



www.thailca.com

TLCA Newsletter

Thai Listed Companies Association

Quarterly Newsletter Issue No. 26 July - September 2013

Editor Note



ขอต้อนรับ คุณสุรงค์ บูลกุล
นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
และประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

TLCA Highlight

Message from Chairman

- คุณสุรงค์ บูลกุล
นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

Get to Know TLCA

- รู้จักกับคณะกรรมการและที่ปรึกษาสมาคม
บริษัทจดทะเบียนไทย
- บทบาทและการดำเนินการของสมาคมฯ

TLCA CEO Survey

- TLCA CEO survey: Economic Outlook
ครึ่งหลังปี 2556

TLCA Corporate Social Responsibility Corner

- บทบาทภาคธุรกิจเพื่อผลักดันการต่อต้านคอร์รัปชัน
อย่างเป็นรูปธรรม
โดย คุณอริศรา สิกธิเกษร
- สร้างองค์กรที่ยั่งยืน ด้วยกรอบการรายงาน
ระดับโลก GRI
โดย ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ



คณะกรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย นำโดยคุณสุรงค์ บูลกุล นายกสมาคมฯ เข้าพบ
ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยและ
ผู้บริหารธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อแนะนำคณะกรรมการสมาคมฯ
ชุดใหม่ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556 ที่ผ่านมา ณ ธนาคารแห่งประเทศไทย

TLCA Human Capital Management Corner

- เปิดตัวชมรม HCM Club
โดย คุณอริศรา สิกธิเกษร

TLCA Leadership Development Program (LDP)

- ขอแสดงความยินดีกับผู้สำเร็จหลักสูตร LDP รุ่น 1

2nd Quarter Activities

Upcoming Events



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เปิดตัวชมรม Human Capital Management (HCM Club)
โดยมีคุณภควัต โกวิทวัฒนพงศ์ เป็นประธานคณะกรรมการ ชมรมฯ พร้อมด้วย
ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาบริหารทรัพยากรบุคคลร่วมเป็นคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2556

สารจากนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยเป็นองค์กรธุรกิจภาคเอกชนที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 26 ปี เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีส่วนร่วมและได้รับทราบถึงขั้นตอนการออกหรือปรับปรุงกฎระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ มาตรฐานบัญชีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน เสริมสร้างการพัฒนาตลาดทุนของประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรมและการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมในเรื่องบรรษัทภิบาล และการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน

ผมจึงขอขอบคุณสมาชิกฯ ท่านคณะกรรมการและที่ปรึกษาทุกท่านที่ได้มอบความไว้วางใจและให้เกียรติผมในการดำรงตำแหน่ง นายกสมาคมฯ คนที่ 9 ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ในการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนี้ ผมและคณะกรรมการชุดใหม่จะร่วมกันพัฒนาศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนไทย พร้อมทั้งผลักดันกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนให้มีความเป็นธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง รวมทั้งเตรียมความพร้อมของบริษัทจดทะเบียนเพื่อรองรับประชาคมอาเซียนที่กำลังจะมาถึงในอนาคตอันใกล้ ซึ่งนอกจากจะมีเป้าหมายในการเพิ่มองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่บริษัทจดทะเบียนแล้วนั้น การส่งเสริมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมก็เป็นอีกด้านที่ขาดไม่ได้ในการที่ธุรกิจจะดำเนินต่อไปด้วยความยั่งยืน

การจะนำพาสมาชิกให้ก้าวไปสู่เป้าหมายได้นั้น ผมและคณะกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ต้องขอความร่วมมือและแรงสนับสนุนจากสมาชิกในการเข้ามามีส่วนร่วม การให้ข้อมูลและแจ้งประเด็นปัญหาต่างๆ ที่อยากให้ทางสมาคมฯ เป็นแรงผลักดันในการเจรจากับภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากท่านสมาชิกมีข้อเสนอหรือข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสมาคมฯ สามารถส่งข้อมูลผ่านทางชมรมต่างๆ ของสมาคมฯ หรือติดต่อโดยตรงได้ที่สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โทร. 0 229 2525 – 6 Email : Thai_listed_Companies_Association@lca.or.th เพื่อช่วยกันพัฒนาตลาดทุนและบริษัทจดทะเบียนไทย

ขอบคุณครับ

สรุงค์ บุณกุล

นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

TLCA Get to know

รายนามคณะกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2556 - 2558



คุณประสริฐ บุญสินพันธ์
นายกิตติมศักดิ์



คุณเบญจันท์ วงศ์กุลกิจ
ประธานที่ปรึกษานายกสมาคมฯ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บ้านปู



คุณสุองค์ บุลกุล
นายกสมาคม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บมจ. ปตท.



ดร.อานนัฒ อากาศิกรม
อุปนายกสมาคมฯ
กรรมการ
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์



คุณประทีป ตั้งดิธรรมา
อุปนายกสมาคมฯ
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. ศุภาลัย



คุณสมเจตน์ หงษ์ศิริเลิศ
อุปนายกสมาคมฯ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. กูรณาชา



คุณชาวลิต เทพรุณ
อุปนายกสมาคมฯ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การเงินและสารอง
บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย



คุณสมพงษ์ เพ็ชรโชค
อุปนายกสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์



คุณพิเชษฐ สิทธิอำนวย
เลขาธิการสมาคมฯ
กรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. หลักทรัพย์บัวหลวง



คุณเพ็ญจันทร์ จริทขม
เทรียนกิกสมาคมฯ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและสารอง
บมจ. ปตท.สารองและผลิตภัณฑ์เคมี



คุณกัทริยา เบนจพลชัย
ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ
กรรมการตรวจสอบ
บมจ. กัสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป



คุณมงคล สิมะโรจน์
ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ
ประธานกรรมการ
บมจ. ซีทีที



คุณมนตรี ศรีพทาส
ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)



ดร. วีระวัฒน์ ตานอนตุล
ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ
กรรมการ
บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร



คุณสุพันธ์ มงคลสุธี
ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ
ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ชันนิค (ประเทศไทย)



ศ.พิชญ์พิชญ์พงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์
ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ
ประธานกรรมการ
บจก.เคเคอร์ เอนดี แมคคีนซี่



คุณกวิต ไทวิทวันพงษ์
ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ทรินิตี้ วัฒนา



คุณวีรศักดิ์ นิสิตไพศาล
ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. ไทยออยล์

TLCA Get to know

รายนามคณะกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2556 - 2558



คุณทนลวรรณ วิปุลากร
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. ดี เอชวัน กรุ๊ป



คุณกิตติ ชิวภาค
กรรมการสมาคมฯ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
บมจ. ยูนิคอร์เนล เอดเซอร์เบ็นท์ แอนด์ เคมีคัลส์



ดร.เบนชาร์ เสงอาระกุล
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. ไฟลออน



คุณวิชิตวณ อุทัยวรรณ
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการ
บมจ. สทไฟฟ้กรุงเทพ



คุณรณรงค์ ทัพนนิพันธ์
กรรมการสมาคมฯ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ซีพีที



คุณดวงกมล โสตะภา
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการ
บมจ. เมชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



คุณนุภมล น้อยอำ
กรรมการสมาคมฯ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน
บมจ. กรุงเทพสุสิตาธรรม



คุณมวธ วงศ์สินอุดม
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล



คุณนุณนียม นัมพรอินทร์
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการ
บมจ. ซีพีเอฟ



คุณนุณยง ตินสกุล
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย



คุณนันท นงคสกุล
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการ
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน



คุณพิภพ จันทรเสรีกุล
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการ
บมจ. รุ่งไทยพาณิชย์ แอนด์ ลีส



คุณยงเกียรติ ทัตพาดินงษ์
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการ
บมจ. สมบูรณ์ เอ็ดวามส์ เทคโนโลยี



คุณวรตัญ อุทัย
กรรมการสมาคมฯ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ออฟฟิศแมน



คุณวิชัย อุธนาโชติ
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. บางจากปิโตรเลียม



คุณสมเกียรติ ศรีชาติไทย
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการและประธานกรรมการ
บริการความเสี่ยงองค์กร บมจ. ธนาคารกสิกรไทย



คุณสมโพธิ ศรีภูมิ
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการ
บมจ. นำประเทศไทย



คุณสมชัย ไทยสงฆวงกุล
กรรมการสมาคมฯ
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เอส เอ็น ซี ฟอริวอส์



คุณสมพร สิตถิลกุล
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. ทัพโยธาภัณฑ์



คุณเอกพล พงศ์สถาพร
กรรมการสมาคมฯ
กรรมการผู้จัดการ
บมจ. ทีทีเอฟเอส

Get to know TLCA

รู้จักกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยเป็นองค์กรอิสระที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร โดยมีภารกิจหลัก คือ การเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของบริษัทสมาชิก ภายใต้การบริหารงานในรูปแบบของคณะกรรมการประกอบด้วยผู้บริหารจากบริษัทสมาชิกที่แต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของที่ประชุมสมาชิกเป็นจำนวนไม่เกิน 30 คน ทั้งนี้ เพื่อความคล่องตัวในการบริหารงาน คณะกรรมการสมาคมฯ ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการชุดย่อย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการแต่งตั้งกรรมการของสมาคมฯ ไปเป็นคณะกรรมการ หรือคณะทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในตลาดทุน

ภารกิจ

เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีส่วนร่วมและได้รับทราบถึงขั้นตอนในการออกหรือปรับปรุงกฎระเบียบประกาศข้อบังคับมาตรฐานบัญชี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจะรวบรวมความเห็นและข้อเสนอแนะของบริษัทสมาชิก เพื่อนำเสนอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัทสมาชิก และเสริมสร้างการพัฒนาตลาดทุนของประเทศรวมทั้งการจัดกิจกรรมและการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของบริษัทสมาชิก

การดำเนินงาน

สมาคมฯ มุ่งเน้นที่จะส่งเสริมให้บริษัทสมาชิกได้มีส่วนร่วมในการบริหารสมาคมฯ และร่วมกันดำเนินงานพร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันอย่างใกล้ชิด จึงได้มีการจัดตั้งชมรมต่างๆ ขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายสมาคมฯ ในการส่งเสริมพัฒนา และยกระดับ ตลาดทุนของประเทศ โดยสมาคมฯ ได้ดำเนินกิจกรรมผ่านชมรมต่างๆ รวม 5 ชมรม ได้แก่

- ชมรม CSR (CSR Club : Corporate Social Responsibility Club)
- ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (TIRC : Thai Investor Relations Club)
- ชมรมเลขานุการบริษัทไทย (TCSC : Thai Corporate Secretary Club)
- ชมรมบริหารความเสี่ยง (RMC : Risk Management Club)
- ชมรม HCM (HCM Club : Human Capital Management Club)

ในปี 2555 สมาคมฯ มุ่งเน้นการเป็นศูนย์กลางในการสร้างความร่วมมือระหว่างสมาชิกบริษัทจดทะเบียนและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินงานให้กับสมาชิกบริษัทจดทะเบียนในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบผ่านชมรมต่างๆ รวม 4 ชมรม ได้แก่ ชมรม CSR ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ชมรมเลขานุการบริษัทไทย และชมรมบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์ พร้อมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ของผู้ปฏิบัติงานในองค์กรแต่ละด้านของสมาชิกบริษัทจดทะเบียนทั้งยังเป็นการขับเคลื่อนนโยบายของสมาคมฯ ผ่านกิจกรรมของแต่ละชมรม โดยมีรายละเอียดดังนี้



ชมรม CSR (CSR Club)

จากการรวมตัวของบริษัทจดทะเบียน 27 แห่งที่ตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility CSR) ซึ่งเป็นผู้แทนของแต่ละภาคอุตสาหกรรมภายใต้การดำเนินงานของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยโดยการสนับสนุนของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งได้ก่อตั้ง CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2552

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้บริษัทสมาชิกตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผสมผสานแนวความคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ในขณะเดียวกัน CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยยังมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้บริษัทจดทะเบียนขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญในด้าน CSR โดยสนับสนุนให้องค์กรมีนโยบายด้าน CSR ที่ชัดเจน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



คุณวันทา โทนานุกอนต์
ประธาน CSR Club

กิจกรรมหลัก

- CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยได้ประสานงานร่วมกับสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างใกล้ชิด เพื่อมิให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างซ้ำซ้อน และให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับสมาชิกบริษัทจดทะเบียน โดย CSRI ได้มีแผนงานที่ชัดเจนในการส่งเสริมความรู้ และการจัดหลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงานด้าน CSR ให้กับบริษัทจดทะเบียน ดังนั้น CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจึงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมที่จะส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ และพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง
- เน้นการเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่หลักการปฏิบัติเรื่อง CSR โดยถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากบริษัทจดทะเบียนในด้านต่างๆ ผ่านหนังสือ CSR Thailand : 50 Good Practices in 2012 โดยจัดทำทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- เผยแพร่องค์ความรู้ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในสังคมได้เห็นถึงความสำคัญของการปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ผ่านการจัดงานสัมมนาประจำปี CSR Thailand 2012



ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (TIRC)

จากการรวมตัวของหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนที่ตระหนักว่า กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทในการเป็นหน่วยงานที่จะจัดหาข้อมูลที่ดีสำหรับการลงทุนและสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท จึงได้ก่อตั้งชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (Thai Investor

Relations Club : TIRC) ขึ้นในเดือนกันยายน 2544 โดยในปี 2553 เป็นต้นมา สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยได้พัฒนาความร่วมมือกับชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทยให้มาอยู่ภายใต้การดำเนินงานของสมาคมฯ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความคล่องตัวในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัทสมาชิก โดยได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วยวัตถุประสงค์ ดังนี้

- เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์จากทั้งในและต่างประเทศ
- เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมให้ความรู้ เพื่อให้งานนักลงทุนสัมพันธ์สามารถดำเนินไปได้อย่างมีมาตรฐาน และทัดเทียมกับวิธีปฏิบัติที่เป็นสากล
- เป็นกลไกเสริมที่ช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดทุน
- เป็นศูนย์กลางในการระดมความคิดเห็น ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ และนำเสนอข้อมูลดังกล่าวให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตลาดทุนต่อไป

ปัจจุบันชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยมีคุณกอบบุญศรีชัย รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร เป็นประธานชมรม และมีผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัทต่างๆ ที่มากด้วยความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ พร้อมด้วยผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเข้าร่วมเป็นกรรมการและที่ปรึกษาชมรม



คุณกอบบุญ ศรีชัย
ประธานชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

กิจกรรมหลัก

- มุ่งเน้นการส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยผ่านกิจกรรม IR Workshop โดยผู้ที่มีประสบการณ์ในงานนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Coach) พร้อมทั้งสามารถขอรับคำปรึกษาหรือคำแนะนำเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ
- เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของสมาชิกบริษัทจดทะเบียนได้ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์พร้อมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องผ่านกิจกรรม IR Networking และ IR Buddy



ชมรมเลขานุการบริษัทไทย (TCSC)

ชมรมเลขานุการบริษัทไทย (Thai Company Secretary Club) ก่อตั้งและดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2553 จากการรวมตัวของเลขานุการบริษัทจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัทให้เป็นที่แพร่หลาย และเป็นศูนย์กลางประสานงานระหว่างชมรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งหวังให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันและในปี 2554 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยได้พัฒนาความร่วมมือกับชมรมเลขานุการบริษัทไทยให้มาอยู่ภายใต้การดำเนินงานและการสนับสนุนของสมาคมฯ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความคล่องตัวในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นประโยชน์สูงสุดให้กับสมาชิกบริษัทจดทะเบียน โดยปัจจุบันมีคุณสมุณห์ รัชคศิริ ผู้จัดการสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเลขานุการบริษัท

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นประธานชมรมฯ และมีผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัทต่างๆ ที่มากด้วยความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัทร่วมเป็นกรรมการ นอกจากนี้ ยังมีผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ร่วมเป็นที่ปรึกษาชมรมฯ



คุณสุนนท์ รังศรี
ประธานชมรมเลขานุการบริษัทไทย

กิจกรรมหลัก

- มุ่งเน้นการสร้างความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัท ทั้งกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ตลอดจนแนวทางในการปฏิบัติงานที่ควรทราบและสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านหลักสูตร "พื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน" และหลักสูตร "Fundamental Practice for Corporate Secretary : FPCS"
- เป็นคณะทำงานให้กับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยในการออกความเห็นและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุง กฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนไทย
- ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นต้น เพื่อรับฟังความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของเลขานุการบริษัท
- เป็นศูนย์กลางการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านเลขานุการบริษัทของสมาชิกบริษัทจดทะเบียนผ่านกิจกรรม Company Secretary Networking



ชมรมบริหารความเสี่ยง (RMC)

ในปี 2555 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยได้หารือร่วมกับสมาชิกบริษัทจดทะเบียน ในการจัดตั้งชมรมบริหารความเสี่ยง (Risk Management Club : RMC) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสมาคมฯ โดยจัดตั้งชมรมบริหารความเสี่ยงขึ้นในเดือนมีนาคม 2555 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้สมาชิกบริษัทจดทะเบียนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบบริหารความเสี่ยงที่ดี และเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งเป็นการเปิดให้มีช่องทางในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงทั้งในระหว่างอุตสาหกรรมเดียวกันและอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อให้เกิดการบูรณาการและสามารถนำมาปรับใช้ในองค์กรได้ทันตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยมีคุณสุรงค์ บูลกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บมจ. ปตท. เป็นประธานชมรม และมีผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัทต่างๆ ที่มากด้วยความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงร่วมเป็นกรรมการ



คุณสุรงค์ บูลกุล
ประธานชมรมบริหารความเสี่ยง

กิจกรรมหลัก

- ผลักดันให้บริษัทจดทะเบียน โดยเฉพาะบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยจัดให้มีช่องทางในการเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง และเปิดโอกาสให้มีการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงของบริษัทอื่นทั้งในอุตสาหกรรมเดียวกันและอุตสาหกรรมอื่น เพื่อให้เกิดการบูรณาการและสามารถนำมาปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในองค์กรของตน โดยผ่านกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Risk Management Workshop
- มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในด้านการบริหารความเสี่ยงระหว่างกัน พร้อมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านบริหารความเสี่ยงผ่านกิจกรรม Risk Management Forum
- สนับสนุนและกระตุ้นให้บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเตรียมพร้อมสร้างหลักการและวิธีบริหารความเสี่ยง เพื่อรับมือวิกฤตการณ์รอบด้านที่จะกระทบต่อธุรกิจได้อย่างทันท่วงที ผ่านงานสัมมนาประจำปี TLCA Annual Risk Management Conference 2012



ชมรม Human Capital Management (HCM)

ชมรม HCM เป็นชมรมที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในปี 2556 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยได้หารือร่วมกับสมาชิกบริษัทจดทะเบียนในการจัดตั้งชมรม Human Capital Management Club หรือ HCM ขึ้น เพื่อให้มีบทบาทในการส่งเสริมผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร และเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการบริหารบุคลากรระหว่างบริษัทจดทะเบียนด้วยกัน และเพื่อแลกเปลี่ยนแนวความคิดในการรับมือกับความท้าทายในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารบุคลากรขององค์กร และบทบาทของผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในการขับเคลื่อนให้มีความเชื่อมโยงของแผนงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเข้าไปในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร

โดยคุณภควัต โกวินวัฒน์พงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรีนีตีพัฒนา จำกัด (มหาชน) และที่ปรึกษานายกสมาคมฯ เป็นประธานชมรม และยังได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานโดดเด่นในด้านบริหารทรัพยากรบุคคลร่วมเป็นคณะกรรมการ



คุณภควัต โกวินวัฒน์พงศ์
ประธาน HCM Club

กิจกรรมหลัก

- ส่งเสริมให้ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับ Human Capital Management เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร
- ส่งเสริมให้บริษัทมีการ Integrated People Management into Business Strategy
- เป็นศูนย์กลางในการให้ HR Professional ได้มาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน

นอกจากการจัดกิจกรรมเพื่อความร่วมมือจากสมาชิกในการขับเคลื่อนนโยบายของสมาคมฯ แล้ว สมาคมฯ ยังได้ดำเนินงานในด้านอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย ได้แก่

- การจัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทสมาชิก
- การจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร (Executive Education)
- การจัดหลักสูตรพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท

กิจกรรมด้านการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

จากความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและสถานะเศรษฐกิจโลก สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยได้จัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนได้รับทราบแนวโน้มสถานะเศรษฐกิจ และผลกระทบต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการระดมความคิดเห็นจากบริษัทจดทะเบียน เพื่อเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียน (CEO Survey) เกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำผลสรุปดังกล่าวใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนากลยุทธ์และนโยบายต่างๆ ให้กับทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นได้อย่างทันที่ นอกจากนี้ สมาคมฯ มุ่งเน้นให้สมาชิกบริษัทจดทะเบียนได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ระหว่างกันรวมทั้งประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในขณะนั้น ผ่านกิจกรรม Top Executive Forum และโครงการ Knowledge Sharing : Company Visit by TLCA ซึ่งสมาคมฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในปี 2551

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร (Executive Education)

หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP)

หลักสูตร EDP เป็นหลักสูตรที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพของผู้บริหารที่จะก้าวขึ้นสู่ผู้บริหารระดับสูงที่สมาคมฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยในแต่ละปี สมาคมฯ จะจัดหลักสูตรขึ้น 2 รุ่นด้วยกัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาหลักสูตร EDP ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน บริษัทที่เตรียมเข้าจดทะเบียน หน่วยงานจากภาครัฐและภาคเอกชนทั่วไปรวมทั้งสิ้น 841 คน ที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และรวมพลังจัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติโดยรวม

ในปี 2555 สมาคมฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) ขึ้นใหม่ โดยให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน เพื่อนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เข้มข้นขึ้น โดยได้แบ่งหัวข้อของหลักสูตรเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

1. การสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาภาวะการเป็นผู้นำ (Leadership)
2. กลยุทธ์การวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management)
3. การสร้างศักยภาพในการแข่งขัน (Competitiveness)
4. กลยุทธ์การวางแผนในการดำเนินธุรกิจ (Strategy)



คุณพิณศรี สุธีรานต์
ผู้จัดการโครงการ EDP

นอกจากนี้ ในหลักสูตร EDP ทุกรุ่นยังได้กำหนดให้มีการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้บริหารได้เปิดรับข้อมูลความรู้ และประสบการณ์ใหม่ๆ จากองค์กรต่างๆ เพื่อจะได้นำมาปรับหรือประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

ในปี 2555 มีผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตร EDP รุ่น 9 และ 10 รวม 172 คน เป็นผู้บริหารที่มาจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 10 คน ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับทุนจากสถานทูตอังกฤษประจำประเทศไทยที่ได้สนับสนุนเงินทุนจาก Prosperity Fund ผ่านสมาคมฯ เพื่อนำมาสนับสนุนโครงการพัฒนาผู้บริหารจากภาครัฐให้เข้าร่วมหลักสูตร EDP

หลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP)

จากกิจกรรมหลักของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยในการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารของบริษัทสมาชิก สมาคมฯ ได้ริเริ่มโครงการต่อเนื่องจากหลักสูตร EDP เพื่อมุ่งเน้นการสร้างศักยภาพให้แก่ผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรให้มากยิ่งขึ้น โดยสมาคมฯ ได้รับมอบนโยบายจากมติที่ประชุมคณะกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2555 เรื่องการกำหนดจัดหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงในด้าน Competitiveness ให้กับกรรมการและที่ปรึกษาของสมาคมฯ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้เป็นผู้ประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบของหลักสูตร และให้ความเห็นเพื่อปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบของหลักสูตร โดยให้เริ่มเปิดหลักสูตรในปี 2556 เพื่อรองรับการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารขององค์กรธุรกิจไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริหารที่ผ่านการอบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) แล้ว



คุณณรินทร์ วงศ์กุลกลกิจ
Program Advisor
หลักสูตร LDP

ทั้งนี้ สมาคมฯ ได้ร่วมมือกับ International Institute for Management Development (IMD) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก ในการพัฒนาหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) ขึ้นเพื่อเป็นหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงในด้าน Competitiveness โดยมี Professor Bala Chakravarthy จาก IMD เป็น Program Director และคุณณรินทร์ วงศ์กุลกลกิจ ประธานที่ปรึกษานายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยเป็น Program Advisor โดยเนื้อหา ของหลักสูตร LDP จะเน้นในเรื่องดังนี้

- Adapting to a changing competitive context: The ASEAN Economic Community (AEC) is set to become a reality by 2015. The AEC boasts of a total consumer base of over 600 million and a GDP of over \$1.13 trillion. Together with these new opportunities, what challenges will the AEC pose for Thai companies?
- Becoming market focused: Winning in the new environment will require Thai companies to differentiate themselves from their international competitors and to add more value to their products and services.
- Strategy initiatives: Winning will also mean having the vision and stamina to renew companies continuously, both in terms of the markets that they operate in and the competencies that they deploy in these markets.
- Organization and people initiatives: Finally, creating the right organizational context and deploying policy initiatives that help companies attract, nurture and retain top talent as sources of sustainable competitive success, will also be addressed.

สมาคมฯ ได้วางแผนงานจัดหลักสูตร LDP ปีละ 1 รุ่น โดยเชิญผู้บริหารระดับสูงขององค์กรภาคเอกชนเข้าร่วมรุ่นละ 30 คน นอกจากการเข้าร่วมเรียนรู้เนื้อหาในหลักสูตรดังกล่าวแล้ว สมาคมฯ หวังที่จะให้ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตร LDP ได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่จะนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรต่อไป

สำหรับในปี 2557 สมาคมฯ กำหนดจัดหลักสูตร LDP รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 15-18 พฤษภาคม 2557 สอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณจิราภรณ์ ยินชัย โทร. 02 229 2526 หรืออีเมลล์ ldp_coordinator@lca.or.th

TLCA CEO Survey : Economic Outlook ครึ่งหลังปี 2556”

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) ร่วมกับบริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด จัดทำ TLCA CEO Survey : Economic Outlook ครึ่งหลังปี 2556” เพื่อสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และนำผลสรุปที่ได้มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกลยุทธ์และนโยบายต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งผลการสำรวจครั้งนี้มีบริษัทจดทะเบียนที่ร่วมตอบแบบสอบถามจำนวน 75 บริษัท จากทั้งหมด 9 อุตสาหกรรม รวมบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ MAI

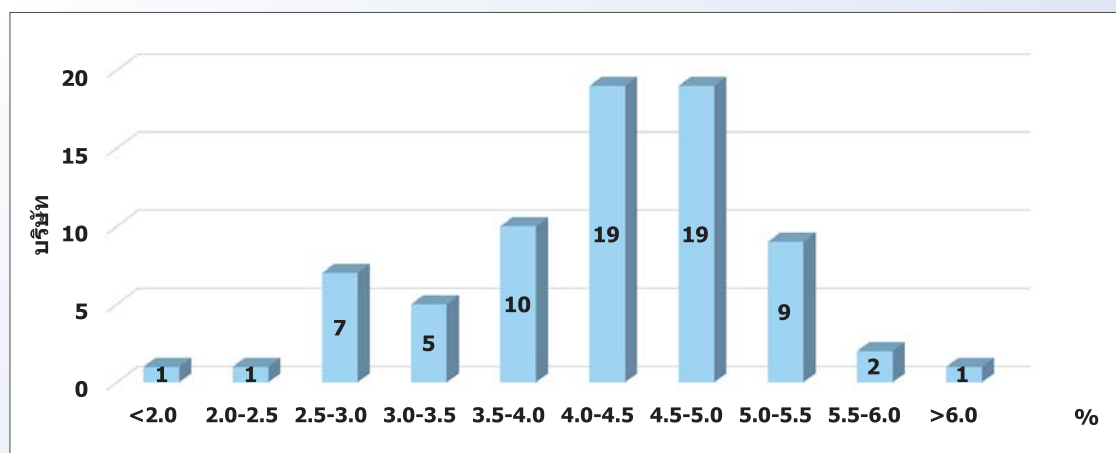
โดยสมาคมฯ และบริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้จัดสัมมนา “TLCA CEO Survey: Economic Outlook ครึ่งหลังปี 2556” และการอภิปรายหัวข้อ “แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2556” เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 4 กรกฎาคม 2556 ที่ผ่านมา โดยได้รับเกียรติจาก คุณสุรงค์ บูลกุล นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บมจ. ปตท. ดร.เชาว์ เก่งชน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด คุณทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และดร.ศรพล ตูลยะเสถียร ผู้อำนวยการส่วนการวิเคราะห์เสถียรภาพเศรษฐกิจ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง และคุณเพ็ญศรี สุธีรสานต์ ผู้อำนวยการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยร่วมแสดงความเห็นต่อแนวโน้มเศรษฐกิจไทยและการลงทุน ในปี 2556

ด้านดร.เชาว์ เก่งชน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด สรุปผลการสำรวจในรอบนี้ว่า ผลการสำรวจสะท้อนถึงมุมมองผู้บริหารต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยได้อย่างชัดเจน ซึ่งก็ตรงกับคาดการณ์ของศูนย์วิจัยกสิกรไทยที่ได้ปรับลดคาดการณ์อัตราการเจริญเติบโตลงเช่นเดียวกัน โดยมีสรุปผลการสำรวจด้านต่างๆ ดังนี้

CEO Survey Highlight

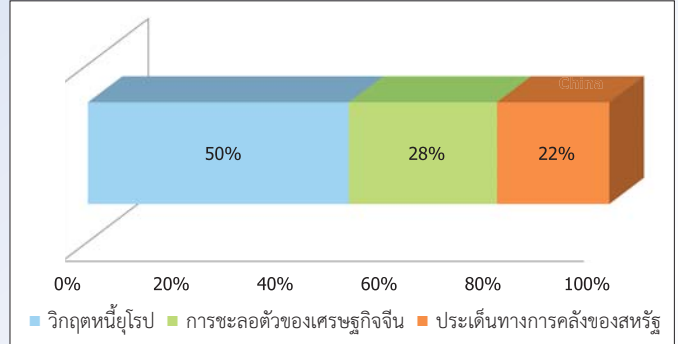
- ในความเห็นของผู้บริหารส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57) เห็นว่า อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2556 จะต่ำกว่าร้อยละ 4.5 และ 1 ใน 4 คาดว่า เศรษฐกิจจะขยายตัวได้ที่ร้อยละ 4.5 – 5.0 ซึ่งต่ำกว่าผลสำรวจที่ผ่านมา (11 ธ.ค. 56) ที่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 46) คาดว่า อัตราการขยายตัวจะสูงกว่าร้อยละ 4.5

การคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทย ปี 2556

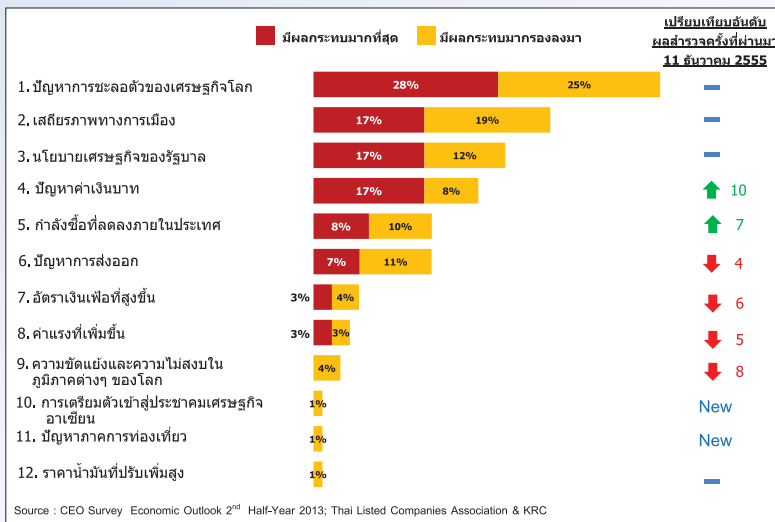


ปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกในปี 2556 ประเด็นใดมีน้ำหนักมากที่สุด

■ ทั้งนี้ กว่า 1 ใน 4 (ร้อยละ 28) เห็นว่า การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกมีผลกระทบมากที่สุดต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย โดยให้น้ำหนักไปที่วิกฤตหนี้ยุโรปถึงร้อยละ 50 รองลงมาเป็นการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน (ร้อยละ 28) และปัญหาทางการคลังของสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 22)



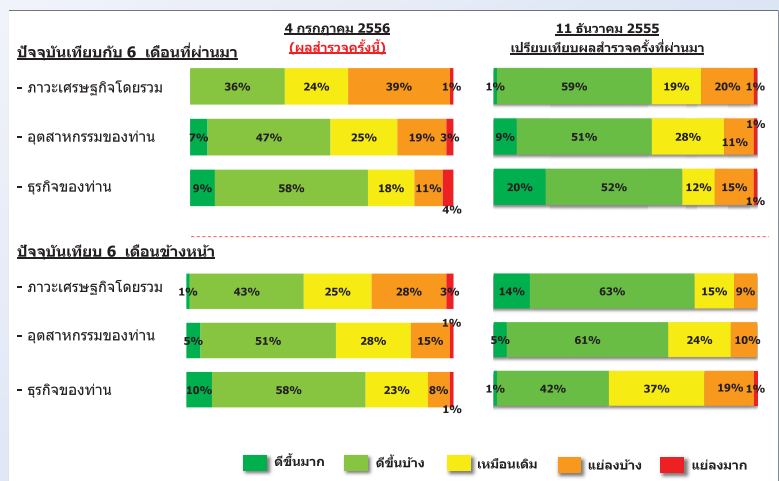
ปัจจัยเสี่ยง 2 อันดับแรกที่มีผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย ปี 2556



■ ปัจจัยด้านเสถียรภาพทางการเมืองและนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลยังอยู่ใน 3 อันดับแรกของปัจจัยเสี่ยงที่ผู้บริหาร เห็นว่าจะมีผลกระทบทางลบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2556 เช่นเดียวกับปัญหาความผันผวนของค่าเงินบาท นอกจากนี้ การลดลงของกำลังซื้อภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากอันดับที่ 7 ในการสำรวจที่ผ่านมาเป็นอันดับที่ 5 และเมื่อพิจารณาให้ดี พบว่า ค่าแรงที่เพิ่มขึ้นลดลงจากอันดับ 5 เป็นอันดับ 8

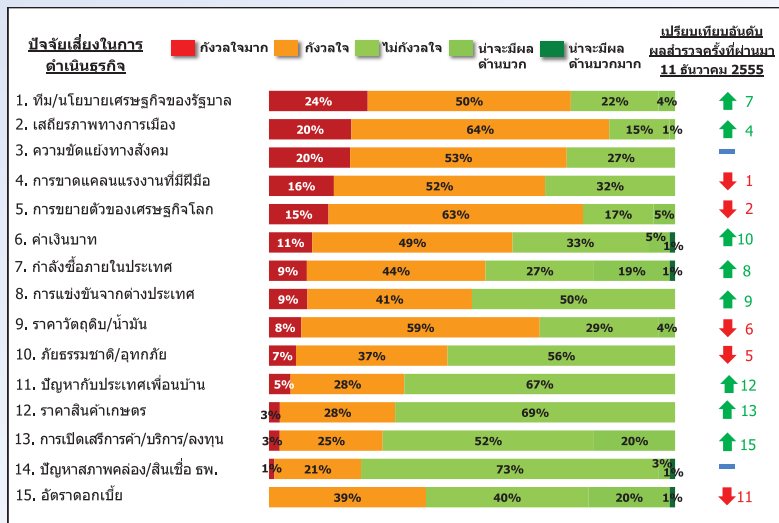
เปรียบเทียบภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและธุรกิจของตนเองในปัจจุบัน กับ 6 เดือนที่ผ่านมาและ 6 เดือนข้างหน้า

■ จากผลสำรวจภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและธุรกิจของตนเองในปัจจุบันเทียบกับ 6 เดือนที่ผ่านมา และ 6 เดือนข้างหน้า พบว่าผู้บริหารร้อยละ 36 เห็นว่าเศรษฐกิจปัจจุบันดีขึ้นกว่า 6 เดือนที่ผ่านมา และผู้บริหารร้อยละ 44 คาดว่า เศรษฐกิจจะดีขึ้นกว่านี้ในอีก 6 เดือนข้างหน้า แต่ลดลงเมื่อเทียบกับการสำรวจที่ผ่านมา ขณะเดียวกันผู้บริหารกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 54) เห็นว่า อุตสาหกรรมของตนเองมีการขยายตัวดีขึ้นกว่า 6 เดือนที่ผ่านมาและมีเพียงร้อยละ 22 ที่เห็นว่าอุตสาหกรรมของตนเองแย่งลง



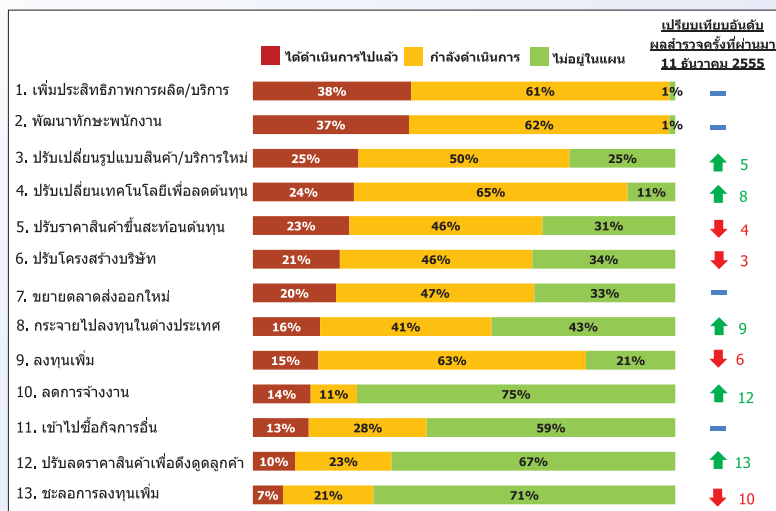
■ ใน 6 เดือนข้างหน้า อะไรคือปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของตน อันดับ 1 ผู้บริหารร้อยละ 24 กังวลใจมากที่สุดต่อทีม/นโยบาย เศรษฐกิจของรัฐบาล รองลงมาเป็นเสถียรภาพทางการเมือง (ร้อยละ 20) อันดับ 3 ความขัดแย้งทางสังคม ขณะที่การขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือลดลงจากอันดับ 1 เป็นอันดับ 4 ตรงข้ามกับปัจจัยค่าเงินบาทและกำลังซื้อภายในประเทศที่มีระดับความกังวลใจเพิ่มขึ้น

เปรียบเทียบภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและธุรกิจของตนเองในปัจจุบันกับ 6 เดือนที่ผ่านมาและ 6 เดือนข้างหน้า

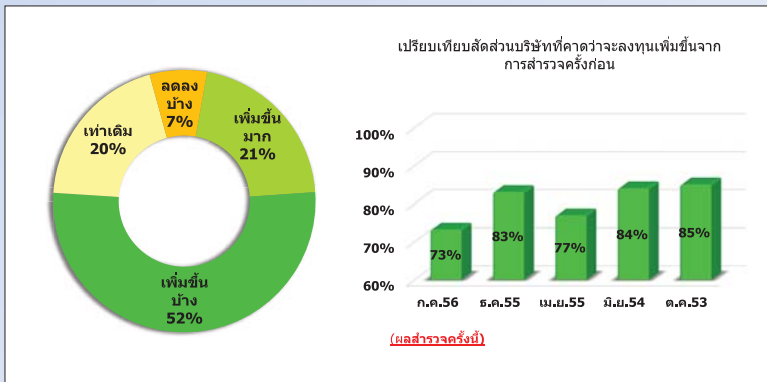


■ บริษัทจะดำเนินการอย่างไรเพื่อรับมือกับปัจจัยที่กล่าวข้างต้น ร้อยละ 99 ใช้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/บริการ รองลงมาเป็นการพัฒนาทักษะพนักงาน นอกจากนี้ ร้อยละ 75 ได้ใช้วิธีปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้า/บริการใหม่ และอีกมาตรการหนึ่งที่เป็นสัญญาณที่ดี คือ ร้อยละ 69 ใช้การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน

ระดับความกังวลใจต่อปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทท่านในช่วง 6 เดือนข้างหน้า



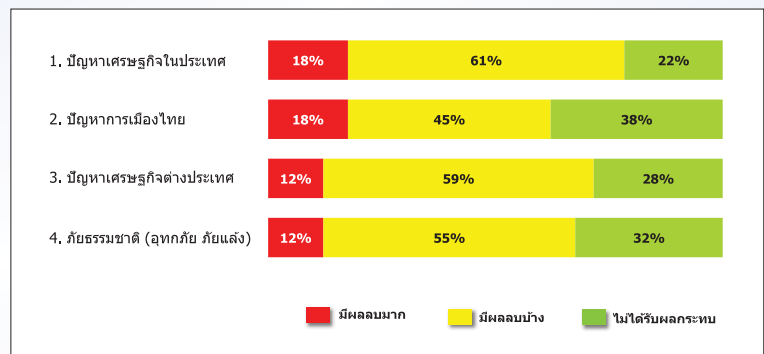
การลงทุนของบริษัทท่านในอีก 12 เดือนข้างหน้า



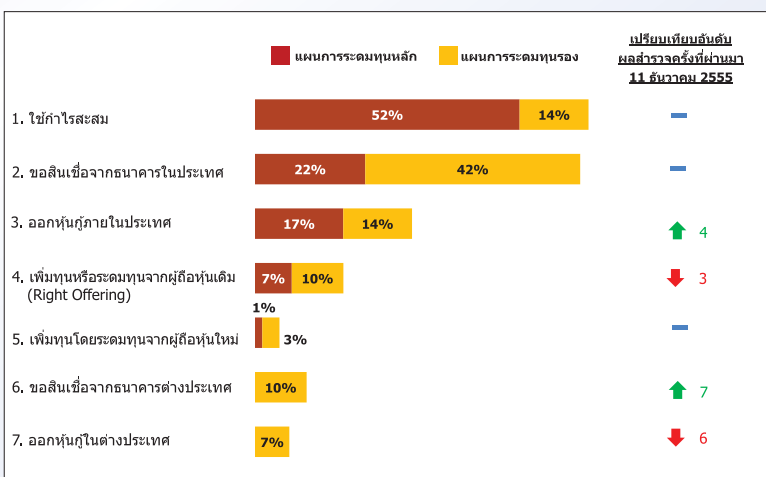
■ เมื่อพิจารณาแนวโน้มการลงทุนของบริษัทในอีก 12 เดือนข้างหน้า พบว่า มีเพียงร้อยละ 7 ที่จะลดการลงทุน และมีการลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 73 โดยกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 52) มีแผนที่จะลงทุนเพิ่มขึ้นบ้าง ส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 21) คาดว่า จะลงทุนเพิ่มขึ้นมาก

■ ปัจจัยใดที่ส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัท มีบริษัทร้อยละ 79 เห็นว่า ปัญหาเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัท เช่นเดียวกับปัญหาการเมืองในประเทศ ร้อยละ 63 เห็นว่า จะส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัท ส่วนปัญหาเศรษฐกิจต่างประเทศส่วนใหญ่ (ร้อยละ 59) เห็นว่า จะมีผลลบบ้าง และมีเพียงร้อยละ 12 ที่คิดว่าจะมีผลลบมากต่อแผนการลงทุนของบริษัท

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของท่าน



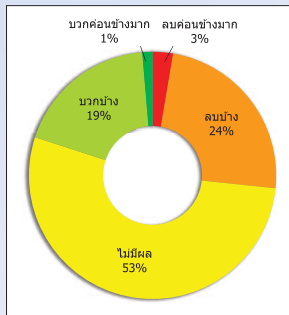
แผนการระดมทุนสำหรับการลงทุนของบริษัทใน 12 เดือนข้างหน้า



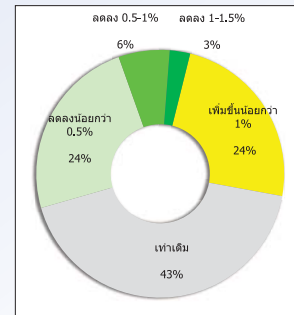
■ ทั้งนี้ หากบริษัทต้องการระดมทุนสำหรับการลงทุนของบริษัท อันดับ 1 บริษัทร้อยละ 52 เลือกใช้กำไรสะสมเป็นแผนการระดมทุนหลัก ซึ่งไม่แตกต่างจากผลสำรวจที่ผ่านมา อันดับ 2 (ร้อยละ 22) ขอสินเชื่อจากธนาคารในประเทศ และมีถึงร้อยละ 31 ที่มีแผนระดมทุนด้วยการออกหุ้นกู้ในประเทศ

- จากการสำรวจผู้บริหารร้อยละ 53 เห็นว่า อัตราดอกเบี้ยปัจจุบันไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีเพียงร้อยละ 27 เห็นว่า มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ส่วนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในอีก 6 เดือนข้างหน้า ผู้บริหารร้อยละ 43 เห็นว่า เท่าเดิม ขณะที่ร้อยละ 33 คาดว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้จะลดลงในอีก 6 เดือนข้างหน้า ที่เหลือร้อยละ 24 เห็นว่า จะเพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 1

ผลกระทบของอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันต่อการดำเนินธุรกิจ

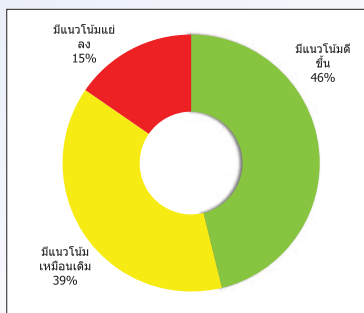


อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ในอีก 6 เดือนข้างหน้า

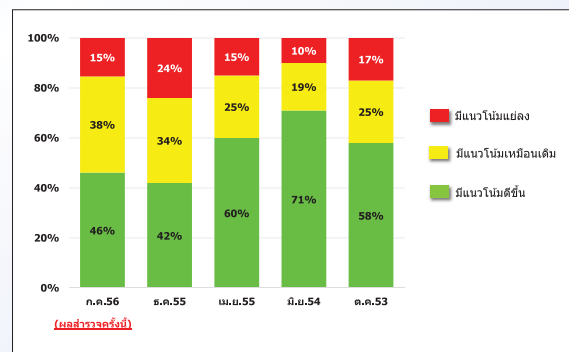


- ในส่วนของบริษัทที่มีการส่งออก ร้อยละ 39 เห็นว่า การส่งออกมีแนวโน้มเหมือนเดิม ขณะที่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 46) คาดว่า การส่งออกมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ที่เหลือร้อยละ 15 เห็นว่า มีแนวโน้มแย่ลง

แนวโน้มการส่งออกของบริษัทในอีก 6 เดือนข้างหน้า



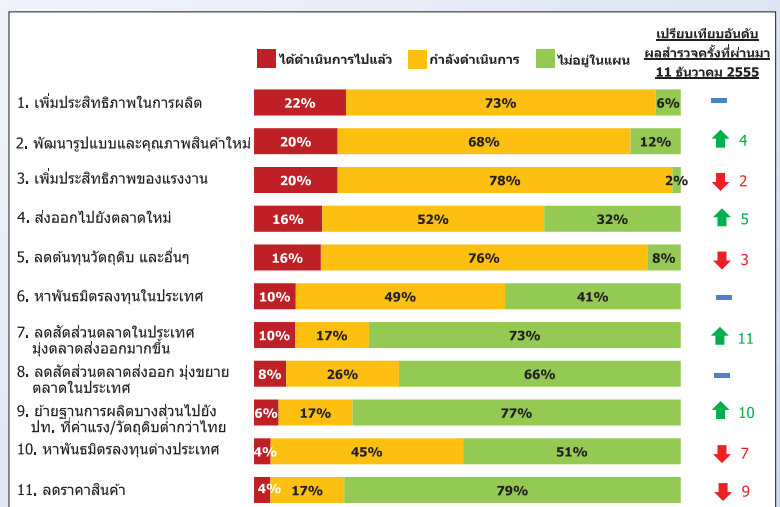
เปรียบเทียบผลการสำรวจครั้งนี้กับการสำรวจที่ผ่านมา



- จากการสำรวจแนวทางในการขยายตลาดและรักษาสถานะทางการแข่งขันของการส่งออก พบว่า บริษัทร้อยละ 94 ใช้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อันดับ 2 บริษัทร้อยละ 88 ใช้การพัฒนา รูปแบบ และคุณภาพสินค้าใหม่

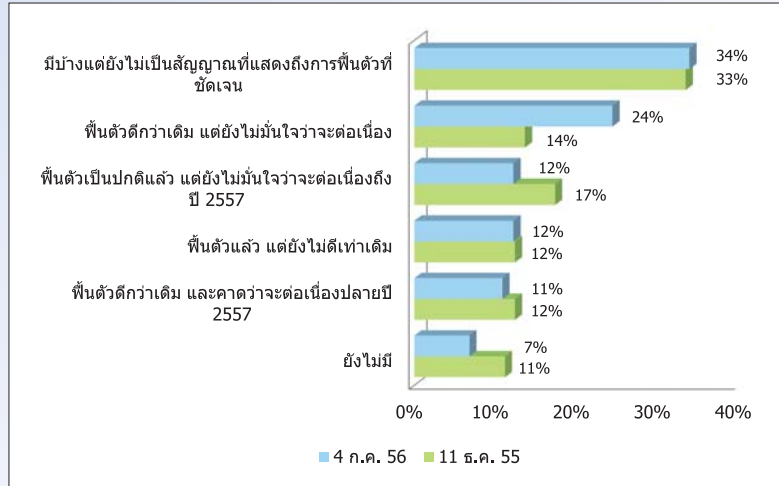
- บริษัทร้อยละ 68 มีแผนส่งออกไปยังตลาดใหม่ และร้อยละ 27 ใช้การลดสัดส่วนตลาดในประเทศ และมุ่งเน้นการส่งออกมากขึ้น

แนวทางในการขยายตลาดและรักษาสถานะการแข่งขันของการส่งออก



ในธุรกิจท่านมีสัญญาณที่แสดงถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจมากน้อยเพียงใดและท่านคิดว่า การฟื้นตัวของเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่จะยั่งยืนเพียงใด

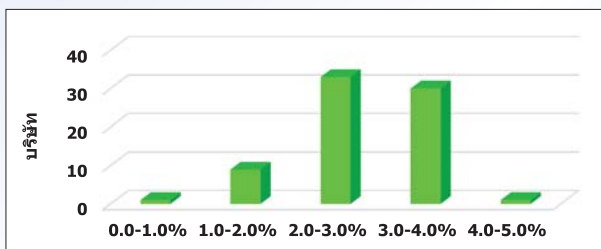
■ จากการสำรวจความเห็นเรื่องสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ มีเพียงร้อยละ 7 ที่เห็นว่าไม่มีสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและส่วนใหญ่ (ร้อยละ 34) เห็นว่ามีสัญญาณของการฟื้นตัวแต่ยังไม่ชัดเจน และร้อยละ 24 เศรษฐกิจมีการฟื้นตัวดีกว่าเดิม แต่ก็ยังไม่มั่นใจว่าจะมีความต่อเนื่อง



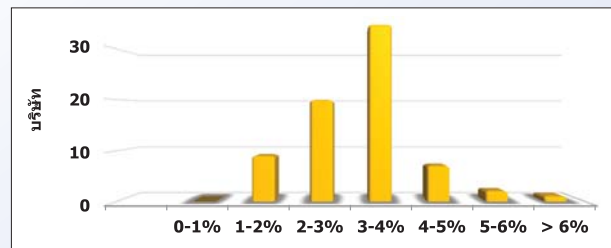
■ จากการสำรวจความเห็นผู้บริหารต่ออัตราเงินเฟ้อในอีก 12 เดือนข้างหน้า ส่วนใหญ่คาดว่า อัตราเงินเฟ้อจะอยู่ระหว่างร้อยละ 2 - 4 ซึ่งเมื่อเทียบกับผลสำรวจที่ผ่านมา พบว่า แรงกดดันด้านเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลง

คาดการณ์เงินเฟ้อในอีก 12 เดือนข้างหน้า

ผลการสำรวจ 75 บริษัท (4 ก.ค. 56)

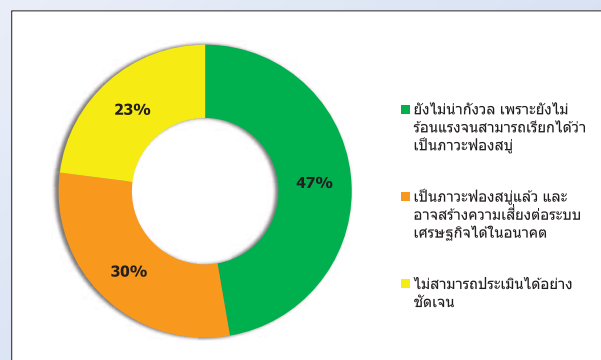


ผลการสำรวจ 81 บริษัท (11 ธ.ค. 55)

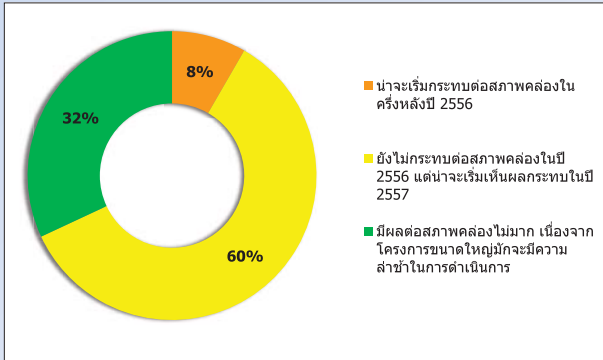


■ จากการสำรวจสถานการณ์ภาคอสังหาริมทรัพย์ของไทยในปัจจุบัน ผู้บริหารส่วนใหญ่ (ร้อยละ 47) เห็นว่า ไม่น่ากังวล เพราะยังไม่ร้อนแรงจนสามารถเรียกได้ว่าเป็นฟองสบู่ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 30 เห็นว่า เกิดภาวะฟองสบู่แล้วและอาจสร้างความเสี่ยงต่อระบบเศรษฐกิจได้ในอนาคต

สถานการณ์ภาคอสังหาริมทรัพย์ของไทยในปัจจุบัน



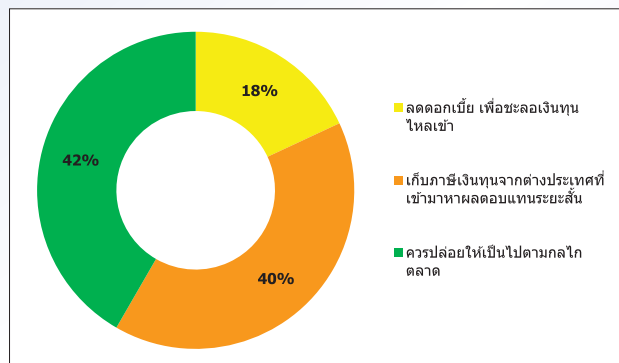
ผลกระทบของโครงการลงทุน 2 ล้านล้านบาท ของรัฐบาลต่อสภาพคล่องในระบบการเงิน



■ ในความเห็นของผู้บริหาร ร้อยละ 60 เห็นว่า โครงการลงทุน 2 ล้านล้านบาทของรัฐบาลมีผลต่อสภาพคล่องไม่มาก เนื่องจากเป็นโครงการขนาดใหญ่ซึ่งมักจะมีความล่าช้าในการดำเนินการ และร้อยละ 32 คาดว่า จะยังไม่กระทบต่อสภาพคล่องในปี 2556 แต่จะเริ่มมีผลในปี 2557

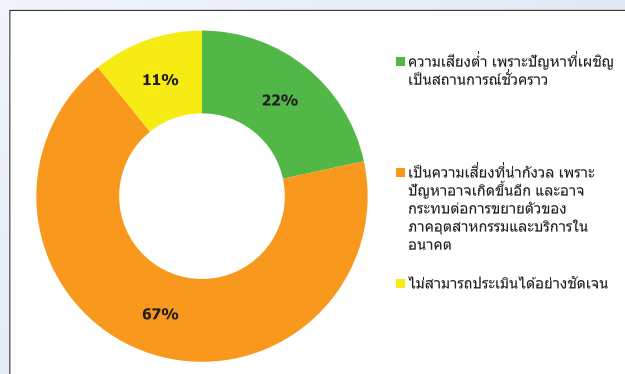
■ จากการสำรวจมาตรการของหน่วยงานรัฐที่ควรนำออกมาใช้เพื่อดูแลเสถียรภาพของค่าเงินบาทผู้บริหารร้อยละ 42 เห็นว่า รัฐควรปล่อยให้ค่าเงินบาทเป็นไปตามกลไกตลาด ขณะที่ร้อยละ 40 คิดว่า ควรเก็บภาษีเงินทุนจากต่างประเทศที่เข้ามาหาผลตอบแทนในระยะสั้น และมีเพียงร้อยละ 18 เห็นควรให้ลดดอกเบี้ยเพื่อชะลอเงินทุนไหลเข้า

มาตรการของหน่วยงานรัฐที่ควรนำออกมาใช้เพื่อดูแลเสถียรภาพของค่าเงินบาท



■ ในความเห็นผู้บริหาร ร้อยละ 67 เห็นว่า ประเทศไทยมีความเสี่ยงด้านความเพียงพอในการผลิตกระแสไฟฟ้าที่น่ากังวล เพราะปัญหาอาจเกิดขึ้นอีกและอาจกระทบต่อการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต ขณะที่ร้อยละ 22 เห็นว่า มีความเสี่ยงต่ำ เพราะเป็นปัญหาที่เป็นเพียงสถานการณ์ชั่วคราว

ความเสี่ยงด้านความเพียงพอในการผลิตกระแสไฟฟ้าของประเทศไทย



บทบาทภาคธุรกิจเพื่อผลักดันการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม

โดย คุณอรศรา สิริเกษร
สมาคมบริษัทจดทะเบียน



ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 สมาคมฯ ได้จัดให้มีการเสวนา เรื่อง บทบาทภาคธุรกิจเพื่อผลักดันการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้ คอร์รัปชันเป็นปัญหาที่นับวันจะเพิ่มขึ้น และจากผลการสำรวจความเห็นของนักธุรกิจระดับผู้บริหารของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่าความรุนแรงของการคอร์รัปชันในประเทศไทยนั้นอยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก ซึ่งไม่แตกต่างจากการสำรวจที่ผ่านมา (ปี 2553)

คอร์รัปชันคืออะไร

คอร์รัปชันเป็นการแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบที่มีการใช้คำหลากหลาย “ทุจริต” “ประพฤติมิชอบ” หรือ “โกง” ซึ่งคุณประทีป ตั้งมติธรรม อุปนายก สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เห็นว่า ต่างมีความหมายไม่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับบริบท และคอร์รัปชันเป็นความสัมพันธ์ระหว่างคน 2 กลุ่ม รัฐและเอกชนตามหลักอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) แล้วจะดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างไร และใครจะได้ประโยชน์

ร่วมนำร่องต่อต้านคอร์รัปชัน

การรวมตัวกันขององค์กรภาคเอกชนเพื่อแสดงพลังต่อต้านคอร์รัปชันนั้น คุณวิชัย อัศวิสกร เลขาธิการ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) กล่าวว่า ริเริ่มโดยคุณชาญชัย จารุวัศร์ อดีตกรรมการผู้อำนวยการ IOD และคุณดุสิต นนทะนาคร อดีตประธานหอการค้าไทยและประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งในเบื้องต้นมีการศึกษาดูงานการต่อต้านคอร์รัปชันของฮ่องกง

จากมหานครที่มีคอร์รัปชันสูงมากในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา กลับลดลงและเป็นที่ยอมรับในความโปร่งใส

ต่อมาได้มีการจัดตั้งภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นในปี 2554 โดยเริ่มจากการปลุกกระแสสังคมให้ตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งก็ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง เพราะจากการสำรวจความเห็นของประชาชนในช่วงแรก มากกว่าร้อยละ 50 ยอมรับได้เรื่องการคอร์รัปชัน แต่ในการสำรวจที่ผ่านมา กระแสสังคมและประชาชนเริ่มรับไม่ได้กับคอร์รัปชันที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันเปลี่ยนชื่อเป็น “องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)” และมีองค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้นจาก 20 แห่งเป็น 47 แห่ง

Integrity Pact คืออะไร

Integrity Pact ประกอบด้วย 3 ฝ่าย คือ หน่วยงานรัฐ (เจ้าของโครงการ) ภาคเอกชนที่ร่วมจัดซื้อจัดจ้าง และกลุ่มผู้สังเกตการณ์ ซึ่งจัดทำเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปด้วยความโปร่งใส และให้ภาคประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การเขียนที่ไออาร์ กระบวนการต่างๆ ตลอดจนเอกสารในการจัดซื้อจัดจ้างไปจนถึงการรับและสิ้นสุดโครงการ หากผู้สังเกตการณ์พบว่ามีขั้นตอนใดที่น่าสงสัยและอาจเป็นช่องทางทุจริต ก็สามารถท้วงติงและขอให้มีการทบทวนหรือแก้ไขได้

การสนับสนุนของภาครัฐ

เมื่อภาคเอกชนรวมตัวกันอย่างแข็งขัน ภาครัฐก็ให้การสนับสนุนเช่นกัน คณะกรรมการความร่วมมือป้องกันการทุจริต (Anti-Corruption Cooperation Committee) ที่มีคุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธาน ได้มีมติให้จัดทำโครงการความร่วมมือป้องกันการทุจริต เพื่อให้มีการดำเนินงานโครงการความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและแผนการดำเนินงาน แนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชน เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยมีแผนที่จะนำแนวคิดข้อตกลงด้านคุณธรรม (Integrity Pact) ของ World Bank Institute มาใช้ ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการดังกล่าว คุณประทีป กล่าวว่า คุณกิตติรัตน์ ได้เรียนเชิญคุณประมนต์ สุธีวงศ์ ประธานองค์กรเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เป็นผู้แทนภาคเอกชนนั่งเป็นประธานร่วมด้วย และเมื่อหารือกันในประเด็น การเลือกโครงการของรัฐที่จะให้เอกชนตรวจสอบนั้น คุณกิตติรัตน์ ได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า รัฐยินดีให้เอกชนสามารถเลือกโครงการใดก็ได้และจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ/ผู้สังเกตการณ์ จากภาคเอกชนที่จะเข้าไปตรวจสอบโครงการต่างๆ ของรัฐ จากข้อเสนอดังกล่าวแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า ภาครัฐมีความจริงจังที่จะแก้ปัญหาคอร์รัปชัน

การเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมตรวจสอบโครงการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแล้วและให้มีผลตั้งแต่ 10 สิงหาคม 2556 และเพื่อให้กระทรวงคมนาคมสามารถนำร่างข้อตกลงคุณธรรมมาใช้ในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานมูลค่ากว่า 2 ล้านล้านบาทได้ กระทรวงคมนาคมจึงขอเข้าร่วมโครงการฯ ก่อนกำหนด

Collective Action Coalition (CAC)

นอกจากองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) แล้ว IOD เป็นอีกองค์กรหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญ โดยได้จัดทำโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งบริษัทที่เข้าร่วมจะต้องประกาศเจตนารมณ์ที่จะดำเนินการให้มีนโยบายการต่อต้านการทุจริต และแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนในองค์กร และผลักดันไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วย

ช่วงแรกมีบริษัทเข้าร่วมโครงการฯ เพียง 27 บริษัทและมีบริษัทสนใจเข้าร่วมเพิ่มขึ้นเป็น 165 บริษัท หลายแห่งเข้าร่วมเป็นกลุ่ม อาทิ สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย สมาคมบริษัทจัดการลงทุน สมาคมประกันชีวิตไทยและสมาคมประกันวินาศภัย จากนั้นไป ดร.บัณฑิตหวังว่าจะมีบริษัทสนใจเข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้น เพราะจากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน จำนวนบริษัทที่มีผลการประเมินระดับดีเลิศนั้นเพิ่มขึ้นทุกปี แนวโน้มบริษัทที่ร่วมโครงการฯ ย่อมเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน

ปัจจัยความสำเร็จ

จากการได้ไปดูงานที่ฮ่องกง คุณวิชัย ได้สอบถามถึง key success factors ของฮ่องกง พบว่า ปัจจัยแรก ประชาชนต้อง



รู้สึกเจ็บปวดและรับไม่ได้กับการคอร์รัปชัน และปัจจัยที่สอง ผู้นำประเทศต้องยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะแก้ปัญหาคอร์รัปชันอย่างจริงจัง ดร.บัณฑิต เสริมว่า การแก้ปัญหาคอร์รัปชันควรประกอบด้วย ภาครัฐ (ป.ป.ช.) ภาคประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน หากไม่มีการจ่ายคอร์รัปชันก็ไม่เกิด และภาคเอกชนเพียงแห่งเดียวคงไม่ได้ ต้องร่วมกันทำให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม

จากผลสำรวจของ IOD ดร.บัณฑิต นิจถาวร กรรมการผู้อำนวยการ IOD กล่าวว่า นักธุรกิจส่วนใหญ่เชื่อมั่นว่าปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันของไทยจะลดลงได้หากภาคเอกชนร่วมมือกัน ปฏิเสธการให้สินบนทุกรูปแบบ คุณประทีป เสริมว่า ปัญหาคอร์รัปชันควรเริ่มแก้จากภาคเอกชนในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีในองค์กร ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างวัฒนธรรมองค์กร จากหน่วยธุรกิจ ขยายวงไปเรื่อยๆ สู่ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น สังคม และประเทศชาติต่อไป

ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) เห็นว่า ความสำเร็จของการแก้ปัญหาคอร์รัปชันนั้น ทุกฝ่ายต้องมีศรัทธาและเชื่อมั่น หลายประเทศดำเนินการสำเร็จแล้ว ประเทศไทยก็สามารถทำให้เกิดขึ้นได้เช่นเดียวกัน การที่มีภาคเอกชนเป็นแกนนำในการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นเรื่องที่ดีโดยเริ่มจากตัวเองก่อน แล้วก็ชวนเพื่อนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นมาด้วย ก็จะทำให้มีการต่อต้านคอร์รัปชันขยายไปสู่กลุ่มอื่นเพิ่มขึ้นและ TDRI ยินดีร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้คอร์รัปชันหมดไปจากประเทศไทย

คอร์รัปชันนั้นบั่นทอนขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ทำให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น คอร์รัปชันไม่ใช่ปัญหาของใครคนใดคนหนึ่ง การจะขจัดคอร์รัปชันให้หมดไปจากประเทศไทยต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย...

ข้อมูลเพิ่มเติมจาก...สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย นักธุรกิจไทยส่วนใหญ่ เชื่อว่า ภาคเอกชนสามารถช่วยแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันได้

การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักธุรกิจระดับผู้บริหารที่เชื่อมั่นว่าปัญหาทุจริตของไทยสามารถแก้ไขให้ลดลงได้ในอนาคต และนักธุรกิจส่วนใหญ่พร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมของภาคเอกชนเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นจากผลการสำรวจความคิดเห็นของนักธุรกิจที่ได้เผยแพร่ให้ทราบในวันนี้

ดร.บัณฑิต นิจถาวร กรรมการผู้อำนวยการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) กล่าวว่า “มากกว่าร้อยละ 25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 1,066 ซึ่งต่างเป็นบรรดาผู้นำในบริษัทธุรกิจ ต่างแสดงความเชื่อมั่นว่าการ แก้ไขปัญหาคอร์รัปชันสามารถทำได้ในอนาคตอันใกล้ เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจของครั้งที่แล้วในปี 2553 มีเพียงร้อยละ 12 ของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 1,007”

สำหรับการสำรวจความคิดเห็นของผู้นำในบริษัทธุรกิจครั้งนี้ ได้ดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม-เมษายน 2556 ด้วยความร่วมมือระหว่าง IOD กับบริษัท GFK Marketwise ซึ่งแบบสำรวจความคิดเห็นนี้ทำในนามของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption ;CAC) โดยการจัดทำการสำรวจครั้งแรก ได้ดำเนินการจัดทำโดย IOD ในระหว่างเดือนสิงหาคมถึงกันยายน 2553 ซึ่งการจัดทำในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากองค์กร Center for International Private Enterprise (CIPE) เป็นองค์กรที่ตั้งอยู่ในกรุงวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา และหลังจากนั้นไม่นาน IOD ถึงจะตั้งโครงการ CAC ในเดือนพฤศจิกายน 2553

ดร.บัณฑิต ยังกล่าวต่อไปว่า “เกือบ 3 ใน 4 ของผู้ตอบแบบสอบถามต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ภาคเอกชน คือ ผู้เล่นตัวสำคัญในการลดการทุจริตคอร์รัปชันและต่างเห็นพ้องว่า พวกเขายินดีที่จะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน โดยจะนำแนวปฏิบัติธุรกิจที่ดีไปปรับใช้และปฏิเสธการให้สินบนทุกรูปแบบ ข้อมูลที่แสดงให้เห็นนี้เป็นเรื่องที่กระตุ้นให้พวกเราเห็นว่า แม้แต่ผู้นำในภาคเอกชนเองต่างรับทราบถึงปัญหาการ ทุจริตคอร์รัปชันของประเทศไทยว่ายังคงอยู่ในระดับที่สูงมาก และตอนนี้ นักธุรกิจชั้นนำเหล่านั้นต่างก็เชื่อมั่นว่าสามารถจะรับมือและแก้ไขปัญหานี้ได้

นอกจากนี้ จากผลการสำรวจยังพบว่า ร้อยละ 75 ของผู้นำภาคเอกชนเห็นว่า ภาคเอกชนมีบทบาทที่สำคัญแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนของผู้นำภาคธุรกิจที่แสดงความพร้อมจะมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน จากเดิมที่สำรวจเมื่อปี 2553 มีเพียงร้อยละ 69 แต่ในการสำรวจครั้งนี้ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 97 ในขณะเดียวกัน เมื่อถามต่อไปว่า บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) หรือไม่ ก็พบว่า จำนวนของผู้นำภาคเอกชนที่แสดงความประสงค์ต้องการเข้าร่วม CAC เพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 51 จากเดิมมีเพียงร้อยละ 14 ในการสำรวจเมื่อ 2553

ปัจจุบันมีบริษัทที่ลงนามแสดงเจตนารมณ์เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติฯ ทั้งสิ้น 166 บริษัท ซึ่งทุกบริษัทต่างให้คำมั่นสัญญาว่าจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกรูปแบบ ในขณะเดียวกันบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์แล้วก็จะทำงานร่วมกับบริษัทอื่นๆ ตามหลักการของแนวร่วมปฏิบัติฯ ในการที่จะลดความเสี่ยงคอร์รัปชันในระบบของบริษัทตนเอง พร้อมกันนั้นก็สร้างพื้นที่การทำธุรกิจที่ชาวสะอาดมากยิ่งขึ้น บริษัทที่ลงนามประกาศเจตนารมณ์แล้วนั้นยังจะได้รับการฝึกอบรมที่จัดโดย IOD เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการสร้างนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการวางระบบตรวจสอบให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น บริษัทใดก็ตามที่สามารถปฏิบัติได้ครบถ้วนตามแนวทางที่กำหนดไว้ ก็จะได้รับรางวัลรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ซึ่ง ณ ปัจจุบันมี 4 บริษัทที่ผ่านการรับรอง ได้แก่ บริษัท ไพร์วอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ จำกัด บริษัท เอไอเอ (ประกันชีวิต) จำกัด บริษัท เอไอเอ (ประกันวินาศภัย) จำกัด และ บริษัท ซีเมนส์ ประเทศไทย จำกัด

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากองค์กรชั้นนำ 8 แห่ง ได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งทำหน้าที่ในฐานะเลขานุการโครงการฯ หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผู้นำภาคเอกชนส่วนใหญ่ต่างเห็นพ้องกันว่า การคอร์รัปชันเป็นสาเหตุสำคัญที่ลดขีดความสามารถในการแข่งขันและลดศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศ รวมทั้งทำลายค่านิยม จริยธรรมของสังคม การทุจริตคอร์รัปชันยังเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ต้นทุนการประกอบธุรกิจต้องเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 54 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

สำหรับประเด็นการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ผลการสำรวจพบว่า ผู้นำภาคเอกชนส่วนใหญ่ต่างเรียกร้องให้ทุกภาคส่วนของสังคมร่วมมือกันช่วยแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน โดยมีรัฐบาล นักการเมือง ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายทุกคน รวมทั้ง สถาบันทางสังคมต่างๆ สื่อสารมวลชน สถาบันศาสนา และสมาคมของภาคธุรกิจต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมช่วยกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ยิ่งไปกว่านั้น ผู้นำภาคเอกชนยังประมาณการว่า ถ้าหากประเทศไทยสามารถลดการทุจริตคอร์รัปชันลงได้ จะทำให้การเจริญเติบโตของประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 50

ดร. บัณฑิต ได้กล่าวว่า “IOD และองค์กรร่วม ตั้งเป้าที่จะทำการสำรวจปัญหาการทุจริตในประเทศไทยเป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการติดตามสถานการณ์ของการทุจริตคอร์รัปชันและทัศนคติของภาคเอกชนที่มีต่อปัญหาที่มีความซับซ้อนนี้

สร้างองค์กรที่ยั่งยืนด้วยกรอบการรายงานระดับโลก GRI

โดย ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ
ผู้อำนวยการ สถาบันไทยพัฒนา



เมื่อเร็วๆ นี้ สถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดงานเสวนาตามรอยการประชุมระดับโลกว่าด้วยการรายงานและความยั่งยืนในหัวข้อ “GRI Global Conference Debrief on Sustainability and Reporting” ถอดรหัสการสร้างองค์กรที่ยั่งยืน ด้วยกรอบการรายงานสากลฉบับใหม่ล่าสุด ที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI)

การเสวนาในครั้งนี้ จัดขึ้นเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันประสบการณ์ รวมทั้งถ่ายทอดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ที่สนใจจากการที่สถาบันไทยพัฒนา ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียภาคองค์กร (Organizational Stakeholder) และเป็นหุ้นส่วนฝึกอบรมที่ได้รับการรับรอง หรือ Certified Training Partner ของ GRI ในประเทศไทย ได้เดินทางไปร่วมการประชุมระดับโลกว่าด้วยการรายงานและความยั่งยืน (Global Conference on Sustainability and Reporting) ณ กรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ เมื่อวันที่ 22-24 พฤษภาคม 2556 โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,600 คน จาก 80 กว่าประเทศทั่วโลก

GRI เป็นองค์กรอิสระที่ก่อตั้งโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) และเครือข่าย Ceres ทำหน้าที่พัฒนากรอบการรายงานแห่งความยั่งยืนและนำออกเผยแพร่เป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2543 ซึ่งเรียกว่า ฉบับ G1

ถัดจากนั้น ในปี พ.ศ.2545 GRI ได้ประกาศแนวทางการรายงานในฉบับ G2 ที่เวทีการประชุมสุดยอดโลกว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืนที่นครโจฮันเนสเบิร์ก และตามมาด้วยฉบับ G3 ในปี พ.ศ.2549 อันเป็นผลจากการเรียกร้องของบรรดาผู้เชี่ยวชาญกว่า 3,000 คน ทั้งจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคมและผู้แทนภาครัฐเข้ามามีส่วนร่วม กรอบการรายงานฉบับดังกล่าวได้กลายมาเป็นมาตรฐานตามความนิยม (de facto standard) สำหรับการรายงานแห่งความยั่งยืนและถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายทั่วโลก โดยได้มีการปรับปรุงเป็นฉบับ G3.1 ในปี พ.ศ.2554

ล่าสุด เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา GRI ได้ยกระดับกรอบการรายงานแห่งความยั่งยืนเป็นฉบับ G4 และได้ใช้เวทีประชุมระดับโลกที่กรุงอัมสเตอร์ดัม ประกาศแนวทางการรายงานฉบับใหม่นี้ โดยได้มีการปรับปรุงจากฉบับ G3.1 ที่ใช้อย่างกันอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงถูกใช้อย่างอิงโดยบริษัทในประเทศไทยที่ได้จัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนหรือรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบ GRI ด้วย

“รายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Report) เป็นรายงานที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินงาน การกำกับดูแล แนวการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนทั้งในทางบวกและทางลบ โดยมุ่งเป้าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ปัจจุบันมีองค์กรทั่วโลกที่จัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบของ GRI แล้วมากกว่า 5,000 แห่ง โดยเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในภูมิภาคต่างๆ



โดยจากการสำรวจข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน พบว่า สามารถให้ผลตอบแทนอยู่เหนือกลุ่มบริษัทที่อยู่ในดัชนีอย่าง MSCI World และ S&P 500 ตลอดช่วงเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

หัวใจของการรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI มิได้อยู่ที่การจัดทำเพื่อให้ได้เล่มรายงานเป็นผลลัพธ์หลัก แต่เป็นการใช้กระบวนการของการจัดทำรายงานมาสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรในบริบทของความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ ที่ไม่จำกัดเฉพาะการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน แต่ยังรวมถึงลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม



โดยเรื่องใหม่ที่ได้มีการปรับปรุงในฉบับ G4 คือ การปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูล ในหัวข้อการกำกับดูแล จริยธรรมและความสุจริต หัวข้ออุปทาน การต่อต้านทุจริต และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงรูปแบบสามัญของการเปิดเผยแนวการบริหารจัดการ ที่ได้รับการปรับปรุงใหม่โดยให้ความสำคัญในระดับประเด็น (Aspects)

อีกเรื่องหนึ่งที่ถูกปรับและปรับโฉมโดยสิ้นเชิง คือ การเปิดเผยระดับของการรายงาน ที่แต่เดิมกำหนดเหมือนเกรด A, B, C ทำให้เกิดความสับสนว่า เป็นการบ่งบอกถึงคุณภาพ ของการรายงาน หรือผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแทนที่จะเป็นปริมาณหรือระดับ

ของการเปิดเผยข้อมูลในรายงานตามแนวทาง GRI โดยในฉบับ G4 นี้ จะใช้การระบุว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ('in accordance' criteria) แนวทางการรายงานของ GRI ในแบบหลัก (Core) หรือแบบรวม (Comprehensive) แทนวิธีการเดิม

ความแตกต่างระหว่างหลักเกณฑ์ทั้งสองแบบ ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลทั่วไปในแบบรวม จะเพิ่มรายละเอียดของกลยุทธ์และการวิเคราะห์ การกำกับดูแลจริยธรรมและความสุจริต มากกว่าในแบบหลัก ส่วนการเปิดเผยข้อมูลจำเพาะ ทั้งสองแบบกำหนดให้เปิดเผย แนวการบริหารจัดการเฉพาะประเด็นที่มีสาระสำคัญเท่านั้น

ขณะที่การเปิดเผยข้อมูลตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานในแบบหลัก ให้เปิดเผยอย่างน้อย 1 ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นซึ่งถูกระบุว่ามีสาระสำคัญ ส่วนในแบบรวม ต้องรายงานครบทุกตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นซึ่งถูกระบุว่ามีสาระสำคัญดังกล่าว

ส่วนการรับประกันแบบรายงานจากภายนอก (External Assurance) เพื่อเพิ่มเครื่องหมาย ' + ' ต่อหลังเกรดตามแนวทางการรายงาน ในฉบับ G3 หรือ G3.1 นั้น ในฉบับ G4 นี้ ได้ยกเลิกไปพร้อมกับการให้เกรดเช่นกัน แต่ในตารางดัชนีข้อมูล (Content Index) ได้เพิ่มสดมภ์ (Column) เพื่อให้ระบุว่าข้อมูลที่เปิดเผยส่วนใดบ้างได้รับการประกันจากภายนอก

แนวทางการรายงาน ฉบับ G4 ได้ต่อยอดเรื่องสารัตถภาพ (Materiality) ของกระบวนการรายงานและเปิดเผยข้อมูล โดยใช้เกณฑ์ "Report on what really matters and where it matters" ที่เปิดทางให้องค์กรสามารถใช้การรายงานดังกล่าวพัฒนารูปแบบ รายงานในรูปแบบใหม่ๆ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของกลุ่มต่างๆ อาทิ รายงานแบบเบ็ดเสร็จ ตามกรอบแนวทาง Integrated Reporting ของ IIRC ให้แก่นักลงทุนที่คำนึงถึงเรื่องความยั่งยืนและการสร้างมูลค่าในระยะยาว

สำหรับองค์กรที่เพิ่งศึกษาหรือริเริ่มจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามแนวทาง GRI ฉบับ G3.1 องค์กรยังสามารถดำเนินการจัดทำ รายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบการรายงานฉบับ G3.1 ไปได้อีกสองรอบการรายงาน (จนถึงสิ้นปี พ.ศ. 2558) หลังจากนั้น GRI จึงจะยกเลิกแนวทางการรายงานฉบับ G3.1 ที่ใช้อย่างถาวรในปัจจุบัน

ในงานเสวนายังได้มีการนำเสนอเนื้อหาและเครื่องมือใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน สถานการณ์ความ เคลื่อนไหวเรื่องความยั่งยืนและการจัดทำรายงานในระดับโลก แนวโน้มของ External Assurance และการปรับปรุงกระบวนการรายงาน ด้วย GRI Taxonomy โดยทีมงานของสถาบันที่ได้เดินทางเข้าร่วมการประชุมใหญ่และกิจกรรมคู่ขนาน ทั้งใน Plenary Meeting ใน Master Class Training และในช่วง Regional Presentation เพื่อรวบรวมเนื้อหาและข้อมูลสำคัญๆ จากเวทีประชุมที่กรุงฮัมสเตอร์ดัม นำมา ถ่ายทอดให้แก่ผู้ที่ต้องการรับทราบเนื้อหาและข้อมูลจากงานประชุมดังกล่าว โดยได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเสวนาในครั้งนี้อย่าง 200 คน จาก 114 องค์กรและ 4 มหาวิทยาลัย...



เปิดตัว Human Capital Management Club



โดย คุณอรศิรา สิทธิเกษร
สมาคมบริษัทจดทะเบียน



ชมรมน้องใหม่ของสมาคมฯ “Human Capital Management Club” เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคมที่ผ่านมา ในงาน TLCA Human Capital Management Annual Conference 2013 โดยมีคุณภควัต โกวิทวัฒนพงศ์ ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ทรินิตี้ วัฒนา เป็นประธานคณะกรรมการ ชมรมฯ พร้อมด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากบริษัทสมาชิกและที่ปรึกษาจากสถาบันการศึกษาชั้นนำ

วัตถุประสงค์ชมรม

คุณภควัต กล่าวว่า ที่ผ่านมามีบริษัทใช้ HR ในเชิงของศิลป์ (Art) มากกว่า แต่ปัจจุบันพัฒนาเป็นศาสตร์ (Science) เพิ่มขึ้น การจัดตั้งชมรมฯ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมองค์ความรู้จากบริษัทต่างๆ และจัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ และประสบการณ์จากบริษัทที่ประสบความสำเร็จไปยังบริษัทอื่น

เป้าหมายแรก คือ การกระตุ้นให้ CEO ตระหนักถึงความสำคัญของ People Management ในองค์กร ไม่เช่นนั้นแล้วฝ่าย Human Resource Department จะเป็นงานที่หนักพอสมควรและอาจไม่สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในระยะยาวได้

กิจกรรมชมรม

คุณภควัต กล่าวเสริมว่า ในปี 2556 ชมรมฯ จะมีกิจกรรม 2 รูปแบบ ได้แก่ การจัดสัมมนาเผยแพร่องค์ความรู้ในวงกว้าง โดยเรียนเชิญผู้บริหารหรือผู้เชี่ยวชาญ จากในประเทศและต่างประเทศเป็นวิทยากร และการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Roundtable) โดยเรียนเชิญผู้บริหารบริษัทต่างๆ มาร่วมหารือถึงประเด็นปัญหา ในการบริหารคนขององค์กรและให้ตระหนักถึงความสำคัญของ HR

ทั้งนี้ การดำเนินงานของชมรมฯ คุณภควัต ชี้แจงว่า ชมรมฯ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการซ้ำซ้อนกับองค์กรอื่น อาทิ TMA PMAT และสถาบันการศึกษาต่างๆ และหวังว่าชมรมฯ จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทสมาชิกให้มีประสิทธิภาพต่อไป



ก้าวสู่ High Performance Organization ด้วยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ด้วยกระแสการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความผันผวนสูง องค์กรธุรกิจที่จะเติบโตและเป็น High Performance Organization (HPO) ได้นั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูง แต่การจะบรรลุเป้าหมายนั้น ปัจจัยสำคัญคือศักยภาพของบุคลากร

High Performance Organization (HPO) คืออะไร

High Performance Organization (HPO) มีชื่อเรียกเป็นภาษาไทยหลากหลาย อาทิ องค์กรสมรรถนะสูงและองค์กรที่เป็นเลิศ แต่โดยรวมแล้วคุณชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บ้านปู กล่าวว่า HPO คือองค์กรที่มีระบบงานที่ดี ผลตอบแทนสูง มีอัตราการเจริญเติบโตต่อเนื่อง และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ

ทั้งนี้ การผลักดันธุรกิจให้เป็น HPO ได้นั้น คุณชนินท์ เห็นว่าการสื่อสารที่ดีเป็นเรื่องสำคัญมาก แม้บริษัทจะมีกลยุทธ์ที่ดีเพียงไร หากไม่สามารถสื่อสารให้คนในองค์กรเข้าใจได้ หรือไม่สามารถแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติก็จะประสบความสำเร็จได้ยาก

จากที่กล่าวข้างต้น องค์กรต้องมีระบบงานที่ดี แต่คุณชินันท์ เสริมว่า การจะเป็น HPO ต้องมีความสมดุลระหว่างระบบกับคน อย่างเช่น การส่งเสริมนวัตกรรม ผู้บริหารควรดูแลไม่ทำให้ระบบงานไปทำลายความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน ที่ผ่านมามจ. บ้านปูว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกไม่น้อย และพื้นฐานสำคัญอยู่ที่ “7 Habits” โดยเริ่มจากปรับพฤติกรรมให้เข้าเป้าหมาย และเชื่อมั่นว่าทำได้ก่อน ซึ่งเป็นเรื่องที่ใช้เวลาเยอะมาก

นอกจากนี้ การที่มจ. บ้านปู มีการลงทุนในหลายประเทศ การให้อำนาจในการบริหารงานจะมากน้อยแค่ไหน ต้องมีการสื่อสารกันและทำความเข้าใจกัน บริษัทจึงมีการส่งเสริม Banpu Spirit ในทุกประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเข้าใจที่ตรงกัน

High Performance Organization (HPO) แบบอินทัช

คุณสมประสงค์ บุญยะชัย ประธานกรรมการบริหาร อินทัชกรุ๊ป กล่าวว่า ผมใช้เวลาทั้งชีวิตในการผลักดันให้บริษัทเป็น HPO ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจจะต้องตอบคำถามให้ได้ว่า บริษัทสร้าง Outcome เพื่อใคร สำหรับอินทัช มี 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแรก ลูกค้า โดยทั่วไปบริษัทต่างๆ จะระบุว่า “Customer is king” แต่สำหรับอินทัช ลูกค้า คือ คนธรรมดา มีรัก ชอบ เกลียด ชัง และอาจโมโหได้เพราะเป็นแค่คนธรรมดา

กลุ่มที่สอง ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้ บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นและมีความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ในการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยให้ครบถ้วนและตรงเวลา ซึ่งจะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร ภาพลักษณ์ที่ดีจะช่วยให้บริษัทได้รับการสนับสนุนแม้ในช่วงเวลาที่ยากลำบากก็ตาม

กลุ่มที่สาม พนักงาน/ลูกจ้าง ในความคิดของคุณสมประสงค์ พวกเขา นำสิ่งที่มีความหมายในชีวิตมาให้แก่บริษัท สิ่งนั้นคือ เวลา เวลาเป็นสิ่งที่ค่าที่ไม่สามารถเรียกคืนมาได้ แล้วบริษัทตอบแทนอะไรให้แก่พนักงาน ค่าตอบแทนที่ให้ต้องเป็นตามหลักวิชา และมีข้อมูลทางสถิติรองรับ ที่สำคัญต้องสามารถอธิบายได้และมี Fair treatment

จากแนวคิดเดิม คนเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ทรัพย์สิน จึงมีความพยายามในการควบคุมค่าใช้จ่ายหรือลดต้นทุน แต่แนวคิดใหม่คนเป็น Capital หรือ Asset ที่หากมีการลงทุนอย่างเหมาะสม ศักยภาพจะเพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ คุณสมประสงค์ เห็นว่า บริษัทต้องมี 4 ให้ ได้แก่ ให้การศึกษา/พัฒนา ให้โอกาส ให้กำลังใจและให้อภัย ในการทำงานอาจมีความผิดพลาดเกิดขึ้นได้ ผู้บริหารที่ดีไม่ควรตอกย้ำแต่ความผิดพลาดนั้น

กลุ่มที่สี่ สังคมและประเทศ คุณสมประสงค์ กล่าวว่า ควรดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย เสียภาษีอย่างถูกต้อง ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของ ต.ล.ท. และ ก.ล.ต. และในส่วนของสังคม อินทัชมีโครงการต่างๆ เพื่อสังคมมากมาย อาทิ สานรักคนเก่งหัวใจแกร่ง AIS Family Rally และกองทุน AIS เพื่อผู้สูงอายุในมูลนิธิราชประชานุเคราะห์

หากองค์กรใดสามารถบรรลุทั้ง 4 ข้อได้อย่างมีสมดุลก็จะทำให้องค์กรนั้นเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ทัศนคติต้องาน

คุณชินันท์ เห็นด้วยกับคุณสมประสงค์ว่า บุคลากรมีบทบาทสำคัญมากในการผลักดันบริษัทเป็น HPO และจากการสอบถามพนักงาน พบว่า ความคาดหวังของพนักงานและบริษัทแตกต่างกัน บริษัทอยากรู้ว่า พนักงานจะทำอะไรให้องค์กรบ้าง แต่พนักงานไม่ได้คิดเช่นนั้น เขามองในแง่ของตัวเอง เขาอยู่ตรงไหนในบริษัทและจะมีโอกาสเติบโตไปในทิศทางใด

คุณสมประสงค์ กล่าวว่า การทำงานควรทำด้วยใจและเห็นคุณค่าในงานที่ทำ ปัจจุบันธุรกิจมีถือเติบโตกว่าเดิมมากเมื่อเทียบกับ 21 ปีที่แล้ว วันนี้มีร้านค้ามีถือจำนวนมากทั้งในและนอกศูนย์การค้า ธุรกิจเกี่ยวเนื่องมากมายจากการวางระบบโครงสร้างพื้นฐาน เราก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้และการเจริญเติบโตให้กับประเทศไม่น้อย เราทำให้พนักงานเห็นคุณค่าของงานที่เขาทำและภูมิใจกับการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม ในช่วงเหตุการณ์สึนามิ อินทัชบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยกว่า 120 ล้านบาท และมีพนักงานหลายร้อยคนได้ลงไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ด้วย โดยไม่เสียสิทธิวันลาพร้อมได้เบี้ยเลี้ยงอัตราสูงสุด

การทำงานด้วยใจของบุคลากรจะเป็นแรงผลักดันที่ทรงพลังและทำให้บริษัทเป็น High Performance Organization ได้ต่อไป...

TLCA Leadership Development Program (LDP)

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจัดหลักสูตร TLCA Leadership Development Program หรือ LDP รุ่นที่ 1 ขึ้นเมื่อวันที่ 9 - 12 พฤษภาคม 2556 ณ โรงแรมเซนทารา แกรนด์ บีช แอนด์ รีสอร์ทม หัวหิน โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบริษัทชั้นนำของประเทศเข้าร่วมรวม 30 ท่าน

หลักสูตร TLCA Leadership Development Program หรือ LDP เป็นหลักสูตรที่สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทยร่วมมือกับ International Institute for Management Development (IMD) ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก ในการพัฒนาหลักสูตร LDP ขึ้น เพื่อเป็นหลักสูตรสำหรับ ผู้บริหารระดับสูงในด้าน Competitiveness โดยมี Professor Bala Chakravarthy จาก IMD เป็น Program Director และคุณชนินทร์ ว่องกุศลกิจ นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยเป็น Program Advisor โดยเนื้อหา ของหลักสูตร มีดังนี้

- Adapting to a changing competitive context: The ASEAN Economic Community (AEC) is set to become a reality by 2015. The AEC boasts of a total consumer base of over 600 million and a GDP of over \$1.13 trillion. Together with these new opportunities, what challenges will the AEC pose for Thai companies?
- Becoming market focused: Winning in the new environment will require Thai companies to differentiate themselves from their international competitors and to add more value to their products and services.
- Strategy initiatives: Winning will also mean having the vision and stamina to renew companies continuously, both in terms of the markets that they operate in and the competencies that they deploy in these markets.
- Organization and people initiatives: Finally, creating the right organizational context and deploying policy initiatives that help companies attract, nurture and retain top talent as sources of sustainable competitive success, will also be addressed.

สำหรับรุ่นต่อไป สมาคมฯ กำหนดจัดหลักสูตร TLCA Leadership Development Program หรือ LDP รุ่นที่ 2 ขึ้น ระหว่างวันที่ 15-18 พฤษภาคม 2557 ท่านผู้บริหารระดับสูงที่สนใจเข้าร่วมหลักสูตรสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ LDP_coordinator คุณจิราภรณ์ ยินชัย โทรศัพท์ 0 229 2526 หรืออีเมล ldp_coordinator@lca.or.th...



ผู้บริหารระดับสูงหลักสูตร LDP รุ่นที่ 1 ถ่ายภาพร่วมกับ professor Bala Chakravarthy และ Professor Dominique จาก IMD ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ในการจัดหลักสูตร TLCA Leadership Development Program หรือ LDP รุ่น 1 เมื่อวันที่ 9-12 พฤษภาคม 2556 ที่พานา

TLCA Leadership Development Program (LDP)

สมาคมฯ ขอแสดงความยินดีกับท่านผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมหลักสูตร
TLCA Leadership Development Program หรือ LDP รุ่นที่ 1 จำนวน 30 ท่าน ดังนี้

No.	Name - surname	Job title	Company
1	Mr. Adisak Vongkusolkit	Managing Director	Palm Springs Place Co.,Ltd.
2	Mr. Adisak Chinda-ananyoth	Managing Director	Practicum Engineering Co.,LTD
3	Mr. Atip Bijanonda	Managing Director	Supalai plc.
4	Mr. Bunn Kasemsup	Managing Director	SCG Trading
5	Mr. Buntoeng Vongkusolkit	Vice Chief Executive Officer	Mitr Phol Sugar Corp.,Ltd.
6	Mr. Chalee Chantanayingyong	Deputy Secretary-General	Securities and Exchange Commission
7	Mr. Charoen Phosamritlert	Partner, Audit	KPMG Phoomchai Audit Ltd.
8	Mr. Chatchai Kosavisutte	President	Kosa Group
9	Mr. Esa Pauli Heiskanen	Chief Executive Officer & Director	Glow Energy plc.
10	Mrs. Jiraporn Rungsrithong	Chief Investment Officer / Chief Administrative Officer	GMM Grammy plc.
11	Mr. Kriengchai Boonpoapichart	Head of Finance and Investor Relations	CP ALL plc.
12	Mr. Lawrence N.Leonio	Chief Executive Officer and Director	Petrolift Inc.
13	Ms. Napatsorn Kitaphanich	Vice President - Finance & Accounting	Somboom Advance Technology plc.
14	Mr. Narongsak Jivakanun	Senior Vice President	PTT Global Chemical PCL.
15	Mr. Noppadon Tansalarak	President & Chief Executive Officer	Master Ad plc.
16	Mr. Paramet Hetrakul	Director	Si-phyia Publishing Co.,ltd.
17	Mr. Patikom Wacharopas	Vice President Sales and Outbound Logistics	Siam City Cement plc.
18	Ms. Pattaralada Sa-Ngasang	Head, Strategic Planning	Thai Oil plc.
19	Mr. Pichai Dusdeekulchai	Joint General Manager	Sumitomo Mitsui Banking Corporation
20	Mr. Polsak Lertputipinyo	Chief Executive Office	Stars Microelectronics (Thailand) plc.
21	Mr. Prasit Boondoungprasert	President	CP-Meiji Co.,Ltd.
22	Ms. Prathama Phornprapha	Managing Director	Thitikorn plc.
23	Mr. Rathian Srimongkol	President & Chief Executive Officer	Krunghai Card plc.
24	Mr. Reungdej Dusdeesurapoj	Chief Executive Officer & Managing Director	Syn Mun Kong Insurance plc.
25	Mr. Shue Chung Chan	Executive Director & Assistant	Thai Union Frozen Products plc.
26	Mr. Somkiat Masunthasuwun	Managing Director Vice President Acting Executive Vice	PTT plc.
27	Ms. Somruedee Chaimongkol	President Chief Financial Officer	Banpu plc.
28	Mrs. Suchada Jirattitichareon	Vice President -Petroleum Economics Department	PTT Exploration and Production plc.
29	Mr. Surasak Dudsdeemaytha	Executive Vice President	KASIKORNBANK plc.
30	Ms. Suvabha Charoenying	Managing Director	Thanachart Securities plc.

TLCA Activities: 2nd Quarter Activities



IR Workshop ครั้งที่ 1/2556: “What are the KPI for IR?”

ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรม IR Workshop ครั้งที่ 1/2556 ในหัวข้อ “What are the KPI for IR?” เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่างๆ และการให้คำแนะนำในการกำหนด KPI ของ IR เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



TLCA จัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556 และการเสวนาหัวข้อ “บทบาทภาคธุรกิจเพื่อผลักดันการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม”

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556 และจัดเสวนาหัวข้อ “บทบาทภาคธุรกิจเพื่อผลักดันการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม” เพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยในปีที่ผ่านมา และรับฟังความคิดเห็นตลอดจนข้อเสนอแนะจากบริษัทสมาชิก เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ



โครงการ “เยาวชนคนดี อากาศชาติไทย” รุ่นที่ 1- 4

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ กองทุนตลาดหุ้นร่วมใจ ช่วยภัยน้ำท่วม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานในตลาดหุ้น จัดโครงการ “เยาวชนคนดี อากาศของชาติ” รุ่นที่ 1- 4 ระหว่างวันที่ 2 - 24 พฤษภาคม 2556 โดยได้รับเกียรติจากคุณสมพล เกียรติไพบูลย์ ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวเปิดงาน โดยนำนักเรียนและครูจากโครงการคืนโรงเรียนให้ลูกหลาน สานสัมพันธ์ชุมชน รวม 74 แห่ง จำนวน 579 คน มาร่วมกิจกรรมเพื่อเปิดโลกทัศน์ นอกเหนือไปจากการเรียนรู้ในห้องเรียน การส่งเสริมการออมและการลงทุนและเยี่ยมชมกิจการของภาคธุรกิจเอกชนที่น่าสนใจ ณ ศูนย์ประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต



การประชุมคณะกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 3/2556

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจัดประชุมคณะกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 ณ ห้องสุริยันจันทรา โรงแรม โพรซีชั่น



TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ International Institute for Management Development (IMD) ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ จัดหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 “Enhancing the Competitiveness of Thai Companies” โดยมี Professor Bala Chakravarthy จาก IMD เป็น Program Director เมื่อวันที่ 9 - 12 พฤษภาคม 2556 ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน



HCM Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ PacRim Group จัดงาน "CEO Insights: Change Your Culture, Change Your Results"

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ PacRim Group จัดงาน CEO Insights: Change Your Culture, Change Your Results โดยมี Mr. McMillan เป็นวิทยากรบรรยาย Mr. McMillan เป็นนักเขียนและวิทยากรที่มีชื่อเสียงในการให้คำปรึกษาและแนะนำทักษะที่จะช่วยพัฒนาองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2556 ณ โรงแรม Sheraton Grande Sukhumvit

TLCA Activities: 2nd Quarter Activities



IR Workshop ครั้งที่ 2/2556 : "Learning from the Best IR Awards Winners"

ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรม IR Workshop ครั้งที่ 2/2556 ในหัวข้อ "Learning from the Best IR Awards Winners" โดยเชิญผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนะนำกฎเกณฑ์ของการสมัครเข้าร่วมชิงรางวัล IR Awards เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2556 ณ ห้อง 1104 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน รุ่นที่ 9 (หลักสูตร 2 วัน)

ชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยความร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. จัดหลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน (หลักสูตร 2 วัน) รุ่นที่ 9 สำหรับผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท โดยเน้นแนวทางการปฏิบัติงานที่ควรทราบ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมาย เมื่อวันที่ 28 -29 พฤษภาคม 2556 ณ ห้องแลนด์มาร์ค 1-3 โรงแรม เดอะแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ



TLCA Human Capital Management Annual Conference 2013

HCM Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดงานสัมมนา TLCA Human Capital Management Annual Conference 2013 ในหัวข้อ "Leveraging Human Capabilities To Build High Performance Organization" พร้อมเปิดตัวชมรม Human Capital Management Club เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2556 เวลา 8.30 - 16.30 น. ห้อง Ballroom ชั้น 7 โรงแรม เดอะแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ



หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท รุ่นที่ 27 (หลักสูตร 4 วัน)

ชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยความร่วมมือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. จัดหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท รุ่นที่ 27 เพื่อพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท โดยเน้นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ควรทราบ และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระหว่างวันที่ 5-6 และ 12-13 มิถุนายน 2556 ณ ห้องสุขุมวิท 6 โรงแรมเดอะแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ



Company Visit by TLCA และ การประชุมคณะกรรมการ CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 2/2556

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจัดโครงการ Company Visit ครั้งที่ 2/2556 ในหัวข้อ "การเสริมสร้างการพัฒนาชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน" และประชุมคณะกรรมการ CSR Club ครั้งที่ 2/2556 โดยบริษัทปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติต้อนรับสมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยให้เข้าเยี่ยมชมและรับฟังบรรยายด้าน CSR ของบริษัท เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ณ สวนมิ่งมงคล เถลิงพระชนม์ 84 พรรษา ต.ทับกวาง จ.สระบุรี และ บริษัทปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จ.สระบุรี



การประชุมคณะกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 4/2556

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจัดประชุมคณะกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556 ณ ห้องเรสซิเดนซ์ 301 โรงแรม แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ



TLCA CEO Survey: Economic Outlook ครึ่งหลังปี 2556

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยความร่วมมือของ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จัดทำแบบสำรวจ CEO Survey : Economic Outlook ครึ่งหลังปี 2556 เพื่อสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและนำผลสรุปที่ได้มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกลยุทธ์และนโยบายต่างๆของทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมเผยแพร่ผลสำรวจและเสวนาหัวข้อ "แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2556" เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

TLCA Upcoming Events

กิจกรรมไตรมาส 3 ปี 2556

<p>17 กรกฎาคม 2556 เวลา 09.30 – 12.00 น. ณ ห้อง 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>	<p>IR Workshop ครั้งที่ 3 / 56 “IR Tools : Inventing Database”</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านการจัดทำข้อมูลของผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งได้พูดคุยกับผู้ที่มีประสบการณ์ในงานนักลงทุนสัมพันธ์และสามารถขอรับคำปรึกษาหรือคำแนะนำเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ
<p>18 กรกฎาคม 2556 เวลา 07.00 – 15.00 น. บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย โรงงาน SCG Chemicals site 7 จ.ระยอง</p>	<p>Knowledge Sharing : Company Visit by TLCA ครั้งที่ 3 “Eco Innovation นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม” บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย จ.ระยอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังบรรยายเรื่อง “Eco Innovation นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม” เข้าเยี่ยมชมดูงาน โรงงาน SCG Chemicals site 7
<p>2 สิงหาคม 2556 เวลา 16.30 – 19.45 น. ณ ห้อง World Ballroom C ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์</p>	<p>CEO Forum by TLCA ครั้งที่ 1/2556 และ Knowledge Sharing หัวข้อ “People Management”</p>	<ul style="list-style-type: none"> พบปะสังสรรค์ เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์พร้อมแลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนและหน่วยงานต่างๆ ในตลาดทุนไทย
<p>8 สิงหาคม 2556 เวลา 13.00 – 16.00 น. บมจ.เอเชีย พรีซิชั่น</p>	<p>Knowledge Sharing : Company Visit by TLCA ครั้งที่ 4 “Happy Workplace” บมจ.เอเชีย พรีซิชั่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังบรรยายเรื่อง “ Happy Workplace ความสุขจะได้อย่างไรในองค์กร”
<p>สิงหาคม 2556 (วัน - เวลา จะแจ้งให้ทราบภายหลัง) ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย</p>	<p>IR Workshop ครั้งที่ 4 / 56</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านการจัดทำข้อมูลของผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งได้พูดคุยกับผู้ที่มีประสบการณ์ในงานนักลงทุนสัมพันธ์และสามารถขอรับคำปรึกษาหรือคำแนะนำเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ
<p>กันยายน 2556 (วัน - เวลา จะแจ้งให้ทราบภายหลัง) ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย</p>	<p>IR Workshop ครั้งที่ 5 / 56</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านการจัดทำข้อมูลของผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งได้พูดคุยกับผู้ที่มีประสบการณ์ในงานนักลงทุนสัมพันธ์และสามารถขอรับคำปรึกษาหรือคำแนะนำเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ
<p>กันยายน 2556 บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่ (วัน - เวลา จะแจ้งให้ทราบภายหลัง)</p>	<p>Knowledge Sharing : Company Visit by TLCA ครั้งที่ 5 “การบริหารทรัพยากรบุคคล” บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่</p>	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังบรรยายเรื่อง “การบริหารทรัพยากรบุคคล” <ul style="list-style-type: none"> - การทำงานเป็นทีม - การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ตามหลักสมรรถนะ
<p>กันยายน 2556 บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (วัน - เวลา จะแจ้งให้ทราบภายหลัง)</p>	<p>Knowledge Sharing : Company Visit by TLCA ครั้งที่ 6 “การจัดการด้านพลังงาน” บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังบรรยายเกี่ยวกับกระบวนการและการจัดการด้านพลังงานเพื่อสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน
<p>18 กันยายน. – 22 พฤศจิกายน 2556 เวลา 08.30 – 19.00 น. สถาบันวิทยากรตลาดทุน (นอร์ธปาร์ค)</p>	<p>หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่น 12</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อเป็นเวทีส่งเสริมในเรื่อง Knowledge sharing โดยเชิญ Top Executives จากหลายอุตสาหกรรมมาถ่ายทอดประสบการณ์โดยเน้นการใช้ Case Study เป็นโอกาสในการสร้าง Networking ของ Executives ที่เข้าร่วมหลักสูตร สร้าง Competitive Advantage ของภาคเอกชนไทยจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองในเรื่อง Best practices จากบริษัทในอุตสาหกรรมต่างๆ

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 11 ห้อง 1106

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0-2229-2163-4 โทรสาร : 0-2654-5591 www.thailca.com

คำสงวนสิทธิ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยขอสงวนสิทธิ์ในการตัดทอน หรือแก้ไขข้อความบางส่วนเพื่อความเหมาะสมในการนำเสนอ บทความต่างๆ ที่ปรากฏในจดหมายข่าวฉบับนี้ เป็นความคิดเห็นของผู้เขียน

แค่ 1 สถิติขาดหาย หลายจุดหมาย ก็ไปไม่ถึง



เพราะเรา...ต่างมีคนรักรอคอยอยู่ที่จุดหมายปลายทาง หน้าทีของคนขับจึงไม่ใช่แค่การขับรถ แต่คือความรับผิดชอบต่อทุกชีวิตที่ร่วมเดินทางให้ถึงจุดหมายอย่างปลอดภัย มาช่วยกัน ลดอุบัติเหตุบนท้องถนนให้เป็นศูนย์



30 ปี... บนเส้นทางสู่โคมหน้าพลังงานแห่งเอเชีย



www.banpu.com

เติมความสว่างไสวให้กับภูมิภาค ส่องนำทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน

30 ปีของการดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทพลังงานชั้นนำแห่งเอเชียที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล บ้านปูฯ มุ่งมั่นดำเนินงานอย่างมืออาชีพ โดยยึดมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อเป็นพลังสำคัญในการสร้างภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกให้สว่างไสวทัดเทียมทุกภูมิภาคในโลก

BANPU
โคมหน้าพลังงานแห่งเอเชีย