



www.thailca.com

# TLCA Newsletter

Thai Listed Companies Association

Quarterly Newsletter Issue No. 36 January - March 2016

## Editor Note

สวัสดีปีใหม่ สมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยทุกท่าน และขอให้ปี 2559 นี้เป็นปีที่ดีสำหรับสมาชิกทุกท่านค่ะ

สมาคมฯ ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558 ทุกบริษัท และขอชื่นชมในความตั้งใจของทุกบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ล้วนเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ลงทุนอย่างยิ่ง

สำหรับศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ หรือศูนย์ CBCE ได้ต้อนรับบริษัทเข้าร่วมโครงการในปีแรก จำนวน 14 บริษัท ซึ่งจะเริ่มโครงการตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2559 ในช่วงกลางปี ศูนย์ CBCE จะเปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการในปี 2560

ปีนี้ สมาคมฯ จะปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกให้มากที่สุด พร้อมเปิดรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากสมาชิกทุกท่าน เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก สามารถส่งความเห็นและข้อเสนอแนะของท่านมาได้ที่ Thai\_Listed\_Companies\_Association@lca.or.th

เพ็ญศรี สุธีรตานต์

ผู้อำนวยการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

## TLCA Highlight

### TLCA Message from the Chairman

- คุณสุรงค์ บูลกุล  
นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

### TLCA Sustainability Report Award 2015

- ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558

### TLCA Human Capital Management

- “Transformation and Change Managing Culture for Success”  
โดย ดร.ณัฐวุฒิ ฤกษ์มิตร  
ที่ปรึกษาเชนบม HCM

### TLCA Investor Relations

- “How to write a great MD&A –KBANK’s example”
- “Simplifying the IR Message”

### TLCA Corporate Social Responsibility

- “Sharing from Unilever”

### 4th Quarter Activities

ล.ค.ส. ๒๕๕๘

มอบสิ่งดีประดุจปรมาภคสมสมัย  
กึ่งก้าวไกลสุขสวัสดิพัฒน์ผล  
สังคักตสทธเสกสรรบรรณดาลดล  
พรมงคลให้พร้อมพรยังยืนนาน



คุณรพี สุจริตกุล เลขาธิการ ก.ล.ต. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คุณสุรงค์ บูลกุล นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และคุณชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ อุปนายกสมาคมฯ ร่วมแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558

# TLCA Message from the Chairman

สวัสดีปีใหม่สมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ผมในนามคณะกรรมการสมาคมฯ ขออัญวยพรให้ท่านผู้บริหารและพนักงานบริษัทสมาชิกทุกท่าน ประสบแต่ความสุขความเจริญตลอดไป

ปีที่ผ่านมาถือว่า เป็นปีที่สมาคมฯ ได้ดำเนินกิจกรรมให้กับสมาชิกอย่างมากมายต่อเนื่อง ทั้งในด้านการสร้างศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนและภาคเอกชน การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันผ่านชมรมต่างๆ ซึ่งผมต้องขอขอบคุณคณะกรรมการสมาคมฯ และชมรมฯ ทุกท่านที่กรุณาสละเวลาร่วมดำเนินกิจกรรมของสมาคมฯ แก่สมาชิกจนประสบผลสำเร็จตามแผนงานที่ตั้งไว้



แผนการดำเนินงานของสมาคมฯ ในปี 2559 จะมุ่งเน้นไปที่ 4 เรื่องหลักๆ ต่อเนื่อง คือ

1. การเพิ่มศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนและภาคเอกชน สมาคมฯ ยังคงสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพของภาคเอกชนผ่านศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ หรือ Center for Building Competitive Enterprises (CBCE) ซึ่งปีนี้เริ่มโครงการเป็นปีแรก นอกจากนี้ หลักสูตร EDP class of year 2016 ซึ่งสมาคมฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรและเปิดตัวในปีที่ผ่านมา ก็จะมีหลักสูตรใหม่ในเดือนกุมภาพันธ์นี้และจะมีการเดินทางไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ตามวัตถุประสงค์หลักของหลักสูตร EDP คือ Building Regional Leaders

2. การส่งเสริมเรื่อง Corporate Governance และ Sustainable Development ของบริษัทจดทะเบียน โดยจะทำงานใกล้ชิดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดกิจกรรมทั้งการส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องของกฎเกณฑ์ รวมทั้งการจัดทำ Guideline ในเรื่องที่เราเรียกว่า Beyond Regulations เช่น Do & Don't ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน เป็นต้น

3. กิจกรรมเพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ปฏิบัติงานวิชาชีพต่างๆ ในบริษัทจดทะเบียน ได้แก่ กิจกรรม Knowledge sharing/Networking ระหว่างบริษัทสมาชิก และสร้างบุคลากรในตลาดทุนผ่านโครงการ Young Corporate Financial Officer ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. ดำเนินงานสมาชิกสัมพันธ์ สมาคมฯ จะเข้าถึงสมาชิกให้มากขึ้นโดยการออกไปพบปะกับท่านผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนเพื่อแนะนำกิจกรรมสมาคมฯ และจะเพิ่มช่องทางให้สมาชิกเข้าถึงสมาคมฯ ให้มากยิ่งขึ้น

ผมเชื่อมั่นว่าความร่วมมือจากสมาชิกสมาคมฯ และความตั้งใจในการปฏิบัติงานของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในสมาคมฯ จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะร่วมสร้างความเติบโต ความแข็งแกร่งของธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต ขอขอบคุณสมาชิกและหน่วยงานต่างๆ ที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมฯ อย่างดีมาโดยตลอด

สรุงค์ บูลกุล

นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒนา  
ขอแสดงความยินดีกับบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558



รางวัลรายงานความยั่งยืน  
รางวัล “ยอดเยี่ยม”  
บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย  
รางวัล “ดีเยี่ยม”  
บมจ.ไทยออยล์  
บมจ.บางจากปิโตรเลียม  
บมจ.ปตท.

รางวัลรายงานความยั่งยืน  
รางวัล “ดีเด่น”  
จำนวน 19 บริษัท



รางวัลรายงานความยั่งยืน  
รางวัล “Recognition”  
จำนวน 9 บริษัท

# TLCA Sustainability Report Award 2015



## รายชื่อบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558 (Sustainability Report Award 2015)

รางวัลยอดเยี่ยม			
1	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	SCC	
รางวัลดีเยี่ยม			
1	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	TOP	
2	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	BCP	
3	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	PTT	
รางวัลดีเด่น (รายชื่อบริษัทเรียงตามตัวอักษร)			
1	การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	EXAT	
2	การไฟฟ้านครหลวง	MEA	
3	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	EGAT	
4	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	KTB	
5	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	KBANK	
6	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	THAI	
7	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	CPF	
8	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	AOT	
9	บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	TU	
10	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	BANPU	
11	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	PTTEP	



# TLCA Sustainability Report Award 2015



## รายชื่อบริษัทที่ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558 (Sustainability Report Award 2015)

12	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	EGCO	
13	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	RATCH	
14	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	PTTGC	
15	บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	SAT	
16	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	IVL	
17	บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด	A.P.Honda	
18	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ADVANC	
19	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	IRPC	
รางวัล Recognition (รายชื่อบริษัทเรียงตามตัวอักษร)			
1	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	SCB	
2	บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	BAFS	
3	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	BTS	
4	บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	PDI	
5	บริษัท พุกกะา เร็ลเอสเตท จำกัด (มหาชน)	PS	
6	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	MINT	
7	บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	SSI	
8	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	MCOT	
9	บริษัท แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	LPN	

โดย ดร.ณัฐวุฒิ กุลนิเทศ  
ที่ปรึกษาชมรม HCM / กรรมการผู้จัดการ บจก. ADGES

## Managing Culture for Success

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นจริงต้องอาศัยความร่วมมือของคนทั้งองค์กร โดยผู้ที่ขับเคลื่อนที่แท้จริงคือ ผู้บริหารสูงสุดขององค์กร แต่หน่วยงานที่ดูแลเรื่องคนอย่างแผนกทรัพยากรบุคคล ก็มีบทบาทไม่น้อยกว่ากันในการสร้างระบบขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นจริง องค์กรจะสามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างไรให้สอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ขององค์กร พนักงาน และลูกค้า รวมถึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรได้อย่างไร



Dave Ulrich

ชมรม Human Capital Management (HCM Club) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จึงได้จัด “LEADERSHIP WORKSHOP with the world's most influential thinker by Prof.DAVE ULRICH” ขึ้นเมื่อวันพุธที่ 18 พฤศจิกายน 2558 ที่ผ่านมา โดย Prof.Dave Ulrich มาร่วมเป็น Keynote Speaker

เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ในเรื่องของ “Transformation and Change Managing Culture for Success” ให้ผู้บริหารระดับสูง CEO และ Chief HR Officers ได้รับฟัง

ซึ่งรายละเอียดในเรื่องดังกล่าว ดร.ณัฐวุฒิ กุลนิเทศ ที่ปรึกษาชมรม Human Capital Management และ กรรมการผู้จัดการ ADGES Consulting ได้สัมภาษณ์ Mr.Dave Ulrich ในการทำ Leadership Workshop ในครั้งนี้

### Q: อะไรเป็นความท้าทายที่ทำให้องค์กรต้องมีการปรับเปลี่ยนมุมมองของการจัดการทรัพยากรบุคคลสมัยใหม่

หน้าที่หลักของหน่วยงานที่ดูแลเรื่องทรัพยากรบุคคลคือการมีส่วนสร้างมูลค่าให้เกิดขึ้นกับองค์กร มูลค่าเป็นสิ่งที่ถูกกำหนดหรือถูกให้ค่าจากผู้รับ (receiver) หรือลูกค้า (customer) ขององค์กร ดังนั้นหน้าที่หลักของ HR คือการมีส่วนร่วมที่จะส่งมอบมูลค่าเหล่านี้ให้กับองค์กร ประสิทธิภาพและผลงานของ HR ต้องได้รับการชี้วัดจากตัววัดของธุรกิจ (Business Scorecard) มากกว่าตัววัดที่ HR ใช้เป็นปกติ (HR Scorecard) ทั้งนี้

HR จำเป็นต้องตระหนักถึงบทบาท และความสามารถที่สำคัญที่ HR มีส่วนในการตอบโจทย์ทางธุรกิจ การสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน (investor) อีกทั้งความสามารถในการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าภายในองค์กร ซึ่งได้แก่ผู้บริหารและพนักงานในองค์กร รวมไปถึงลูกค้าภายนอกองค์กร ผลสำเร็จของงาน HR ไม่ควรที่จะถูกวัดโดยจำนวนกิจกรรมหรืองานที่ทำว่าเยอะหรือน้อย แต่จำเป็นต้องถูกวัดโดยคุณค่าของงาน ที่สามารถเชื่อมโยงความคาดหวังจากภายนอกองค์กรให้เข้ากับความสามารถขององค์กร ที่จะตอบโจทย์ธุรกิจและสามารถสร้างความแตกต่างให้เกิดได้จริง

### Q: หากเป็นเช่นนั้น ผู้นำในฝันของพนักงานรุ่นใหม่ ยุค Millennium ควรจะเป็นอย่างไร

ทาง RBL (บริษัทที่ปรึกษาทางการจัดการและการเป็นผู้นำที่ Dave เป็นผู้ก่อตั้ง) ได้ทำการศึกษาแล้วพบว่า ผู้นำในฝันของ Millennium เป็นคนที่มีทักษะในการเป็นหัวหน้าพื้นฐานอย่างการวางกลยุทธ์ การสร้างผลลัพธ์ให้เกิด การจัดการทีม และมี personal skill ที่ดี แต่ที่สำคัญกว่านั้นหัวหน้าในฝันของพนักงานรุ่นใหม่ ต้องสามารถสร้างความหมายในการทำงาน (meaning maker) และสามารถเชื่อมโยงให้พนักงานรุ่นใหม่เห็นคุณค่าในงานที่ทำ รวมถึงอนาคตที่จะตามมากับความหมายเหล่านั้น ในหนังสือ Why of Works ที่ Dave เขียน ได้ระบุถึงสิ่งที่ผู้นำเหล่านี้ สามารถที่จะทำได้เพื่อสร้างคุณค่าของงานให้โดนใจพนักงานรุ่นใหม่ ซึ่งจะรวมถึงแนวคิดในเรื่องการสร้างคุณค่า การรู้จักตัวตน (identity) การสร้างสัมพันธ์ที่ดี การสร้างวัฒนธรรมเชิงบวก การเปิดใจกว้างยอมรับความยืดหยุ่น การเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ การสนุกกับงานที่ทำด้วยกัน ทักษะเหล่านี้เป็นทักษะที่เพิ่งถูกพูดถึงไม่นาน แต่เชื่อได้เลยว่าจะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต

### Q: เป็นไปได้ไหมที่คนต่าง generation จะทำงานด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรควรจะใช้กลยุทธ์อะไร

เราทุกคนอยู่ในยุคที่คาบเกี่ยวระหว่าง generation อยู่แล้ว เราเป็นทั้งผู้ใหญ่ (parent) แต่ขณะเดียวกันคนรุ่นพ่อรุ่นแม่เรา

ก็มักจะมองว่าเราเป็นเด็ก (child) ในฐานะเด็กเราย่อมที่อยาก จะแตกต่างจากคน generation ก่อนหน้าเรา แต่อย่างไร เราก็ยัง เกี่ยวข้องและยึดถือค่านิยมที่เชื่อมโยงสอง generation เข้าด้วย กัน ในฐานะผู้ใหญ่เรารู้สึกดีใจที่เห็นเด็กใน generation ถัดไป เช่น ลูกๆ เราเติบโตและสามารถดูแลตัวเองได้ ซึ่งเรารู้ว่าเรา ไม่สามารถที่จะควบคุมลูกๆ ที่มีความคิดความอ่านเป็นของตัวเอง ให้เป็นดังใจเราทุกอย่าง ดังนั้นในความสัมพันธ์ที่คาบเกี่ยว ระหว่างยุคสมัย เราจำเป็นต้องหาอะไรบางอย่างที่เรายึดถือ ร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการมองในมุมมอง การฟังอย่างตั้งใจ การ ยอมรับในความแตกต่างในแต่ละบุคคล การเรียนรู้และเติบโต ไปด้วยกัน องค์กรต้องพร้อมที่จะปรับเปลี่ยน เปิดใจและยืดหยุ่น องค์กรต้องตระหนักเช่นเดียวกันว่าไม่ใช่แค่แค่พนักงานมีการ เปลี่ยนแปลงทางความคิดและวิธีการทำงาน แต่ลูกค้าขององค์กร ก็มีการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบที่ไม่ได้ต่างกันเท่าไร

**Q: ขอให้ช่วยสรุปใจความสำคัญใน Leadership Workshop ที่ TLCA ร่วมจัดในหัวข้อเรื่อง Managing Culture for Success ให้กับผู้ที่เข้าร่วมและไม่ได้เข้าร่วมอีกครั้งหนึ่ง**

Leadership Workshop จะพูดถึงสามหัวข้อดังนี้

- หัวข้อแรก จะพูดในเรื่องอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่สุดและ ทำหายที่สุดสำหรับองค์กรในปัจจุบัน เราพูดถึงเรื่อง HR จะสร้าง มูลค่าอย่างไรให้กับองค์กร โดยจะให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอก และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร (stakeholder) หรือเป็น แนวคิดที่เราเรียกว่า HR from 'Outside In'

- ในหัวข้อที่สอง จะพูดถึง HR จะเป็นคู่คิดทาง กลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่แท้จริงได้อย่างไร HR จะเปิด มุมมองและหาคำตอบให้กับองค์กรอย่างไรในสามเรื่องที่สำคัญ ที่สุดในองค์กร คือ talent leadership และ capability

- เรื่องสุดท้ายคือ อะไรเป็นหัวใจสำคัญในการทำ HR Transformation การปรับเปลี่ยนของ HR ต้องมองให้ครบ ในเรื่องโครงสร้าง ความสามารถ แนวปฏิบัติ และการทำงาน HR โดยนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการตัดสินใจหรือที่เรียกว่า HR Analytic

ทั้งนี้ ในช่วงท้ายของการสัมภาษณ์ Dave กล่าวว่า ผมหวังว่าผู้เข้าร่วม Leadership Workshop สามารถที่จะเข้าใจ แนวทางในการปรับเปลี่ยน HR จากมุมมอง Outside In ซึ่งต้อง มองจากลูกค้าและมูลค่าที่ HR สามารถสร้างให้เกิดเป็นตัวตั้ง ไม่ใช่เอาตัว HR และกิจกรรมของ HR เป็นตัวตั้ง ผมหวังว่าเราจะ ได้เรียนรู้ร่วมกันจากการถามตอบ ซึ่งใช้เวลากันมาพอสมควร ในการแลกเปลี่ยนและพูดคุยกัน และหวังว่าจะได้มีโอกาสที่จะได้ พุดคุยเพิ่มเติมกันอีกครั้ง ในโอกาสหน้า



คณะกรรมการชมรม HCM ร่วมถ่ายภาพกับ Mr.Dave Ulrich



ภาพกิจกรรม Leadership Workshop จัดโดย Human Capital Management Club สมาคมจดทะเบียนไทย วันที่ 18 พฤศจิกายน 2558



## “How to write a great MD&A – KBANK’s example”



คุณมารีสา วัตตพานิชย์  
ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส  
สำนักเลขานุการ  
บมจ.ธนาคารกสิกรไทย

TLCA ฉบับที่ผ่านมา ได้นำเสนอรายละเอียดขององค์ประกอบที่สำคัญในการเขียน MD&A ของบริษัทจดทะเบียนโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ในฉบับนี้จะขอแนะนำตัวอย่าง บริษัทจดทะเบียนที่มีรูปแบบการเขียน MD&A ที่ดี จากกิจกรรม IR Workshop ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2558 ที่ผ่านมาในหัวข้อ “MD&A Best Practice-Learn from the

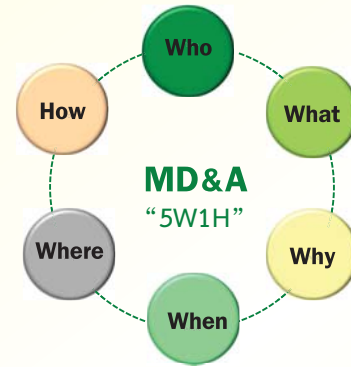
Pros” โดยชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ได้รับเกียรติจาก คุณมารีสา วัตตพานิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส สำนักเลขานุการบริษัท บมจ. ธนาคารกสิกรไทย ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “How to write a great MD&A – KBANK’s Example

คุณมารีสาได้นำแนวทางการจัดทำ MD&A ของธนาคารกสิกรไทยมาแลกเปลี่ยนให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบว่า KBANK มีแนวคิดในการจัดทำ MD&A ด้วยคอนเซ็ปต์ “5W1H” เพื่อให้ครอบคลุมองค์ประกอบทุกมุมทั้ง Who/What/Why/When Where/How นอกจากนี้ ต้องมองและคำนึงถึงในภาพรวมของธนาคารทั้งหมดให้สอดคล้องกัน อาทิ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดที่เกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ของธนาคาร การคำนึงถึงกฎเกณฑ์ ต้นทุนและความสำคัญของข้อมูลที่ต้องเปิดเผย เพื่อให้ธนาคารเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน

### MD&A คืออะไร และทำไมต้องจัดทำ MD&A

- What: MD&A คือ คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ จึงต้องสะท้อนมุมมองของฝ่ายจัดการ ซึ่ง “คำอธิบายและการวิเคราะห์” คือ การเขียนอย่างครบถ้วน มีเหตุผลและการวิเคราะห์ที่ควบคู่ไปด้วย และ “ฝ่ายจัดการ” คือ การให้ข้อมูลจากมุมมองของฝ่ายจัดการ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กร (Tone from the Top) ไม่ใช่จากมุมมองของฝ่ายงานที่เขียนข้อมูล ดังนั้น MD&A จึงควรเป็นรายงานเชิงวิเคราะห์ที่แสดงวิสัยทัศน์และการจัดการที่ครอบคลุมในทุกมิตินอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน อาทิ ภาพรวมเศรษฐกิจ ภาพรวมอุตสาหกรรม และการแข่งขัน ยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงาน การดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง ฯลฯ ที่ครบถ้วนและชัดเจน

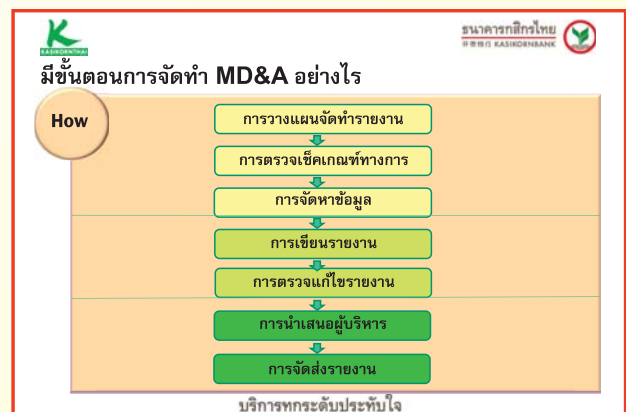
### KBANK MD&A Concept “5W1H”



- Why: วัตถุประสงค์ของ MD&A คือ เพื่ออธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงิน/ผลการดำเนินงานของบริษัท ให้ผู้ลงทุนเข้าใจฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท เพื่อยกระดับคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนไทย และเพื่อการมุ่งสู่การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน

### MD&A เกี่ยวข้องกับใครบ้าง

- Who: ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ MD&A มีทั้งภายในและภายนอก (external / internal) โดยในส่วนของภายนอก คือ ทหาร (อาทิ ก.ล.ต. และ ตลท.) และผู้ใช้ข้อมูล (อาทิ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ฯลฯ) สำหรับในส่วนของภายใน คือ ฝ่ายจัดการ/ผู้บริหารระดับสูงสายงาน/ฝ่ายงานต่างๆ รวมทั้งสำนักเลขานุการบริษัท (ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์) ซึ่ง MD&A จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ เพราะถือว่าเป็นเอกสารสำคัญของบริษัทและเป็นรายงานมุมมองของฝ่ายจัดการ





# TLCA Investor Relations

## ต้องจัดทำ MD&A เมื่อใด

• When: KBank จัดทำ MD&A เป็นรายไตรมาส เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลที่ครบถ้วน สม่าเสมอและทันการณ์ โดยจะส่งให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมกับงบการเงินฉบับสอบทาน/ตรวจสอบ

## เปิดเผยข้อมูล MD&A ที่ไหน

• Where: เมื่อรายงาน MD&A ได้ถูกส่งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว KBank จะนำรายงานนี้เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ธนาคารในหน้านักลงทุนสัมพันธ์ด้วย

## มีขั้นตอนการจัดทำ MD&A อย่างไร


How: KBank แบ่งขั้นตอนการจัดทำ MD&A เป็น 3 ช่วง คือ ช่วงก่อนเขียน ช่วงเขียน และช่วงปิดเล่ม


- ช่วงก่อนเขียน: KBank มีการวางแผนการจัดทำรายงาน เช่น การกำหนดระยะเวลาจัดทำรายงาน การสรุปหัวข้อและประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับ Theme และ Tone การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดของบริษัท รวมถึงข้อมูลนอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน การตรวจเช็คการเปลี่ยนแปลงของเกณฑ์ทางการ และการรวบรวมข้อมูลอื่นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกธนาคาร

- ช่วงเขียน: การเขียนรายงาน MD&A จะต้องคำนึงถึงความสนใจของนักลงทุน เพื่อตอบโจทย์ในสิ่งที่นักลงทุนต้องการทราบและกังวล นอกจากนั้นต้องคำนึงถึงรูปแบบภาษาที่ใช้ให้การเขียนมีความสม่าเสมอ เข้าใจง่าย ชัดเจน ไม่คลุมเครือ มีเหตุผล มีการจัดเรียงลำดับความคิด มีประเด็นสำคัญ รวมทั้งมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับตัวเลขทางการเงิน และที่สำคัญคือ ต้องมีการเชื่อมโยง


ข้อมูลให้สอดคล้องกันทั้งรายงาน และตัวเลขต้องตรงกับข้อมูลในงบการเงินและข้อมูลนำเสนออื่นๆ ของบริษัท เช่น Investor Presentation ทั้งนี้ ขั้นตอนสุดท้าย คือ การตรวจทานข้อมูลและตรวจแก้ไขรายงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน โดยในบางครั้งอาจให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเขียนลง อ่าน ว่าเข้าใจตรงกับที่ต้องการจะสื่อสารหรือไม่

- ช่วงปิดเล่ม: หลังจากจัดทำเสร็จสิ้นแล้ว ธนาคารจะนำเสนอรายงานต่อคณะผู้จัดการเพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำเสนอ MD&A ไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมกับงบการเงิน ฉบับสอบทาน/ตรวจทาน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ KBank ต่อไป






**อะไรที่ต้องเปิดเผยใน MD&A**




**Checklist MD&A ตามเกณฑ์ ก.ล.ด.**


<p><b>1. ภาพรวม</b></p> <p>(1) สรุปภาพรวมการดำเนินงานและปัจจัยที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ</p> <p>(2) อธิบายภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน</p> <p>(3) เชื่อมโยงกับนโยบาย กลยุทธ์ หรือการเลือกตัดสินใจทางธุรกิจ และวิเคราะห์ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ และอธิบายสาเหตุที่เกิดความแตกต่าง (ถ้ามี)</p> <p>(4) อธิบายแยกตามสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจสำคัญ (ถ้ามีหลายกลุ่ม)</p> <p>(5) อธิบายเทียบกับประมาณการ หรือที่เผยแพร่โดย (ถ้ามี)</p> <p>(6) อธิบายสาเหตุหรือการดำเนินการ กรณีผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นแบบมีเงื่อนไข /ไม่แสดงความเห็น /มีข้อสังเกตที่สำคัญ</p> <p>(7) อธิบายการเลือกหรือการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ</p> <p>(8) อธิบายรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring items)</p>	<p><b>4. ความสามารถในการบริหารหนี้สิน</b></p> <p>(1) คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้ การตั้งสำรองและ ความเพียงพอของค่าเผือหนี้เสียคงอยู่</p> <p>(2) สินค้ำวงเหลือ และการถือสภาพหรือจำนอง (ถ้ามี)</p> <p>(3) เงินคงอยู่ ค่าความนิยม และการถือค่า (ถ้ามี)</p> <p>(4) ส่วนประกอบสำคัญของทรัพย์สินอื่นและสภาพการเปลี่ยนแปลง</p> <p><b>5. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน</b></p> <p>(1) แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน</p> <p>(2) รายจ่ายลงทุน อธิบายวัตถุประสงค์ และแหล่งเงินทุน</p> <p>(3) ความเพียงพอของสภาพคล่อง</p> <p>(4) ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม</p> <p><b>6. ภาวะผูกพันหนี้สินและการบริหารจัดการการระดมทุนของบุคคล</b></p> <p>อธิบายการบริหารจัดการภาวะผูกพันและภาวะระดมทุนของบุคคล</p> <p><b>7. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต</b></p> <p>ให้อธิบายเหตุการณ์และปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคตของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ (forward looking) รวมทั้ง การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)</p>
--	---

**บริการทुरระดับประทับใจ**





**อะไรที่ต้องเปิดเผยใน MD&A**



**การเปิดเผยข้อมูลใน MD&A ของธนาคารกสิกรไทย**

<p><b>1. ภาพรวม</b></p> <p>1.1 ภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์ และการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาวะเศรษฐกิจไทย (รอบไตรมาส)</li> <li>- ภาวะอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์และการแข่งขัน</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน</li> </ul> <p>1.2 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารกสิกรไทยและบริษัทของธนาคารกสิกรไทย</p>	<p><b>2. ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน</b></p> <p>2.1 ผลการดำเนินงาน</p> <p>2.2 ฐานะทางการเงิน</p> <p>2.3 เงินให้สินเชื่อและเงินรับฝากของธนาคาร</p> <p>2.4 การบริหารเงิน</p> <p>2.5 ผลการดำเนินงานของบริษัทของธนาคารกสิกรไทย</p> <p>2.6 การดำรงอัตราส่วนต่างๆ ตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยและอันดับความน่าเชื่อถือ</p> <p><b>3. การดำเนินงานด้านธุรกิจหลัก</b></p> <p>3.1 ภาพรวมธุรกิจ</p> <p>3.2 กลุ่มลูกค้า</p> <p>3.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์และช่องทางขาย</p> <p>3.3.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์</p> <p>3.3.2 ช่องทางหลักในการให้บริการลูกค้า</p> <p><b>4. การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง</b></p> <p>4.1 ความเสี่ยงด้านเครดิต</p> <p>4.2 ความเสี่ยงด้านตลาด</p> <p>4.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง</p> <p><b>5. การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนกลุ่มธุรกิจ</b></p> <p>5.1 การจัดการงานทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนธุรกิจของธนาคารกสิกรไทยและบริษัทของธนาคารกสิกรไทย</p> <p>5.2 การจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
---	---

**บริการทुरระดับประทับใจ**

## “Simplifying the IR Message”



คุณชัยวัฒน์ ไพฑูริย์  
รองประธาน  
ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์  
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Club: IR Club) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรม IR Workshop ในหัวข้อ “Simplifying the IR Message” เป็นครั้งที่ 4 โดยได้รับเกียรติจากคุณชัยวัฒน์ ไพฑูริย์ รองประธานฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ บริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นวิทยากร

ในการจัด Workshop ครั้งนี้ คุณชัยวัฒน์ ได้นำประสบการณ์จากการทำงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์มาอย่างยาวนาน และตัวอย่างของการสื่อสารที่สำคัญของงานนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.ไมเนอร์ มาถ่ายทอดและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานนักลงทุนสัมพันธ์ให้สมาชิก IR Club ได้ทราบนำไปปรับใช้ในงาน โดยมีประเด็นสำคัญและตัวอย่างที่น่าสนใจ ดังนี้

### Minor มีการสื่อสารผ่าน IR และมีกลยุทธ์อย่างไร

ไมเนอร์เป็นบริษัทจดทะเบียนไม่กี่แห่งในประเทศไทยที่ฝ่ายงาน IR ขึ้นตรงกับ Strategic Planning เนื่องจาก

CEO เห็นความสำคัญอย่างมากของงาน IR เพราะในการจัดทำแผนระยะยาว ผู้ที่จะไปคุยกับผู้ลงทุนในรายละเอียดต่างๆ ของแผนงานนั้นจำเป็นต้องมีความรู้ในเรื่องกลยุทธ์ขององค์กรให้มากที่สุด และที่สำคัญ IR จะต้องนำเอา feedback จากผู้ลงทุนที่เกี่ยวข้องทั้งหมดมาพิจารณาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ขององค์กรต่อไป

### IR Communication Tools ที่นำมาใช้ในการให้ข้อมูลกับผู้ลงทุน

IR ของไมเนอร์ จะใช้เครื่องมือสำหรับงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือ IR tools มาใช้ในการสื่อสารกับผู้ลงทุนหลายประเภท อาทิ investor presentation, annual report, MD&A, press releases, company website, company factsheet เป็นต้น ซึ่งการนำเครื่องมือสื่อสารแต่ละประเภทที่จะนำไปใช้นั้น IR จะต้องรู้โครงสร้าง รู้ความท้าทายในการสื่อสารของกลุ่มผู้ลงทุนแต่ละกลุ่มว่าเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คณะกรรมการบริษัท คู่ค้า franchise partner ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ IR จะต้องทำให้ stakeholder เหล่านี้ เข้าใจและหันมาให้ความสนใจบริษัทของเรา ทำอย่างไรจะช่วยให้บริษัทของเราโดดเด่นและแตกต่าง (stand out) เพื่อที่จะแข่งขันกับบริษัทอื่นๆ ได้



## สิ่งที่ต้องรู้เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพของ IR

1. Know your audience: นักลงทุนสัมพันธ์ต้องทำความรู้จัก เข้าใจ วิเคราะห์และตีความให้ได้ว่ากลุ่มผู้รับฟังข้อมูลนั้นๆ คือใคร อะไรคือข้อมูลที่เขาเหล่านั้นต้องการทราบ และจะนำเสนอข้อมูลอย่างไรให้ตรงกับความต้องการของผู้รับข้อมูล

2. Who is your speaker: นักลงทุนสัมพันธ์ต้องพิจารณาว่า ใครจะเป็นผู้ให้ข้อมูลบริษัทแก่ผู้ลงทุน เพื่อจัดเตรียมข้อมูลที่ผู้พูดจะสื่อสารออกไปให้มีความเหมาะสม เช่น CEO ควรจะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ ระยะยาว COO ควรนำเสนอข้อมูลในเรื่องกลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติการ การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ CFO ควรนำเสนอข้อมูลของวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ผลการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ด้านการเงิน และ Strategist หรือ IRO ควรจะต้องนำเสนอข้อมูลทั้งหมดขององค์กรได้ เป็นต้น

3. Purpose of presentation: กำหนดวัตถุประสงค์ของการนำเสนอแต่ละครั้งว่าต้องการผลลัพธ์หรือการสนองตอบอย่างไรจากผู้ถูกนำเสนอ และกำหนดเครื่องมือที่จะนำไปสื่อสารกับกลุ่มผู้ลงทุน นักลงทุนสัมพันธ์ควรสร้าง theme ที่จะใช้ในการนำเสนอ เลือกเนื้อหาที่เหมาะสมเพื่อให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด โดยรูปแบบของการนำเสนอ นั้นจะต้องน่าสนใจ เข้าใจง่าย แบ่งหมวดหมู่ ชัดเจน และควรมี highlight ที่สำคัญเพื่อสรุปข้อมูลในการนำเสนอในแต่ละหน้า

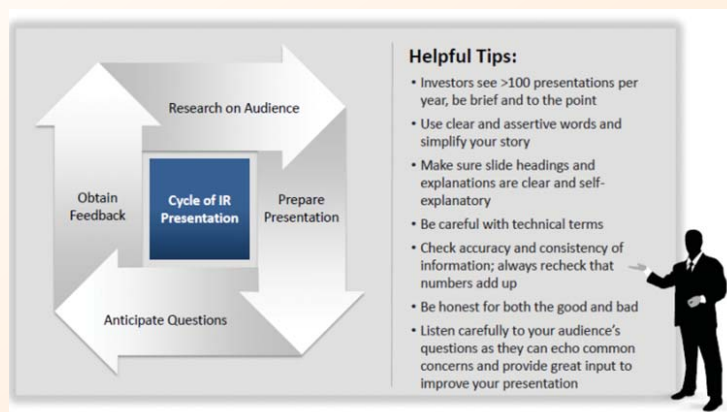
4. Type of event: นักลงทุนสัมพันธ์ต้องพิจารณาว่า การนำเสนอข้อมูลนั้นๆ จะเกิดขึ้นในกิจกรรมใดเพื่อนำเสนอข้อมูลให้ตรงกับกลุ่มผู้ลงทุน เช่น roadshow ข้อมูลควรจะนำเสนอถึงเรื่องของการแนะนำการพัฒนาการ

ทางธุรกิจใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ Analyst meeting ข้อมูลจะต้องนำเสนอตัวเลขทางการเงินและผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท แนวโน้มการเติบโตของบริษัท เป็นต้น นอกจากนั้นแล้ว นักลงทุนสัมพันธ์จะต้องมีการกำหนดแผนงานประจำปีว่าจะจัดกิจกรรมพบผู้ลงทุนอย่างไร เช่น พบนักวิเคราะห์ทุกไตรมาส กิจกรรม Opportunity Day Roadshow ฯลฯ

## Helpful Tips

ในช่วงท้ายคุณชัยพัฒน์ ได้ฝากข้อคิดสำคัญสำหรับการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพไว้ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อจะได้นำไปปรับใช้ในงานไว้อย่างน่าสนใจ ดังนี้

- นำเสนอข้อมูลตรงประเด็น ให้เห็นชัดอย่างรวดเร็ว
- อธิบายกลยุทธ์ของบริษัทสั้นๆ กระชับ ชัดเจน
- ตรวจสอบว่าในข้อมูลนั้นถูกต้อง สามารถอธิบายรายละเอียดได้
- ระมัดระวังการใช้ technical term เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจ
- ตรวจสอบความถูกต้องของตัวเลขต่างๆ ที่ปรากฏในข้อมูล โดยเฉพาะตัวเลขที่นำเสนอ
- ต้องซื่อสัตย์ต่อผู้ลงทุนในการนำเสนอข้อมูลทั้งด้านที่ดี และไม่ดี ต้องเสนอข้อมูลบนข้อเท็จจริง
- รู้จักตัวตนของผู้ลงทุนที่เราจะต้องไปพูดคุยด้วย เมื่อได้ข้อมูลจะต้องเก็บ feedback ว่ามีอะไรบ้างมุมมองใหม่ๆ ของนักลงทุนจะทำให้บริษัททราบว่าจะทำอะไรคือสิ่งที่ทำให้ผู้ลงทุน ลงทุนหรือไม่ลงทุน ในบริษัทของเรา





## Sharing from Unilever “แผนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน”

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรม Sharing from Unilever “แผนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน” เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ณ สำนักงานใหญ่ ยูนิลีเวอร์เฮาส์ เพื่อนำสมาชิก CSR Club ไปศึกษาแลกเปลี่ยนข้อมูลด้าน Sustainability Development ในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เซอร์วิส จำกัด เป็นองค์กรผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์กว่า 400 แบรนด์ทั่วโลก จาก 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้งอุปโภคและบริโภค มีจำนวนพนักงานกว่า 172,000 คนทั่วโลก พนักงานในประเทศไทย จำนวน 4,000 กว่าคน โดยดำเนินธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืน ยูนิลีเวอร์ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและธุรกิจไปด้วยกัน โดยใช้กลยุทธ์ที่ว่า จุดประสงค์ของเรา คือ การทำให้การดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนกลายเป็นเรื่องธรรมดาที่ทุกคนทำได้ และยูนิลีเวอร์มุ่งมั่นที่จะสร้างอนาคตที่ดีกว่าในทุกๆ วัน ด้วยสินค้าและบริการที่ทำให้ผู้คนรู้สึกดี ดูดีและใช้ชีวิต

“วิสัยทัศน์ของเราคือ การสร้างธุรกิจให้เติบโตขึ้นเป็นสองเท่า ในขณะที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มผลกระทบต่อสังคม”

ยูนิลีเวอร์ได้เปิดตัวแผนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนเมื่อปี 2553 ซึ่งถือเป็นพิมพ์เขียวสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน แผนการนี้จะผลักดันการเพิ่มผลกำไร ลดต้นทุนและเสริมสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ โดยตั้งเป้าหมายอันยิ่งใหญ่ไว้ 3 ข้อ

ข้อหนึ่ง ให้ชีวิตดี คือ การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะของผู้คนกว่า 1,000 ล้านคน ภายในปี 2563 ยูนิลีเวอร์จะช่วยให้ผู้คนกว่า 1,000 ล้านคนได้ลงมือทำในสิ่งที่จะเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะของพวกเขา โดยผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ข้อสอง ให้สิ่งแวดล้อมดี คือ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้ 1/2 ยูนิลีเวอร์ตั้งเป้าไว้ว่า ในปี 2563 จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตและใช้สินค้าให้เหลือครึ่งหนึ่งไปพร้อมกับขยายธุรกิจให้เติบโตขึ้น เช่น การลดขนาดบรรจุภัณฑ์ การลดปริมาณขยะ

ข้อสาม ให้เป็นอยู่ดี คือ มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนหลายล้านคน ภายในปี 2563



“แผนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนของยูนิลีเวอร์”



สิ่งที่ทำให้แผนงานความยั่งยืนของยูนิลีเวอร์โดดเด่นเป็นพิเศษ คือ ความรับผิดชอบนั้น จะเป็นความรับผิดชอบต่อทั่วทั้งวงจรชีวิต เริ่มตั้งแต่ขบวนการนำวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดเล็กลง โดยเพิ่มปริมาณให้มีความเข้มข้นขึ้น กระบวนการขนส่ง การส่งถึงผู้บริโภค และการนำไปกำจัดโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

นอกจากการดำเนินแผนการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการตระหนักในเรื่องของ Sustainability แล้ว ยูนิลีเวอร์ยังคงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรม CSR ควบคู่กันไปด้วย เช่น การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ให้กับเด็ก (Unilever Family Learning Center) สร้างลานเล่น 120 โรงเรียน (Breeze Vitality Playground) BAN U SOOK ครอบคลุม 4 ภาค จำนวน 88 แห่ง ถูกกลับบ้านให้ถึงมือคนไทย 1 ล้านคน ในช่วงที่เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ เมื่อปี 2554 เป็นต้น



นอกจากการรับฟังแผนงานการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนแล้ว ทางยูนิลีเวอร์ได้นำสมาชิก CSR Club เยี่ยมชมอาคารที่ทำการแห่งใหม่ของยูนิลีเวอร์ ซึ่งแนวคิดการจัดสร้างตัวอาคารนั้นเป็นการออกแบบตาม “แผนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน” ที่ยูนิลีเวอร์ดำเนินการอยู่ โดยตัวอาคารเน้นการประหยัดพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รูปแบบของอาคารได้แนวคิดจากผลิตภัณฑ์ของยูนิลีเวอร์ คือ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่คู่กับคนไทยมาอย่างยาวนาน ภายในตัวอาคารออกแบบพื้นที่การทำงานตามแบบสไตล์ของคนรุ่นใหม่ ให้ความสะดวกตัวมากยิ่งขึ้นด้วยการติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายรอบตัวอาคาร ให้พนักงานสามารถนั่งทำงานในทุกจุดของอาคารแห่งนี้ เพื่อความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และในแต่ละชั้นยูนิลีเวอร์ได้ออกแบบการใช้ facilities ต่างๆ เพื่อการประหยัดพลังงาน

ขอขอบคุณ บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เซอร์วิสส์ จำกัด ที่ให้ความอนุเคราะห์แก่สมาชิก CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยเข้าเยี่ยมชมบริษัทในครั้งนี้



BAN U SOOK



Unilever Family Learning Center



สร้างลานเล่น 120 โรงเรียน



## TLCA IR & CS Networking

สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และผู้ปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัทของบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่

ในปี 2558 ที่ผ่านมา สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ได้มีการปรับปรุงการเข้าถึงกิจกรรมของสมาชิกมากขึ้น โดยสมาคมฯ ได้ริเริ่มจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ของผู้ปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆ ผ่านชมรมที่สมาคมฯ ดำเนินการอยู่

กิจกรรมแรกที่สมาคมฯ ได้จัดขึ้น คือ กิจกรรม TLCA IR & CS Networking ครั้งที่ 1 โดยชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทยและชมรมเลขานุการบริษัทไทย เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ซึ่งกิจกรรมนี้จัดขึ้นสำหรับบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ในปี 2558 นอกจากวัตถุประสงค์ในการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์แล้ว ยังมุ่งเน้นให้ IR และ CS ของบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ ได้ทราบถึงบทบาทของงาน IR และ CS รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และพูดคุยถึงประเด็นปัญหาในการปฏิบัติร่วมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการเตรียมความพร้อมการจัดประชุม AGM การจัดเตรียมเอกสาร และการดูแลจัดการความเรียบร้อยในที่ประชุม ซึ่งสมาคมฯ ได้เรียนเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ในด้าน IR และ CS มาร่วมเป็นวิทยากร ได้แก่ คุณพรพิมล ต่อไพบุลย์ เลขานุการบริษัท

บมจ.โกลบอล คอนเน็คชั่นส์, คุณสร้อยญา สุนทรส Director Corporate Secretary บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และคุณพรภักขี จันทรผ่องศรี นักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.ไทยออปติคอล กรุ๊ป

สำหรับกิจกรรม TLCA IR & CS Networking นับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อสมาชิกสมาคมฯ ซึ่งสมาคมฯ จะจัดกิจกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่องในปี 2559 เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ต่อไป



กิจกรรม TLCA IR & CS Networking เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



# TLCA Member Relations

## ความเห็นของผู้นำร่วมกิจกรรม TLCA IR & CS Networking ครั้งที่ 1/2558



“การปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่เพิ่งเข้าใหม่ไม่ใช่เรื่องง่าย ก็เหมือนการเรียนรู้แต่ในทฤษฎีแต่ยังไม่ได้ปฏิบัติงานจริง ดังนั้น การได้เข้าร่วมกิจกรรม TLCA IR & CS Networking เป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับบริษัทน้องใหม่ที่เพิ่งเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ประสบการณ์ต่างๆ หลากหลายที่ทางวิทยากรได้พูดคุยล้วนเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ มีกรณีศึกษาในขั้นตอนที่ควรต้องระมัดระวัง ทำให้บางเรื่องเราไม่คาดคิดว่ามันอาจจะเกิดขึ้น เราก็ต้องกลับมาทบทวนกระบวนการให้รัดกุมยิ่งขึ้น อยากให้มีการจัดกิจกรรม TLCA IR & CS Networking อีกเพราะเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์มากค่ะ”

คุณบุษกรินทร์ ต่วนชเชอม  
General Manager Finance & Accounting  
บมจ. ไวส์ โลจิสติกส์



“กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประโยชน์กับบริษัทจดทะเบียนใหม่มากค่ะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการเตรียมความพร้อมการจัดประชุม AGM ได้ความรู้มากเลยคะ”

คุณศศิภา สว่างไสว  
Corporate Secretary  
บมจ. คอมเซเว่น

# TLCA Upcoming Events

## กิจกรรมไตรมาส 1 ปี 2559

21 มกราคม 2559	Orientation บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ ศูนย์ CBCE	• เพื่อสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งของภาคธุรกิจไทย
กุมภาพันธ์ – มิถุนายน 2559	หลักสูตร EDP Class of Year 2016	• เพื่อสร้างศักยภาพผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชนไทยไปสู่เวทีระดับภูมิภาค โดยมุ่งให้ผู้บริหารนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษา CASE STUDY เพื่อนำไปปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อรองรับความท้าทายใหม่ๆ ทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้น

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 11 ห้อง 1106

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0-2229-2525 โทรสาร : 0-2654-5591 [www.thailca.com](http://www.thailca.com)

คำสงวนสิทธิ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยขอสงวนสิทธิ์ในการตัดทอน หรือแก้ไขข้อความบางส่วนเพื่อความเหมาะสมในการนำเสนอ บทความต่างๆ ที่ปรากฏในจดหมายข่าวฉบับนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียน

## หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท Fundamentals for Corporate Secretaries (หลักสูตร 3 วัน)



ชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. จัดหลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท (หลักสูตร 3 วัน) Fundamentals for Corporate Secretaries (หลักสูตรสำหรับผู้เริ่มปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัทน้อยกว่า 2 ปี หรือผู้ที่สนใจ) เพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานสำหรับเลขานุการบริษัทในเรื่องบทบาทและหน้าที่ของเลขานุการบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท เพื่อทราบบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน โดยเน้นแนวทางในการปฏิบัติงาน (Practice) ที่ควรทราบ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้อง เมื่อวันที่ 7- 9 ตุลาคม 2558 ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท

## EDP Alumni Forum 3/2015



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจัดงาน EDP Alumni Forum ครั้งที่ 3/2015 เยี่ยมชมโครงการป่าวังจันทร์ สถาบันการศึกษาของกลุ่ม ปตท. โรงเรียนกำเนิดวิทย์ (KVIS) และสถาบันวิทยสิริเมธี พร้อมพบปะผู้บริหารกลุ่ม ปตท. เพื่อรับฟังที่มาของโครงการ เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 ณ ต.ป่ายุบใน อ.วังจันทร์ จ.ระยอง

## HCM Annual Conference 2015



HCM Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงาน HCM Annual Conference 2015 เพื่อเป็นการส่งเสริมผลักดันให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการบริหารบุคลากรระหว่างบริษัทจดทะเบียนด้วยกัน เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ณ ห้องดุสิตธานี ฮอลล์ โรงแรมดุสิตธานี

## TLCA IR & CS Networking



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงาน TLCA IR & CS Networking เพื่อนำเสนอการเตรียมความพร้อมการจัดประชุม AGM สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และผู้ปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัทของบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## Orientation หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) Class of year 2016: Building Regional Leaders



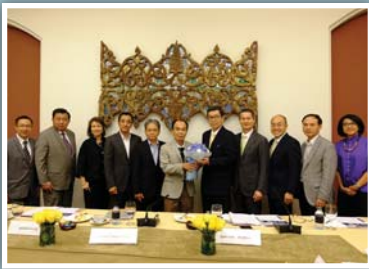
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงาน Orientation หลักสูตร TLCA Executive Development Program Class of year 2016: Building Regional Leaders เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2558 ณ อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน นอร์ธปาร์ค

# TLCA Activities



## ผู้บริหาร EDP รุ่นที่ 12 ส่งมอบเครื่องเล่นโรงเรียนวัดใหม่ด่านทาน

ผู้บริหารหลักสูตร EDP รุ่น 12 ส่งมอบเครื่องเล่นให้แก่คณะครูและนักเรียนโรงเรียนวัดใหม่ด่านทาน เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2558 ณ โรงเรียนวัดใหม่ด่านทาน อำเภอบางซ่าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



## การประชุมคณะกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 6/2558

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดประชุมคณะกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 6/2558 พร้อมแสดงความยินดีกับ ดร.สมพร ว่องวุฒิพรชัย ในโอกาสเข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ปตท.สผ. เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ณ ห้องมณฑาทิพย์ 2 โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ



## หลักสูตรปฏิบัติการงานเลขานุการบริษัท (หลักสูตร 4 วัน) Advances for Corporate Secretaries รุ่น 2/2558

ชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. จัดหลักสูตรปฏิบัติการงานเลขานุการบริษัท Advances for Corporate Secretaries เพื่อพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท เน้นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ควรทราบและสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริง มุ่งทักษะในด้านต่างๆ ที่เลขานุการบริษัทพึงมี รวมถึงเรียนรู้บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในบริษัทจดทะเบียน เมื่อวันที่ 11-12 และ 18-19 พฤศจิกายน 2558 ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท



## LEADERSHIP WORKSHOP with the world's most influential thinker by DAVE ULRICH

HCM Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัด “LEADERSHIP WORKSHOP with the world's most influential thinker by DAVE ULRICH” โดยผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างกลยุทธ์ที่น่าสนใจ การฝึกความเป็นหนึ่งเดียวขององค์กร การสร้างวัฒนธรรมที่ทุกคนมีส่วนร่วม เป็นต้น เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ



## คุณสุรงค์ บูลกุล นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยร่วมพิธีเปิดงาน SET in the City 2015 "เปิดเทรดชีวิต พิชิตการลงทุน"

คุณสุรงค์ บูลกุล นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมพิธีเปิดงาน SET in the City 2015 “เปิดเทรดชีวิต พิชิตการลงทุน” โดยมีคุณอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเป็นประธานในพิธีร่วมกับผู้บริหารจากภาคตลาดทุนไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2558 ณ รอยัลพารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน



## หลักสูตรปฏิบัติการงานเลขานุการบริษัท (หลักสูตร 4 วัน) Advances for Corporate Secretaries รุ่น 2/2558



ชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. จัดหลักสูตรปฏิบัติการงานเลขานุการบริษัท Advances for Corporate Secretaries เพื่อพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท เน้นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ควรทราบและสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงมุ่งทักษะในด้านต่างๆ ที่เลขานุการบริษัทพึงมี รวมถึงเรียนรู้บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในบริษัทจดทะเบียนเมื่อวันที่ 11-12 และ 18 - 19 พฤศจิกายน 2558 ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท

## โครงการ Leadership Unplugged หลักสูตร EDP Class of Year 2016



หลักสูตร EDP Class of Year 2016: Building Regional Leader สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดโครงการ Leadership Unplugged โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร EDP รุ่นใหม่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้บริหารระดับสูงของประเทศจากหลากหลายสาขาอาชีพที่มากด้วยประสบการณ์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆ อาทิ ความสมดุลในชีวิตและการทำงาน การนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนสังคม ซึ่งผู้บริหาร EDP รุ่นใหม่จะได้นำไปพัฒนาศักยภาพของตนเองและองค์กรให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนและส่งผลในการสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศโดยรวมในอนาคต เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน - 16 ธันวาคม 2558

## งานเสวนา “ส่งเสริมอาชีพคนพิการ : มิติใหม่ CSR 1+1 > 5 ทุกบริษัททำได้ ถ้วนหน้าทีเดียว”



CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงานเสวนา “ส่งเสริมอาชีพคนพิการ : มิติใหม่ CSR 1+1 > 5 ทุกบริษัททำได้ ถ้วนหน้าทีเดียว” เพื่อเปิดโอกาสให้คนพิการเข้าสู่ระบบการจ้างงานของบริษัทจดทะเบียน เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2558 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## พิธีมอบรางวัล “รายงานความยั่งยืนประจำปี 2558”



CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒนา จัดพิธีมอบรางวัลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2558 (Sustainability Report Award 2015) เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเผยแพร่ข้อมูลด้าน ESG อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ลงทุนในแวดวงตลาดทุนในรูปแบบของรายงานความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558 ณ โถงนิทรรศการ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## CSR Club กิจกรรม Sharing from Unilever “แผนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน”



CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรม Sharing from Unilever “แผนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน” เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้การดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมจากภาคเอกชนที่มีประสบการณ์ในด้าน CSR/SD เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ณ อาคารยูนิลีเวอร์เฮาส์



ไกลแค่ไหน ก็ไปถึง

dtac 4G/3G  
เร็วทุกที่ เพื่อทุกคน

ความสำเร็จทางการเงินของคุณ คือความสำคัญ  
อันดับแรกของเรา



PRIORITY.  ธนาคาร  
เกียรตินาคิน  
Kiatnakin Bank

PRIORITY บริการพิเศษสำหรับลูกค้าธนาคารเกียรตินาคิน  
ที่มียอดเงินฝากและการลงทุนรวมกันตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป  
มุ่งให้คำปรึกษาด้านการเงินและการลงทุนโดยใส่ใจ  
ความต้องการของคุณเป็นอันดับหนึ่งเพื่อเข้าใจและ  
นำความสำเร็จทางการเงินขั้นสูงสุดมาสู่คุณ

โทร. 02 165 5566

[www.kiatnakin.co.th](http://www.kiatnakin.co.th)





# บ้านหลังที่สองของชุมชน

เป็นเวลากว่า 50 ปีที่โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมเอกชนแห่งแรกของไทยหรือ “โรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์” ก่อกำเนิดขึ้นที่ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2504 นับแต่ขึ้นมา ไทยออยล์ ได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน รอบโรงกลั่นมาอย่างยาวนาน “ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้เครือไทยออยล์เพื่อชุมชน” ที่พร้อมด้วยลานออกกำลังกายกลางแจ้ง คลินิกทันตกรรม ห้องสมุด สำหรับเยาวชนและหอพระ ได้ถูกจัดตั้งขึ้น โดยไทยออยล์ปรารถนาจะให้ศูนย์สุขภาพฯ แห่งนี้เป็นเสมือนบ้านหลังที่สองของชุมชน อุบัติได้ว่าลูกหลานจะเติบโตขึ้นอย่างมีสุขภาพและมีสุขภาวะที่ดี โรงกลั่นฯ กับชุมชนเปรียบเสมือนบ้านเราอยู่ร่วมกันและเติบโตเคียงคู่กันอย่างยั่งยืน



[www.thaioilgroup.com](http://www.thaioilgroup.com)



## บางจาก... เชื่อในความสมดุลของระบบนิเวศ

เราจึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อช่วยสร้างระบบนิเวศที่สมดุล และนำมาซึ่งความอุดมสมบูรณ์ที่ยั่งยืนตลอดไป

ความสุขที่ยั่งยืน คือการแบ่งปันและอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติ บางจาก ร่วมสร้างสังคมสีเขียว

