



www.thailca.com

TLCA Newsletter

Thai Listed Companies Association

Quarterly Newsletter Issue No. 16 January - March 2011

ลวัลดีปีใหม่ 2554

ปีใหม่ นวัตกรรมที่ก้าวไกล
ปีใหม่ รอยยิ้มที่มอบความสุข
ปีใหม่ ความมุ่งมั่นที่ก้าวไกล

ให้ ความสำเร็จที่จับต้องได้
ให้ ทุกพัฒนาแห่งใหม่
ให้ ทรัพย์สินที่มั่นคง
ให้ ภาพอนาคตที่สดใส

ประพันธ์โดย ชัยวัฒน์ วัฒนศิริกุล
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

EDITOR NOTE

ลวัลดีปีใหม่ สมาชิกร่วมมือกันพัฒนาประเทศไทย

ในช่วงปีที่ผ่านมา สมาคมฯ ได้ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งด้านการพัฒนาบรรษัทภิบาลขององค์กร (Corporate Governance) การส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขัน การติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านมาตรฐานบัญชีไทย และกิจกรรมที่เป็นความร่วมมือความสัมพันธ์ของบริษัทสมาชิก เช่น CEO Forum CFO Forum เป็นต้น โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสมาชิกสมาคมฯ จะได้รับประโยชน์จากการร่วมกิจกรรมในปีนี้ 2553

ในระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2554 สมาคมฯ ขอเรียนเชิญสมาชิกทุกบริษัทมาร่วมงานสัมมนาประจำปี TLCA Annual Risk Management Conference 2011 ในทุกปีงานสัมมนาประจำปีของสมาคมฯ จะเป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้สมาชิกได้มาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับหลักในการบริหารความเสี่ยง

ในปีนี้ สมาคมฯ ได้ปรับรูปแบบของการสัมมนาเป็นกรณีศึกษา (Case study) มากขึ้น เพื่อประโยชน์ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เห็นแนวทางการดำเนินงานในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่างๆ

สุดท้ายนี้ สมาคมฯ ขอต้อนรับคณะกรรมการและที่ปรึกษาชุดใหม่ของชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีการแต่งตั้งคุณปรารถนา มงคลกุล ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นประธานชมรมฯ และได้มีการประชุมครั้งที่ 1 ไปแล้ว เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2554 โดยจะแจ้งให้สมาชิกได้รับทราบกิจกรรมของชมรมฯ ต่อไป

เพ็ญศรี สุธีรคานต์
ผู้อำนวยการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
pensri@lca.or.th

TLCA Highlight

TLCA CEO Interview

- เปิดวีสัยทัศน์และนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของแม่ทัพใหม่ PTTAR “คุณบวร วงศ์สินอุดม”

CSR Corner

- การซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจก - ช่วยโลก ช่วยสังคมได้จริงหรือ โดย ดร. พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์

Competitiveness

- CSR ที่ตอบโจทย์ธุรกิจ โดย คุณกุลวธ เจนวัฒนวิทย์

By Invitation

- ผลการสำรวจอุปสรรคในการปรับตัวของบริษัทจดทะเบียนจากการแข็งค่าของเงินบาท และข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Corporate Secretary Corner

- บทบาทและหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

IR Corner

- รายชื่อคณะกรรมการชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ (TIRC) ชุดใหม่

TLCA Executive Development Program

- ขอแสดงความยินดีกับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร EDP 6

กิจกรรมสมาคมฯ ในไตรมาส 4 ปี 2553

TLCA Upcoming Events

ขอแสดงความยินดีกับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร EDP 6 ทุกท่าน





สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ขอเรียนเชิญเข้าร่วมงานสัมมนาประจำปี

TLCA Annual Risk Management Conference 2011

วันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2554

ณ World Ballroom AB โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์

KEY TOPICS

- ✓ เตรียมความพร้อมให้องค์กรในการบริหารความเสี่ยง
- ✓ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ เรียนรู้และศึกษาแนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหาทั้งกระบวนการ โดยประสบการณ์ตรงจากกรณีศึกษาต่างๆ
- ✓ เรียนรู้วิธีปฏิบัติงานจริง พร้อมแลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้วย Workshop ในหัวข้อที่เป็นประเด็นปัญหาในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่างๆ

WHO SHOULD ATTEND ?

กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานด้านบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

สัมมนาวันที่ 22 - 23 กุมภาพันธ์ 2554

- Importance of Integrated Financial Reporting
- Challenge of Risk Management 2011 : SEC Perspective
- Business Challenge 2011
- Thailand Economic Outlook 2011 : Key economic risks
- Managing Crisis : Case study from PTTEP
- Think the Unthinkable : Case study from SITHAI
- Dealing with Regulatory Risk : Case study from PTTAR

Workshop วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554 (จำกัดกลุ่ม: 30 ท่าน)

- Getting Started : Risk Management Implementation
- Risk Management Implementation : Integrating into Strategic Planning Framework
- Sustainability Risk Assessment
- Business Continuity Management (BCM)
- Mitigating Business Risk from Implementing New Accounting Rules

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ อาทิเช่น



Mr. Abdul Rahim Abdul Hamid (รอฮินฮัม)
President
The Malaysian Institute of Accountants (MIA)



คุณธีระชัย ภูวนาถนรานุบาล
เลขาธิการ
สำนักงาน ก.ร.ด.



คุณไพสิฐ บัณฑิตกุล
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. ธนาคารกรุงเทพ



คุณพิชัย ชุณหวิธ
ประธานกรรมการ
บมจ. ไทยออยล์



คุณอนนต์ สิริแสงทักษิณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. ปตท. สารวจและผลิตปิโตรเลียม



คุณสนั่น อังอุบลกุล
ประธานกรรมการ
และกรรมการผู้จัดการ
บมจ. ศรีไทยซุปเปอร์แวร์



คุณบวร วงศ์สินอุดม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. ปตท. อะโรมาติกส์และการกลั่น



คุณปรารภ มงคลกุล
กรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล



ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
สำนักกิจการธนาคารต่างประเทศ
บมจ. ธนาคารกรุงเทพ

ดูรายละเอียดได้ที่ www.thailca.com สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โทร. 02 229 2526, 2326

Support by



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand



กรุงเทพธุรกิจ

เปิดวิสัยทัศน์และนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของแม่ทัพใหม่ PTTAR

โดย ชัยฉัตร ตันติชนะกุล
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

“เพราะการบริหารความเสี่ยง คือ เครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน” ในจดหมายข่าวสมาคมฯ ฉบับนี้ ได้รับเกียรติจากแม่ทัพคนใหม่ของ บริษัท ปตท. อะโรเมติกส์และการกลั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PTTAR “คุณบวร วงศ์สินอุดม” ที่ได้เข้ามารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อสานต่อเจตนารมณ์และภารกิจต่อจากคุณชายน้อย เผื่อนโกสุม ที่ครบกำหนดเกษียณอายุการทำงานเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2553 มาแบ่งปันวิสัยทัศน์และประสบการณ์ให้กับสมาชิกสมาคมฯ

ความท้าทายในการมารับตำแหน่ง CEO ของ PTTAR

สิ่งแรกที่คุณบวร กล่าวกับทีมงานสมาคมฯ อย่างเป็นทางการคือ “การมารับงานต่อจากคุณชายน้อย ค่อนข้างสบาย เพราะผมเป็นเหมือนลูกหม้อที่ได้ร่วมคิดร่วมทำแผนและนโยบายต่างๆ ด้วยกันมานาน จึงสามารถสานต่อและต่อยอดได้ง่าย”

คุณบวร เล่าให้ฟังถึงความท้าทายจากการควมรวมกิจการระหว่าง บริษัท อะโรเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โรงกลั่นน้ำมันระยอง จำกัด (มหาชน) มาเป็น PTTAR เมื่อปลายปี 2550 ตามเป้าหมายของ ปตท. ในการ “สร้างพลังร่วม (Synergy)” เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นนั้นว่า ในทางปฏิบัติ มีไม่เรื่องง่าย เนื่องจากต้องนำพนักงานที่มี 2 แนวคิดและวัฒนธรรมที่แตกต่างมาทำงานร่วมกัน จึงต้องช่วยกันทำงานอย่างหนัก เพื่อประสานการทำงานให้เข้ากัน และมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จ เรียกว่า 1+1 ให้ได้มากกว่า 2

“...นโยบายที่ผมให้ความสำคัญ คือ Walk the talk เพราะต้องการให้เป็น Information Organization มีอะไรพูดกันง่ายๆ สดใสตัวเอง เช่น โครงการ พี่พี่น้อง โดย CEO มาพบปะพูดคุยกับพนักงานถึงนโยบายและผลการดำเนินงานต่างๆ แต่จะไม่มีคำว่า CEO และในปีนี้ นอกจากพี่ที่เป็น CEO จะมีพี่ที่เป็นผู้บริหารระดับ VP ขึ้นไป มาพบปะบ้าง ด้วย นี้อือ การฝึก Leadership ต้อง Walk the talk ต้องมีการ Communication...”

เป็นคำกล่าวของคุณบวร ที่ให้ความสำคัญกับความท้าทายในการสร้างผู้นำ (Leadership) โดยทุกเช้าวันจันทร์ เวลา 08.00 - 09.00 น. จะมีฝ่ายจัดการและพนักงานส่วนหนึ่งเดินเข้าไปในโรงงาน ซึ่งเรียกว่า Safety walk เพื่อสำรวจสิ่งที่ต้องปรับปรุงและแก้ไข อีกส่วนที่เป็นสำนักงาน ก็จะมีการเดินพบปะพูดคุยเช่นกัน แล้วมาประชุมเพื่อติดตามผล ถึงสิ่งที่ต้องปรับปรุงและแนววิธีการแก้ไข ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เช่น หลักสูตรอบรม (Course Training) ในแต่ละระดับ และถ้าเป็นระดับผู้บริหาร จะสนับสนุนให้มีบทบาทในการไปพูดหรือสอนมากขึ้น เพื่อให้รู้สึกซึ่งกับสิ่งที่ทำ และสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้

คุณบวร วงศ์สินอุดม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปตท. อะโรเมติกส์และการกลั่น จำกัด (มหาชน)



อีกความท้าทาย คือ การอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนระเบียบและกฎเกณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจาก PTTAR มีโรงงานอยู่ใกล้ชุมชน ดังนั้น จึงต้องดูแลชุมชนและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ควบคู่กันไป เช่น มีการออกแบบและติดตั้งระบบลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปรับลดการระบายมลสารตามหลักเกณฑ์ 80 : 20 (ทุกอัตราการระบายมลสาร 100 หน่วยที่โรงงานเดิมปรับลดลงนั้น โครงการใหม่จะสามารถนำไปใช้ได้แค่ 80 หน่วย ซึ่งทำให้เกิดการลดมลสารในพื้นที่ลง 20 หน่วย) รวมทั้งพยายามคิดและช่วยเหลือชุมชนตามความต้องการและจำเป็นของชุมชน เช่น โรงพยาบาลขาดบุคลากรทางการแพทย์ ก็จะให้ทุนส่งไปเรียน เพื่อกลับมาทำงานหรือคนที่เกษียณแล้ว ก็จะให้ทุนจ้างกลับมาทำงานต่อ เป็นต้น

นอกจากนี้ คุณบวร กล่าวว่า สิ่งที่ทำหายน้อยมาก คือ การนำองค์ความรู้ไปข้างหน้า โดยสามารถปรับตัวให้ทันต่อปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ทั้งในประเทศและความผันผวนของตลาดโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ และให้ข้อคิดที่น่ายินใจว่า “หากมองปัญหาให้เป็นความท้าทาย จะทำให้รู้สึกง่ายขึ้น และสนุกกับมัน”

ความสำคัญและนโยบายหลักในการบริหารความเสี่ยงของ PTTAR

คุณบวร ให้มุมมองว่า การบริหารความเสี่ยงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายหลักในการบริหารความเสี่ยงของ PTTAR คือ มองปัจจัยเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจให้ครอบคลุมทุกมิติ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่มุ่งหวังเพื่อกำไรอย่างเดียว และต้องมีการจัดการร่วมกันของพนักงานทั้งองค์กร โดยกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ควบคู่ไปกับการทำงานของแต่ละคน และมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในแต่ละกลยุทธ์ของแผนธุรกิจทั้งองค์กร ในรูปแบบทั้งบนลงล่าง (Top - down) และล่างขึ้นบน (Bottom - up) กล่าวคือ นโยบายจากระดับคณะกรรมการ (คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของ PTTAR ทุกท่านมาจากคณะกรรมการบริษัทฯ) ตลอดจนผู้บริหาร ได้ให้ความสำคัญและติดตามในเรื่องการบริหารความเสี่ยง และให้ผู้ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานได้ระบุความเสี่ยงของตนเสนอขึ้นมา โดยหารือในแต่ละประเด็นและทำ Workshop ร่วมกัน ซึ่งมีการประชุมผู้บริหารในทุกเช้าวันศุกร์ เพื่อหารือในสถานการณ์หลายๆ มิติ ทั้งในประเทศและระดับโลกกันอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีการประชุมเฉพาะกลุ่มย่อย เพื่อติดตามอย่างใกล้ชิดอีกด้วย

ปัจจัยความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง

“สิ่งสำคัญ คือ ต้องลงมือปิดความเสี่ยงจริง เพราะถ้าไม่ทำ ความเสี่ยงก็ยังคงเป็นความเสี่ยง” คุณบวรกล่าว และได้เน้นย้ำถึงการลงมือปฏิบัติ (Take action) เมื่อหาปัจจัยเสี่ยงครอบคลุมในทุกมิติแล้ว ก็ต้องคิดและหาทางป้องกันไว้ก่อนที่เหตุการณ์จะเกิด หรือหากจะเกิดก็ต้องมีแผนรองรับ รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน โดยให้พนักงานทุกระดับได้รับรู้และมีข้อมูลข่าวสาร แม้เป็นเรื่องที่นอกเหนือจากงานของตนเอง โดยเฉพาะในเรื่องธุรกิจขององค์กร นับเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จเช่นกัน

นอกจากนี้ ได้ให้ข้อเสนอแนะถึงยุทธศาสตร์และเครื่องมือที่เหมาะสมในการบริหารความเสี่ยงว่า แต่ละธุรกิจมีลักษณะแตกต่างกัน วิธีการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้อาจแตกต่างกัน ต้องคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ สิ่งที่เป็นหัวใจสำคัญ คือ ต้องติดตามสถานการณ์และสามารถวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีต่อธุรกิจได้ครบทุกมิติ โดยมีการเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด และลงมือปฏิบัติจริง

นอกจากนี้ สมาคมฯ ได้รับเกียรติเป็นอย่างสูงจากคุณบวร วงศ์สินอุดม พร้อมผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง มาแบ่งปันประสบการณ์ในกรณีศึกษาของ PTTAR จากเหตุการณ์ข้อพิพาทในพื้นที่แถบมาบตาพุด เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากกฎและระเบียบข้อบังคับ (Regulation) ที่เพิ่มขึ้น ในงานสัมมนาประจำปีของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย “TLCA Annual Risk Management Conference 2011” ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2554 (รายละเอียดงานได้ที่ www.thailca.com)

สมาคมฯ ขอขอบคุณ คุณบวร วงศ์สินอุดม และทีมงาน เป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

การซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจก - ช่วยโลก ช่วยสังคมได้จริงหรือ

โดย ดร. พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจ
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

จากการสำรวจกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) ในประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา พบว่า องค์กรส่วนใหญ่ยังเข้าใจว่าการทำ CSR คือ การบริจาคทรัพย์สินเงินทองให้กับผู้ยากไร้หรือหน่วยงานการกุศลต่างๆ จึงได้เน้นทำแต่กิจกรรมด้านนี้ เพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร อย่างไรก็ตาม เงินบริจาคที่ให้ไปอาจไม่สามารถทำให้กิจการที่ต้องการช่วยเหลือดำเนินงานไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องจนก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศได้

ในด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องการลดภาวะโลกร้อน แนวคิดการซื้อขายคาร์บอนเครดิตของตลาดภาคสมัครใจ เป็นหนทางหนึ่งที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับชุมชน และเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ ตัวอย่างเช่น การสนับสนุนให้เกิดการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกหลักที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน แทนที่จะบริจาคเงินให้ชุมชนนำไปใช้ในการปลูกป่าโดยตรงเพียงอย่างเดียว องค์กรอาจช่วยรับซื้อคาร์บอนเครดิตที่เกิดจากปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกดูดซับไว้ในเนื้อไม้ด้วย ทั้งนี้ รายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตจะกลับไปสู่ชุมชนเพื่อใช้ในการดูแลรักษาป่าต่อไป นอกจากนี้ ยังทำให้ชุมชนต้องมีการดำเนินการปลูกป่าอย่างจริงจัง เช่น ดูแลอัตราการรอดและการเจริญเติบโตของต้นกล้า ตลอดจนรักษาสภาพความเป็นป่าไว้ เพื่อให้ดูดซับก๊าซเรือนกระจก จึงจะได้คาร์บอนเครดิตไว้ขายให้กับองค์กรต่อไป

ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ (Voluntary Carbon Market) เป็นตลาดที่มีการซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่เรียกว่า Verified Emission Reductions (VERs) ที่ได้จากปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจก จุดประสงค์หลักของตลาดภาคสมัครใจคือ การส่งเสริมให้กลไกการตลาดในการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเป็นไปอย่างเสรี ผู้ผลิตคาร์บอนเครดิตสามารถติดต่อขายกับผู้ซื้อโดยตรง ไม่ต้องผ่านหน่วยงานกลาง เช่น Designated National Authority (DNA) ของประเทศ หรือสหประชาชาติ (UNFCCC) และเปิดโอกาสให้

โครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่ไม่เข้าหลักเกณฑ์ของกลไกการพัฒนาที่สะอาดหรือหลักเกณฑ์ในตลาดทางการ สามารถขายคาร์บอนเครดิตได้

การซื้อขายคาร์บอนเครดิตของตลาดภาคสมัครใจ มาจากสาเหตุหลักๆ 2 ประการ ประการแรก ผู้ซื้อต้องการทำเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและการชดเชยคาร์บอน (Offsetting) สำหรับโครงการ/องค์กรที่มีกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นจำนวนมาก และประการที่สอง ผู้ซื้อบางกลุ่มคาดว่า ในอนาคตอาจถูกบังคับให้ทำการลดก๊าซเรือนกระจกและเข้าร่วมในตลาดคาร์บอนภาคทางการ จึงได้ลองซื้อขายคาร์บอนเครดิตในตลาดภาคสมัครใจก่อน ทั้งนี้ ผู้ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นผู้ซื้อที่อยู่ในกลุ่มแรก

ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกที่สามารถนำคาร์บอนเครดิตไปขายในตลาดสมัครใจได้ เช่น การปลูกป่า การจัดการการเกษตรกรรมอย่างถูกวิธี การประหยัดพลังงานในอาคาร การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานชีวมวล (Biomass) หรือชีวภาพ (Biogas) แทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล การกำจัดก๊าซชีวภาพที่เกิดจากหลุมขยะหรือบ่อบำบัดน้ำเสีย ฯลฯ

ประเทศไทย โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) กำลังดำเนินการพัฒนาตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศ เพื่อใช้เป็นกลยุทธีทางการตลาดในการลดก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนเป็นการรวบรวมปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ เพื่อช่วยให้รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศเป็นไปอย่างถูกต้องมากขึ้น รวมทั้งเป็นการแสดงว่า ทุกภาคส่วนในไทยก็มีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน แม้จะมีได้มีพันธกรณีตามพิธีสารเกียวโต ซึ่งหากในอนาคตผู้ประกอบการธุรกิจหรือภาคส่วนต่างๆ ร่วมใจกันซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการ/กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว ก็จะเป็นแรงจูงใจที่สำคัญที่ทำให้มีผู้พัฒนาโครงการหรือกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น อันจะทำให้ประเทศไทยสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้มากขึ้นเช่นกัน

CSR ที่ตอบโจทย์ธุรกิจ

โดย กุลเวช เจนวัฒนวิทย์
หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษาทางธุรกิจ
ส่วนงานให้คำปรึกษาการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Solutions)
PwC ประเทศไทย

ในขณะที่ CSR เป็นเรื่องที่ต้องครุ่นคิดส่วนใหญ่กำลังให้ความสนใจ ต่างระดมทั้งเวลา ทรัพยากรบุคคล รวมไปถึงทรัพย์สินต่างๆ เพื่อช่วยสังคม แต่ในขณะเดียวกัน ผู้บริหารองค์กรและผู้เกี่ยวข้องเริ่มตั้งคำถามในใจเกี่ยวกับ CSR เช่น

- ทำไมหลายต่อหลายองค์กรที่ทำกิจกรรม CSR แต่ตัวองค์กรเองกลับไม่ยั่งยืน

- ทำไมกิจกรรม CSR ขององค์กรดูเหมือนเป็น “ส่วนเกิน” จากการทำธุรกิจขององค์กร จนทำให้บรรดา CFO ต้องกลับมาซักถามทีมงาน CSR ว่า กิจกรรมที่ทำไปนั้น ได้สร้างประโยชน์หรือผลตอบแทนใดๆ ให้กับองค์กรบ้างหรือไม่ อย่างไร และจะวัดความสำเร็จ (Impact) ของกิจกรรม CSR ที่มีต่อสังคมได้อย่างไร

- ทำอย่างไร ให้กิจกรรม CSR ขององค์กรเป็น “โอกาส” ในการสร้างความแตกต่าง และสร้างสถานะ “ร่วมอยู่ - ร่วมเจริญ” ระหว่างองค์กรและคนรอบข้าง

- องค์กรมีทรัพยากรที่จำกัด แล้วเราจะนำแรงกาย เวลา และงบประมาณไปใช้ในกิจกรรม CSR ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเห็นดอกผลในขณะเดียวกันได้อย่างไร

เพื่อเป็นการไขปริศนาดังกล่าว องค์กรควรปรับมุมมองต่อกิจกรรม CSR เสียใหม่ โดยมองว่า CSR นั้นเป็น “สถานะ” มิใช่เป็นเพียง “กิจกรรม”

องค์กรที่สามารถแบ่งได้ว่าเป็นผู้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์จากองค์กรที่ตั้งอยู่ในชุมชน ยกตัวอย่างเช่น ชาวบ้าน ร้านค้า สามารถประกอบกิจการ โดยถือว่าการพึ่งพาจากกิจการขององค์กร ในขณะที่เดียวกัน อีกชุมชนที่ไม่ได้รับประโยชน์จากองค์กร แต่ต้องเฝ้ามองรถโกดังวิ่งฝุ่นตลบเข้าไปในบ้านเพื่อเข้าออกโรงงานทุกวันด้วยความหงุดหงิดใจก็มีเช่นกัน

สิ่งที่กล่าวมาทั้งหมด สามารถทำให้องค์กรมองเห็นภาพความเสี่ยงที่เป็นอุปสรรคต่อความยั่งยืน (Sustainability risks) และอาจทำให้องค์กรไม่สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ เช่น ไม่สามารถเปิดโรงงาน เพราะถูกชาวบ้านต่อต้าน ไม่สามารถบริหารจัดการเรื่องความปลอดภัยในชุมชน เพราะไม่ได้รับความร่วมมือจากพนักงานหรือคู่ค้า นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจเกิดความลังเลใจในการบริโภคสินค้า เพราะไม่มั่นใจในคุณภาพการผลิตและคุณภาพของวัตถุดิบ

หลายองค์กรจึงเริ่มปรับกิจกรรม CSR ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กรและผลกระทบในด้านต่างๆ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) เพื่อให้เกิด “สถานะร่วมอยู่ - ร่วมเจริญ”

แนวทางดังกล่าว สามารถเริ่มได้ดังนี้ เข้าใจตัวเรา

Strategy : ย้อนกลับไปดูแผนกลยุทธ์และเงื่อนไขของความสำเร็จขององค์กรว่า คืออะไร และขึ้นอยู่กับใคร ยกตัวอย่างมีโรงงานแปรรูปนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำของโลกที่มีกลยุทธ์ในการรับซื้อวัตถุดิบสำคัญอย่างนมวัวจากเกษตรกรรายย่อยโดยตรง เพื่อตัดคนกลางออก ซึ่งทำให้สามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพนมได้โดยตรง สิ่งที่โรงงานนี้ทำ คือ การเข้าไปพัฒนาชุมชนในประเทศที่ตนไปเปิดกิจการอยู่ แม้แต่ในมณฑลเล็กๆ ในประเทศอินเดีย ทางโรงงานได้มีความร่วมมือในด้านต่างๆ กับเกษตรกรผู้ขายนมวัวอย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลาหลายสิบปี ตั้งแต่องค์กรได้เริ่มตั้งโรงงานผลิตนม ได้ส่งสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางปศุสัตว์ เจ้าหน้าที่ชลประทาน เพื่อให้คำแนะนำวิธีการเลี้ยงวัว การเก็บนม การบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้ได้นมที่มีคุณภาพสูงสุด ซึ่งในปัจจุบัน ชาวบ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีอัตราส่วนของโรงเรียนและหมอสูงกว่ามณฑลใกล้เคียงหลายเท่า นี่แหละคือตัวอย่างของกิจกรรม CSR ที่ตอบโจทย์แผนกลยุทธ์ขององค์กร

เริ่มต้นด้วยคำว่า “ความยั่งยืน” (Sustainability)

ความยั่งยืนถือเป็น “สถานะ” ของการ “ร่วมอยู่ - ร่วมเจริญ” ระหว่างองค์กรกับ “คนรอบด้าน” (Stakeholders) เพื่อก่อให้เกิดอนาคตที่ดีขึ้นร่วมกัน แต่ทว่าในขณะนี้ หลายๆ องค์กรกระโดดไปทำกิจกรรม CSR โดยที่ไม่ได้ทบทวนว่า “สถานะร่วมอยู่ - ร่วมเจริญ” ขององค์กรที่ควรจะเป็นนั้น มีรูปร่างหน้าตาอย่างไร

ในปัจจุบัน มีหลายองค์กรในประเทศไทยเริ่มโยกแผนกลยุทธ์ขององค์กรและทำความเข้าใจว่าวิถีจักรในการประกอบธุรกิจได้ส่งผลกระทบต่อสังคม (Social) สิ่งแวดล้อม (Environment) และปากท้อง (Economic) อย่างไร รวมทั้งส่งผลกระทบต่อ “คนรอบด้าน” หรือเปล่า แล้วที่กระทบนั้นเป็นเชิงลบหรือบวก ก่อนอื่นองค์กรจะต้องพินิจพิจารณาว่า “คนรอบด้าน” ขององค์กรเป็นใคร รวมไปถึงกระทั่งชุมชนรอบๆ

Value Chain : ต้องเข้าใจว่า การทำธุรกิจขององค์กร ตั้งแต่ต้นกระบวนการ เช่น การสรรหาวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ กระบวนการผลิต การขนส่ง พฤติกรรม การบริโภคของผู้บริโภค และขยะมูลฝอยที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้มสินค้า ล้วนมีผลกระทบต่อคนใกล้ตัว (Stakeholders) หากได้เข้าไปดูในรายงานผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหลายๆ องค์กร เช่น Coca-Cola Hellenic และ Henkel จะเห็นว่า มีการแจกแจงสายโซ่ของมูลค่า หรือ Value Chain ความเสี่ยงและผลกระทบต่อ Stakeholders ในด้านต่างๆ วิธีในการจัดการกับผลกระทบเหล่านั้น และยิ่งรวมถึงการวัดผล (Impact)

ขอเน้นว่า ในปัจจุบันบางแผนกในองค์กร เช่น เจ้าหน้าที่สายการผลิต เจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ ฝ่ายการตลาด และอื่นๆ ยังเข้าใจว่า ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างดีที่สุดแล้ว แต่ทว่าเป็นเพียงการดูในจุดที่ตนเองรับผิดชอบเท่านั้น แต่ผู้บริหารระดับสูง ย่อมต้องมองไปถึงสายโซ่ของมูลค่า หรือ Value Chain และผลกระทบในทุกตะเข็บของการประกอบกิจการตั้งแต่ต้นจนจบ ซึ่งทำให้ผู้บริหารเข้าใจภาพรวมของความยั่งยืน ฉะนั้น พนักงานในองค์กรไม่ว่าจะแผนกไหนก็ตาม ควรทำความเข้าใจในผลกระทบของแผนกต้นแบบ “ลูกโซ่” ต่อภาพรวมองค์กร ซึ่งจะทำให้การประสานงานกับแผนกต่างๆ และ Stakeholders อื่นๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น จนในที่สุดพนักงานก็จะรู้สึกในความเป็น “เจ้าข้าว เจ้าของ” ต่อสถานะความยั่งยืน

ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อเราเข้าใจตัวเองดีแล้วจากการมองภาพรวมของ Value Chain และผลกระทบต่างๆ ในแต่ละตะเข็บ เราจะสามารถเปลี่ยนความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นโอกาสในการสร้างความแตกต่างให้กับองค์กรอีกด้วย เช่น โครงการ GE Ecomagination Initiative* ได้สร้างจุดยืนใหม่ให้กับบริษัท GE จนทำให้ GE กลายเป็นผู้นำทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ในขณะที่เดียวกัน บริษัทยังสามารถเพิ่มรายได้กว่า 25 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2010 อีกด้วย

ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการเดินทางไปสู่สถานะความยั่งยืน ยังต้องมีการจัดลำดับความเสี่ยง และผลกระทบเพื่อบริหารทรัพยากรอันจำกัดขององค์กร มีความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา Stakeholders การวัดผลกระทบ รวมทั้งการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจกับ Stakeholders ที่ไม่ใช่การทำการกิจกรรม CSR เพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

หากผู้บริหารระดับสูงมีโอกาสดูไบรตรงตรงถึงเกรดประสบการณ์ดังกล่าว จะทำให้ท่านสามารถเห็นได้ว่า กิจกรรม CSR ที่องค์กรกำลังทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจ ในขณะนี้ สามารถตอบโจทย์ทางธุรกิจหรือไม่ ได้สร้าง สภาวะ “ร่วมอยู่ - ร่วมเจริญ” ในระยะยาวอย่างไร และที่สำคัญท่านอาจจะต้องย้อนกลับมาทบทวนวิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ขององค์กร เพื่อปรับให้เข้ากับสภาวะแห่งความยั่งยืนก็เป็นได้

*จาก : “The Sustainability Imperative”, Harvard Business Review, May 2010.

ผลการสำรวจอุปสรรคในการปรับตัวของธุรกิจจดทะเบียนจากการแข็งค่าของเงินบาท และข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังขาดเสถียรภาพ ซึ่งจะเป็นเหตุให้เงินบาทยังคงแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง บริษัทจดทะเบียนจำเป็นต้องปรับตัว เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งภาครัฐมีบทบาทที่สำคัญยิ่งในการดำเนินนโยบายและมาตรการที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการปรับตัวของบริษัทจดทะเบียนจากการแข็งค่าของเงินบาทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในเดือนธันวาคม 2553 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในธุรกิจส่งออกจำนวน 30 บริษัท พบว่า บริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ส่วนใหญ่สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาทได้ในเกณฑ์ดี โดยเป็นการปรับตัวทั้งด้านการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การขยายตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ การจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุน และการใช้โอกาสในการลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจความคิดเห็นข้างต้น ตลท. พบว่า ยังมีบริษัทจดทะเบียนจำนวนหนึ่ง โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนขนาดกลางและขนาดเล็กประสบปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการปรับตัว เพื่อรองรับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น โดยสามารถสรุปประเด็นปัญหาได้เป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. ปัญหาเกี่ยวกับเครื่องมือและช่องทางที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. ปัญหาเกี่ยวกับการลงทุนขยายธุรกิจในต่างประเทศ
3. ปัญหาเกี่ยวกับการสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

สรุปประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการปรับตัวของธุรกิจจากการแข็งค่าของเงินบาท ดังนี้

TLCA By Invitation

จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต่อ)

1. ปัญหาเกี่ยวกับเครื่องมือและช่องทางที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	
ปัญหา	ข้อเสนอแนะ:
1. ต้นทุนสำหรับการทำธุรกรรมเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนยังคงค่อนข้างสูง เพราะส่วนต่างราคาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยน (Currency spread) สูง โดยเฉพาะในสกุลเงินอื่นที่ไม่ใช่ USD	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าฯ หรือธนาคารพาณิชย์ของรัฐ เป็นผู้ดำเนินการลดค่าธรรมเนียมสำหรับธุรกรรม Cross currency หรือเป็นศูนย์รวมในการทำธุรกรรมเงินตราต่างประเทศที่ไม่ใช่ USD เพื่อนำไปสู่การลด Currency spread
2. ธนาคารพาณิชย์ โดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ไทยต้องการเอกสารรายละเอียดประกอบธุรกรรมที่เกี่ยวกับการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนมาก	ธนาคารแห่งประเทศไทย และธนาคารพาณิชย์ผ่อนคลायวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเอกสารที่ไม่จำเป็น
3. เจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์ ผู้ประกอบการ ผู้สอบบัญชี และกรมสรรพากร ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนอื่นๆ นอกเหนือจาก Forward contracts	ธนาคารพาณิชย์ สมาคมธนาคารไทย เร่งให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจตรงกันเกี่ยวกับกลไกการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะ Futures contracts และ Options และภาวะภาษีที่เกี่ยวข้อง
4. บัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศ (FCD) มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ และค่าธรรมเนียมสูง และมีข้อจำกัดด้านวงเงินที่รับฝาก	สนับสนุนให้มีการแข่งขันในธุรกิจเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งให้ธนาคารแห่งประเทศไทยพิจารณาเพิ่มวงเงินที่รับฝากให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
5. ผู้ส่งออกกลุ่มหนึ่งพึ่งพิงวัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก และไม่มี Natural hedge	ส่งเสริมให้ผู้ส่งออกมี Natural hedge ผ่านการมีหนี้สินในรูปเงินตราต่างประเทศ โดยธนาคารแห่งประเทศไทยอาจพิจารณานำเงินทุนสำรองระหว่างประเทศมาปล่อยกู้ให้กับธนาคารพาณิชย์ในสกุลเงินตราต่างประเทศ เพื่อเป็น Foreign currency funding สำหรับการให้สินเชื่อสกุลเงินตราต่างประเทศแก่ผู้ส่งออก ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่าย โดยธนาคารแห่งประเทศไทย จะได้รับผลตอบแทนในอัตราที่สูงกว่าการซื้อ Treasury bill ในต่างประเทศ ธนาคารพาณิชย์มีต้นทุนการจัดหา USD ที่ต่ำลง และผู้ประกอบการไทยสามารถมี Natural hedge ที่สูงขึ้น
6. มาตรการของภาครัฐที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ยังขาดความชัดเจนด้านภาษี ทำให้มาตรการไม่สัมฤทธิ์ผล เช่น การผ่อนคลायให้ผู้ส่งออกสามารถชำระค่าระวางเรือในรูป USD ได้ แต่ติดอุปสรรคจากวิธีปฏิบัติด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ทำให้สายการบินเรือยังไม่มั่นใจที่จะรับชำระเป็น USD	กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
7. ผู้ประกอบการไม่สามารถรับชำระค่าสินค้าเป็นเงินบาทจากคู่ค้าในอาเซียนทั้งที่คู่ค้ายินดีจ่ายเป็นเงินบาท	ธนาคารแห่งประเทศไทยผ่อนคลायกฎเกณฑ์ด้านการรับชำระเงินบาทสำหรับการค้าระหว่างประเทศ นอกเหนือจากการค้าชายแดนที่อนุญาตให้ทำได้

TLCA By Invitation

จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

2. ปัญหาเกี่ยวกับการลงทุนขยายธุรกิจ在不同ประเทศ	
1. บริษัทไทยที่มีธุรกิจ在不同ประเทศไม่ได้รับสิทธิประโยชน์เทียบเท่ากับสิทธิประโยชน์ที่รัฐบาลให้แก่บริษัทต่างประเทศ ตามมาตรการ ROH	ขยายสิทธิประโยชน์ให้กับบริษัทไทยที่มีธุรกิจ在不同ประเทศ และกำหนดวิธีปฏิบัติให้ชัดเจน
2. ขั้นตอนการขออนุญาตเพื่อนำเงินไปลงทุน在不同ประเทศ ใช้เวลานาน ทำให้พลาดโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะในกรณีที่มีเงินของผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดาร่วมลงทุนกับบริษัทจดทะเบียนด้วย	ปรับปรุงกระบวนการพิจารณาให้รวดเร็วขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทุนต่างประเทศ
3. บริษัทไทยผู้ลงทุน在不同ประเทศไม่ได้รับสิทธิประโยชน์จากราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 442 ในการยกเว้นภาษีเงินได้จากการลงทุน在不同ประเทศ เนื่องจากกรมสรรพากรมีความกังวลเรื่องการพิสูจน์แหล่งที่มาของเงินปันผล การถ่ายโอนกำไรโดยอาศัยการตั้งราคาโอนผ่าน Holding company และการพิจารณาสัดส่วนการถือหุ้น ทำให้บริษัทไทยผู้ลงทุน在不同ประเทศยังคงมีภาระภาษีเงินได้ที่สูงมาก เนื่องจากต้องเสียภาษีซ้ำซ้อน	กรมสรรพากรควรเร่งพิจารณากำหนดแนวทางการตรวจสอบในประเด็นที่เป็นข้อกังวลของกรมสรรพากรให้ชัดเจน
4. กฎเกณฑ์เกี่ยวกับ Property fund ในปัจจุบันไม่เอื้อต่อการใช้เป็นเครื่องมือในการระดมทุนเพื่อไปลงทุนในสินทรัพย์ต่างประเทศ	พัฒนารูปแบบการลงทุนที่เป็นช่องทางการลงทุนสังหาริมทรัพย์在不同ประเทศที่มีความคล่องตัวมากขึ้น เช่น REIT
3. ปัญหาเกี่ยวกับการสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว	
1. ค่าเงินบาทแข็งค่ามากกว่าค่าเงินของประเทศในภูมิภาค เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการกำหนดราคาให้แข่งขันได้กับคู่แข่ง	รักษาเสถียรภาพค่าเงินบาท ไม่ควรแข็งค่ามากกว่าและเร็วกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค
2. กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการส่งเสริม R&D บังคับให้ต้องเปิดเผยรายละเอียดของนวัตกรรม ซึ่งไม่จูงใจให้ผู้ประกอบการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้เต็มที่ เพราะไม่ต้องการเปิดเผยความลับทางการค้า	ผ่อนคลายนโยบาย และขยายสิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการทำ R&D
3. การทำการตลาด在不同ประเทศมีค่าใช้จ่ายสูง เนื่องจากผู้ประกอบการขาดข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมการค้า在不同ประเทศควรมีความรู้ความเข้าใจในตลาดในรายอุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับสำหรับผู้ประกอบการ และเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการหักลดหย่อนค่าใช้จ่ายด้านการตลาด在不同ประเทศ
4. ประเทศคู่แข่งมีการเจรจา FTA โดยต่อเนื่อง และผู้ประกอบการไทยยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จาก FTA ได้อย่างเต็มที่	เร่งเจรจา FTA กับคู่ค้ารายใหม่ และเจรจายกเลิกสิทธิประโยชน์จาก FTA ที่ทำความตกลงไว้แล้ว นอกจากนี้สิทธิประโยชน์ FTA ควรสนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทย ที่ไปสร้าง Supply chain ในกลุ่มประเทศต่างๆในภูมิภาค เช่น การเจรจาในประเด็นการรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Rule of origin) ในลักษณะที่ยืดหยุ่นมากขึ้น
5. ต้นทุนโลจิสติกส์ในประเทศสูง	รัฐเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานอย่างจริงจังเพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์
6. ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับต้นทุนแฝงในการทำธุรกิจในอัตราที่สูง	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงาน เพื่อลดต้นทุนแฝงในการทำธุรกิจ เช่น กระบวนการ พิธีการศุลกากร กระบวนการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม

จะเห็นว่า แนวทางในการขจัดอุปสรรคดังกล่าวจะต้องอาศัยความร่วมมือของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้นำบทบาทสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย

บทบาทและหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

โดย บุษกร คคนันพรวงศ์
ประธานชมรมเลขานุการบริษัทไทย

สวัสดีค่ะ...

เพื่อนๆ เลขานุการบริษัทเคยมีประสบการณ์อย่างนี้หรือเปล่าคะ ที่ไม่ว่ามีโทรศัพท์มาหาใครในบริษัทหรือเอกสารมาส่งแล้วไม่ระบุชื่อผู้ส่งที่ชัดเจน จะมีผู้ส่งสายหรือส่งสารแล้วแต่กรณีมาให้เลขานุการบริษัทอยู่เสมอ จนกระทั่งบางครั้งยังงงเลยล่ะว่า เราทำหน้าที่อะไรกันแน่

พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551 ได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ของเลขานุการบริษัทไว้ว่า คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในการจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร รวมทั้งเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงาน โดยกรรมการหรือผู้บริหาร โดยที่บริษัทต้องจัดให้มีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่เปิดเผยมต่อประชาชนผู้ลงทุนเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 5 ปี โดยเลขานุการจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งถ้าไม่ปฏิบัติตามจะมีโทษปรับ กรณีทุจริตจะมีโทษจำคุก

ลองมาค้นดูหลักสากลบ้างนะคะ Wikipedia ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเลขานุการบริษัทไว้ว่า เลขานุการบริษัทเป็นตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเอกชนหรือหน่วยงานราชการ โดยทางอังกฤษจะเรียกว่า Company Secretary และทางสหรัฐอเมริกาจะเรียกว่า Corporate Secretary เลขานุการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้การบริหารงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในเรื่องของการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท แม้จะเรียกชื่อตำแหน่งว่า “เลขานุการ” แต่ลักษณะงานไม่ใช่งานเลขานุการในความหมายทั่วไป โดยเลขานุการบริษัทดูแลให้หน่วยงานปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลให้การดำเนินการของบริษัทและมติของคณะกรรมการบริษัทสอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมาย รวมทั้งยังมีหน้าที่ในการจัดให้มีทะเบียนผู้ถือหุ้นและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ตลอดจนเก็บเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น ทะเบียนกรรมการและทะเบียนผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ในบางกรณี เลขานุการบริษัทยังเป็นกรรมการบริษัทด้วย

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ทำให้อดภูมิใจไม่ได้เลยนะคะว่า เลขานุการบริษัทมีบทบาทที่สำคัญยิ่งในการบริหารงาน และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท แต่ความภูมิใจก็ต้องมาพร้อมกับหน้าที่และความรับผิดชอบด้วย ซึ่งหมายความว่า เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อรักษาไว้ซึ่งความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบริษัท คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

หนทางข้างหน้ายังนับว่าอีกยาวไกลค่ะ ที่จะทำให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายตระหนัก และให้ความสำคัญกับบทบาทของเลขานุการบริษัท แต่ก็เป็นทางที่พวกเราจะต้องร่วมแผนทางไปร่วมกันค่ะ ปีใหม่นี้ ชมรมเลขานุการบริษัทไทยจะมีกิจกรรมมากมายที่จะดำเนินการ เพื่อส่งเสริมบทบาทของเลขานุการบริษัท ซึ่งจะเผยแพร่ให้ทราบเป็นระยะๆ ผ่านคอลัมน์นี้ และเว็บไซต์ซึ่งอยู่ระหว่างการปรับปรุง โดยหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกท่านเช่นเคยค่ะ และเนื่องจากตั้งแต่เดือนนี้เป็นต้นไป แต่ละบริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมการประชุม ผู้ถือหุ้นและจัดทำรายงานประจำปี ซึ่งถือเป็นงานใหญ่ประจำปี ก็ขอให้ทุกท่านรับภาระสำคัญนี้ด้วยความสุขและสนุกกับงานค่ะ

รายชื่อคณะกรรมการและที่ปรึกษาชมรมเลขานุการบริษัทไทย วาระปี 2554-2556

คุณบุษกร คคนันพรวงศ์	ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท บมจ. ผลิตไฟฟ้า	ประธาน
คุณภัทรพร มลิณทสูต	กรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและที่ปรึกษากฎหมาย บมจ. ทูน่าภัทร	รองประธาน
คุณศิริบรรจง อุทโยภาส	ผู้จัดการสำนักบริหารงานกรรมการและผู้ถือหุ้น และเลขานุการบริษัท บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์	รองประธาน
คุณบุรณิน รัตนสมบัติ	ผู้จัดการสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่และเลขานุการบริษัท บมจ. ปตท.	กรรมการ
คุณพัชรา ขาติบัญญัติ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสและเลขานุการบริษัท บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร	กรรมการ
คุณบุญศิริ จารุศิริ	เลขานุการบริษัท บมจ. บำนาญ	กรรมการ
คุณภัชญา หมั่นทอง	ผู้จัดการฝ่ายกฎหมายและเลขานุการบริษัท บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง	กรรมการ
คุณพรเพ็ญ นามวงษ์	ผู้อำนวยการสำนักงานเลขานุการบริษัทและเลขานุการบริษัท บมจ.ปูนซีเมนต์ไทย	กรรมการ
คุณศรัณยา จินดาวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายจดทะเบียนหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.	ที่ปรึกษา
คุณศักรินทร์ ร่วมรังษี	ผู้ช่วยผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ที่ปรึกษา

รายชื่อคณะกรรมการชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ (TIRC) ชุดใหม่

โดย ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์

ตั้งแต่ต้นปี 2553 เป็นต้นมา ทางชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ (TIRC) ได้พัฒนาความร่วมมือและการสนับสนุนจากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อเสริมสร้างกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติงาน (IR Practitioner) ที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุน ทั้งนี้ ต้องขอขอบคุณคณะกรรมการและที่ปรึกษาชมรมฯ ที่ครบวาระทุกท่าน ซึ่งได้ทุ่มเทและเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินงาน และขอต้อนรับคณะกรรมการและที่ปรึกษาชมรมฯ ชุดใหม่ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554

รายชื่อคณะกรรมการและที่ปรึกษามูลนิธิชมรมนักลงทุนสัมพันธ์

คุณปรารถนา มงคลกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. โมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ประธาน
คุณกอบบุญ ศรีชัย	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร	รองประธาน
คุณขวลิต จินดาวนิก	ประธานสายการเงินและงบประมาณ บมจ. ธนาคารเกียรตินาคิน	รองประธาน
คุณเกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ	รองกรรมการผู้จัดการ สำนักการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ซีพี ออลล์	กรรมการ
คุณครรชิต ควะชาติ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	กรรมการ
คุณจิรเดช นุตสถิตย์	รองกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายงานวางแผนกลยุทธ์ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	กรรมการ
คุณจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง	ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ผลิตไฟฟ้า	กรรมการ
คุณพรพนธลิน มหาวงศ์อิฎกุล	ผู้จัดการฝ่ายตลาดทุนและผู้ลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ปตท.	กรรมการ
คุณพาโค ลี	Financial Controller บมจ. ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์	กรรมการ
คุณภัทรลดา สง่าแสง	ผู้จัดการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ไทยออยล์	กรรมการ
คุณวัชร เฉียมสกุล	ผู้จัดการประสานงานนักลงทุน สำนักงานวางแผนกลาง บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย	กรรมการ
คุณวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์	ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. บ้านปู	กรรมการ
คุณครรชิต บุณะจินดา	รองกรรมการผู้จัดการ บจก. ไพรเวท อีควิตี้ (ประเทศไทย) (ในเครือลอมบาร์ด อินเวสเมนต์ กรุ๊ป)	ที่ปรึกษา
คุณนริศ เขยกลีน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา	ที่ปรึกษา
คุณปฎิภาณ สุคนธมาน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงินและบัญชี บมจ. ปตท. เคมิคอล	ที่ปรึกษา
คุณเพ็ญจันทร์ จริเกษม	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่การเงินองค์กร บมจ. ปตท.	ที่ปรึกษา
คุณศรัณยา จินดาวนิก	ผู้อำนวยการฝ่ายจดทะเบียนหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.	ที่ปรึกษา
คุณสมฤดี ชัยมงคล	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บมจ. บ้านปู	ที่ปรึกษา
ดร.ภากร ปิตธวัชชัย	รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ที่ปรึกษา
คุณอดิสร ธนนันทน์ราพุล	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บมจ. แลนด์แอนด์เฮ้าส์	ที่ปรึกษา

ขอแสดงความยินดีกับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร EDP 6

EDP 6 เริ่มตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม - 3 ธันวาคม 2553 มีผู้เข้าร่วมหลักสูตรจำนวน 77 ท่าน เป็นผู้บริหารระดับกลาง และระดับสูง จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นับเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์อันดี เพื่อให้โอกาสนี้ได้ขยายวงกว้าง สมาคมฯ ได้เปิดหลักสูตร EDP 7 เริ่ม 28 มกราคม - 25 มีนาคม 2554 และ EDP 8 เริ่มระหว่างเดือนกันยายน - ตุลาคม 2554 (ทุกวันศุกร์ เป็นเวลา 8 วัน) ท่านที่สนใจเข้าร่วมหลักสูตร EDP 8 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โทร. 0-2229-2524, 2163 ติดต่อกัน คุณวาริท ทุ่งมีผล หรือ คุณพิมพ์เทพ รัตนมณี

1	คุณกมล สิงห์โตแก้ว	กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่	บมจ. ซีพีโก้
2	คุณกมลศรี บุญแจ้ง	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)
3	คุณกิตติ จิ่งสวนันท์	ประธานกรรมการบริหาร	บจก. ที.เอ็น.เมทัลเวิร์ค
4	คุณกฤษณิษฐ คำศิริวัชร	Partner	บจก. สยามพีริเมียร์
5	คุณคุณุฑมภ์ นรินตสุขรัตน์	ผู้อำนวยการด้านการตลาดในประเทศ	บจก. น้ำตาลมิตรผล
6	คุณคมสันต์ เขษษฐโชติศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์	บมจ. อาร์เอส
7	คุณจุลภพ บุรณะจรรยากุล	ผู้บริหาร	บมจ. อีเทอร์นีตี้ แกรนด์ โลจิสติกส์
8	คุณชนัญญาภรณ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ดีเอสแอล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
9	คุณชนันต์ สรไกรกิติกุล	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บมจ. แพรนด์ต้า จิวเวลรี่
10	คุณชมพรพรณ กุลนิเทศ	Group Director of Accounting & Finance	บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น
11	คุณชไมพร อภิกุลวณิช	กรรมการและผู้จัดการทั่วไป	บมจ. บีซีเนิส ออนไลน์
12	คุณชัยพร สุวรรณ	ผู้จัดการแผนกวางแผนโครงการ	บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก
13	คุณชาคริต ทีปกรสุขเกษม	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี
14	คุณเขวง อยุธยาชัย	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บจก. ไทย เคเค อุตสาหกรรม
15	คุณเชษฐา อรรถนิเกษม	ผู้จัดการภูมิภาค เอเชีย และ โอเชียเนีย	บจก. มีดเวสวาก์ สิงคโปร์
16	คุณชิน หรุ เย็บ	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บมจ. อ่าปีโก ฟอรัจจิง
17	คุณจิตติพร โรจนพฤษ	ผู้ช่วยผู้บริหาร	บจก. คอม-ลิงค์
18	คุณจิตติวุฒิ สุขพรชัยกุล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงิน	บจก. บีบีทีวี เอ็ดควิดี
19	คุณณัฐ วานิชเจริญธรรม	Vice President, Trade Finance Head	ธนาคารดอยช์แบงก์ เอเชีย, สาขาประเทศไทย
20	คุณณัฐพล เอกแสงกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บมจ. อีซีเอ็น เพ้นท์
21	คุณดวงดาว บุรณะดิษ	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการบริการ	บจก. ปรีนทร
22	คุณดุษฎี พงษ์สุทธิมนัส	กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์	บมจ. ร็อกเวธ
23	คุณเท็ด ไปษะกฤษณะ ธิระพัฒน์	Project and Business Development	บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง
24	คุณธัญพร วัจวสุ	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาษี	บมจ. ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม
25	คุณนwor เดชสุวรรณ	ผู้อำนวยการ	ธนาคารแห่งประเทศไทย
26	คุณนันทิยะ ดารกานนท์	กรรมการผู้อำนวยการ	บจก. วินัสเทคโนโลยี
27	คุณนิตยา เขษษฐโชติรส	กรรมการบริหาร	บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี
28	คุณบุรณิน รัตนสมบัติ	ผู้จัดการฝ่ายสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเลขานุการบริษัท	บมจ. ปตท.
29	คุณปริไลทิต ปุณณภูมิ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
30	คุณพงษ์ชัย ชัยจิรวินวัฒน์	ผู้จัดการใหญ่	บจก. บางจากไบโอฟูเอล
31	คุณพรพิมล ต่อโพบูลย์	เลขานุการบริษัท นักลงทุนสัมพันธ์ และผู้จัดการอาวุโส แผนกทรัพยากรบุคคล	บมจ. โกลบอล คอนเน็คชั่นส์
32	คุณพรณิ นีวานันท์	Vice President - Finance	บมจ. ไทยคม
33	คุณพิมพ์กาญจน์ ยันศรีศิริชัย	กรรมการผู้อำนวยการ	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
34	คุณพิสิฐ ทางธนกุล	หุ้นส่วน	บจก. ไรซ์ฮิวเตอร์แฮร์สคูเปอร์ส เอบีเอเอส
35	คุณพิสิษฐ เดชไชยยาศักดิ์	ทนายความหุ้นส่วน	บจก. วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพียงพอน

ขอแสดงความยินดีกับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร EDP 6

36	คุณเพชรรัตน์ อุทัยสง	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บจก. แมคไทย (แมคโดเนลด์)
37	คุณภัทริดา จุลศักดิ์ศรีสกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บจก. คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล
38	คุณภาณุวัฒน์ คุรุรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายบริหารสินทรัพย์	บมจ. ผลิตไฟฟ้า
39	คุณมนทิตรา ลีลาประชากุล	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บมจ. ไทย - เยอรมัน โปรดักส์
40	คุณรุ่งโรจน์ ลิ้มทองแท่ง	กรรมการ	บจก. แฮ็ส แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ 2001
41	คุณวนิดา ฐานิพานิชกุล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมบริษัท	สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
42	คุณวลัยพร ขจีนิกร	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานธุรการและจัดซื้อ	บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
43	คุณวันชัย เลิศสาโรจน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บจก. บ้านปู เพาเวอร์
44	คุณวันชัย สว่างวงศากุล	กรรมการผู้จัดการ	บจก. เน็กเซนเทล
45	คุณวิชัย จันทร์จรัญกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซีพี ออลล์
46	คุณวินิจ วิเศษสุวรรณภูมิ	นักวิชาการภาษีชำนาญการ : หัวหน้างานนโยบาย และแผนกลยุทธ์ ส่วนวางแผนและประเมินผล สำนักบริหารภาษีธุรกิจขนาดใหญ่	กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง
47	คุณวิศาลศรี นิโลดม	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)
48	คุณวิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ	รองปลัดกระทรวงยุติธรรม	กระทรวงยุติธรรม
49	คุณวุฒิชัย สิทธิรัตนันท์	ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร	บมจ. ผลิตไฟฟ้า
50	คุณวุฒิพงษ์ อนุรัตน์ธาดา	รองผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อและการตลาด	บมจ. ธนมิตร แฟคตอรี
51	คุณศมนานท์ สงเคราะห์ราษฎร์	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาบริษัทจดทะเบียน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
52	คุณศรพล ตุลยะเสถียร	ผู้อำนวยการส่วนการวิเคราะห์เสถียรภาพเศรษฐกิจ	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
53	คุณศรีญา รามเกียรติศักดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย ฝ่ายธุรกิจการเกษตร สายงานธุรกิจขนาดใหญ่ 1 ฝ่ายพัฒนาพนักงาน	บมจ. ธนาคารกรุงไทย
54	คุณศรีสุตา สุระเลิศสรรงค์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารและจัดซื้อ	บมจ. ไออาร์พีซี
55	คุณศักดิ์ ด่านาคแก้ว	ผู้จัดการบริหารความเสี่ยงด้านตลาด	บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์
56	คุณศิริพร มหัจฉริยวงศ์	ผู้จัดการฝ่ายการคลัง	บมจ. ไทยออยล์
57	คุณศิวัตม์ วัลลภศักดิ์านนท์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง
58	คุณสกล ชีวะโกเศรษฐ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บจก. กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร
59	คุณสมชัย เตชะวณิช	ผู้อำนวยการอาวุโสสายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจการตลาด	บมจ. บางจากปิโตรเลียม
60	คุณสรภัส สุตเธียรกุล	หัวหน้าแผนกงานความร่วมมือภายนอก	สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
61	คุณสร้อยฟ้า ไอสุนทรทิพย์	ผู้ดำเนินรายการ	NBT Channel
62	คุณसानิต รัตนาวะดี	ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	บมจ. ลีкокเซลีย์
63	คุณสาริกา อภิวรรณกุล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายจดทะเบียนหลักทรัพย์	สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
64	คุณสิทธิชัย เสรีพัฒนะพล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายการเงินและพัฒนาธุรกิจ	บจก. ไทยเนชั่นแนล พาวเวอร์
65	คุณสุดารัตน์ ตั้งสุนทรกิจ	HEAD FINANCE & ACCOUNTING DEPARTMENT	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
66	คุณสุทธิรักษ์ เสถียรภาพยุทธ์	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ธนาสิริ กรุ๊ป
67	คุณสุปรียา ลิ้มปีกาญจนโกวิท	กรรมการผู้จัดการ	บจก. แอดวานซ์ เอ็มเปย์
68	คุณสุวรรณา ดันติศรีเจริญกุล	Director	บจก. เซจแคปปิตอล
69	คุณสุวิชา ศรีธรรม	ผู้จัดการทั่วไป	บจก. ไทยยูเนี่ยนกราฟฟิกส์
70	คุณอนุชรา เขาวิศิษฐ์	Management Coordinator	บจก. โตโยต้า ทูโซ (ไทยแลนด์)
71	คุณอภิสรดา สุขเจริญผล	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ศุภสินทร์
72	คุณอมรเทพ อสีปัญญา	ผู้อำนวยการสายงานขายและการตลาดภายในประเทศ	บมจ. ซาบีน่า
73	คุณอรธิตา บุญเปี่ยมศักดิ์	รองผู้อำนวยการฝ่าย	บมจ. ธนาคารสิริไทย
74	คุณอลิสา ชลิตอาภรณ์	กรรมการ	บจก. สาทร คิวซีน
75	คุณอำพา ยงพิศาลภพ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซีพี ออลล์
76	คุณเอกรัฐ วงศ์ศุภชาติกุล	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขาย	บจก. โกลเด้นเธริด
77	คุณเอกราช ลีมีวัฒนา	ผู้จัดการแผนการตลาด	บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก

TLCA Activities

4th Quarter Activities



CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นผู้แทนประเทศไทยร่วมก่อตั้ง ASEAN CSR Network

คุณวัฒนา โอภาณท์อมตะ ประธาน CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นผู้แทนประเทศไทยร่วมเป็นภาคี ASEAN CSR Network กับผู้แทนจากสิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยได้รับเกียรติจาก Dr. Yaacob Ibrahim รัฐมนตรีกระทรวงสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรน้ำ Ms. Olivia Lum ประธาน CSR Singapore Compact และ Dr. Filemon Uriarte, Jr. Executive Director ASEAN Foundation ร่วมเป็นประธานในงาน International Singapore Compact CSR Summit 2010 ที่ประเทศสิงคโปร์ เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2553



หลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่น 6 (EDP 6)

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถาบันวิทยาการตลาดทุน จัดอบรมหลักสูตร "TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 6" ในวันที่ 8 ตุลาคม - 3 ธันวาคม 2553 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้บริหารที่จะก้าวขึ้นสู่ Top Executive โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าร่วมหลักสูตรจากหลากหลายภาคอุตสาหกรรม โดยได้รับเกียรติจากคุณอนนต์ สิริแสงทักษิณ นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย กล่าวเปิดงานและเป็นวิทยากรบรรยายที่งานแรกของหลักสูตร



EDP Alumni Forum "Sharing Experience : IIWU Business Continuity Management (BCM) ของบริษัทคุณสามารถรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินในอนาคตได้หรือไม่"

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ กลุ่มเคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย จัดสัมมนา EDP Alumni Forum "Sharing Experience : แผน Business Continuity Management (BCM) ของบริษัทคุณสามารถรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินในอนาคตได้หรือไม่" โดยได้รับเกียรติจาก EDP Alumni รุ่นที่ 1-5 มาร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2553 ณ สำนักงานกลุ่มเคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทในการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรอย่างคาดไม่ถึง



CEO Survey : Economic Outlook Year 2011

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยความร่วมมือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ได้จัดทำแบบสำรวจ CEO Survey : Economic Outlook 2011 เพื่อสำรวจความเห็นของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจที่จะเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการพัฒนากลยุทธ์และนโยบายต่างๆ ให้กับภาครัฐและเอกชน โดยแถลงข่าวพร้อมสัมมนาสรุปผลการสำรวจดังกล่าว เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2553 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



สัมมนา "การทํารายงาน CSR และการนำไปใช้ในการลงทุน"

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ UNPRI กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) จัดงานสัมมนา "การทํารายงาน CSR และการนำไปใช้ในการลงทุน" เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2553 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานด้าน CSR และด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ได้มีความรู้และความเข้าใจในการจัดทำรายงาน CSR อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในองค์กร ทั้งยังทราบความคาดหวังของผู้ลงทุนสถาบันต่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสร้างความตระหนักและเชื่อมโยงกระบวนการจัดทำรายงาน CSR ไปสู่การเปิดเผยข้อมูลให้กับนักลงทุน เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทจดทะเบียน



การประชุมระดับชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ทอการค้าไทย สมาคมธนาคารไทย ทอการค้าต่างชาติ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมจัด “การประชุมระดับชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย” เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล โดยมีคุณภัทริยา เบญจพลชัย ที่ปรึกษา นายกษมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ให้เกียรติร่วมเสวนาในหัวข้อ “แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) : ทางเลือกใหม่ของการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย”



สัมมนาประจำปี “CSR Thailand 2011 : ไม่ทำไม่ได้แล้ว”

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงานสัมมนาประจำปี CSR Thailand 2011 : ไม่ทำไม่ได้แล้ว “Raising the Bar in CSR, Transforming Businesses in Thailand” ในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อเป็นเวทีในการสร้างความร่วมมือ และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจแนวทางที่เหมาะสมในการทำ CSR อย่างยั่งยืน โดยได้รับเกียรติจาก คุณกรณ์ จาติกวณิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมภาคเอกชนเกี่ยวกับ CSR” พร้อมด้วยเสวนา “3 ผู้นำองค์กร เคลื่อนทัพ CSR” จาก บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) บมจ. ปตท. และโรงแรมบ้านทองทราย นอกจากนี้ ยังมี Workshop และ Best Practice Sharing เพื่อเจาะลึก กระบวนการปฏิบัติงานด้าน CSR จากประสบการณ์จริงให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนา



EDP 6 International Field Trip ณ ประเทศญี่ปุ่น

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สถาบันวิทยาการ ตลาดทุนจัด “EDP 6 International Field Trip” ในวันที่ 13 - 17 พฤศจิกายน 2553 ณ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อไปศึกษาดูงานในโครงการต่างๆ อันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการฝึกอบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 6 โดยได้เข้าพบผู้บริหารและเยี่ยมชมกิจการของ Lion Corporation, Panasonic Center & Eco Ideas House, Japan Post Holdings Company และ Toyo Seikan



การจัดทำแบบ 56-1 และ 56-2 สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2553

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และชมรมเลขานุการบริษัทไทย จัดสัมมนาเรื่อง “การจัดทำแบบ 56-1 และ 56-2 สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2553” ในวันพุธที่ 24 พฤศจิกายน 2553 ณ อาคารสภาวิชาชีพบัญชี โดยมี คุณศาริกา อภิวรรณกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส และ คุณวีรณา ดันโชติกุล เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส ฝ่ายจดทะเบียนหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. เป็นวิทยากร



สัมมนา "พลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2553"

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. จัดโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนมาตั้งแต่ปี 2544 และได้นำเสนอผลสำรวจตามโครงการดังกล่าวให้ผู้สนใจได้รับทราบเป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ได้จัดทำรายงานผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2553 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2010) ขึ้น และได้จัดงานสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการสำรวจตามรายงานดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2553 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคุณชายน้อย เผื่อนโกสุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ปตท. อะโรเมติกส์และการกลั่น เป็นผู้แทนของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมเป็นผู้อภิปรายเพื่อแสดงความคิดเห็นในหัวข้อ “แนวทางการพัฒนา CG ของบริษัทจดทะเบียนไทย”

นักบุกเบิก แหล่งพลังงานระดับโลกของไทย คือใคร?

คือคนที่
ก้าวไปข้างหน้า
แสวงหาเป้าหมาย
ใหม่ๆ เสมอ

คือคนที่ใช้
ความแข็งแกร่งของใจ
ซุกเจาะ
ทุกอุปสรรค

คือคนที่
ไม่เคยหยุด
อยู่กับความสำเร็จ
ของวันนี้

คือคนที่
เอาความมุ่งมั่น
ของประเทศเป็นจุดหมาย

คือคนที่
ไม่เคยยอมแพ้
ให้กับข้อจำกัดใดๆ

คือคนที่
เอาความหวัง
ของคนไทยกว่า 60 ล้านคน
เป็นแรงผลักดัน



25 ปี ล่ารางวัลและผลิตปิโตรเลียม
ปตท.สผ. นักบุกเบิกแหล่งพลังงานระดับโลกของไทย



TLCA Upcoming Events

<p>22 - 24 กุมภาพันธ์ 2554 (สัมมนา 2 วัน และ Workshop 1 วัน) เวลา 08.30 - 17.00 น. ห้อง World Ballroom AB ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า</p>	<p>งาน "TLCA Annual Risk Management Conference 2011" (สำหรับกรรมการ กรรมการตรวจสอบ CEO CFO และ ผู้บริหารระดับสูงด้านบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Importance of Integrated Financial Reporting Business Challenge 2011 Thailand Economic Outlook 2011 : Key economic risks Managing Crisis : Case study from PTTEP Think the Unthinkable : Case study from SITHAI Dealing with Regulatory Risk : Case study from PTTAR
<p>26 เมษายน 2554 เวลา 17.00 - 19.00 น. ห้อง 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>	<p>ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2554 (สำหรับผู้แทนสมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย)</p>	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินงานของสมาคมฯ พบปะสังสรรค์ประจำปีของสมาคมฯ
<p>พฤษภาคม 2554 (วัน - เวลา - สถานที่ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง)</p>	<p>หลักสูตรสำหรับผู้บริหารด้านเลขานุการบริษัท (หลักสูตร 2 วัน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความรู้ด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ ในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท โดยเน้นแนวทางในการปฏิบัติงาน (Practice) ที่ควรทราบ เริ่มจากการรู้พื้นฐานกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
<p>พฤษภาคม 2554 (วัน - เวลา - สถานที่ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง)</p>	<p>หลักสูตรสำหรับผู้บริหารด้านเลขานุการบริษัท (หลักสูตร 4 วัน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเรียนรู้บทบาทหน้าที่ และความสัมพันธ์ของเลขานุการบริษัทจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในบริษัทจดทะเบียน

เปิดรับสมัครหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 8

เริ่มหลักสูตร ระหว่างเดือนกันยายน - ตุลาคม 2554 (ทุกวันศุกร์ เป็นเวลา 8 วัน) ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.thailca.com/edp

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อที่ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 11 ห้อง 1106 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 Tel : 0-2229-2163-4 Fax : 0-2654-5591 www.thailca.com

คำสงวนสิทธิ์

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยขอสงวนสิทธิ์ในการตัดทอน หรือแก้ไขข้อความบางส่วนเพื่อความเหมาะสมในการนำเสนอ บทความต่างๆ ที่ปรากฏในจดหมายข่าวฉบับนี้ เป็นความคิดเห็นของพวดยุติเท่านั้น ไม่ถือว่าเป็นความเห็นขององค์กร