก HDPE รวมทั้งสิ้น 4,074 กิโลกรัม

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินโครงการนี้จะช่วยฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเล รวมถึงสัตว์น้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์ ครอบคลุมพื้นที่ตลอดแนวชายฝั่งทะเลของระยอง เพิ่มแหล่งทำการประมงที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้ชาวประมงมีรายได้จากการจับสัตว์น้ำมากขึ้น ตลอดจนมีรายได้จากการท่องเที่ยว สามารถยกระดับความเป็นอยู่ของชาวประมงในพื้นที่อย่างยั่งยืนอีกด้วย

## ราชบุรีโฮลดิ้งร่วมอนุรักษ์น้ำ สร้างฝายประชารัฐ คืนความชุ่มชื้นกลับคืนผืนป่า



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) นำพนักงานทำ “กิจกรรมพนักงานจิตอาสาสร้างฝายประชารัฐ” สร้างความชุ่มชื้นคืนสู่ผืนป่า เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ป่าไม้ และสัตว์ป่า ณ ป่าชุมชนสวนผึ้ง อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี

นางบุญทิวา ด้านคมสกลิต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ นำทีมงานจิตอาสาของบริษัทฯ จำนวน 48 คน หน่วยงานราชการจากกรมป่าไม้ หน่วยป้องกันรักษาป่าที่พระยาเสือ และราษฎรรวมถึงเยาวชนในพื้นที่กว่า 160 คน ร่วมทำฝายประชารัฐ จำนวน 11 ฝาย ตามแนวร่องน้ำในพื้นที่ป่าชุมชนสวนผึ้ง หมู่ที่ 1 ตำบลตะนาวศรี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นป่าชุมชนที่ได้รับรางวัลชมเชย ในโครงการ “คนรักป่า ป่ารักชุมชน” ปี 2558 มีเนื้อที่จำนวน 2,100 ไร่ เป็นป่าเบญจพรรณและป่าเต็งรัง มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ให้ประโยชน์แก่ชุมชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม แต่เนื่องจากป่าชุมชนแห่งนี้ขาดแคลนน้ำในฤดูแล้งและในฤดูฝนมีการไหลบ่าของน้ำและตะกอนท่วมพื้นที่การเกษตรของชุมชน การทำฝายประชารัฐในพื้นที่จึงเป็นสร้างระบบนิเวศที่ดี ตามนโยบายของกรมป่าไม้ที่จะฟื้นผืนป่าสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “วิถีคน วิถีป่า ร่วมพลังสร้างฝายประชารัฐ” เพื่อลดการพังทลายของดิน ชะลอความรุนแรงของกระแสน้ำ แก้ไขปัญหาภัยแล้งและฟื้นฟูสภาพป่าอย่างยั่งยืน

หลังจากนั้นพนักงานจิตอาสาของบริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ และราษฎรในพื้นที่ทำพิธีบวชป่า เพื่อเป็นการอนุรักษ์ต้นไม้ให้อยู่คู่กับผืนป่าและชุมชน กิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เกิดขึ้นนั้น เป็นนโยบายของบริษัทฯ ที่จะดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง เพราะตระหนักถึงพลังร่วม อย่างสร้างสรรค์ของ

การใช้กลไกประชารัฐและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากแหล่งกำเนิด (CO<sub>2</sub>) และเพิ่มแหล่งกักเก็บ CO<sub>2</sub> ซึ่งถือเป็นเจตนารมณ์หลักในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ขอเชิญสมาชิก CSR Club ร่วมแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์การดำเนินงาน CSR/SD เพื่อประโยชน์สำหรับสมาชิก โดยท่านสามารถส่งบทความเกี่ยวกับ CSR หรือ SD ที่เป็นประโยชน์กับสมาชิกและ/หรือข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทมาได้ที่อีเมล [csclub@lca.or.th](mailto:csclub@lca.or.th)