



www.thailca.com

TLCA Newsletter

Thai Listed Companies Association

Quarterly Newsletter Issue No. 35 October - December 2015

Editor Note

ในไตรมาสที่ผ่านมา สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยมีกิจกรรมสำคัญในการสร้างศักยภาพให้กับผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนและภาคเอกชน ซึ่งถือเป็นอีกบทบาทหนึ่งที่สมาคมฯ ดำเนินการอยู่ ได้แก่ การนำคณะผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนไปพบปะผู้บริหารของธุรกิจต่างๆ ในประเทศอินโดนีเซีย ใน TLCA CEO Exclusive Trip to Indonesia

นอกจากนี้ สมาคมฯ ยังได้เปิดตัวศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (Center for Building Competitive Enterprises: CBCE) โดยมุ่งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันและสร้างศักยภาพให้กับธุรกิจ ซึ่งขณะนี้กำลังเปิดรับสมัครผู้ประกอบการทั้งที่เป็นบริษัทจดทะเบียนและบริษัทเอกชนทั่วไปเข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ 0 2229 2526 หรือ 0 2229 2165

ในเดือนพฤศจิกายน 2558 สมาคมฯ กำหนดจัดงาน “Leadership Workshop with the world’s most influential thinker by DAVE ULRICH” กูรูทางด้าน Human Capital Management ติดตามรายละเอียดได้ทาง www.thailca.com

เพ็ญศรี สุธีรศานต์
ผู้อำนวยการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

TLCA Highlight

TLCA CEO Interview

- ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ ปาฐกถาพิเศษ
“Building Competitive Enterprises”

TLCA Center for Building Competitive Enterprises (CBCE)

- เปิดตัวศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

TLCA Human Capital Management

- “การสร้างวัฒนธรรมในองค์กรให้แตกต่าง สร้างประโยชน์ และยั่งยืน”
โดย ดร.ณัฐวุฒิ กุลนิเทศ
ที่ปรึกษา เขมรม HCM สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

TLCA Article

- “รายงานพิสูจน์บัญชีใหม่ ทำไมต้องมีการเปลี่ยนแปลง และพิสูจน์หรือผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้รับประโยชน์อย่างไร”
โดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

3rd Quarter Activities



Thai Listed Companies Association (TLCA), the RBL Group, and ADGES Consulting cordially invite you to join an exclusive workshop:

LEADERSHIP WORKSHOP

Transformation & Change - Managing Culture for Success

with the world’s most influential thinker and named ‘Father of Modern Human Resource’

In a volatile world of speed and change, organizations building winning cultures when their culture aligns with strategies, customers, and employees. In this leadership workshop, you will learn:

- How to clarify a compelling strategy
- How to create a unity of identify
- How to build winning cultures
- How to make the identity real for customers and employees

WORKSHOP DETAILS:

Date: Wed, November 18, 2015
Time: 08:30AM - 12:30PM
Venue: Grand Ballroom, Anantara Siam Bangkok Hotel
Ticket Price: 6,000 Baht (including VAT)
Target Audience: CEOs, Top-Leaders, and Chief HR Officers

FOR REGISTRATION, PLEASE VISIT:

website: www.thailca.com
e-mail: hcm_coordinator@lca.or.th
tel: 02-229-2326



HEM Human Capital Management Club The RBL Group ADGES

โดย จิราภรณ์ ยินชัย
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

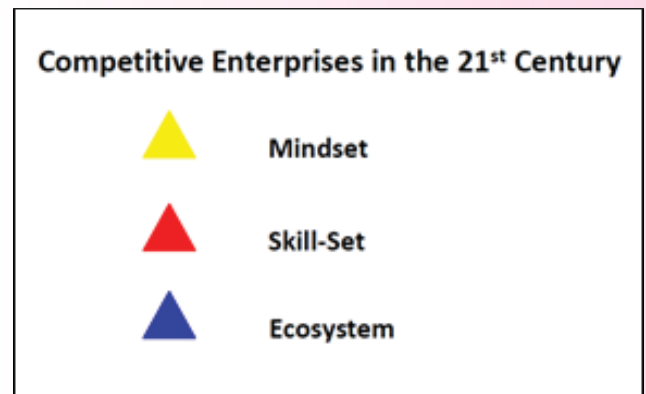


ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ปาฐกถาพิเศษ
“Building the Competitive Enterprises” ในงานแถลงข่าว
เปิดตัวศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (Center for Building
Competitive Enterprises) หรือ CBCE

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นองค์ปาฐกพิเศษในงานแถลงข่าวเปิดตัวศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (Center for Building Competitive Enterprises) หรือ CBCE เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา โดยปาฐกถาพิเศษให้ผู้ประกอบการได้รับทราบข้อมูลเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในหัวข้อ “Building the Competitive Enterprises” ซึ่งในการปาฐกถาพิเศษดังกล่าว ดร.สุวิทย์ได้บรรยายถึงมุมมองและแนวทางการพัฒนาธุรกิจว่าปัจจุบัน Building competitive Enterprises เป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งยวด โดยเฉพาะในสมัยรัฐบาลนี้ที่มีนโยบายมุ่งเน้นให้ความสำคัญในด้านเศรษฐกิจ (ความมั่งคั่ง) ความมั่นคง และความยั่งยืน โดยมองว่าสิ่งที่เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดความมั่งคั่ง ยั่งยืนได้ คือ ภาคเอกชนและประชาชน นอกจากนี้ ยังมองว่า จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันนั้น ไม่ถือว่าเป็นช่วงวิกฤต แต่เป็นช่วงการสร้างเชื่อมั่น ซึ่งเป็นเหตุผลและความจำเป็นที่รัฐบาลกำลังเร่งดำเนินการอยู่ หากแต่สิ่งที่สำคัญจริงๆ Building the Competitive Enterprises คือ การยกขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งเป็นเรื่องที่กว้างมากและมีหลายมิติ แต่ใน

มุมมองของ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ มองว่าขีดความสามารถในการแข่งขันที่แท้จริงอยู่ที่ 2 สิ่ง คือ คน (people) และ ธุรกิจ (enterprise) เป็นสำคัญ โดยเฉพาะ Competitive Enterprises ในยุคศตวรรษที่ 21 ที่โลกเปลี่ยน คนและธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับกระแสที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนี้

- Mindset คือ ต้องมองว่ามีกรอบความคิด ทักษะคติที่แตกต่างจากศตวรรษที่แล้วอย่างไร
- Skill-set คือ ทักษะ competency ขีดความสามารถ จะต้องปรับเปลี่ยนตนเองอย่างไร
- Ecosystem คือ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เป็นอย่างไร



ดร.สุวิทย์ ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า การจัดตั้งศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ถือเป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจต่างๆ ที่ศูนย์ฯ จะช่วยตอบโจทย์ในการสร้างให้ผู้ประกอบการไทยเป็น Competitive Enterprises ได้อย่างเต็มตัว และธุรกิจจะต้องเปลี่ยนแนวทางจาก Value added เป็น Value creation economy โดยต้องสร้างสังคมผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง และผู้ประกอบการที่อยู่ใน Society นั้นจะต้องมีความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ยิ่งในศตวรรษที่ 21 นั้นมีการเปลี่ยนแปลงโดยสิ้นเชิง ในอดีตการที่ธุรกิจจะสามารถแข่งขันและอยู่รอดได้ แต่ธุรกิจ มีความเก่งเฉพาะตัวก็สามารถเอาชนะคู่แข่งได้ แต่ในปัจจุบัน ธุรกิจจะมองธุรกิจในด้านเดียวไม่ได้อีกต่อไป ธุรกิจต้องมอง กว้างไปให้ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจ (stakeholder) เพื่อ ที่จะให้ธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ และตอบโจทย์ sustainable profitability ได้ต่อไปในอนาคต

ดังนั้น สิ่ง que เริ่มต้นในการสร้าง Competitive Enterprises ในศตวรรษที่ 21 คือ ธุรกิจต้องเริ่มจากการเปลี่ยน paradigm เปลี่ยน Mindset จากเดิม I-think ฉันเก่งอยู่คนเดียว ฉันคิดได้แบบนี้และต้องเป็นของฉันด้วย ให้เปลี่ยน เป็น We-think ทำให้เกิดคำถามต่อตัวเราว่าเราจะทำอย่างไร ที่จะเปลี่ยน paradigm ต่างๆ เหล่านี้ได้ เพราะแต่เดิมมาเรา อาจจะถูกสอนหรือเรียนมาว่า การทำธุรกิจให้มองในเรื่อง self-interest เป็นสำคัญ แต่สิ่งที่ธุรกิจรับรู้และได้รับบทเรียน คือ self-interest ไม่ได้ตอบโจทย์ free market economy และไม่ได้ตอบโจทย์ welfare ของสังคมว่าทำให้สังคมนั้นๆ ดีขึ้นจริงหรือไม่

Competitive Enterprises ทุกวันนี้คือ การทำให้ผู้อื่น มีส่วนร่วมในความมั่งคั่ง ที่เรียกว่า inclusivity inclusion หรือที่เรียกว่า share possibility ซึ่งแนวความคิดดังกล่าว นี้ได้ถูกนำไปใช้ในกลุ่มอาเซียนด้วยเช่นกัน ไม่ใช่ว่าเป็นการนำไปใช้เพื่อแข่งขันกัน ในอาเซียน แต่เป็นการเรียนรู้และศึกษา ว่าธุรกิจจะอยู่อย่างไรในอาเซียน



นอกจากนี้ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ ได้กล่าวถึงหลักการ ทำธุรกิจในศตวรรษที่ 20 ในหนังสือที่ท่านได้เขียนร่วมกับ Phillip Kotler ไว้ว่าจะต้องมี 3 C คือ Customer focus, Core competency และ Spirit Collectivism โดยได้ ขยายความเพิ่มเติมใน C สุดท้ายคือ Spirit Collectivism ว่า หากจะรวมพลังร่วมกับผู้อื่นเพื่อรังสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้น หรือ business model ให้เป็นจริงได้ด้วยเวลาอันรวดเร็ว จะ ต้องมีองค์ประกอบเพิ่มเติมอีก 3 ส่วน คือ Collaborative ต้องรู้จักร่วมมือกับคนอื่น ต้องรู้จักการให้และการรับ Sharing รู้จักแบ่งปัน ให้ทดลองทำและรอฟังผลตอบกลับ และ Open ต้องรู้จักเปิดไปตามสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกใหม่ที่มีทั้ง open economy, open source, open software ฯลฯ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เมื่อได้นำมาใช้ร่วมกันจะทำให้เกิดนวัตกรรม ใหม่ๆ ตามมาในอนาคต



สมาคมฯ ขอบขอบคุณ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้เกียรติเป็นองค์ปาฐกถาพิเศษภายในงานเสวนาต้อนรับสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ CBCE

“ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ” (Center for Building Competitive Enterprises)



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ สม.กระทรวงพาณิชย์ ดร.สตีฟ สัมพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คุณสุรงค์ บูลกุล นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมเป็นเกียรติ ในงานแถลงข่าวเปิดตัว “ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ” หรือ CBCE โดยคุณชนินทร์ ว่องกุศลกิจ ประธานศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ คุณเกศรา มัชฌิมศรี กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คุณประสัทธ์ เชื้อพานิช นายกสภาวิชาชีพบัญชี เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2558

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ แถลงข่าวเปิดตัว “ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ” (Center for Building Competitive Enterprises) หรือ CBCE เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งการจัดตั้งศูนย์ CBCE ในครั้งนี้เพื่อสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งของภาคธุรกิจไทย พร้อมให้คำปรึกษา คำแนะนำในการบริหารจัดการองค์กร โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัทชั้นนำร่วมเป็นที่ปรึกษาศูนย์ฯ

คุณชนินทร์ ว่องกุศลกิจ ที่ปรึกษานายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ในฐานะประธานศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ กล่าวว่า ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (Center for Building Competitive Enterprises) หรือ CBCE เกิดขึ้นจากการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสภาวิชาชีพบัญชีฯ เนื่องจากทั้ง 3 หน่วยงานเห็นตรงกันว่า CBCE จะเป็นศูนย์ที่รวบรวมผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจมาไว้ด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการบริหารจัดการองค์กร โดยมุ่งหวังที่จะช่วยสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งของภาคธุรกิจไทย อีกทั้งในปัจจุบันสถานะการแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มขึ้นมาก และสถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจก็มีการปรับตัวที่รวดเร็วขึ้นเรื่อยๆ

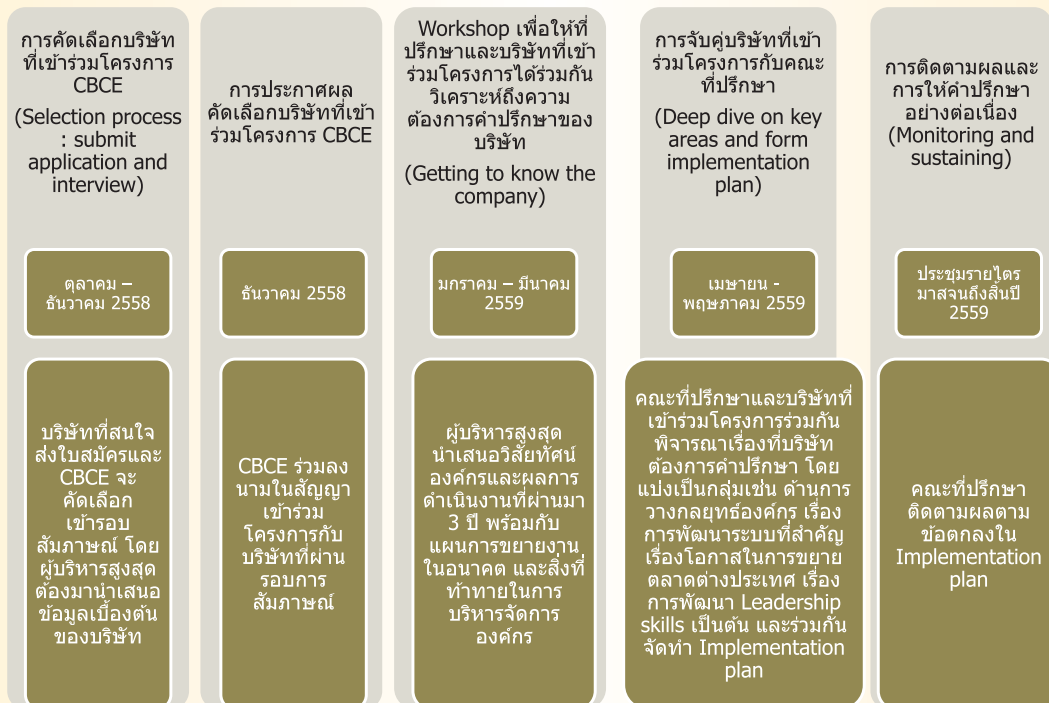
ดังนั้น จากประสบการณ์และองค์ความรู้ของบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สะสมมายาวนานหลายปี และได้ผ่านทั้งช่วงสภาวะเศรษฐกิจที่รุ่งเรืองและช่วงวิกฤติ มาหลายรอบทางสมาคมฯ จึงเล็งเห็นว่า ถ้าสมาคมฯ สามารถรวบรวมผู้บริหารและกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่มีความรู้ ความสามารถ และมีจิตอาสาช่วยกันสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้ ผลที่ตามมา ก็จะเป็นการสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยได้ในระยะยาว

ด้านคุณสุรงค์ บูลกุล นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของสมาคมฯ ในการจัดตั้งศูนย์ CBCE ว่าหนึ่งในนโยบายหลักของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยคือการส่งเสริมการสร้างศักยภาพของภาคธุรกิจไทย สมาคมฯ ได้มีการทำกิจกรรมในหลายๆ ด้าน รวมทั้งการจัดหลักสูตรให้กับผู้บริหารของทั้งบริษัทจดทะเบียน และบริษัทที่ยังไม่ได้เข้าจดทะเบียน ซึ่งสมาคมฯ เห็นว่าองค์ความรู้ของผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนมีมาก ดังนั้น ถ้าเราสามารถรวบรวมองค์ความรู้จากประสบการณ์ของผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนและช่วยกันถ่ายทอดไปยังกลุ่มผู้บริหารรุ่นใหม่ๆ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ก็จะเป็นเรื่องที่ดีมากสำหรับประเทศไทย

คุณเกศรา มัญชุศรี กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ CBCE กล่าวว่า นโยบายหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปีนี้ คือการส่งเสริมในเรื่องการพัฒนาบริษัทจดทะเบียน โดยเฉพาะในเรื่องของศักยภาพในการแข่งขัน ดังนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงยินดีที่จะให้การสนับสนุนโครงการนี้อย่างเต็มที่ เพราะสอดคล้องกับบทบาทในการหาช่องทางให้ผู้ประกอบกิจการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กรวมทั้ง บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ CBCE หากธุรกิจมีความเข้มแข็ง มีแนวโน้มของการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีการพัฒนาในเรื่องของ Governance มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ก็จะสามารถที่จะเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง Venture Capital หรือการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน หรือระดมทุนโดยการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป

คุณประสัณฑ์ เชื้อพานิช นายกสภาวีชาชีพบัญชีฯ กล่าวเสริมถึงความร่วมมือในการจัดตั้งศูนย์ CBCE ว่า กสภาวีชาชีพบัญชีฯ ต้องขอขอบคุณ ทางสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้ริเริ่มโครงการจัดตั้งศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ หรือ CBCE ขึ้น เพราะเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า ในปัจจุบันธุรกิจหลายแห่งประสบกับปัญหาและสถานะการขาดแคลนบุคลากรที่จะมาช่วยทำระบบบัญชีให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ กสภาวีชาชีพบัญชีฯ จึงเล็งเห็นว่าการเข้าร่วมกับศูนย์ CBCE จะช่วยผลักดันนโยบายหลักที่กสภาวีชาชีพบัญชีฯ ดำเนินการอยู่ คือ ช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการในเรื่องการพัฒนามาตรฐานของระบบบัญชีได้อีกทางหนึ่ง

แผนงานของ CBCE



ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (CBCE) เปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยจะเปิดรับสมัครผู้ประกอบการจำนวน 50 บริษัท สำหรับโครงการ ปี 2559

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โทรศัพท์ 0 2229 2526, 0 2229 2165 และ 0 2229 2525 อีเมล CBCE_Coordinator@lca.or.th หรือติดตามข้อมูลศูนย์ CBCE ได้ที่ www.thailca.com

รายละเอียดเกี่ยวกับศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์	การพิจารณาคุณสมบัติของผู้ประกอบการ
<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้มีการบริหารธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ และมีการสร้างธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการที่มีประสบการณ์จริงในการบริหารธุรกิจ สร้างความเข้าใจถึงการบริหารเงินทุน และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงคำแนะนำในการใช้เครื่องมือด้านการบริหารจัดการองค์กร เช่น การจัดทำและทบทวนแผนธุรกิจ การจัดโครงสร้างองค์กร การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การจัดทำแผนการตลาด การจัดทำระบบบัญชี การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการเงิน เป็นต้น การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่เข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการไทย 	<ul style="list-style-type: none"> มี Track record ของธุรกิจ ย้อนหลัง 3 ปี รายได้ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท แผนธุรกิจที่มีศักยภาพของธุรกิจที่จะเติบโต ศักยภาพของผู้บริหารระดับสูงที่จะเรียนรู้จากโครงการ และสามารถให้ความช่วยเหลือกับผู้ประกอบการอื่นต่อไป <p>รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย</p> <p>คุณเพ็ญศรี สุธีรศานต์ / คุณจิราภรณ์ ยินชัย / คุณอรวรรณ พินธุสาร</p> <p>62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 11 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-229-2525, 02-229-2526, 02-229-2165</p> <p>Download ใบสมัครได้ที่ www.thailca.com</p>

กิจกรรมเพิ่มเติมจากการทำงานร่วมกับคณะที่ปรึกษาศูนย์ CBCE	
<ul style="list-style-type: none"> ทุกๆ ไตรมาสทาง CBCE จะจัด Forum หรือสัมมนาในหัวข้อต่างๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ และหัวข้อตามข้อเสนอของคณะที่ปรึกษาที่ได้ทำงานใกล้ชิดกับบริษัท เช่น <ul style="list-style-type: none"> เรื่องการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะของความเป็นผู้นำองค์กร การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน โอกาสในการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ การประหยัดพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ในบางหัวข้อทาง CBCE จะจัดกิจกรรมร่วมกับบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทที่เข้าร่วมโครงการได้ไปศึกษาดูงานในสภาวะการทำงานจริง <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การขยายกิจการไปลงทุนในต่างประเทศ การบริหารจัดการการใช้พลังงาน

คณะที่ปรึกษาศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ



คุณมนตรี ว่องกุลกิจ
ประธานศูนย์เพิ่มศักยภาพ
ในการแข่งขันทางธุรกิจ
ที่ปรึกษาฝ่ายกลุ่มนโยบายระดับชาติ



ดร. กุลทิรา สิริณ
รองประธานศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ
กรรมการอิสระเสถียรกรรมการตรวจสอบ
บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณณนลวรรณ จิตปุณ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. ดี เอราวัณ กรุ๊ป



คุณสุรงค์ บุณกุล
นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



คุณไนศรี เนื่องสิลาพาไพส



คุณกกรรมา มานุชิต
กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



คุณกรรณิศา ปุณจินตนา
กรรมการ
บมจ. หัวข้อพลังงานการโยน



คุณบุญชัย ปันยสุรพันธ์
กรรมการผู้จัดการ
บมจ. ชาญวิทย์



คุณประสิทธิ์ เชื้อพานิช
นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



คุณไพฑล สราสมมติ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ก้าวไกลไทย



คุณทวัฒน์ ทีวีวัฒน์
ที่ปรึกษาฝ่ายกลุ่มนโยบายระดับชาติ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ทีวีดี ๖๖



คุณทิรา ดิลกจิราพร
นายกสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย



คุณยงเกียรติ ภัคพานิช
กรรมการผู้จัดการ
บมจ. สบยูเรล เอ็ดวอนส์ เทคโนโลยี



คุณยุทธ วรดิธธนา
ประธานกรรมการ
บมจ. หลักทรัพย์เมย์แบงก์ ทินฮิง (Usrathai)



ดร. สักกนา สิตยการโยธิน
อดีตนายกสมาคมการค้าแห่งประเทศไทย
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เซมบอล (Usrathai)



คุณวิรศักดิ์ นิสิตไพฑล
ประธานคณะกรรมการบริหาร
บมจ. เอ็มเอ็มซี โมลิบโดส



ดร. สมชัย ไทยสงวนวรกุล
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เอส เอ็ม ซี พอร์เนอส์



คุณสหัส ประทีปบุณ
กรรมการ
บมจ. พลัดไฟฟ้า



ดร. สนิติ ภิรมย์
รองผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ดร. สนิทธีร์ ศิลปนาฏ
Vice President & Management Director
HGST (Thailand) Ltd.



คุณโสภณ สิตตะพจน์
กรรมการในคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



คุณอนนต์ สิริสงกาทิณ
ที่ปรึกษา
บมจ. ชาญวิทย์



คุณเอกพ พงศ์ถาว
กรรมการผู้จัดการ
บมจ. กบิทีฟูดส์



ศ. พิเชษฐพิฑล ฐิตพิฑล
ประธานกรรมการ
บมจ. เมเจอร์ เอนด์ เทคโนโลยี

โดย ดร.ณัฐวุฒิ กุลนิเทศ
ที่ปรึกษาฯ HCM / Managing Director, ADGES

“การสร้างวัฒนธรรมในองค์กรให้แตกต่าง สร้างประโยชน์และยั่งยืน” Managing Cultures for Success

ปรมาจารย์ทางด้านจัดการท่านหนึ่งคือ Peter F. Drucker กล่าวในเรื่องวัฒนธรรมองค์กรไว้ว่า ‘Culture eats strategy for breakfast’ ซึ่งคงสะท้อนภาพความเป็นจริงในหลายๆ องค์กรว่า องค์กรใช้พลังงานและทรัพยากรจำนวนมากในการสร้างกลยุทธ์ แต่สุดท้ายก็ไม่สามารถทำให้เกิดขึ้นจริง เพราะวัฒนธรรมในองค์กรไม่ได้สนับสนุน ล่าสุดจากผลการสำรวจของ Deloitte ในเรื่อง Human Capital Survey ในปี 2015 ได้ระบุว่า เรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในองค์กรปัจจุบันมีสองเรื่องคือ 1) เรื่องการสร้างวัฒนธรรมในองค์กร และ 2) การสร้างความมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร ยิ่งไปกว่านั้นการสำรวจสอบถามพนักงานรุ่นใหม่ Gen Y จากมหาวิทยาลัยชั้นนำอย่าง London School of Economics เพื่อทราบปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้พนักงานรุ่นใหม่เหล่านี้เลือกนายจ้าง ปรากฏว่า Gen Y ต้องการทำงานกับนายจ้างที่มีการระบุวัฒนธรรมองค์กรชัดเจน และมากกว่าแค่การทำกำไรและราคาหุ้นที่เพิ่มขึ้น คนรุ่นใหม่มองหาที่ทำงานที่เชื่อในสิ่งเดียวกับที่เขาเชื่อ

วัฒนธรรมในองค์กรมีความสำคัญและมีบทบาทอย่างไร ในองค์กร

ก่อนอื่นเรามาดูความหมายของวัฒนธรรมในองค์กร ในที่นี้ขอให้คำจำกัดความของวัฒนธรรมในองค์กรว่า เป็นวิธีหรือแนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นในองค์กรนั้นๆ ซึ่งบางองค์กรเลือกที่จะใช้คำว่า ค่านิยม (norm) ความเชื่อ (belief) หรือหลักการ (principle) แนวคิดในเรื่ององค์กรจำเป็นต้องมีการกำหนดวัฒนธรรมในองค์กรเริ่มมาจากประเทศอเมริกา พร้อมทั้งแนวคิดเรื่องหลักสูตร MBA ที่นำมาสอนกันทั่วโลก จนต่อมาภายหลังองค์กรที่เหลือทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญในการระบุวัฒนธรรมองค์กรให้ชัดเจนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำธุรกิจ ในประเทศไทยองค์กรส่วนมากเริ่มให้ความสำคัญในการระบุวัฒนธรรมหรือค่านิยมขององค์กรให้ชัดเจน โดยบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ส่วนใหญ่มีการระบุถึงวัฒนธรรมองค์กรของตน

องค์กรสามารถหาวัฒนธรรมองค์กรได้สองวิธี

วิธีแรก องค์กรมักจะเริ่มมาจากวัฒนธรรมที่ชัดเจนหรือที่มีในองค์กร อาจจะเป็นสิ่งที่ผู้ก่อตั้งหรือกลุ่มผู้บริหารเห็นพ้อง

ต้องกันว่าเป็นสิ่งที่เราตกลงที่จะใช้ร่วมกัน บ่อยครั้งจะมีการผูกเป็นคำที่มีความหมายเพื่อให้จำได้ง่าย วิธีนี้เรียกว่า inside-out คือมีการตกลงกันภายในองค์กรแล้วทำการสื่อสารให้คนในองค์กรทราบก่อน แล้วถึงสื่อสารไปยังบุคคลภายนอกองค์กร

วิธีที่สอง ซึ่งเป็นวิธีที่ปรมาจารย์ด้านการบริหารงานบุคคลและนักคิดคนสำคัญของโลกที่ชื่อว่า Dave Ulrich ได้ให้แนวคิดว่าการระบุถึงวัฒนธรรมองค์กร ต้องเริ่มจากการตั้งคำถามกับลูกค้าขององค์กรถึงสิ่งที่ลูกค้านึกถึงเราหรืออัตลักษณ์ (identity) ของเราในมุมมองของลูกค้า วิธีนี้เรียกว่า Outside-in หลังจากที่เราทราบความคาดหวังและอัตลักษณ์ของเราในมุมมองของลูกค้า องค์กรจำเป็นต้องสร้างขบวนการภายในที่สร้างอัตลักษณ์เหล่านั้นให้เกิดขึ้นจริง ไม่ว่าจะเป็นขบวนการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารในองค์กร การพัฒนาสินค้าและการบริการ การสร้างพฤติกรรมและค่านิยมภายในองค์กร ซึ่งแนวคิดแบบ Outside-in อาจจะเป็นเรื่องที่ค่อนข้างใหม่และขัดแย้งกับความเชื่อของหลายๆ องค์กรที่ว่า เรื่องของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นเรื่องภายในและไม่จำเป็นต้องให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของวัฒนธรรมองค์กร Dave แนะนำว่าการสร้างค่านิยมองค์กรมีความจำเป็นที่ต้องนำมุมมองของผู้ซื้อและผู้รับบริการมาพิจารณา ไม่ใช่แค่มุมมองของผู้ให้บริการและผู้ขายสินค้า วิธีนี้จะได้วัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ (strategy) และความสามารถ (competency) ของบริษัท

ความจำเป็นที่องค์กรต้องสร้างวัฒนธรรมองค์กร

องค์กรสามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้แตกต่าง สร้างประโยชน์และยั่งยืนโดยอาศัยสี่แนวทาง ดังต่อไปนี้

1. Intellectual Agenda – สร้างวัฒนธรรมในองค์กรโดยมองในสิ่งที่องค์กรมีและเป็นจริงๆ ถึงแม้ว่าบางวัฒนธรรมอาจกำลังอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลง ตัวอย่างเช่น วัฒนธรรมใหม่ของ GE มุ่งเน้นในเรื่อง Focus and Simplicity เพื่อมุ่งเน้นให้องค์กรลดความซับซ้อนในองค์กรและสามารถขับเคลื่อนองค์กรได้เร็ว หรือบริษัทที่เป็นกรณีศึกษาของนักเรียน MBA อย่าง Southwest Airline ได้ระบุถึง Fun-Loving Attitude ว่าทำงานให้สนุกและอย่างจริงจังซึ่งเรียสมากจนเกินไป จนเรามักจะ

TLCA Human Capital Management

ได้ยินเรื่องแปลกๆ ของพนักงาน Southwest เช่น ขวนผู้โดยสาร เต้นบนเครื่องบิน หรือใช้เพลง rap มาประยุกต์มาเป็นคำประกาศ เรื่องความปลอดภัยก่อนเครื่องบินขึ้น ในส่วนของร้านกาแฟ Starbucks ให้ความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนในเมืองไทยเอง Starbucks ได้ร่วมผลิตเมล็ดกาแฟสายพันธุ์พิเศษ เฉพาะประเทศไทยที่ภาคเหนือ ซึ่งแน่นอนวัฒนธรรมแบบนี้ ลอกเลียนกันได้ยากเนื่องจากมีที่มาที่ไปจากความเชื่อและบุคลิกของผู้ก่อตั้ง ในเมื่อองค์กรสะท้อนความเป็นตัวตนอย่างชัดเจนแล้ว จำเป็นที่ต้องสื่อสารให้กับพนักงานและคนภายนอก ในองค์กรให้ทราบ

2. Behavioral Agenda – วัฒนธรรมในองค์กรจะสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรอย่างแท้จริงก็ต่อเมื่อวัฒนธรรมนั้นได้ถูกสะท้อนออกมาเป็นพฤติกรรมในระดับพนักงานที่องค์กรและลูกค้าสามารถสัมผัสได้ บ่อยครั้งเราเห็นองค์กรสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่สามารถสร้างพฤติกรรมในระดับพนักงานให้เกิดขึ้นจริงได้ ในหลายองค์กรเขียนวัฒนธรรมองค์กรว่ามีเรื่อง นวัตกรรม (innovation) แต่ในความเป็นจริงองค์กรไม่ได้สนับสนุนให้พนักงานระดับล่าง หรือผู้มีอาวุโสน้อยกว่าได้เปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมหรือซักถาม ยังคงเน้นในเรื่องระบบอาวุโส ซึ่งขัดแย้งกับสิ่งที่องค์กรอยากจะทำ หรืออย่างกรณีล่าสุดของบริษัทผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่ของโลก Volkswagen ที่ระบุวัฒนธรรมองค์กรในเรื่องความโปร่งใส (Transparency) และความยั่งยืน (Sustainability) แต่กลับมีปัญหาในเรื่องระบบ software ที่สามารถเลือกระดับในการปล่อยปริมาณมลพิษในอากาศ ในองค์กรชั้นนำมีการเชื่อมโยงเรื่องพฤติกรรมในองค์กรตั้งแต่การเลือกรับพนักงาน จนถึงการเลื่อนตำแหน่งจนเป็นผู้บริหารสูงสุดในองค์กร โดยให้เชื่อมโยงกับพฤติกรรมที่แสดงออกมาตามกรอบของวัฒนธรรมองค์กรที่องค์กรได้ระบุเอาไว้

3. Process Agenda – การระบุถึงวัฒนธรรมในองค์กรเป็นงานที่ใช้พลังงานของคนในองค์กรไม่มาก เมื่อเทียบกับพลังและความตั้งใจขององค์กรที่จะสร้างระบบขึ้นมารองรับเรื่องวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นรูปธรรม โดยเริ่มจากใช้ในการคัดเลือกพนักงาน รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของวัฒนธรรมในองค์กร และการใช้วัฒนธรรมในองค์กรเป็นแนวทางส่วนหนึ่งในการตอบแทนพนักงาน และการใช้วัฒนธรรมองค์กรเป็นตัวสร้างความมีส่วนร่วมของพนักงาน

การทำให้วัฒนธรรมให้เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจริงสามารถสร้างได้หลายวิธี แต่ละวิธีต้องอาศัยความตั้งใจจริงขององค์กรและผู้บริหาร ตัวอย่างเช่น บริษัท บ้านปู มีการกำหนด Banpu's Spirit พร้อมทั้งมีการระบุพฤติกรรมที่เป็นแนวทางและพฤติกรรม

ที่ต้องหลีกเลี่ยง (Do and Don't) โดยองค์กรมีการออกแบบสำรวจพนักงานในเรื่องวัฒนธรรมองค์กรทุกๆ สองปี รวมทั้งใช้วัฒนธรรมองค์กรมาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานประจำปีเพื่อสร้างวัฒนธรรมในองค์กรให้เกิดเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งมีการเลือกผู้บริหารให้เป็น Culture Champion ในแต่ละหัวข้อของวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการจัดตั้ง Culture Committee เพื่อสร้างขบวนการการนำวัฒนธรรมองค์กรไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม

4. Leadership Brand เมื่อองค์กรมีความชัดเจนในเรื่องวัฒนธรรมองค์กร มีพฤติกรรมที่แสดงออกที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งมีขบวนการที่จะขับเคลื่อนวัฒนธรรมในองค์กรไปข้างหน้า ผู้บริหารขององค์กรสามารถที่จะนำวัฒนธรรมที่สร้างขึ้นมาเป็นจุดขายขององค์กร พร้อมทั้งสร้างแนวทางการทำงานและความคาดหวังจากผู้บริหารรุ่นใหม่ขององค์กร ตัวอย่างเช่น ในกรณีของ GE (General Electric) ธุรกิจของ GE เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยเงินลงทุนมหาศาลไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการบิน ธุรกิจพลังงาน ในยุคที่โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็ว จนการประเมินความเสี่ยงที่จะให้ครอบคลุมการทำธุรกิจของ GE แบบที่เคยเข้ามาในอดีต อาจส่งผลกระทบต่อแนวทางการทำธุรกิจของบริษัทที่อยู่ภายใต้ไม่ทันต่อสถานการณ์ GE จึงมีแนวคิดในเรื่องของ Learn and Adapt to Win โดยปรับเปลี่ยนความคิดของคนในองค์กรว่าอย่ากลัวความล้มเหลว แต่กล้าที่จะพลาดตั้งแต่เนิ่นๆ เพราะยังมีเวลาในการปรับตัวและกลับมาชนะในที่สุด สุดท้ายแล้วด้วยความที่ GE สามารถปรับตัวผ่านวิกฤตมาครั้งแล้วครั้งเล่า ทำให้ GE เป็นบริษัทที่ได้รับการยกย่องว่ามีขบวนการในการนำเอาเรื่องวัฒนธรรมองค์กรมาใช้เป็นรูปธรรม ทั้งยังสามารถสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ผ่านขบวนการการสร้างผู้นำของ GE ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก

ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นจริงต้องอาศัยความร่วมมือของคนทั้งองค์กร โดยผู้ที่ขับเคลื่อนที่แท้จริงคือผู้บริหารสูงสุดขององค์กร แต่หน่วยงานที่ดูแลเรื่องคน อย่างแผนกทรัพยากรบุคคลก็มีบทบาทไม่น้อยกว่ากันในการสร้างระบบขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นจริง

ถ้าอยากรู้เพิ่มเติมในหัวข้อที่ว่า องค์กรจะสามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างไรให้สอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ขององค์กร พนักงาน และลูกค้า รวมถึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรอย่างไร ขอแนะนำให้ร่วมงานสัมมนาที่ Dave Ulrich จะมาเล่าให้ผู้บริหารระดับสูง CEO และ Chief HR Officers ในวันที่ 18 พฤศจิกายน ซึ่งจัดโดยชมรม HCM สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจาก www.thailca.com หรือ โทร 02-229-2326

Thai Listed Companies Association (TLCA), the RBL Group, and ADGES Consulting cordially invite you to join an exclusive event:

LEADERSHIP WORKSHOP

**with the world's most
influential thinker**

DAVE ULRICH



Awarded Thinker 50 as a management thought leader
Lifetime Achievement Award from HR Magazine for being the 'father of modern human resources'

TRANSFORMATION & CHANGE - MANAGING CULTURE FOR SUCCESS

In a volatile world of speed and change, organizations build winning cultures when their culture efforts align with strategies, customers, and employees. In this leadership workshop, you will learn:

- How to clarify a compelling strategy
- How to create an unity of identity
- How to build winning cultures
- How to make the identify real for customers and employees

DETAILS ON THE WORKSHOP:

Date & Time: Wed, November 18, 2015: 08:30AM - 12:30PM

Venue: Grand Ballroom, Anantara Siam Bangkok Hotel

Ticket price: 6,000 Baht per person (including VAT)

Target Audience: CEOs, Top-leaders, and Chief HR Officers

FOR REGISTRATION, PLEASE VISIT:

website: www.thailca.com

e-mail: hcm_coordinator@lca.or.th

tel: 02-229-2326

The workshop will be conducted in English.

for more details of this leadership workshop visit: www.adges.net/daveulrichinbkk2015



The **RBL** Group



การแถลงข่าวเปิดตัว “TLCA Executive Development Program class of year 2016: Building Regional Leader”



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย แถลงข่าว “การพัฒนา ศักยภาพในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย สู่อันดับหนึ่งใน เวทีภูมิภาค” ผ่านหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) Class of Year 2016 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา เพื่อร่วมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งถือเป็นอีกบทบาทหนึ่งที่สมาคมฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และยิ่งในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในปัจจุบัน สมาคมฯ จึงอยากจะส่งเสริมให้ภาคเอกชนไทยมี ศักยภาพที่จะออกไปทำธุรกิจในต่างประเทศ โดยเฉพาะใน ประเทศเพื่อนบ้านที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างแข็งแรง และมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากการจัดหลักสูตร EDP ซึ่งสมาคมฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมากกว่า 8 ปี สมาคมฯ ได้สร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง จนมี EDP Alumni กว่า 1,200 คน ซึ่ง EDP Alumni จะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ให้กับประเทศผ่านการบริหารองค์กรธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ

และในปี 2558 สมาคมฯ ได้พัฒนาหลักสูตร EDP ขึ้นใหม่ เพื่อสร้างศักยภาพผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชนไทยไปสู่เวทีระดับภูมิภาค โดยมุ่งให้ผู้บริหารนำความรู้และ ประสบการณ์จากการศึกษา CASE STUDY เพื่อนำไปปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อรองรับความท้าทายใหม่ๆ ทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้น อาทิ สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ

ความเชื่อมโยงของสภาวะเศรษฐกิจของโลก การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองของประเทศต่างๆ ตลอดจนภัยพิบัติที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ซึ่งรูปแบบหลักสูตร EDP class of year 2016 นี้ จะเน้น การเรียนรู้จากวิทยากรและกรณีศึกษาของบริษัทในไทยและ ต่างประเทศ โดยจะมีการจัดกิจกรรมนำผู้บริหารหลักสูตร EDP เดินทางไปศึกษาดูงานยังประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

สำหรับหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) Class of Year 2016 นี้ นอกจากการสนับสนุน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว ในหลักสูตรใหม่ ยังได้รับความร่วมมือจาก Partner คือ กลุ่มบริษัทเคพีเอ็มจี ประเทศไทย และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ที่จะเข้ามา ช่วยเสริมในเรื่องการจัด Study Trip ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม ซึ่งทั้ง 2 องค์กร ถือเป็นองค์กรที่มีความรู้และประสบการณ์ในการนำธุรกิจ ในหลากหลายอุตสาหกรรมออกไปลงทุนในประเทศในกลุ่ม CLMV ซึ่งจะสร้างให้ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรได้มีข้อมูล และการเรียนรู้เพิ่มเติมในด้านต่างๆ เกี่ยวกับการลงทุนใน กลุ่มประเทศเหล่านี้

ผู้บริหารที่สนใจเข้าร่วมหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) class of year 2016 สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติม และสมัครเข้าร่วมหลักสูตร ออนไลน์ ได้ที่ www.thailca.com หรือโทรศัพท์ 0 2229 2326

CEO Exclusive Trip to Indonesia: “Building Business Partnership Indonesia - Thailand”

แนวโน้มการขยายการลงทุนในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน กำลังเป็นที่น่าสนใจและเป็นทางเลือกใหม่สำหรับนักลงทุนต่างประเทศและนักลงทุนไทย ประเทศอินโดนีเซียเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีความน่าสนใจไม่แพ้ประเทศอื่นๆ เนื่องด้วยอินโดนีเซียมีประชากรจำนวนมาก และมีการขยายตัวของคนชนชั้นกลางในอัตราที่สูง ทำให้พลังการจับจ่ายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ค่าแรงและค่าครองชีพยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมาก อีกทั้งรัฐบาลอินโดนีเซียส่งเสริมให้ไปลงทุนนอกเกาะชวา โดยอำนวยความสะดวกในการลงทุนอีกด้วย ปัจจุบันประเภทธุรกิจที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพที่จะเข้าไปลงทุนในอินโดนีเซีย ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ การแปรรูปสินค้าเกษตร ภาคการเพาะปลูก ปาล์ม น้ำมัน ยางพารา และชา กาแฟ ภาคสินค้าประเภทวัตถุดิบ พื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก สินค้าปิโตรเคมี ชิ้นส่วนรถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร

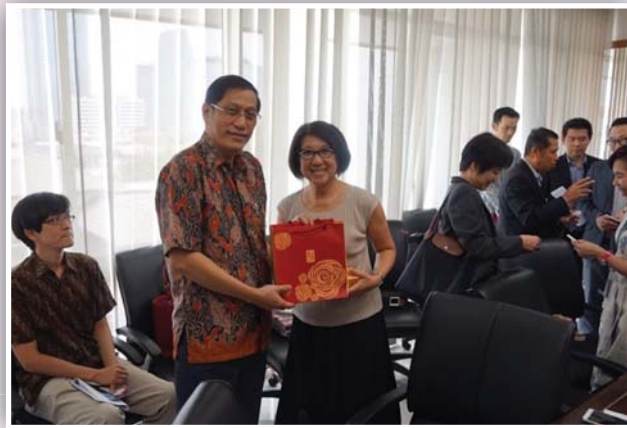
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยมีบทบาทในการส่งเสริมและเสริมสร้างศักยภาพให้กับภาคเอกชนไทย จึงได้จัดกิจกรรม TLCA CEO Exclusive Trip to Indonesia - Building Business Partnership Indonesia - Thailand ขึ้นเมื่อวันที่ 23 - 26 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมต่างๆ และบริษัทที่สนใจได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจกับผู้บริหารของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้แก่ Indonesia Business Links และ Indonesia Stock Exchange นอกจากนี้จะเดินทางไปพบปะนักธุรกิจเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์แล้ว ผู้บริหารที่ร่วมเดินทางยังได้เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานที่ PT Indo Tambangraya Megah Tbk, Yongki Komaladi, และ Central Grand Indonesia



TLCA CEO Exclusive Trip to Indonesia

นอกจากนี้ สมาคมฯ ยังได้รับเกียรติอย่างสูงจาก ท่านศาสตราจารย์ ศิริยะพันธุ์ เอกอัครราชทูต ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ให้เกียรติต้อนรับคณะผู้บริหารบริษัท จดทะเบียนไทยและบรรยายพิเศษ “Doing Business in Indonesia” และร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการลงทุนใน อินโดนีเซีย โดยคุณนิวัติ มานิตกุล อัครราชทูต และ

คุณสาธิต ยินดีพิธ President Director, PT SCG Indonesia ในกิจกรรมครั้งนี้ ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลและการเตรียมพร้อมในการลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย และยังได้รับทราบถึงมุมมองของผู้บริหารบริษัทไทยที่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศอินโดนีเซียที่สามารถนำมาปรับใช้ในการขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ขอขอบคุณท่านศาสตราจารย์ ศิริยะพันธุ์ เอกอัครราชทูต ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ที่กรุณาให้การต้อนรับคณะผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในครั้งนี้ และขอขอบคุณ บมจ.บ้านปู บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย บมจ.ธนาคารกรุงเทพ Yongki Komaladi, ASEAN Business Links, Indonesia Stock Exchange และ Central Grand Indonesia ในความอนุเคราะห์สถานที่จัดงานและการแลกเปลี่ยนการลงทุนในประเทศอินโดนีเซียมา ณ ที่นี้



“MD&A Best Practice - Learn from the Pros”

MD&A หรือ Management Discussion and Analysis คือการอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่ออธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งโดยปกติแล้ว MD&A ถือเป็นข้อมูลสำคัญที่ผู้ลงทุนต้องใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในบริษัท เพราะภาพรวมใน MD&A ทำให้ผู้ลงทุนได้เห็นถึงคุณค่าของกิจการมากขึ้นไปกว่าการรับทราบข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จึงได้จัด IR Workshop ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา ในหัวข้อ “MD&A Best Practice – Learn from the Pros” เพื่อเป็นแนวทางที่ดีในการเขียน MD&A ของบริษัทจดทะเบียน โดยมีผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เข้าร่วมงานถึง 123 คน โดย Workshop ในช่วงแรก คุณศุภมาศ อนันต์จินดา ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาบริษัท สำนักงาน ก.ล.ต. ได้มาร่วมเป็นวิทยากร เพื่อนำเสนอมุมมองของสำนักงานฯ ว่าอยากเห็นอะไรใน MD&A ของบริษัท และนำเสนอถึงประเด็นสำคัญของบริษัทที่ควรปรากฏใน MD&A ดังนี้



คุณศุภมาศ อนันต์จินดา
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาบริษัท
สำนักงาน ก.ล.ต.

MD&A ที่ดีควรมีองค์ประกอบอะไรบ้าง

คุณศุภมาศ - MD&A เป็นหัวข้อหนึ่งที่ปรากฏในแบบ 56-1 สิ่งที่ ก.ล.ต. ต้องการให้บริษัทจดทะเบียนมุ่งเน้นคือ การเปิดเผยข้อมูลในมุมมองของฝ่ายจัดการ ซึ่งคำว่า ฝ่ายจัดการ ในที่นี้ไม่ได้เป็นไปในลักษณะว่าเจ้าหน้าที่นำข้อมูลที่รู้มาเขียนและบอกในสิ่งที่รู้เท่านั้น แต่ฝ่ายจัดการในที่นี้คือต้อง

เป็นระดับของ CEO หรือระดับบอร์ด ที่จะต้องบอกข้อมูลที่ครบถ้วน เพราะฉะนั้นไม่ใช่แค่รายงานที่บอกแค่ข้อมูลตัวนี้เพิ่มหรือลดและรายงานออกมาเป็นบรรทัดเท่านั้น

MD&A ที่ดี หากจะบอกว่าดีก็คงต้องพิจารณาเพิ่มเติมว่า ดีในมุมมองของใครและดีในแบบไหน ต้องมีมาตรฐานของคำว่าดี ลำดับแรกต้องรู้ก่อนว่าบริษัททำ MD&A ขึ้นเพื่อให้ผู้ลงทุนได้ใช้อ่านข้อมูล และบริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้ลงทุน เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลตามเป้าหมายที่ผู้ลงทุนวางเอาไว้คือผู้ลงทุนเมื่ออ่าน MD&A แล้วสามารถติดตามการทำงานของบริษัทได้ ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้

ในมุมมองของ ก.ล.ต. คงจะไม่ได้บอกว่า MD&A แบบไหนดีหรือแบบไหนไม่ดี แต่ก.ล.ต. จะดูว่า MD&A นั้นมีข้อมูลที่เพียงพอหรือไม่ และข้อมูลที่บริษัทได้เปิดเผยนั้นต้องไม่ทำให้ผู้ลงทุนสำคัญผิดหรือมีการโฆษณาชวนเชื่อเกินจริง หรือปกปิดข้อมูลที่ควรเปิดเผย ซึ่งเป็นพื้นฐานของการเปิดเผยข้อมูลโดยทั่วไป เนื่องจาก MD&A อยู่ในแบบ 56-1 เพราะฉะนั้นเวลาที่บริษัทส่งข้อมูลมายัง ก.ล.ต. และก.ล.ต. ได้ตรวจสอบข้อมูลของบริษัทแล้ว ก็จะต้องดูว่าใน MD&A ของบริษัทนั้นมีข้อมูลเพียงพอ ถูกต้องหรือขาดข้อมูลในส่วนใดบ้าง ที่ผ่านมาเมื่อ ก.ล.ต. ได้ตรวจสอบข้อมูลของบริษัทแล้วจะมีการแจ้งเป็นจดหมายกลับไปยังบริษัทเพื่อแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อมูลใน MD&A ซึ่งปกติ ก.ล.ต. จะดำเนินการใน 3 ลักษณะคือ 1. ถ้า ก.ล.ต. เห็นว่าข้อมูลที่ปรากฏใน MD&A ขาดประเด็นที่ไม่สำคัญมาก จะแจ้งให้บริษัทแก้ไขโดยโทรศัพท์แจ้งทางวาจา 2. หากข้อมูลใน MD&A มีประเด็นที่ขาดหายไป จะมีหนังสือแจ้งให้แก้ไขพร้อมแนะนำว่าในปีหน้า บริษัทต้องแก้ไขการเขียนข้อมูลอย่างไรพร้อมคำแจ้งเตือนเล็กๆ แต่หาก ก.ล.ต. เห็นว่ามีประเด็นที่ขาดในเรื่องสำคัญและจำเป็นต้องเพิ่มเติมทันที จะแจ้งให้บริษัทแก้ไขภายใน 15 วัน 3. MD&A ที่ต้องส่งกลับไปให้บริษัทปรับแก้ไขใหม่ทั้งหมด เพราะมีข้อมูลที่ไม่เพียงพอ เช่น มีข้อมูลเพียงครึ่งหน้าและไม่มีสาระสำคัญของการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลที่เราควรเปิดเผยใน MD&A ควรประกอบไปด้วยอะไร

คุณศุภมาส - ข้อมูลที่ ก.ล.ต. ต้องการให้เปิดเผยมี 2 หลักใหญ่ๆ คือ 1. ฐานะการเงินและผลงานดำเนินงานในอดีต 2. ปัจจัยอะไรที่มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทในอนาคต หากจะถามว่า ก.ล.ต. ให้บริษัทเปิดเผย 2 สิ่งนี้เพื่ออะไร เป้าหมายก็คือเปิดเผยเพื่อให้ผู้ลงทุนได้ใช้ข้อมูลนั้นๆ ในการติดตามการบริหารงานของบริษัทได้ เพราะว่าผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนในบริษัท แต่จะไม่สามารถเข้ามาบริหาร เพราะฝ่ายจัดการเป็นคนบริหารงาน และข้อมูลที่เปิดเผยนี้ เป็นช่องทางที่ใช้สื่อสารไปยังตัวผู้ลงทุนและเป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจลงทุน

ข้อเสนอแนะสำหรับบริษัทจดทะเบียนในการเขียน MD&A

คุณศุภมาส - ก.ล.ต.มีการจัดทำคู่มือ ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแบบ 56-1 ซึ่งในคู่มือจะบอกว่าสิ่งที่ ก.ล.ต. อยากให้มีใน MD&A มีอะไรบ้าง ส่วนหนึ่งเป็นการอธิบายผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา หรืออนาคตในมุมมองของฝ่ายจัดการสาระสำคัญอย่างน้อยที่ต้องมี เช่น

- ภาพรวมของบริษัท การเลือกใช้นโยบายบัญชีที่สำคัญ โดยส่วนใหญ่จะเห็นแต่การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน แต่ถ้าหากมีอะไรที่กระทบต่อฐานะการดำเนินงานของบริษัท ควรอธิบายเพิ่มเติมด้วย

- เรื่องความสามารถในการทำกำไร ขอความร่วมมือจากบริษัทในการวิเคราะห์กำไรในขั้นตอนต่างๆ ด้วย ที่สำคัญตัวหนึ่งที่มีจะมีข้อสังเกต เช่น กำไรจากการดำเนินงาน โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน รายได้อื่นๆ ขอให้วิเคราะห์เรื่องเหล่านี้แยกกัน อย่างความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ ถ้าตัวไหนมีน้อยจะต้องอธิบายเพิ่ม

- สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน ขอให้อธิบายถึงแหล่งที่มาและแหล่งที่ใช้ไปของเงินทุน

- ส่วนภาระหนี้สินความผูกพัน ควรเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบ เช่น หนี้สินการชำระเป็นระยะเวลาเท่าใด เพื่อให้เห็นภาระหนี้ของบริษัทได้ชัดเจน

- หาก MD&A ที่เขียนมามีการเปิดเผยเป้าหมายที่เคยแจ้งไปแล้วและมีความแตกต่างในปีต่อมา บริษัทควรบอกมาตรการในการแก้ไขด้วยว่าเป็นอย่างไร และถ้ามีการเปิดเผยประมาณการต่างๆ ควรเปิดเผยในกรณีแตกต่างเกินร้อยละ 20 แต่ถ้าเป็นโครงการใหม่ที่ยังไม่ก่อให้เกิดรายได้ในปีปัจจุบันก็ขอให้อธิบายความคืบหน้าของโครงการระยะเวลาที่จะแล้วเสร็จ เป็นต้น



สำหรับ Workshop “MD&A Best Practice – Learn from the Pros” ในส่วนของหัวข้อบรรยาย ‘How to write a great MD&A – KBANK’s example’ โดยคุณมารีสา วัฒนพานิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส สำนักเลขานุการบริษัท บมจ.ธนาคารกสิกรไทย ติดตามต่อในฉบับหน้า

โดย คณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี

รายงานผู้สอบบัญชีแบบใหม่ จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง และผู้ลงทุนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้รับประโยชน์อย่างไร



ปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีอยู่ในระหว่างการดำเนินการนำเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีรูปแบบใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการสอบบัญชีระหว่างประเทศที่กำหนดโดย International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของ International Federation of Accountants (IFAC) และคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในประเทศไทยสำหรับการตรวจสอบงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาสิ้นสุดในหรือหลังวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 โดยเป็นกรอบระยะเวลาเดียวกับที่มีการประกาศใช้ในต่างประเทศ ผลการศึกษาและวิจัยมาเป็นเวลาหลายปีโดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานการสอบบัญชีในต่างประเทศพบว่ารายงานของผู้สอบบัญชีควรมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพิ่มขึ้นเพื่อประโยชน์แก่ผู้ใช้งบการเงิน รวมทั้งเป็นการเพิ่มคุณค่าของรายงานการสอบบัญชีอีกด้วย

รายงานของผู้สอบบัญชีแบบใหม่ทำให้มีการสื่อสารข้อมูลที่มีประโยชน์ระหว่างผู้สอบบัญชีและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเพิ่มวรรคเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ซึ่งเป็นพัฒนาการใหม่ของรายงานของผู้สอบบัญชีเพื่อสื่อสาร

เรื่องที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินงวดปัจจุบัน และเป็นเรื่องที่คุณสอบบัญชีได้มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้อง

“เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ” โดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ เรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้สอบบัญชีในการตรวจสอบ เช่น รายการประมาณการที่มีความไม่แน่นอนสูง หรือประเด็นปัญหาสำคัญที่ผู้สอบบัญชีพบในระหว่างการสอบบัญชี ตัวอย่าง “เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ” เช่น ปัจจัยที่กระทบกับการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ความเหมาะสมของเทคนิคที่ใช้ในการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน ความยากในการตรวจสอบการรวมธุรกิจ และความเสี่ยงจากการทุจริตอันเนื่องมาจากการรับรู้รายได้ตามสัญญา ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีต้องใช้ดุลยพินิจในการเลือกว่าเรื่องใดเป็นเรื่องสำคัญที่ควรนำเสนอในรายงานของผู้สอบบัญชี การนำเสนอ Key Audit Matter จะบังคับใช้กับรายงานของผู้สอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เท่านั้น

สำหรับบรรดาความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการทางการเงินนั้น ได้เพิ่มเติมเรื่องความรับผิดชอบของผู้บริหารในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องและเกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง และมีข้อความสำคัญเพิ่มเติมที่ระบุว่าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลมีความรับผิดชอบในการสอดส่องดูแลกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท ในเรื่องเหล่านี้ผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องดำเนินการอย่างไรเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการพิจารณาประเด็นที่สำคัญและเปิดเผยข้อมูลไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอในงบการเงิน เพื่อเป็น



การสื่อสารข้อมูลเพิ่มเติมขึ้นต่อผู้ลงทุน เป็นการเน้นย้ำซึ่งทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เพิ่มความระมัดระวังในกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน ส่วนบรรทัดความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินนั้น จะเน้นอธิบายกระบวนการตรวจสอบที่ละเอียดมากขึ้น และที่สำคัญผู้สอบบัญชีต้องระบุไว้ในรายงานการสอบบัญชีว่าได้มีการติดต่อสื่อสารกับผู้ที่มีหน้าที่กำกับดูแลเรื่องขอบเขตการตรวจสอบ และระยะเวลาที่วางแผนไว้ ประเด็นสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมทั้งจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่พบในระหว่างการตรวจสอบ

รายงานของผู้สอบบัญชีรูปแบบใหม่เป็นการเพิ่มข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน โดยนำเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีในเรื่องดังกล่าวมารายงานให้ทราบ ดังนั้นข้อมูลที่สื่อสารในรายงานจะเป็นข้อมูลการตรวจสอบเฉพาะของแต่ละกิจการ การเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ทำให้รายงานการสอบบัญชีได้รับความสนใจมากขึ้นจากผู้เกี่ยวข้อง และช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ใช้ในความถูกต้องของงบการเงินแน่นอนที่สุดคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารต้องตระหนักถึงความเกี่ยวข้องและบทบาทความรับผิดชอบในเรื่องที่ผู้สอบบัญชีรายงานดังกล่าว นอกจากนั้นเชื่อว่าผู้ลงทุนและผู้ใช้งบการเงินทั่วไปจะเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์จากรายงานดังกล่าว

สภาวิชาชีพบัญชีจะได้เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในเรื่องรายงานผู้สอบบัญชีแบบใหม่อย่างต่อเนื่องแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีเกิดประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างกว้างขวางต่อไป

UK เป็นประเทศที่นำร่องในการใช้รายงานของผู้สอบบัญชีรูปแบบใหม่ โดยใช้ International Standards on Auditing (UK and Ireland) ซึ่งมีส่วนที่แตกต่างจากมาตรฐานการสอบบัญชีระหว่างประเทศที่กำหนดโดย IAASB อยู่บ้าง รวมถึงรายละเอียดของเนื้อหาในรายงานอาจไม่ตรงกัน แต่รูปแบบการจัดเรียงแต่ละวรรคเหมือนกัน เช่น รายงานขึ้นต้นด้วยวรรคความเห็น และลงท้ายด้วยวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี เป็นต้น พุสนใจอาจดูรายงานของผู้สอบบัญชีตาม International Standards on Auditing (UK and Ireland) ที่เริ่มมีการรายงานตั้งแต่ปี 2557 ได้จากรายงานประจำปีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอังกฤษ



กิจกรรมไตรมาส 3



Getting Things Done (GTD) Workshop

HCM Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ Productive Plus Co., Ltd. จัด “Getting Things Done (GTD) Workshop” โดย Ms. Arweekarn Phansangiam, Managing Partner and Certified Senior Trainer Productive Plus Co., Ltd. เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2558 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Leading the Family Business and the next generation

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ International Institute for Management Development (IMD), Switzerland จัดงาน “Leading the Family Business and the next generation” โดย Dr. Denise Kenyon-Rouvinez Co-Director of the IMD Global Family Business Center at IMD เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2558 ณ Social Room, Sofitel So Bangkok Sathorn Road.



หลักสูตรปฏิบัติการงานเลขานุการบริษัท Advances for Corporate Secretaries (หลักสูตร 4 วัน)

ชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. จัดหลักสูตรปฏิบัติการงานเลขานุการบริษัท Advances for Corporate Secretaries เพื่อพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท เน้นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ควรทราบ และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงมุ่งทักษะในด้านต่างๆ ที่เลขานุการบริษัทพึงมี รวมถึงเรียนรู้บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในบริษัทจดทะเบียน เมื่อวันที่ 7 - 8 และ 15 - 16 กรกฎาคม 2558 ณ ห้องศาลาแดง โรงแรมดุสิตธานี



CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน CSR อย่างยั่งยืน โครงการพัฒนาอดอยตุฯ อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน CSR อย่างยั่งยืน โครงการพัฒนาอดอยตุฯ จังหวัดเชียงราย เพื่อศึกษาแนวพระราชดำริ การพัฒนาของโครงการต้นแบบการพัฒนาทางเลือกอย่างยั่งยืนและศึกษาแนวทางการพัฒนาผืนป่าอย่างยั่งยืนของโครงการปลูกป่าปางมะหัน เมื่อวันที่ 10-12 กรกฎาคม 2558 ณ โครงการพัฒนาอดอยตุฯ อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย



IR Workshop ครั้งที่ 2/2015 หัวข้อ “How mid-small caps overcome the changes of sparking investor interest, securing analyst coverage and maintaining liquidity?”

ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรม IR Workshop ครั้งที่ 2/2558 ในหัวข้อ “How mid-small caps overcome the changes of sparking investor interest, securing analyst coverage and maintaining liquidity?” เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับฟังประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการบริหารงาน IR และร่วมทำ Work shop เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของงาน IR เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ณ Victor Club อาคารสารท สแควร์

กิจกรรมไตรมาส 3



ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ครั้งที่ 2/2558

ชมรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดประชุมคณะกรรมการชมรมฯ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ณ อาคาร SCG 100 ปี บมจ.ปูนซีเมนต์ไทย



HCM Roundtable Discussion ครั้งที่ 1/2558

ชมรม Human Capital Management Club (HCM Club) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงาน HCM Roundtable Discussion ครั้งที่ 1/2558 ในหัวข้อ "How does corporate culture drive performance and sustainability?" เพื่อจัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนมาร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในเรื่องของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2558 ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ



ส่งมอบโบราณสถานในโครงการฟื้นฟูโบราณสถานทีประสูตฤกษ์ ปี 2554

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ กองทุนตลาดหุ้นร่วมใจ ช่วยภัยน้ำท่วม และกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม จัดพิธีส่งมอบโบราณสถานในโครงการฟื้นฟูโบราณสถานทีประสูตฤกษ์ ปี 2554 โดยมี นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นายพีรพน พิสนพงษ์ รองอธิบดีกรมศิลปากร นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ รองประธานกรรมการกองทุนตลาดหุ้นร่วมใจ ช่วยภัยน้ำท่วม และที่ปรึกษานายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ให้เกียรติเข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2558 ณ วัดทุ่งทะเลหญ้า อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี



Workshop : การเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ชมรมเลขานุการบริษัทไทยร่วมกับชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยความร่วมมือกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จัด Workshop เพื่อให้การสนับสนุนกับบริษัทจดทะเบียนในการเตรียมความพร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต รอบที่ 1 เมื่อที่ 24 สิงหาคม 2558 ณ อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน นอร์ธปาร์ค



ประชุมคณะกรรมการสมาคมฯ วาระพิเศษ เรื่อง พิจารณานุมัติการจัดโครงการศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (Center for Building Competitive Enterprise: CBCE)

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจัดประชุมคณะกรรมการสมาคมฯ วาระพิเศษ เรื่องการพิจารณานุมัติจัดตั้งศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (Center for Building Competitive Enterprise : CBCE) โดยได้เรียนเชิญคุณรพี สุจริตกุล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. มาประชุมหารือร่วมกับคณะกรรมการสมาคมฯ เพื่อนำเสนอแผน 3 ปี ของสำนักงานและรับฟังความเห็นเพิ่มเติมจากคณะกรรมการสมาคมฯ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2558 ณ โรงแรม แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ

กิจกรรมไตรมาส 3



ส่งมอบห้องสมุดโรงเรียนสินสังวาลย์อุทิศ โรงเรียนวัดศิริสุธาราม โรงเรียนบ้านบางพลี โรงเรียนวัดใหม่ตำนาน โดยผู้บริหาร EDP 13

ผู้บริหารหลักสูตร EDP รุ่น 13 และคณะครูและนักเรียนเข้าร่วมพิธีส่งมอบห้องสมุด โรงเรียนวัดศิริสุธาราม โรงเรียนบ้านบางพลี โรงเรียนวัดใหม่ตำนาน และโรงเรียนสินสังวาลย์อุทิศ โดยมีคุณสุชน มิตตราชพร รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 2 ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2558 ณ โรงเรียนสินสังวาลย์อุทิศ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



Workshop การเตรียมความพร้อมเข้าโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (รอบที่2)

ชมรมเลขานุการบริษัทไทยร่วมกับชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยความร่วมมือกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จัด Workshop เพื่อให้การสนับสนุนกับบริษัทจดทะเบียนในการเตรียมความพร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (รอบที่2) เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2558 ณ อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน นอร์ธปาร์ค



งานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ภายใต้แนวคิด “ACTIVE CITIZEN พลังพลเมือง...ต่อต้านคอร์รัปชัน”

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ภายใต้แนวคิด “ACTIVE CITIZEN พลังพลเมือง...ต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อแสดงพลังต่อต้านคอร์รัปชัน ด้วยการเลิกนั่งเฉยกับการโกง และลุกขึ้นต่อต้านการโกงทุกรูปแบบ เพื่อขจัดคนโกงให้หมดจากประเทศ เพื่อให้สังคมและเศรษฐกิจประเทศไทยเดินหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2558 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ



งานแถลงข่าว “การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย สู่อันดับ 1 ในเวทีภูมิภาค” ผ่านหลักสูตร Executive Development Program (EDP) Class of Year 2016

คุณสุรงค์ บูลกุล นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย คุณชนินทร์ ว่องกุศลกิจ Program Director, TLCA Executive Development Program คุณสมประสงค์ บุญยะชัย ประธานกรรมการบริหาร บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ดร. ภากร ปิตวัชชัย รองผู้จัดการสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กรและการเงิน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คุณชาญศักดิ์ เพ็ญฟู กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ บมจ.ธนาคารกรุงเทพ และ คุณไชศรี เนื่องสิขษาเพียร กรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ร่วมแถลงข่าว “การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย สู่อันดับ 1 ในเวทีภูมิภาค” ผ่านหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) Class of Year 2016 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยมีคณะกรรมการ สมาคมฯ ผู้บริหาร EDP Alumni และสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 ณ โถงนิทรรศการ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

TLCA Activities

กิจกรรมไตรมาส 3



IR Workshop ครั้งที่ 3/2558 หัวข้อ “MD&A Best Practice - Learn from the Pros”

ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัด IR Workshop ครั้งที่ 3/2558 หัวข้อ “MD&A Best Practice - Learn from the Pros” เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้มาจับฟังและเรียนรู้ ข้อมูลการเขียน MD&A ของบริษัทตามแนวทางของก.ล.ต.ประเด็นสำคัญที่ควรมี การเขียน MD&A ที่ดีแบบ KBANK และร่วมทดลองเขียน MD&A โดย IR มืออาชีพใน Group Therapy เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2558 ณ ห้อง Victor Club อาคารสาทรสแควร์



งานแถลงข่าวเปิดตัว ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และการสัมมนา “Building Competitive Enterprise”

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยแถลงข่าวเปิดตัว “ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ” (Center for Building Competitive Enterprises) หรือ CBCE พร้อมกับการจัดสัมมนาหัวข้อ “Building Competitive Enterprises” โดยได้รับเกียรติจาก ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นองค์ปาฐกพิเศษ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2558 ณ หอประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



HCM Workshop : Strategic Business Partnering "Delivering strategic HR and results for your business"

ชมรม Human Capital Management Club (HCM Club) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงาน HCM Workshop : Strategic Business Partnering “Delivering strategic HR and results for your business” เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2558 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



CEO Exclusive Trip to Indonesia - “Building Business Partnership Indonesia - Thailand”

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรม CEO Exclusive Trip to Indonesia - “Building Business Partnership Indonesia - Thailand” เพื่อให้ผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมต่างๆ และบริษัทที่สนใจได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจกับผู้บริหารของประเทศอินโดนีเซีย รวมทั้งการศึกษาดูงานที่บมจ.บ้านปู เมื่อวันที่ 23 - 26 กันยายน 2558 ณ ประเทศอินโดนีเซีย



งาน “Breakfast Talk” เรื่องบทบาทหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนกับการเปิดเผยข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงาน “Breakfast Talk” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคจากบริษัทจดทะเบียนในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนทั้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อสาธารณชน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่ตนเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ

TLCA Upcoming Events

กิจกรรมไตรมาส 4 ปี 2558

<p>วันที่ 7 – 9 ตุลาคม 2558 ณ ห้องเพลินิจิต 3 - 4 โรงแรมเจดับบลิว แมริออท</p>	<p>หลักสูตรหลักสูตรพื้นฐาน เลขานุการบริษัท (หลักสูตร 3 วัน) Fundamentals Practice for Corporate Secretaries (รุ่นที่ 2 ปี 2558)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานสำหรับเลขานุการบริษัทในเรื่องบทบาทและหน้าที่ของเลขานุการบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท เพื่อทราบบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน โดยเน้นแนวทางในการปฏิบัติงาน (Practice) ที่ควรทราบ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้อง
<p>วันที่ 22 ตุลาคม 2558 ณ ห้องดุสิตธานี ฮอลล์ โรงแรมดุสิตธานี</p>	<p>Human Capital Management Annual Conference 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อเป็นการต่อยอดจากงาน HCM Roundtable Discussion ครั้งที่ 1/2558 และเป็นการส่งเสริมผลักดันให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการบริหารบุคลากรระหว่างบริษัทจดทะเบียนด้วยกัน
<p>วันที่ 22 ตุลาคม 2558 ณ ห้อง 1104 อาคารตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย</p>	<p>“TLCA IR & CS Networking สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และผู้ปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัท ของบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่”</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์และเลขานุการบริษัท ของบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) มารับฟังและเรียนรู้บทบาทของนักลงทุนสัมพันธ์และเลขานุการบริษัท, การเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดประชุม AGM ในปี 2559, การจัดทำรายงานการเปิดเผยข้อมูล การจัดประชุมการให้ข้อมูลกับผู้ลงทุน, Tips การตอบคำถามนักลงทุน ข้อมูลอะไรที่เปิดเผยได้, Sharing ประสบการณ์จากบริษัทจดทะเบียน
<p>วันที่ 30 ตุลาคม 2558 ณ สถาบันวิทยาการตลาดทุน (นอร์ธปาร์ค)</p>	<p>Orientation หลักสูตร “EDP class of 2016 – Building Regional Leaders”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2016 สมาคมฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตร TLCA Exclusive Development Program (EDP) โดยมุ่งสร้างให้ผู้น้องการที่มีความพร้อมทั้งความรู้ประสบการณ์ และทักษะในการบริหารองค์กรเพื่อสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รูปแบบหลักสูตร จะเน้นการเรียนรู้จากวิทยากรและกรณีศึกษาของบริษัทในไทยและต่างประเทศ โดยจะมีการจัดกิจกรรม นำผู้บริหารหลักสูตร EDP เดินทางไปศึกษาดูงานยังประเทศกัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม
<p>วันที่ 11 – 12 , 18 – 19 พฤศจิกายน 2558 ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท</p>	<p>หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (หลักสูตร 4 วัน) Advances for Corporate Secretaries (รุ่นที่ 2 ปี 2558)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท เน้นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ควรทราบและสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งมีทักษะในด้านต่างๆ ที่เลขานุการบริษัททั้งที่มี รวมถึงเรียนรู้บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในบริษัทจดทะเบียน และการศึกษาเทคนิคพื้นฐานในการอ่านรายงานทางการเงิน โดยมุ่งให้เลขานุการบริษัทที่ไม่ได้มีพื้นฐานความรู้ด้านบัญชีการเงิน สามารถที่จะทำความเข้าใจรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ผลประกอบการบริษัท
<p>วันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 ณ ห้อง Grand Ballroom โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ</p>	<p>Leadsheip workshop with the world’s most influential thinker by Dave Uirick</p>	<ul style="list-style-type: none"> In a volatile world of speed and change, organizations build winning cultures when their culture efforts begin with customers. In the session, you’ll learn how to clarify a compelling strategy to identify target customers, create a unity of identity, and make the identify real for customers and employers.

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 11 ห้อง 1106

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0-2229-2525 โทรสาร : 0-2654-5591 www.thailca.com

คำสงวนสิทธิ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยขอสงวนสิทธิ์ในการตัดทอน หรือแก้ไขข้อความบางส่วนเพื่อความเหมาะสมในการนำเสนอ บทความต่างๆ ที่ปรากฏในจดหมายข่าวฉบับนี้ เป็นความคิดเห็นของผู้นเขียน



ไกลแค่ไหน ก็ไปถึง

dtac 4G/3G
เร็วทุกที่ เพื่อทุกคน

ความสำเร็จทางการเงินของคุณ คือความสำคัญ
อันดับแรกของเรา



PRIORITY.  ธนาคาร
เกียรตินาคิน
Kiatnakin Bank

PRIORITY บริการพิเศษสำหรับลูกค้าธนาคารเกียรตินาคิน
ที่มียอดเงินฝากและการลงทุนรวมกันตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป
มุ่งให้คำปรึกษาด้านการเงินและการลงทุนโดยใส่ใจ
ความต้องการของคุณเป็นอันดับหนึ่งเพื่อเข้าใจและ
นำความสำเร็จทางการเงินขึ้นสูงสุดมาสู่คุณ

โทร. 02 165 5566

www.kiatnakin.co.th



บ้านหลังที่สองของชุมชน

เป็นเวลากว่า 50 ปีที่โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมเอกชนแห่งแรกของไทยหรือ “โรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์” ก่อกำเนิดขึ้นที่ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2504 นับแต่นั้นมา ไทยออยล์ ได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชนรอบโรงกลั่นมาอย่างยาวนาน “ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้เครือไทยออยล์เพื่อชุมชน” ที่พร้อมด้วยลานออกกำลังกายกลางแจ้ง คลินิกทันตกรรม ห้องสมุด สำหรับเยาวชนและหอพระไต้ถูกจัดตั้งขึ้น โดยไทยออยล์ปรารถนาจะให้ศูนย์สุขภาพฯ แห่งนี้เป็นเสมือนบ้านหลังที่สองของชุมชน อุบัติได้ว่าลูกหลานจะเติบโตขึ้นอย่างมีสุขภาพและมีสุขภาวะที่ดี โรงกลั่นฯ กับชุมชนเปรียบเสมือนบ้านเราอยู่ร่วมกันและเติบโตเคียงคู่กันอย่างยั่งยืน



ROBECOSAM
Sustainability Award
Industry Leader 2015

ROBECOSAM
Sustainability Award
Gold Class 2015

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

www.thaioilgroup.com



บางจาก... เชื่อในความสมดุลของระบบนิเวศ

เราจึงมุ่งมั่นสร้างธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อช่วยสร้างระบบนิเวศที่สมดุล และนำมาซึ่งความอุดมสมบูรณ์ที่ยั่งยืนตลอดไป

ความสุขที่ยั่งยืน คือการแบ่งปันและอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติ บางจาก ร่วมสร้างสังคมสีเขียว

